

# التكليف العاشر

مهارات بحثية ٢

الباحثة / العنود تركي الدويش



## نقد بحث من خلال دراساته المرجعية

01

## عنوان البحث



اخترت بحث بعنوان "أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الميول الاستهلاكية لدى رواد المتاجر بمنطقة عسير (دراسة تطبيقية على رواد المتاجر بمنطقة عسير)"



02

## نقد الدراسات المرجعية

- تم في هذه الدراسة عرض عشر دراسات سابقة من الدراسات التي تم الاطلاع عليها وكانت حول موضوع الدراسة ومتغيراتها ما بين التسوق الالكتروني وسلوك المستهلك و اثر وسائل التواصل الاجتماعي.
- نقد الدراسات السابقة بحسب المحتوى:  
تمحور محتوى الدراسات السابقة حول متغيرات الدراسة بحيث كانت تتحدث عن اثر وسائل التواصل و المتاجر الالكترونية كذلك سلوك المستهلك و توجهاته في قرارات الشراء.
- نقد المنهج المستخدم في الدراسات السابقة:  
انحصرت مناهج الدراسات السابقة في البحث ما بين منهجين شائعين و هي المنهج الوصفي التحليلي و منهج المسح.



03

## نقد الدراسات المرجعية

- نقد العينة المستخدمة في الدراسات السابقة:

كانت عينة الدراسة ما بين طلبة جامعة وموظفات ومستهلكين عشوائيين عن طريق وسائل التواصل الاجتماعية، لكن الغالبية العظمى كانت لطلبة و طالبات الجامعات.

- نقد مصداقية المعلومات في الدراسات السابقة:

مصداقية المعلومة هنا تعود الى الباحث نفسه هل استعان بمجلات و مصادر موثوقة في اختياره للدراسات السابقة ام استخدم مواقع و صفحات ليس لها مرجع ولا يعرف من قام بمراجعة و نشر البحوث المعروضة فيها.

- نقد النتائج في الدراسات السابقة:

توصلت الدراسات السابقة الى مجموعة من النتائج اتفقت جميعها على وجود تأثير كبير لشبكة التواصل الاجتماعي على عملية اتخاذ القرار الشرائي و نتائج أخرى أكثر فائدة و شمولية.

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.A101123>



04

رابط الدراسة



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

