

أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز الريادة دراسة تطبيقية على شركات
المقاولات بمدينة جيزان

إعداد الطالب/

عبد الرحمن خالد خرمي

242000376

إشراف/

د. اسماء ابو عنزه

العام الدراسي:

2024



مقدمة:

في عصر الاقتصاد المعرفي الحديث، أصبحت إدارة المعرفة أحد العوامل الحيوية التي تساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمات. في بيئة العمل التي تتميز بالتغيرات المستمرة والمنافسة الشديدة، تبرز أهمية الريادة كعنصر أساسي للنجاح والاستدامة. تهدف الشركات إلى تحقيق الريادة من خلال الابتكار المستمر في المنتجات والخدمات، واتخاذ المخاطرة المدروسة، والمبادرة في استكشاف الفرص الجديدة. في هذا السياق، تُعتبر إدارة المعرفة أداة رئيسية لتمكين المؤسسات من تحقيق هذه الأهداف، حيث تتيح للشركات الاستفادة من المعرفة المتاحة لديها وتوظيفها بشكل استراتيجي لتحقيق الريادة والتميز. (Al-Faouri, 2023)

تتجلى إدارة المعرفة في عدة ممارسات أساسية مثل اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة. هذه الممارسات تمثل عناصر أساسية في تعزيز الريادة داخل المنظمات. فبفضل اكتساب المعرفة من مصادر مختلفة مثل الأبحاث، التجارب السابقة، والممارسات العالمية، تتمكن المؤسسات من مواجهة التحديات الجديدة والتعامل معها بمرونة. أما توليد المعرفة فيتم من خلال الأفكار المبدعة التي يتبادلها الأفراد داخل المنظمة، مما يسهم في تطوير الحلول المبتكرة. وأخيراً، تأتي تخزين المعرفة لضمان أن المعرفة المكتسبة والتمثيلية موجودة بشكل منظم وسهل الوصول إليها، مما يسهم في اتخاذ القرارات المستنيرة التي تدفع نحو الابتكار المستدام. (Liu et al., 2022)

إن إدارة المعرفة لا تقتصر على مجرد حفظ البيانات والمعلومات داخل المنظمة، بل تتعدى ذلك إلى تحويل هذه المعلومات إلى معرفة قابلة للاستخدام بطرق مبتكرة. وبذلك، تساعد إدارة المعرفة في تعزيز الابتكار من خلال توفير بيئة تشجع على الإبداع، حيث يتمكن الموظفون من تبادل الأفكار وتقديم حلول جديدة للتحديات التي تواجههم. بالإضافة إلى ذلك، تساهم إدارة المعرفة في تحقيق الريادة

عبر أخذ المخاطرة، حيث أن الشركات التي تمتلك معرفة واسعة ومفصلة في مجالاتها تكون أكثر قدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية جريئة ومبنية على أسس علمية، مما يزيد من فرص النجاح في الأسواق التنافسية. (Uddin & Das, 2016)

وتظهر أهمية إدارة المعرفة في بيئة العمل خاصةً عندما تتبنى الشركات ممارسات فعالة لإدارة المعرفة مثل تخزينها و تبادلها بين الموظفين، مما يعزز مستوى الابتكار داخل المنظمة. على سبيل المثال، في شركات المقاولات، قد يكون تبادل المعرفة بين الكتاب والمحربين والباحثين من الأمور التي تؤدي إلى تحسين جودة المحتوى وبالتالي زيادة القدرة التنافسية في السوق (Alzghoul et al., 2024).

وتواجه شركات المقاولات في مدينة جيزان تحديات كبيرة فيما يتعلق بتطبيق ممارسات فعالة لإدارة المعرفة. هذه الشركات التي تعمل في قطاع حساس ومتغير بشكل مستمر، تحتاج إلى تبني استراتيجيات معرفة تساعد في تطوير محتوى مبتكر وملئم لسوقها. إلا أن غالبية هذه الشركات قد تعاني من قلة الموارد أو نقص التدريب على ممارسات إدارة المعرفة، مما يؤثر على قدرتها على التكيف مع التحولات السريعة في السوق.

ومن أجل تحقيق الريادة، يتعين على شركات المقاولات في جيزان العمل على تعزيز أبعاد متعددة، تشمل الابتكار و أخذ المخاطرة و المبادأة. الابتكار يُعد أحد الركائز الأساسية للريادة، حيث أن الشركات التي تقدم محتوى مبتكر وجذاب تكون قادرة على جذب انتباه الجمهور وتفوق على منافسيها. كما أن أخذ المخاطرة هو أحد العوامل التي تساعد الشركات على التميز، إذ أن الشركات التي تكون مستعدة لتجربة أفكار جديدة، حتى وإن كانت تحمل بعض المخاطر، تزداد فرصها في النجاح.

