

دراسات نقدية ٣

إشراف الدكتور ه / دعاء محمد

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)

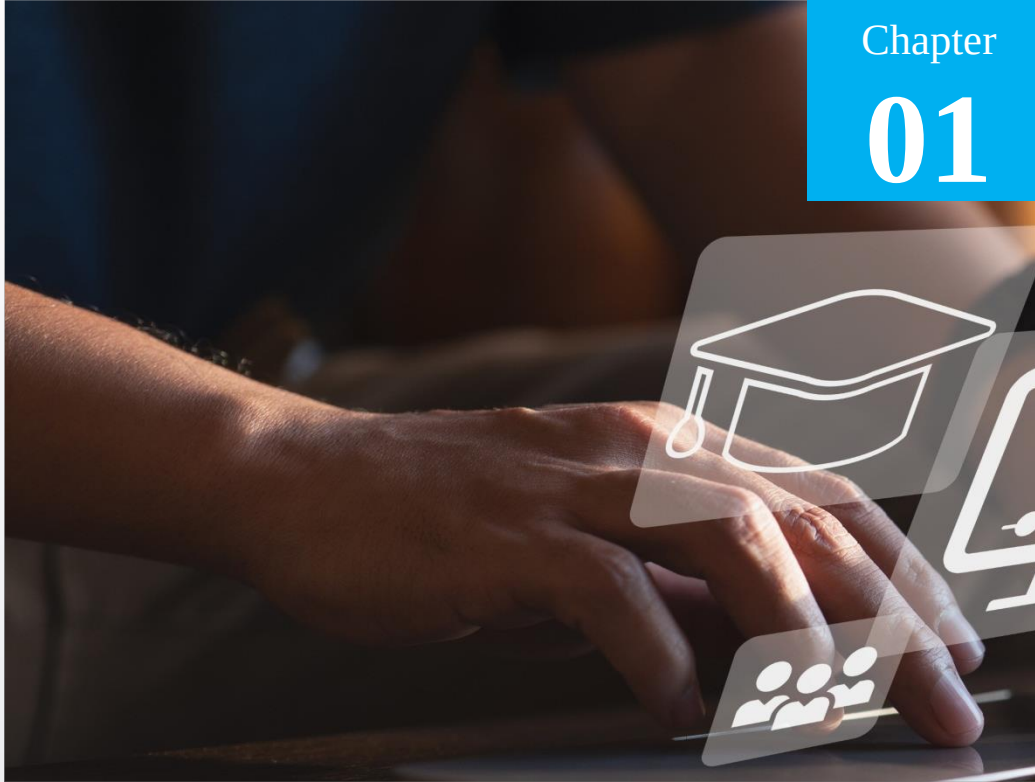


دور الاتصالات الرقمية بالمؤسسات الجامعية في تدعيم الهوية الثقافية
والوطنية لدى طلاب الجامعة

Chapter

01

عنوان الدراسة



العنوان عام بعض الشيء ولا يناقش التحديات المحتملة أو الآثار السلبية ولا يوجد فترة زمنية يغطيها أو يحدد منطقة جغرافية .

Chapter
01

المقدمة

كانت المقدمة شاملة ولكن افتقرت إلى الترتيب و الإستشهادات الداعمة وتحتاج إلى إعادة تنظيم .

مشكلة البحث

قدمت صياغة مشكلة البحث تعريف واضح لمفهوم الهوية الثقافية و الوطنية ، ولكن لم تُشير صياغة مشكلة البحث إلى السياق الذي سيتم فيه دراسة دور الاتصالات الرقمية وأيضاً لم تُحدد صياغة مشكلة البحث نوعية الاتصالات الرقمية التي تركز عليها الدراسة.

أهداف الدراسة

كان الهدف الرئيسي هو : التعرف على دور الاتصالات الرقمية للمؤسسات الجامعية في تعزيز الهوية الثقافية والوطنية لدى طلاب الجامعات

- الهدف واضح ويحقق العنوان الرئيسي للبحث

الدراسات السابقة

عدد الدراسات ١٦ دراسة مابين عربية وأجنبية ومن الأعوام ٢٠٢١ وحتى ٢٠٢٤ .

- الدراسات كانت تحقق الهدف المنشود من حيث المنهج العلمي والأدوات المستخدمة و النتائج ومرتبه من الأحدث حتى الأقدم .

الإطار النظري للدراسة

تم تطبيق نظرية الغرس الثقافي وهي ما تؤدي إلى ما يؤل له الباحث وقد تم تعريف الغرس و الثقافه .

مفهوم و مصطلحات الدراسة

تم تعريفها بشكل واضح ودقيق .

تساؤلات الدراسة و فروضها

- ١ - سؤال واضح ومحدد.
- ٢ - سؤال مفتوح يسمح باستكشاف مجموعة متنوعة من الأسباب و قد يكون من الصعب تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال هذا السؤال و قد لا يتمكن جميع الطلاب من التعبير عن أسبابهم بوضوح.
- ٣ - سؤال واضح ومحدد.
- ٤ - سؤال مفتوح يسمح باستكشاف مجموعة متنوعة من الطرق و قد لا يتمكن جميع الطلاب من اقتراح أفكار قابلة للتنفيذ.
- ٥ - سؤال واضح ومحدد.

بشكل عام، فإن تساؤلات الدراسة وفروضها جيدة الصياغة وشاملة ولكن تحتاج إلى تعريف المصطلحات الرئيسية بدقة . على سبيل المثال، يجب تعريف "الاعتماد" و "الأهمية" و "الكفاءة" بشكل واضح لضمان فهم جميع المشاركين في الدراسة.

تساؤلات الدراسة وفروضها:

1. إلى أي مدى يعتمد الشباب السعودي على المنصات الرقمية الخاصة بالمؤسسات الجامعية في متابعة الأخبار والأنشطة الخاصة بالكلية؟
2. ما أسباب متابعة الشباب عينة الدراسة لأنشطة المؤسسات الجامعية على المنصات الرقمية؟
3. ما مدى أهمية الأنشطة والمسابقات الثقافية التي تقوم بها الكليات وتعرضها عبر المنصات الرقمية الخاصة بها من وجهة نظر المبحوثين من الطلاب؟
4. كيف يمكن أن تسهم الاتصالات الرقمية للمؤسسات الجامعية في تعزيز الهوية الوطنية والثقافية لدى الطلاب؟
5. ما تقييم الشباب لكفاءة المنصات الإعلامية الخاصة بالمؤسسات الجامعية في تدعيم ونشر ثقافة الهوية الوطنية والثقافية لديهم؟



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعتكم ،،،،



Teamwork Icons



Creative Process Icons



Help & Support Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons

