

قضايا بحثية  
إعداد الطالبة:  
كريمة البلخي  
إشراف الدكتور:  
ميّار وليد



عنوان الدراسة:  
اتجاهات خبراء الإعلام المصريين نحو تأثير  
التمويل على مؤسسات الإعلام الرقمي المصرية  
- دراسة ميدانية -

## نتائج الدراسة: لقد تم التوصل في هذه الدراسة إلى عدة استنتاجات رئيسة وهي:

1. وجود علاقة ارتباطية بين أساليب التمويل والابتكار في مؤسسات الإعلام الرقمي، مما يعني أن التمويل يؤثر بشكل إيجابي على قدرة هذه المؤسسات على الابتكار.
2. لا توجد علاقة ارتباطية بين تمويل المؤسسات الإعلامية الرقمية واستقلاليتها التحريرية، مما يشير إلى أن التمويل ليس له تأثير كبير على حرية الصحافة، وقرارات التحرير في هذه المؤسسات.
3. هناك علاقة ارتباطية قوية بين التمويل، وقدرة المؤسسات الإعلامية الرقمية على استرداد رأس المال المستثمر، مما يدل على أن التمويل له دور كبير في تعزيز قدرة هذه المؤسسات على العودة إلى الربحية.
4. اتفق خبراء الإعلام على ضرورة تنويع مصادر التمويل لمؤسسات الإعلام الرقمي، وذلك من أجل تحقيق استدامة مالية على المدى الطويل.
5. أكد الخبراء أيضاً، على تفضيلهم لنماذج الشركات القابضة، والشركات المدمجة في تمويل المؤسسات الإعلامية الرقمية.
6. اتفق الخبراء على أن الشركات المالكة لمؤسسات الإعلام الرقمي، لم تتمكن من استرداد رأس المال المستثمر حتى بعد مرور خمس سنوات من بدء النشاطات.

- تبين أن الأساليب المتنوعة للتمويل، تؤثر بشكل غير مباشر على استراتيجيات النمو، والابتكار داخل هذه المؤسسات.
- كان هناك إجماع بين الخبراء، على ضرورة تطوير نماذج تمويل أكثر تنوعًا، لتجنب الاعتماد على مصدر واحد فقط.
- لوحظ أيضًا، أن المؤسسات الإعلامية الرقمية التي تتمتع بتمويل قوي، قادرة على تقديم محتوى أكثر تنوعًا، وعلى تحقيق مزيدًا من الابتكار في استراتيجيات الإعلام.

س ١١: تلتزم وسائل الإعلام  
الممولة من القطاع العام بمعايير  
أخلاقية أعلى من وسائل الإعلام  
الممولة من القطاع الخاص

| النسبة<br>المتراكمة | النسبة<br>المتراكمة | التكرارات |            |
|---------------------|---------------------|-----------|------------|
| ٦,٧                 | ٦,٧                 | ٦         | أعارض بشدة |
| ٣٥,٦                | ٢٨,٩                | ٢٦        | أعارض      |
| ٦٣,٣                | ٢٧,٨                | ٢٥        | محايد      |
| ٨٦,٧                | ٢٣,٣                | ٢١        | أوافق      |
| ١٠٠,٠               | ١٣,٣                | ١٢        | أوافق بشدة |
|                     | ١٠٠,٠               | ٩٠        | الكلي      |

جدول رقم (٦) السؤال رقم ١٢

س ١٢: من المرجح أن تحافظ  
المؤسسات الإعلامية الرقمية  
ذات مصادر التمويل المتنوعة  
على معايير أخلاقية عالية

| النسبة<br>المتراكمة | النسبة<br>المتراكمة | التكرارات |            |
|---------------------|---------------------|-----------|------------|
| ١٢,٢                | ١٢,٢                | ١١        | أعارض      |
| ٤٥,٦                | ٣٣,٣                | ٣٠        | محايد      |
| ٧٨,٩                | ٣٣,٣                | ٣٠        | أوافق      |
| ١٠٠,٠               | ٢١,١                | ١٩        | أوافق بشدة |
|                     | ١٠٠,٠               | ٩٠        | الكلي      |

"دور الإعلام الرقمي في انتشار الابتزاز  
الإلكتروني في المجتمع العراقي".