أما المبادأة فتتمثل في استعداد الشركات لتنفيذ الأفكار الجديدة قبل المنافسين في السوق، مما يساعدها على الحصول على مزايا تنافسية واستغلال الفرص قبل غيرها. ويمكن لإدارة المعرفة أن تدعم هذه الأبعاد من خلال توفير البيانات والمعرفة التي تساهم في اتخاذ قرارات مستتيرة حول المشاريع الجديدة وتطوير المنتجات. (Liu et al., 2022)

إن ممارسات إدارة المعرفة تسهم بشكل كبير في تعزيز الريادة في شركات المقاولات فعندما يتم اكتساب المعرفة بشكل مستمر من مصادر مختلفة مثل الأبحاث الجديدة والتطورات التكنولوجية، تتمكن الشركات من توسيع نطاق الابتكار وتعزيز قدراتها التنافسية. وعند توليد المعرفة داخل المنظمة، سواء من خلال فرق العمل أو من خلال تبادل الأفكار بين الأقسام المختلفة، تزداد فرص الابتكار والإبداع. أخيراً، تخزين المعرفة بشكل فعال يسهم في حفظ أفكار جديدة وطرق مبتكرة تُستخدم لتحسين المنتجات والخدمات. (Al-Faouri, 2023)

إن إدارة المعرفة هي حجر الزاوية في بناء الريادة داخل أي منظمة، وخاصة في بيئات العمل التنافسية مثل شركات المقاولات في جيزان. هذه الشركات، على الرغم من التحديات التي تواجهها، إلا أنها تمتلك فرصة كبيرة للاستفادة من إدارة المعرفة لتحقيق الابتكار و المبادأة، مما يمكنها من التميز في السوق. من خلال اكتساب المعرفة و توليدها و تخزينها بشكل فعال، تستطيع الشركات تعزيز مستوى الريادة والقدرة التنافسية، مما يسهم في تحقيق النجاح المستدام في عالم الأعمال المتغير. (Alzghoul et al., 2024).

مشكلة الدراسة:

تعتبر الريادة من العوامل الرئيسية التي تساهم في نمو واستدامة المؤسسات في بيئات العمل التنافسية الحديثة. في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة، مثل شركات المقاولات، تواجه هذه الشركات تحديات كبيرة في تعزيز الريادة من خلال الابتكار والمخاطرة والمبادأة، وهي عناصر أساسية لتحقيق التميز والاستدامة. رغم أهمية هذه الأبعاد في تحقيق الريادة، إلا أن العديد من الشركات، خاصة في المناطق المحلية مثل مدينة جيزان، تجد صعوبة في تطبيق هذه الممارسات بشكل فعال.

تُعد إدارة المعرفة أحد الأدوات الحيوية التي تساعد المنظمات على تعزيز الريادة من خلال اكتساب المعرفة، توليدها، وتخزينها بطريقة منظمة، مما يساهم في تحسين اتخاذ القرارات، وتحفيز الابتكار، ودعم المخاطرة المدروسة. إلا أن شركات المقاولات في جيزان، رغم تزايد حاجتها للابتكار والتفوق في السوق، لا تركز بشكل كافٍ على تطبيق ممارسات إدارة المعرفة لتطوير وتحقيق الريادة في بيئة العمل الخاصة بها. ونتيجة لذلك، قد تؤثر هذه الفجوة في ممارسات إدارة المعرفة على قدرتها في تحقيق الريادة المستدامة، مما يحد من قدرتها على المنافسة في السوق.

ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة نجد أن دراسات مثل (Al-Faouri (2023 تناولت دور إدارة المعرفة في تعزيز الاستدامة التنظيمية، وقد أظهرت نتائجها تأثيراً إيجابياً لممارسات إدارة المعرفة على أداء الشركات. ومع ذلك، تركز هذه الدراسات على الاستدامة التنظيمية بشكل عام ولا تتناول تأثير هذه الممارسات على الريادة بشكل خاص، خصوصاً في سياقات مثل شركات المقاولات أو في البيئات المحلية المحددة مثل جيزان.

أما دراسة (Liu et al. (2022)، فقد تناولت القيادة الموجهة نحو المعرفة في المنظمات الصينية الخاصة، وأظهرت أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين القيادة الموجهة نحو المعرفة والسلوكيات الابتكارية في بيئة العمل. هذا يشترك مع الدراسة الحالية في فكرة أن القيادة وإدارة المعرفة لها دور محوري في تعزيز الابتكار والمخاطرة، ولكن هذه الدراسة تركز على بيئات صناعية وجغرافية مختلفة.

بناءً على ما سبق، تتمحور مشكلة الدراسة حول التساؤل الرئيسي: ما هو تأثير ممارسات إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة) على تعزيز أبعاد الريادة (مثل الابتكار، أخذ المخاطرة، والمبادأة) في شركات المقاولات بمدينة جيزان ؟

أهمية الدراسة:

تمثل هذه الدراسة أهمية كبيرة نظراً لأنها تتناول موضوعاً حيوياً يتعلق بأثر ممارسات إدارة المعرفة على تعزيز الريادة في الشركات، وبالتحديد في شركات المقاولات بمدينة جيزان. لفهم دور إدارة المعرفة في تحقيق الابتكار، وتشجيع المبادأة، وتعزيز القدرة على المخاطرة، مما يسهم في تحسين الأداء العام والقدرة التنافسية للشركات في ظل التغيرات السريعة في بيئة الأعمال.

الأهمية العلمية:

- تسهم الدراسة في سد فجوة معرفية في الأدبيات الأكاديمية حول دور إدارة المعرفة في تعزيز الريادة، خاصة في سياق شركات المقاولات في المنطقة العربية، مما يضيف بعداً جديداً في مجال الأبحاث الإدارية.

- تساعد الدراسة في تطوير الفهم النظري حول كيفية استخدام ممارسات إدارة المعرفة كأداة لتطوير الابتكار وأخذ المخاطرة والمبادأة، مما يسهم في تحسين نماذج الريادة وأطرها المفاهيمية.

