

المواضيع المقترحة لبحث التخرج:

- ١- دور المؤثرين الرقميين في صناعة المحتوى الإعلامي .
- ٢- كيف نحمي الخصوصية في الفضاء الرقمي.
- ٣- المصداقية في الإعلام الرقمي: تحديات تحقق الأخبار وصناعة الثقة