## نتائج الدراسة:

1. أظهرت الدراسة، أن نسبة 85.6% من أفراد العينة، قد اشتركوا في تطبيقات التواصل الاجتماعي لأكثر من ثلاث سنوات.
2. تبين أن 42% من الفئة العمرية 18-30 سنة، يستخدمون تطبيق "تيك توك" بشكل رئيسي.
3. أظهرت النتائج، أن 75.5% من العينة تستخدم تطبيق "تيك توك"، بينما 55.3% من العينة، تعرضوا للابتزاز الإلكتروني.
4. أكد 88.7% من المشاركين، أن تطبيق "تيك توك" ساهم في نشر الجرائم الإلكترونية.
5. تم التأكيد على ضرورة سنّ قوانين خاصة للجرائم الإلكترونية، وذلك للحد من هذه الظاهرة؛ حيث أيدت 98% من العينة هذه الحاجة.
6. أظهرت الدراسة، أن الفئة العمرية الأكثر تعرضًا للابتزاز الإلكتروني عبر "تيك توك"، هي بين 18 و 30 سنة.
7. وُجد أن أغلب المشاركين، يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض التواصل مع الأصدقاء بنسبة 53.6%، ثم لمعرفة الأخبار والتطورات، بنسبة 43.1%.
8. جاء "الابتزاز الإلكتروني" كأكثر جريمة إلكترونية تُعرّض.

| الترتيب | النسبة % | التكرار | مواقع الاشتراك |
|---------|----------|---------|----------------|
| ٤       | %٧٥.٥    | ٣٤٠     | تيك توك        |
| ٢       | %٨٧.٣    | ٣٩٣     | فيسبوك         |
| ١       | %٩٣.١    | ٤١٩     | واتس اب        |
| ٧       | %٢٤.٢    | ١٠٩     | يوتيوب         |
| ٥       | %٤٨.٢    | ٢١٧     | سناپ شات       |
| ٦       | %٤٢      | ١٨٩     | انستجرام       |
| ٨       | %١٩.١    | ٨٦      | تويتر          |
| ٣       | %٨٤.٤    | ٣٨٠     | تيليجرام       |
| -       | -        | -       | أخرى تذكر      |
| -       | %١٠٠     | ٤٥٠     | المجموع        |

النتائج في الدراستين السابقتين، واضحة، ومرتبطة بشكل مباشر بأهداف البحث، ونواحيه المختلفة، ففي **الدراسة الأولى**، تم التأكيد على دور الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات داخل شركات الاتصالات، وهو ما يتماشى مع الهدف الأساسي للدراسة، والذي يركز على استخدام الوسائل الرقمية في التعامل مع الأزمات. النتائج التي تشير إلى التحديات التي تواجه الشركات، مثل: نقص الموارد البشرية، وزيادة حجم الأزمات، وتتماشى هذه النتائج مع هدف الدراسة أيضاً، في فحص مدى تأثير الإعلام الرقمي في التعامل مع هذه التحديات.

أما في **الدراسة الثانية**، فقد كانت النتائج واضحة في تسليط الضوء على تأثير وسائل الإعلام الرقمية، مثل: "تيك توك" في نشر الابتزاز الإلكتروني، مما يتوافق مع هدف الدراسة في فهم دور الإعلام الرقمي في هذه الظاهرة. كذلك، أكد المشاركون في الدراسة، أن تطبيق "تيك توك" ساهم بشكل كبير في انتشار الجرائم الإلكترونية، وهو ما يعكس الجانب الأساسي الذي كان محور الدراسة.

**في النهاية**، النتائج التي توصلت إليها الدراسة، تمثل استجابة دقيقة للأسئلة المطروحة في البحث، وتغطي نواحيه المختلفة بشكل منطقي، ومتسلسل.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