- تشكل الدراسة أساساً لأبحاث مستقبلية في مجال إدارة المعرفة والريادة، سواءً في قطاع المقاولات أو في قطاعات أخرى، مما يزيد من عمق الفهم الأكاديمي لهذه المجالات.

الأهمية العملية

- تقدم الدراسة توصيات عملية تساعد صناع القرار والمديرين في شركات المقاولات على فهم دور إدارة المعرفة في تعزيز الريادة واتخاذ قرارات مستنيرة تدعم الابتكار وأخذ المخاطرة والمبادأة.

- تساهم نتائج الدراسة في تحسين الأداء التنظيمي لشركات المقاولات من خلال تعزيز ممارسات إدارة المعرفة، مما يؤدي إلى تحسين الإنتاجية والابتكار وتحقيق ميزة تنافسية.

- تسليط الضوء على أهمية الريادة ودور إدارة المعرفة، قد تسهم الدراسة في دعم بيئة الأعمال بمدينة جيزان وتعزيز نمو قطاع المقاولات بشكل خاص، مما يؤدي إلى تنمية اقتصادية أوسع.

- تقدم الدراسة إطاراً عملياً يمكن استخدامه من قبل المستشارين والممارسين في مجال إدارة المعرفة والريادة، حيث يمكنهم تبني الممارسات التي أثبتت الدراسة فعاليتها لتعزيز الريادة في الشركات.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر ممارسات إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) كمتغير مستقل على تعزيز الريادة بأبعادها (الابتكار، أخذ المخاطرة، المبادأة) كمتغير تابع في شركات المقاولات بمدينة جيزان، وتتفرع منه عدة أهداف فرعية :

- دراسة تأثير أبعاد إدارة المعرفة (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) على الابتكار كأحد أبعاد الريادة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.
- دراسة تأثير أبعاد إدارة المعرفة (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) على أخذ المخاطرة كأحد أبعاد الريادة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.
- دراسة تأثير أبعاد إدارة المعرفة (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) على المبادأة كأحد أبعاد الريادة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي للدراسة: ما أثر ممارسات إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) في تعزيز الريادة بأبعادها (الابتكار، أخذ المخاطرة، المبادأة) في شركات المقاولات بمدينة جيزان؟

وتتفرع منه عدة أسئلة فرعية:

- ما أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز الابتكار في شركات المقاولات بمدينة جيزان؟

– ما أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز أخذ المخاطرة في شركات المقاولات بمدينة

جيزان؟

– ما أثر ممارسات إدارة المعرفة في تعزيز المبادأة في شركات المقاولات بمدينة

جيزان؟

– ما هي العلاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وأبعاد الريادة بشكل عام في شركات

المقاولات بمدينة جيزان؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لممارسات

إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) مجتمعة في تعزيز الريادة

بأبعادها (الابتكار، أخذ المخاطرة، المبادأة) مجتمعة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

وينبثق من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

– لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لممارسات إدارة المعرفة بأبعادها

مجتمعة في تعزيز الابتكار في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

– لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لممارسات إدارة المعرفة بأبعادها

مجتمعة في تعزيز أخذ المخاطرة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

– لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لممارسات إدارة المعرفة بأبعادها

مجتمعة في تعزيز المبادأة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لممارسات إدارة المعرفة بأبعادها مجتمعة في تعزيز المبادأة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

الدراسات السابقة:

دراسة (Anggapradja et al., 2024)، بعنوان

Knowledge management and empowering leadership affect employee performance mediated by employee development in PT.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير إدارة المعرفة والقيادة التمكينية على أداء الموظفين من خلال التطوير الوظيفي للموظفين كمتغير وسيط في شركة PT. Bina Rekacipta Utama بجاكرتا الجنوبية، واعتمدت الدراسة على النهج الكمي لتحليل العلاقات بين المتغيرات، وأظهرت النتائج أن إدارة المعرفة والقيادة التمكينية تؤثر بشكل كبير على أداء الموظفين من خلال التطوير الوظيفي كمتغير وسيط، مما يبرز أهمية هذا العامل في تعزيز الأداء المؤسسي، وأوصت الدراسة بأهمية تطبيق أفضل لممارسات إدارة المعرفة وتبني أسلوب القيادة التمكينية لتعزيز أداء الموظفين. كما تشدد على ضرورة إيلاء اهتمام أكبر بتطوير الموظفين داخل المؤسسة، حيث أن هذا التطوير يؤثر بشكل مباشر على الأداء الكلي للموظفين ويسهم في تحقيق الاستدامة والنمو المؤسسي.

دراسة (Liu et al.,2022)، بعنوان

The impacts of knowledge-oriented leadership on employees' knowledge management behaviors in Chinese based organizations: a qualitative study.

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير القيادة الموجهة نحو بأبعادها (الوعي بقيمة إدارة المعرفة، المهارات القيادية الموجهة نحو المعرفة (على سلوكيات إدارة بأبعادها) تطوير المعرفة، تطبيق المعرفة، حفظ المعرفة، تبادل المعرفة، توارث المعرفة (في المنظمات الصينية الخاصة في قطاع العلوم والتكنولوجيا، واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي من خلال إجراء مقابلات شبه منظمة مع المديرين التنفيذيين وكبار المديرين والمتخصصين في المنظمات المستهدفة، وأظهرت النتائج أن السلوكيات الضعيفة لإدارة المعرفة تعود إلى ضعف وعي القادة الموجهين نحو المعرفة بقيم إدارة المعرفة، إضافة إلى نقص المهارات القيادية الموجهة نحو المعرفة، مما يحد من مشاركة المعرفة وانتقالها بين الأجيال داخل المؤسسات.

