

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع دور التكنولوجيا في إدارة الشركات

أسم الطالب
حنان سليمان رجب مزيد

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات:

الفصل الأول:

- 4..... مقدمة الدراسة -
- 4..... مشكلة الدراسة -
- 4..... أهمية الدراسة -
- 4..... أسئلة الدراسة -
- 5..... أهداف الدراسة -
- 5..... فرضيات الدراسة -
- 5..... نموذج الدراسة -
- 6..... نطاق الدراسة -
- 6..... مخطط المشروع -

الفصل الثاني:

- 8..... الدراسات السابقة -
- 8..... قائمة المراجع -
- 9..... ملحق استبيانات متغيرات الدراسة -
- 9..... جدول أدوات الدراسة -

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطورًا تكنولوجيًا متسارعًا أدى إلى تغيّر جذري في بيئة الأعمال وطريقة إدارة الشركات. أصبحت التكنولوجيا عنصرًا أساسيًا في تطوير الأداء المؤسسي وتحسين الكفاءة الإنتاجية وتعزيز القدرة التنافسية. فالتطبيقات الحديثة في مجالات نظم المعلومات، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي، أسهمت في تحسين عمليات التخطيط، والتنظيم، والرقابة، واتخاذ القرار داخل المؤسسات.

لذلك، يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التكنولوجيا في إدارة الشركات ودورها في تحقيق التميز الإداري والتنظيمي.

1.2. مشكلة الدراسة:

- إن العديد من الشركات لا تزال تواجه تحديات في توظيف التكنولوجيا بالشكل الأمثل لتحقيق أهدافها الإدارية.
- إلى أي مدى تسهم التكنولوجيا في تحسين إدارة الشركات ورفع كفاءتها التشغيلية والإدارية.

1.3. أهمية الدراسة

- إبراز الدور الحيوي للتكنولوجيا في تطوير الأنشطة الإدارية.
- توضيح العلاقة بين تبني التكنولوجيا وجودة القرارات الإدارية.
- مساعدة الشركات على فهم كيفية استثمار التكنولوجيا لتحقيق الميزة التنافسية.
- دعم صناع القرار في وضع استراتيجيات رقمية فعّالة لتحسين الأداء المؤسسي.

1.4. أسئلة الدراسة

- ما أثر التكنولوجيا على كفاءة الإدارة في الشركات؟
- كيف تسهم التكنولوجيا في تسريع عملية اتخاذ القرار؟
- ما العوامل التي تحدّ من فعالية تطبيق التكنولوجيا في الإدارة؟
- ما العلاقة بين استخدام التكنولوجيا ورضا الموظفين؟
- كيف يمكن للتكنولوجيا أن تعزز من الشفافية والمساءلة الإدارية؟

1.5. أهداف الدراسة

- تحديد مجالات تأثير التكنولوجيا في إدارة الشركات.
- دراسة العلاقة بين التكنولوجيا والأداء الإداري.
- تحليل التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق التكنولوجيا الإدارية.
- تقديم توصيات لتفعيل استخدام التكنولوجيا في العمليات الإدارية.

1.6. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا وكفاءة الإدارة في الشركات.
- استخدام التكنولوجيا يساهم في تحسين جودة القرارات الإدارية.
- ضعف التدريب والوعي التكنولوجي يحدّ من فعالية تطبيق التكنولوجيا الإدارية.
- هناك فروق ذات دلالة بين الشركات من حيث مستوى تطبيق التكنولوجيا وتأثيرها على الأداء.

1.7. نموذج الدراسة

يُقترح النموذج التالي لبيان العلاقة بين المتغيرات:

• **المتغير المستقل:** مستوى استخدام التكنولوجيا في الشركة.

• **المتغيرات التابعة:**

- كفاءة العمليات الإدارية.
- سرعة اتخاذ القرار.
- رضا الموظفين.
- جودة الأداء المؤسسي.

يُتوقع أن يؤدي ارتفاع استخدام التكنولوجيا إلى تحسين المتغيرات التابعة جميعها.

1.8. نطاق الدراسة

- **المكان:** شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية (كمثال تطبيقي).
- **الزمان:** عام 2025م.
- **الموضوع:** دور التكنولوجيا في إدارة الشركات وتحسين الأداء الإداري.
- **العينة:** مدراء الإدارات والأقسام والموظفون ذوو العلاقة بالأنظمة التقنية.

1.9. مخطط المشروع

المرحلة	النشاط	المدة الزمنية
1	إعداد خطة الدراسة	أسبوع
2	مراجعة الدراسات السابقة	أسبوعان
3	تصميم الاستبيانات وأدوات البحث	أسبوع
4	جمع البيانات وتحليلها	أسبوعات
5	كتابة النتائج والتوصيات	أسبوع
6	المراجعة النهائية	أسبوع

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات دور التكنولوجيا في الإدارة، ومن أبرزها:

1. **دراسة (الشمري، 2021)**: تناولت أثر التحول الرقمي في رفع كفاءة الأداء الإداري في المؤسسات الحكومية السعودية، وخلصت إلى أن تطبيق التكنولوجيا الإدارية يسهم في تقليل الوقت والتكاليف وتحسين جودة الخدمات.
2. **دراسة: (Smith, 2020)** أشارت إلى أن استخدام أنظمة إدارة الموارد ERP أدى إلى تحسين التواصل الداخلي وزيادة رضا الموظفين في الشركات الأمريكية.
3. **دراسة: (Al-Qudah, 2022)** أوضحت أن مستوى تبني التكنولوجيا في الشركات الأردنية يختلف باختلاف ثقافة المنظمة ومستوى التدريب.
4. **دراسة: (Khan & Ahmed, 2019)** أكدت أن التكنولوجيا تسهم في تطوير عمليات التخطيط الإستراتيجي وتعزيز الابتكار الإداري.

قائمة المراجع

- الشمري، ناصر. (2021). *أثر التحول الرقمي في تطوير الأداء الإداري في المؤسسات الحكومية السعودية*. مجلة الإدارة الحديثة، المجلد 12، العدد 3.
- القضاة، أحمد. (2022). *تأثير استخدام التكنولوجيا على فعالية الإدارة في الشركات الأردنية*. جامعة اليرموك، الأردن.
- Smith, J. (2020). *Technology Adoption and Administrative Efficiency in U.S Companies*. Journal of Business Management, 45(2), 102–118.
- Khan, R., & Ahmed, S. (2019). *Digital Transformation and Strategic Management in Modern Organizations*. International Journal of Business Innovation, 7(1), 56–73

الملحق: استبيانات لمتغيرات البحث

استبيان عن دور التكنولوجيا في إدارة الشركات

الجزء الأول: المعلومات العامة

- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
- العمر: ☐ أقل من 30 ☐ 30-40 ☐ 41-50 ☐ أكثر من 50
- المسمى الوظيفي: _____ :
- سنوات الخبرة: _____ :

الجزء الثاني: محاور الاستبيان

البند	الوصف	درجة الموافقة (1-5)
1	التكنولوجيا تسهم في تحسين جودة القرارات الإدارية.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
2	استخدام الأنظمة الإلكترونية يقلل من الأخطاء الإدارية.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
3	توفر التكنولوجيا الوقت والجهد في أداء المهام.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
4	ضعف التدريب يحد من فعالية استخدام التكنولوجيا.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
5	التكنولوجيا تزيد من رضا الموظفين وتحفزهم على العمل.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