

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في
التسويق الرقمي

تأثير التسويق عبر المؤثرين على قرارات الشراء

اعداد الطالبة : هناء العزي القادري

الرقم الاكاديمي : 233002050

تحت إشراف :

د/ علياء قمر

A Research Plan Submitted for
the Bachelor's Degree in
Digital Marketing

The Impact of Influencer Marketing on Purchase Decisions

Prepared by: Hanaa Al-Azzi Al-Qaderi

Academic ID: 233002050

Under the Supervision of :
Dr. Aliyaa Qamar