وأوصت الدراسة بضرورة أن يقوم القادة الموجهون نحو المعرفة بزيادة الوعي بأهمية إدارة المعرفة وتعزيز المهارات اللازمة لتطبيقها. كما أوصت ببناء ثقافة مؤسسية تدعم تطوير المعرفة وتبادلها وتوارثها للحفاظ على استدامة المعرفة داخل المنظمة.

دراسة (Al-Faouri, 2023)،

Green knowledge management and technology for organizational sustainability: The mediating role of knowledge-based leadership

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير إدارة المعرفة بأبعادها (لكتساب المعرفة الخضراء، تخزينها، مشاركتها، تطبيقها، وخلقها) والتكنولوجيا على الاستدامة التنظيمية بأبعادها

(الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية) في شركات تقنية المعلومات في الأردن، واعتمدت الدراسة على النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM) لتحليل البيانات التي تم جمعها من 288 شركة في قطاع تقنية المعلومات بالأردن.

وأظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي لإدارة المعرفة الخضراء على الاستدامة التنظيمية، كما بينت الدراسة أن القيادة المستندة إلى المعرفة تلعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين إدارة المعرفة الخضراء والتكنولوجيا من جهة، والاستدامة التنظيمية من جهة أخرى، مما يعزز الأداء التنظيمي ويحقق ميزة تنافسية ويزيد من رضا أصحاب المصلحة.

وأوصت الدراسة بتطبيق استراتيجيات إدارة المعرفة الخضراء والتكنولوجيا في المنظمات لتعزيز استدامتها، مع التأكيد على دور القيادة المستندة إلى المعرفة لتحقيق هذه الاستدامة.

دراسة (Alzghoul et al., 2024) بعنوان:

Impact of knowledge-oriented leadership on innovative behavior, and employee satisfaction: The mediating role of knowledge-centered culture for sustainable workplace

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير القيادة الموجهة نحو المعرفة على سلوكيات الابتكار الخدمي ورضا الموظفين في بيئة العمل، مع دور الثقافة المعرفية كمتغير وسيط، وتحليل البيانات المجمعة من 456 موظفاً في قطاع السياحة والضيافة، خاصة في الفنادق ووكالات السفر في الأردن..

وأظهرت نتائج الدراسة أن القيادة الموجهة نحو المعرفة تسهم في تعزيز الثقافة المتمحورة حول المعرفة في المؤسسات، والتي بدورها تعزز رضا الموظفين وسلوكهم الابتكاري

الخدمي. كما أكدت النتائج أن الثقافة المعرفية تعمل كمتغير وسيط يربط بين القيادة الموجهة نحو المعرفة ورضا الموظفين من جهة، والسلوك الابتكاري من جهة أخرى، مما يشير إلى أن وجود ثقافة معرفية يسهم في تحقيق بيئة عمل مستدامة وأكثر إبداعاً.

وأوصت الدراسة المؤسسات في قطاع السياحة والضيافة بتبني ممارسات القيادة الموجهة نحو المعرفة لتعزيز ثقافة معرفية قوية، مما يسهم في زيادة رضا الموظفين ودعم الابتكار الخدمي. كما تدعو الدراسة إلى إدراج الثقافة المتمحورة حول المعرفة كجزء أساسي من استراتيجيات الشركات، حيث أن ذلك يعزز الأداء المؤسسي ويشجع على الابتكار في بيئة عمل مستدامة.

دراسة (محمد والخالدة، 2020) بعنوان: أثر الاستشراف الاستراتيجي في تعزيز الريادة في

المصارف التجارية العراقية

هدفت الدراسة إلى قياس أثر الاستشراف الاستراتيجي في تعزيز الريادة في المصارف التجارية العراقية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من كافة المصارف التجارية العراقية، والبالغ عددها (24) مصرف تجاري عن نهاية 2019. وقد تمثلت وحدة المعاينة من المديرين ونوابهم ورؤساء الأقسام في المراكز الرئيسية للمصارف التجارية العراقية والذي يبلغ عددهم (242) فرد، وتم استبعاد (8) استبانات حيث لم تكن صالحة للتحليل الإحصائي وبلغت الاستبانات التي تم تحليلها (234) استبانة بنسبة (96.7%). توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج وكان من أهمها وجود أثر لجميع أبعاد الاستشراف الاستراتيجي (التخطيط الاستراتيجي، بناء السيناريوهات) في الريادة. أوصت الدراسة بالاستمرار بالتعرف على أبعاد الاستشراف الاستراتيجي ووجوب تطبيقها في العمليات الإدارية والتشغيلية الحاصلة.

