

دراسات نقدية 1

Task 4

فوزيه عبدالله الديان
إدارة أعمال

- **العنوان:** تأثير الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية للمنظمات: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات.
- **المؤلف:** وفاء فنجري سعيد.
- **نوع الدراسة:** بحث منشور.
- **المجلة:** المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.
- **المصدر:** جامعة عين شمس - كلية التجارة.
- **تاريخ النشر:** 2023.

file:///C:/Users/HP/Desktop/%D9%86%D9%82%D8%AF
%20%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB%204.

pdf

تأثير الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة إستراتيجية.. د/وفاء فنجري مرزوق تاريخ قبول النشر ٢٠٢٣/ ٥ / ١٤

تأثير الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة الإستراتيجية للمنظمات
دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات

The impact of organizational agility in achieving the
strategic leadership of organization: A field study
on Telecom Egypt

د / وفاء فنجري مرزوق سعيد

مدرس إدارة الأعمال

معهد المستقبل العالي للدراسات التكنولوجية المتخصصة

نقد أهداف الدراسة

توظيف الأهداف جاء جيداً إذ عبرت عن عنوان الدراسة وأسئلتها بشكل واضح .

ولكن لا نجد أن هناك ضرورة للهدف الأول والثالث

والأولى أن تكون الأهداف مماثلة لأسئلة الدراسة ومطابقة لها وتغيير صيغة التساؤل إلى صيغة خبرية كالتعرف على تأثير أبعاد الرشاقة في تحقيق الريادية الاستراتيجية بالشركات المصرية للاتصالات وهكذا.

رابعاً: أهداف البحث

يتمثل الهدف الرئيس للبحث في دراسة تأثير الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية بالشركة المصرية للاتصالات، بالإضافة إلى بعض الأهداف الفرعية، وهي:

١- التأصيل النظري لمفاهيم البحث والمتمثلة في: (الرشاقة التنظيمية وتحقيق الريادة الاستراتيجية).

٢- التعرف على اتجاهات وآراء العاملين بالشركة المصرية للاتصالات تجاه موضوع البحث من خلال الدراسة الميدانية.

٣- إقتراح بعض التوصيات التي من شأنها تفعيل تأثير الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية بالشركة المصرية للاتصالات.

وعلي ذلك تبرز المشكلة البحثية في التساؤل الرئيس التالي:

ما هو تأثير الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية بالشركة المصرية للاتصالات ؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية، هي:

١- ما تأثير أبعاد الرشاقة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية بالشركة المصرية للاتصالات؟

٢- ما هي متطلبات تحقيق الريادة الاستراتيجية، وكيفية تدعيمها بالشركة المصرية للاتصالات؟

٣- إلى أي درجة يمكن التنبؤ بتحقيق الريادة الاستراتيجية من خلال أبعاد الرشاقة التنظيمية؟