

مقرر مهارات بحثية 1- برنامج الدكتوراة

اشراف د. سارة محمود

التكليف الثالث المهمة المطلوبة: في ضوء دراستك لمناهج البحث العلمي، اعرض الهداف البحث وأهميته، وكذا المنهج العلمي الذي اعتمد عليه الباحث في اجراء دراسته، على أن يتم عرض إجابتكم فعي شكل فيديو قصير تتراوح مدته من خمس الى عشر دقائق، ومرفقا به ملف PDF للإجابة المطلوبة.

تعريف مناهج البحث العلمي:

هي الأساليب التي يعتمد عليها الباحث؛ لإتمام بحثه، وتحليل أفكاره، وعرضها؛ بهدف معرفة الحقائق حول ظاهرة، أو حدث ما، علماً بأنَّ الباحث يُحقِّق ذلك من خلال اتِّباع مجموعة من الخطوات وفق ترتيب مُعيَّن بدءاً من تحديد المشكلة، ووصولاً إلى كتابة البحث، واقتراح التوصيات.

اهم أنواع مناهج البحث العلمي:

المنهج الوصفي

المنهج الاستقرائي

المنهج الاستكشافي

المنهج التجريبي

نتناول في التكليف الثالث رسالة الماجستير

بعنوان "أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي الذكاء والعاطفي على جودة اتخاذ القرارات"

إعداد الطالبة: فاتن عبد الله إبراهيم صالح في جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا بتاريخ

2009/02/21

تعريف بالدراسة:

تناولت هذه الدراسة أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جوده اتخاذ القرارات الإدارية في البنوك التجارية الأردنية، فتبحث الدراسة في عملية صنع القرار الذي يعد اهم المقومات الأساسية للإدارة الناجحة في البنوك والذي يؤكد مقدار النجاح الذي يحققه اي بنك تجاري ، فالدراسة تكشف إذا كان هناك علاقة بين اسلوب اتخاذ القرار في البنوك التجارية الأردنية وبين درجة مراعاتها وتطبيقها الاساليب الذكاء الاصطناعي واساليب الذكاء العاطفي.

أهمية البحث:

ان القرارات من المهام الجوهرية للمديرين واتخاذ القرار يجب ان يكون مستمد من منطق وسيكولوجية الاختيار الإنساني، والمدير هو متخذ القرارات وهي صفة رسمية له وهي أيضا ما تميزه عن غيره من اعضاء التنظيم الإداري. فعملية اتخاذ القرار هي الاختبار والمحك للإدارة ففكرة المدير على الوصول الى القرارات الصحيحة في موقف ما ومهاراته في تحديد البدائل ومهاراته في اقناع الآخرين في قبول القرارات التي يتخذها تعد من العوامل الأساسية التي تؤدي الى نجاح المدير في القيادة وفي اتخاذ القرار. وحتى يستطيع المدير ان يتخذ قرار فلابد له من توفر سلطة القيام بذلك.

فاهتمت الدراسة بتحديد أهمية القرار وأهمية دراسة العوامل التي تؤثر في اتخاذ القرار من خلال تطبيق واستخدام اساليب الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في القطاع المصرفي في الأردن.

أهداف البحث:

- 1 التعرف على تطبيق واستخدام أساليب الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي ودورها في اتخاذ القرار.
- 2 المساهمة في تطوير مهارات الابتكار والإبداع لدى الموظفين في كافة المستويات الإدارية.
- 3 التعرف على أهم المعوقات الإدارية والقانونية والمالية والتكنولوجية المؤثرة سلباً في كفاءة القرارات الإدارية المتخذة.
- 4 تقديم مجموعة من النتائج والتوصيات التي من شأنها أن تساهم في تفعيل دور اتخاذ القرارات في البنوك التجارية الأردنية.

منهجية البحث:

تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في توصيف عملية اتخاذ القرارات المبنية على أساس تطبيق واستخدام أساليب الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في القطاع المصرفي في الأردن و يتكون مجتمع الدراسة من جميع البنوك التجارية في الأردن وعددها 13 بنك ، وعينة الدراسة تمثلت من عدد المديرين في فروع البنوك التجارية مجتمعة 409 ، وقد تم أخذ عينة بنسبة 25% ، والباحثة كانت موفقة باستخدام المنهج الوصفي التحليلي فهو منهج يعتمد على دراسة ظاهرة او مشكلة كما توجد في الواقع ، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفياً أو كمياً ، وتم استخدام الاستبانة لدراسة هذه الظاهرة.

رابط الدراسة https://meu.edu.jo/libraryTheses/585e2f5e81edb_1.pdf

الباحث معزز معاذ

الرقم الجامعي

233001627