دراسة (الطورة، 2021) بعنوان: أثر القيادة الاستراتيجية في تعزيز ممارسات ريادة الأعمال:

دراسة ميدانية على شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر القيادة الاستراتيجية بأبعادها، في ممارسات ريادة الأعمال في شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من (179) فردا من العاملين في الإدارتين: العليا، والوسطى، في شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن، البالغ عددها (6) شركات. وقد قامت الدراسة بمسح شامل لجميع عناصر مجتمع الدراسة، واستخدمت عددا من الأساليب الإحصائية للإجابة عن أسئلة الدراسة، واختبار فرضياتها؛ باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن مستوى توافر القيادة الاستراتيجية، بأبعادها، وممارسات ريادة الأعمال بأبعادها، قد بلغ الدرجة المتوسطة على مقياس (ليكرت) الخماسي، في شركات الصناعة الدوائية المساهمة العامة في الأردن. كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة الاستراتيجية بأبعادها على ممارسات ريادة الأعمال بأبعادها. وقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتطبيق أبعاد القيادة الاستراتيجية، في شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن؛ لدورها الهام في تعزيز ممارسات ريادة الأعمال.

دراسة (كليب ودغيم، 2023) بعنوان: أثر ممارسات القيادة التحويلية في تعزيز استراتيجية

الريادة: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة تكريت

هدفت الدراسة في التعرف على أثر ممارسات القيادة التحويلية من خلال أبعادها (التأثير المثالي، الحافز الإلهامي، الاستثارة الفكرية) في تعزيز استراتيجية الريادة عبر أبعادها (المعرفة، المهارة،

الخبرة)، وتمثلت عينة الدراسة على مجموعة من العاملين في جامعة تكريت بواقع (250) مبحوث، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود أثر له مدلول إحصائي بين الاستثارة الفكرية واستراتيجية الريادة في جامعة تكريت ، وبناء على ما تقدم استنتج الباحث عدم تواجد اختلافات لها مدلول إحصائي لبعد العمر في مقياس تطبيق القيادة التحويلية ضمن جامعة تكريت.

دراسة (الخشالي وبدران، 2020)، بعنوان أثر المرونة التنظيمية في تعزيز التوجه الريادي:

دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر المرونة التنظيمية في تعزيز التوجه الريادي، وهي دراسة ميدانية تم تطبيقها على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية. مثلت المرونة التنظيمية المتغير المستقل للدراسة، وقد اعتمدت الدراسة ثلاثة أبعاد لقياس المرونة التنظيمية، وهي: المرونة الهيكلية، والمرونة الاستراتيجية، ومرونة العمليات. أما المتغير التابع - وهو التوجه الريادي - فقد تم قياسه من خلال ثلاثة أبعاد هي: تبني المخاطرة، والإبداع، والاستباقية. أجريت الدراسة على عينة مكونة من (141) عاملاً في هذه الشركات ولتحقيق أهداف الدراسة، قام الباحثان بتطوير استبانة لجمع البيانات من العاملين استناداً إلى العديد من الدراسات السابقة، وقد وزعت الاستبانات على مفردات العينة بشكل عشوائي. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن تطبيق أبعاد المرونة التنظيمية في هذه الشركات كان بمستويات مرتفعة يتقدمها بعد مرونة العمليات. أما بالنسبة لمستوى تطبيق أبعاد التوجه الريادي، فكانت أيضاً مرتفعة وأعلاها كان بعد الإبداع. كما أوضحت النتائج وجود أثر معنوي للمرونة التنظيمية في التوجه الريادي في الشركات المبحوثة.

وأوصت الدراسة بضرورة مراجعة شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية للعمليات والأنظمة والإجراءات الخاصة بعملها، مع التأكيد على مراعاتها القيام بهذه المراجعة بشكل جماعي من خلال تكوين الفرق الخاصة وتوفير الحرية لهذه الجماعات، بالإضافة إلى ضرورة قيامها بتطوير نظام لديها لجمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتحليلها سواء ما يتعلق منها بالعمليات أو بالمستفيدين..

دراسة (الطبالوى، 2022)، دور الريادة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة:

دراسة تطبيقية في شركة مصر للتأمين

هدفت الدراسة إلى توضيح أثر الريادة الاستراتيجية على الميزة التنافسية المستدامة، واستخدم الباحث المنهج الإيجابي وبصفة خاصة النموذج الاستنباطي الفرضي، وتم جمع البيانات باستخدام قائمة استقصاء موجهة إلى عينة عددها (285) مفردة من العاملين في شركة مصر للتأمين، واعتمد الباحث في تحليل البيانات واختبارات الفروض على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية ومعنوية بين متغير الريادة الاستراتيجية وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة، وهي (التكلفة، الجودة، المرونة والتسليم). كما يوجد تأثير إيجابي معنوي لأبعاد الريادة الاستراتيجية (الريادة الاستراتيجية، العقلية الريادية، الثقافة الريادية، إدارة الموارد بشكل استراتيجي) في الميزة التنافسية المستدامة وأبعادها.

وأوصت الدراسة بضرورة توجيه اهتمام الشركات العاملة في مجال التأمين إلى الاهتمام بتحقيق الريادة الاستراتيجية وتنمية إدراكات العاملين بأبعادها الفرعية مما يؤدي إلى زيادة قدرتها على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالإضافة إلى ضرورة توجيه النظر لأهمية الميزة التنافسية المستدامة، وما تسهم به في تعزيز قدرة الشركات على تحقيق أهدافها.

