

مهارات بحثيه (١)

دور المرونة الاستراتيجية في تعزيز التنظيمي – المنهج الوصفي



اسم الباحث:

د/ أريج الزيدي - (أستاذ مساعد في الإدارة الاستراتيجية)

أهداف البحث:

- الكشف عن دور المرونة الاستراتيجية في تعزيز التميز التنظيمي لدى شركة المصافي الغرب الأوسط.
- قياس مدى اهتمام ومدى وعي المدراء بمفاهيم المرونة الاستراتيجية والتميز التنظيمي.
- تحليل العلاقة التأثيرية بين المرونة الاستراتيجية كمتغير مستقل والتميز التنظيمي كمتغير تابع



منهج البحث:

- تم تطبيق المنهج الوصفي التحليلي من خلال توزيع استبانة مغلقة على ٥٤ مديراً بشكل عشوائي داخل MRC
- تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS لاختبار الفرضيات والكشف عن العلاقات الإحصائية.

أسلوب المنهج الوصفي:

البحث اتبع الخطوات التالية:

- ١- رصد الواقع القائم: اعتماد استبانة لتحديد مواقف المدراء تجاه مفاهيم المرونة والتميز.
- ٢- الوصف الكمي: قياس متوسطات الاستجابات ومدى انتشار المفاهيم.
- ٣- التحليل الإحصائي: اختبار الفرضيات باستخدام SPSS لفحص وجود تأثير يُذكر.



- وصف استثمارة استطلاع الرأي:
- اشتملت على محاور رئيسية مأخوذة من نماذج مرجعية:
- البنى: مرونة استراتيجية، وتميّز تنظيمي.
- عدد الأسئلة: غير محدد بالضبط في المصدر، ولكن تم بناء مقاييس تشمل جوانب على:
 - الحساسية الاستراتيجية.
 - توحد القيادة.
 - سيولة الموارد.
 - تميّز تنظيمي في جوانب الجودة، الأداء، رضا العملاء.
- الإجابات تم قياسها باستخدام مقاييس ليكرت (عادة نطاق من ١ إلى ٥)، وخلصت إلى نتائج إحصائية مهمة.



• الخاتمة:

- أثبتت نتائج التحليل وجود تأثير واضح وفَعَال للمرونة الاستراتيجية على تميّز التنظيمي داخل MPS.
- أظهرت الدراسة أن الشركة قادرة على تحقيق تميز تنظيمي من خلال:
 - توظيف الموارد بسهولة وكفاءة.
 - الاستجابة السريعة لتغيرات البيئة.
 - تعزيز الأداء وجودة المنتج.

• أوصت بـ:

- تعزيز برامج التدريب القيادي.
- تطوير نظم داخلية لدعم الاستجابة السريعة.
- إدماج ممارسات المرونة في التخطيط المؤسسي.