دراسة (الطه حسون، 2021)، اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال:

دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحدااء الجامعة

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم الريادة من خلال التركيز على أبعادها الرئيسة، والمتمثلة في الاستقلالية، والاستباقية، والمخاطرة، والإبداع لتحقيق هذا الهدف، ركزت الدراسة على أهمية إعادة النظر في مستوى اليقظة الاستراتيجية في المنظمة، عبر استكشاف أنواعها المختلفة، وهي اليقظة التكنولوجية، التسويقية، التنافسية، والبيئية. الهدف الرئيس للدراسة تمثل في قياس الدور الفعلي لليقظة الاستراتيجية في تعزيز ريادة منظمات الأعمال من خلال تحديد مستوى العلاقة والأثر بينهما.

اختارت الدراسة كلية الحدااء الجامعة كبيئة ميدانية للبحث، واعتمدت عينة قصدية من أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية، بلغت 60 شخصاً لجمع البيانات، استخدمت الدراسة استمارة الاستبانة كأداة رئيسة، واعتمدت في تحليل البيانات على مجموعة من الأدوات الإحصائية، من بينها معامل الارتباط والانحدار الخطي.

أظهرت النتائج وجود إسهام فعلي للمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) في المتغير التابع (الريادة)، مما يعني أن استخدام أنواع اليقظة الاستراتيجية يمكن أن يعزز مستوى الريادة في منظمات الأعمال. بناءً على هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة زيادة اهتمام الإدارة في المنظمة المبحوثة بتطبيق أنواع اليقظة الاستراتيجية في ميدان العمل، وتوجيه هذه الجهود نحو تعزيز الريادة في منظمات الأعمال، مما يسهم في استدامة الميزة التنافسية للمنظمة.

دراسة (القاضي، 2022)، بعنوان أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة: دراسة

تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، تكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية العاملة في المملكة الأردنية الهاشمية، أما عينة الدراسة فقد شملت على البنوك التجارية الأردنية والبالغ عددها (13) بنكا وتم اختيار (6) بنوك فيما شملت وحدة التحليل على المدراء التنفيذيين في الإدارتين العليا والوسطى (مدير عام، ونائب مدير عام، ومدير دائرة، ومدير فرع) في البنوك التجارية عينة الدراسة وبطريقة المسح الشامل والبالغ عددهم (520).

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وصولاً لتحقيق أهداف الدراسة بشقيها النظري والعملي. توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تحقيق إدارة المعرفة (توليد المعرفة، مشاركة المعرفة تطبيق المعرفة) في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في توليد المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تحقيق مشاركة المعرفة في البنوك التجارية الأردنية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في تطبيق المعرفة في البنوك التجارية الأردنية جاء مستوى تطبيق الذكاء الاستراتيجي وإدارة المعرفة بدرجة مرتفعة في البنوك التجارية الأردنية.

وقد أوصت الدراسة بضرورة الاستثمار في عمليات الذكاء الاستراتيجي من قبل البنوك التجارية الأردنية للاستفادة من انعكاساته في تحقيق إدارة المعرفة.

A study of the impact of transformational leadership, organizational learning, and knowledge management on organizational innovation.

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القيادة التحويلية (Transformational Leadership) بأبعادها (التحفيز الإلهامي، التأثير المثالي، الاستثارة الفكرية، الاعتبار الفردي) على الابتكار التنظيمي (Organizational Innovation) بأبعاده (الابتكار في المنتجات، الابتكار في العمليات، الابتكار الإداري) في المؤسسات. اعتمدت الدراسة على منهج النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM) في إطار الفلسفة الوضعية، واستخدمت عينة عشوائية طبقية تم من خلالها جمع 273 استجابة صالحة من أصل 500 استبيان موزع.

وأظهرت النتائج أن القيادة التحويلية، عبر أبعادها، تسهم بشكل ملحوظ في تعزيز الابتكار التنظيمي داخل المؤسسات، مما ينعكس إيجاباً على أداء الشركات. وأكدت النتائج أن القيادة التحويلية تلعب دوراً جوهرياً في تحفيز إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي، مما يسهم في تحويلهما إلى قدرات ابتكارية تدعم التنافسية المؤسسية.

وأوصت الدراسة بتبني ممارسات القيادة التحويلية وتشجيعها داخل المؤسسات لدعم إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي، وتحفيز الموظفين نحو الابتكار، بما يعزز من قدرة المؤسسات على تحقيق الأداء المتميز وتلبية متطلبات السوق المتغيرة.

الفجوة البحثية :

تظهر الفجوة البحثية في عدم كفاية الدراسات السابقة التي تناولت تأثير ممارسات إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة (مثل الابتكار، أخذ المخاطرة، والمبادأة) على تعزيز الريادة، خصوصاً في سياق محدد مثل شركات المقاولات في مدينة جيزان،

وعلى الرغم من وجود دراسات تناولت أبعاد الريادة وإدارة المعرفة في مجالات أخرى، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الأبحاث التي تركز على البيئات المحلية والصناعات الإبداعية مثل شركات المقاولات. هذه الفجوة تتضمن عدم التطرق المباشر للعلاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وأبعاد الريادة بتركيز جغرافي محلي، خاصة في مجالات المقاولات وصناعة المحتوى التي تتطلب ابتكاراً ومخاطرة عالية.

• تتفق هذه الدراسة مع دراسات Anggapradja et al., (2024) و Liu et al., (2022)

Al-Faouri, (2023) و Alzghoul et al., (2024) و Uddin & Das, (2016) في

أهمية إدارة المعرفة ودورها الفاعل في تعزيز الأداء المؤسسي ودفع السلوك الابتكاري. كما تتوافق مع تلك الدراسات في وجود متغيرات وسيطة يمكن أن تؤثر على العلاقة بين القيادة أو ممارسات إدارة المعرفة وأداء الموظفين أو الابتكار، حيث اعتمدت بعضها على متغيرات وسيطة مثل التطوير الوظيفي، الثقافة المعرفية، أو القيادة القائمة على المعرفة.

• تلقت الدراسة أيضاً مع معظم الدراسات السابقة في اعتماد منهجية إحصائية للتحليل مثل

النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM) لتحليل العلاقة بين المتغيرات المختلفة، مما يعزز موثوقية النتائج المستخلصة ويضيف موضوعية على تحليل العلاقة بين إدارة المعرفة وأداء المنظمة.

- تختلف الدراسة المقترحة في التركيز الجغرافي والسياقي، حيث تستهدف شركات المقاولات في مدينة جيزان، بينما ركزت الدراسات السابقة على قطاعات متنوعة مثل السياحة، الضيافة، التعليم العالي، والتكنولوجيا، وفي مواقع جغرافية مختلفة مثل الأردن والصين وإندونيسيا. هذا الاختلاف في السياق الجغرافي والصناعي يعطي بعداً جديداً للدراسة المقترحة.
- تختلف هذه الدراسة أيضاً في أبعاد المتغيرات؛ إذ بينما ركزت بعض الدراسات مثل AI-Uddin & Das (2016) و Faouri (2023) على أبعاد مثل الاستدامة والبيئة، و ركزت (2016) Uddin & Das على أبعاد القيادة التحويلية وإدارة المعرفة في الابتكار التنظيمي، تهدف الدراسة المقترحة إلى تحليل تأثير أبعاد إدارة المعرفة مثل الابتكار وأخذ المخاطرة والمبادأة بشكل مباشر على أبعاد الريادة، مما يعطي منظوراً أكثر تخصصاً في مجال ريادة الأعمال.
- أخيراً، تركز الدراسة على شركات المقاولات، وهي صناعة إبداعية تعتمد بشكل كبير على المعرفة والابتكار، بينما ركزت الدراسات الأخرى على القطاعات الأكثر تقليدية، مثل السياحة والتكنولوجيا.

المنطلقات النظرية للدراسة:

- إدارة المعرفة: تُعرّف إدارة المعرفة بأنها مجموعة من العمليات المنهجية التي تهدف إلى اكتساب، توليد، وتخزين المعرفة داخل المنظمة، مما يدعم الابتكار والتعلم المستمر ويسهم في تحسين الأداء التنظيمي. وتشمل إدارة المعرفة أبعاداً متعددة مثل اكتساب المعرفة من المصادر المختلفة، وتوليد المعرفة عبر التحليل والإبداع، وتخزينها بحيث تكون متاحة للاستخدام المستقبلي. (Al-Faouri, 2023).

- **اكتساب المعرفة:** يُقصد باكتساب المعرفة عملية جمع المعلومات والمعرفة من مصادر داخلية وخارجية، بما يساعد المنظمة على مواكبة التطورات وتعزيز قدرتها التنافسية. يشمل ذلك اكتساب المعرفة من الخبراء، والأبحاث، والتقارير، إضافة إلى متابعة أحدث التطورات في مجال الصناعة. (Anggapradja et al., 2024).
- **توليد المعرفة:** هو القدرة على إنشاء وتطوير معرفة جديدة داخل المنظمة من خلال عمليات التفكير النقدي والابتكار والتفاعل بين الموظفين. يعتمد توليد المعرفة على مشاركة الأفكار وتبادل الخبرات بين الأفراد، مما يؤدي إلى تحسين العمليات والابتكار في المنتجات والخدمات. (Liu et al., 2022).
- **تخزين المعرفة:** تخزين المعرفة يعني حفظ المعلومات والبيانات المهمة التي تم اكتسابها أو توليدها داخل المنظمة بشكل منظم، بحيث تكون متاحة للاستخدام المستقبلي. يشمل ذلك إنشاء قواعد بيانات وأنظمة إدارة المعلومات التي تساهم في سهولة الوصول إلى المعرفة عند الحاجة. (Alzghoul et al., 2024).
- **الريادة:** تُعرف الريادة بأنها القدرة على استغلال الفرص الجديدة وتبني سلوكيات تميز المنظمة وتزيد من قدرتها على الابتكار وأخذ المخاطرة والمبادأة. تساهم الريادة في تحقيق التميز التنافسي والاستدامة من خلال خلق بيئة تشجع على الاستقلالية والإبداع. (Uddin & Das, 2016).
- **الابتكار:** يُقصد بالابتكار تطوير أفكار وأساليب جديدة تساعد في تحسين المنتجات والخدمات والعمليات التنظيمية. يعتبر الابتكار جزءاً أساسياً من الريادة حيث يشمل التحديث المستمر الذي يساهم في تحقيق قيمة إضافية للعملاء وتلبية احتياجات السوق المتغيرة. (الطه حسون، 2021).

- **أخذ المخاطرة:** أخذ المخاطرة هو الاستعداد لتحمل المخاطر المدروسة من أجل تحقيق الأهداف الابتكارية والتطويرية، حيث تسهم المخاطرة في التقدم التنظيمي وتفتح المجال لاكتشاف فرص جديدة وتحقيق إنجازات غير مسبوقة. (الطورة، 2021).
- **المبادأة:** تعني المبادأة استباق الفرص واتخاذ الخطوات اللازمة لتحقيق التطور والريادة في السوق، وتعتبر سلوكاً تنظيمياً يدفع المنظمة لتكون في المقدمة في مواجهة التحديات واستثمار الفرص قبل المنافسين. (Al-Faouri, 2023).

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يتمثل في وصف وتحليل تأثير ممارسات إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) على تعزيز الريادة بأبعادها (الابتكار، أخذ المخاطرة، المبادأة) في شركات المقاولات بمدينة جيزان، يهدف هذا المنهج إلى تحديد العلاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وأبعاد الريادة بشكل دقيق، من خلال جمع وتحليل البيانات المتعلقة بهذه المتغيرات، مما يسمح بفهم عميق لكيفية تأثير تطبيق ممارسات إدارة المعرفة على تحقيق الريادة في بيئة عمل محددة.

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- **المصادر الثانوية:** قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول

موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.

- **المصادر الأولية:** قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة.

أدوات الدراسة:

سيتم استخدام الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات الأولية من العينة المستهدفة. وستكون الاستبانة من قسمين رئيسيين؛ القسم الأول يغطي البيانات الديموغرافية للمشاركين، في حين يتناول القسم الثاني الأسئلة المتعلقة بأبعاد إدارة المعرفة وأبعاد الريادة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS – Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

- أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديموغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات العاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانيا: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرو نباخ الفـا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات أبعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين أبعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: تركز الدراسة على تحليل تأثير ممارسات إدارة المعرفة بأبعادها الثلاثة (اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، وتخزين المعرفة) على تعزيز الريادة في شركات المقاولات بمدينة جيزان، وذلك من خلال أبعاد الريادة الرئيسية (الابتكار، أخذ المخاطرة، والمبادأة). حيث تقتصر الدراسة على استكشاف العلاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وأبعاد الريادة فقط.
- حدود مكانية: تُجرى هذه الدراسة في شركات المقاولات بمدينة جيزان.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: تشمل الحدود البشرية للدراسة القيادات الإدارية والتنفيذية والموظفين في شركات المقاولات بمدينة جيزان.

المراجع :

- الخشالي، شاكِر جار الله محمود، و بدران، أروى موسى. (2020). أثر المرونة التنظيمية في تعزيز التوجه الريادي: دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، مج16، ع1 ، 93. 124 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1037470>

- الطبلاوي، أسامة السيد أحمد. (2022). دور الريادة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة: دراسة تطبيقية في شركة مصر للتأمين. مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، ع75 ، 45. 92 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1336918>

- الطه، شهاب محمد محمود، و حسون، حسون هيثم. (2021). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحداثاء الجامعة. تنمية الرافدين، مج40، ع132 ، 321. 343 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1218684>

- الطورة، رنا عبدالقادر إسماعيل. (2021). أثر القيادة الاستراتيجية في تعزيز ممارسات ريادة الأعمال: دراسة ميدانية على شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع52 ، 87. 120 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1121353>

- كليب، أثير غالب، و دغيم، بطرس عادل. (2023). أثر ممارسات القيادة التحويلية في تعزيز استراتيجية الريادة: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة تكريت. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج19، ع63 ، 226. 245 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1423624>

- محمد، محمد عدنان محمد، و الخوالدة، خلدون حمدان. (2020). أثر الاستشراف الاستراتيجي

في تعزيز الريادة في المصارف التجارية العراقية (رسالة ماجستير غير منشورة). (جامعة

عمان العربية، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1180313>

- Al-Faouri, A. H. (2023). Green knowledge management and technology for organizational sustainability: The mediating role of knowledge-based leadership. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2262694
- Alzghoul, A., Khaddam, A. A., Alshaar, Q., & Irtaimh, H. J. (2024). Impact of knowledge-oriented leadership on innovative behavior, and employee satisfaction: The mediating role of knowledge-centered culture for sustainable workplace. *Business Strategy & Development*, 7(1), e304
- Anggapradja, I. T., Agustriyana, D., & Faritzal, A. (2024). Knowledge management and empowering leadership affect employee performance mediated by employee development in PT. Bina Rekacipta Utama Jakarta Selatan. *Gema Wiralodra*, 15(1), 315-324
- Liu, Y., Zheng, H., Ghosh, K., Zheng, Y., & Liu, C. (2022). The impacts of knowledge-oriented leadership on employees' knowledge management behaviors in Chinese based organizations: a qualitative study. *Leadership & Organization Development Journal*, 43(7), 1028-1046
- Uddin, M. A., Fan, L., & Das, A. K. (2016). A study of the impact of transformational leadership, organizational learning, and knowledge

management on organizational innovation. *Management dynamics*, 16(2), 42–54.

Mid–Ocean University

College of Management

Department of project management



**The Impact of Knowledge Management Practices on Enhancing
Leadership: An Applied study on contracting companies in the city of
Jizan**

:Preparation

Abdulrahman Khalid Khoormy

242000376

Supervision:

Dr. Asma Abuanzeh

1446–2024