

قضايا بحثية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
ميّار وليد



عنوان الدراسة: "دور الإعلام الرقمي في تنمية
المواطنة البيئية لدى ساكني
المناطق المستحدثة المنقولين من العشوائيات"

https://jes.journals.ekb.eg/article_336949_b0915b334cd1681431f7cf6a4d7db002.pdf?lang=ar

الطرق المستخدمة لجمع البيانات:

تم استخدام منهجين رئيسيين في البحث:

1-المنهج الوصفي: من خلال النمط المسحي؛ حيث تم تحليل مضمون البيانات المتعلقة بالمواطنة البيئية التي تقدمها مواقع إلكترونية مختارة، مثل: "اليوم السابع"، و"بوابة الأهرام".

2-المنهج التجريبي: باستخدام تصميم تجريبي شبه تفاعلي؛ حيث تم تطبيق نموذج مقترح لقياس تأثير الإعلام الرقمي في تنمية المواطنة البيئية.

كيفية تنفيذ هذه الطرق:

- تم تحميل وتحليل المحتوى الإعلامي، عبر استمارة تحليل محتوى شاملة تحدد القضايا البيئية التي تناولتها المواقع الإلكترونية.
- تنفيذ تجربة ميدانية على مجموعة مستهدفة من السكان، لمعرفة تأثير نموذج إعلامي مقترح على تنمية، وعيهم بالمواطنة البيئية.
- تم توظيف وسائل رقمية، مثل: الفيديوها، البودكاست، الإنفوجرافيك، والاستطلاعات، لقياس التفاعل مع المحتوى.

طريقة التقييم:

- تم قياس الفروقات بين درجات أفراد العينة، قبل وبعد تطبيق النموذج عبر اختبارات إحصائية، مثل: اختبار (ت) لحساب دلالة الفروق.
- تحليل مدى دقة النموذج المقترح باستخدام مقياس يعتمد على معاملات الثبات، والصدق لمراقبة جودة البيانات التي تم جمعها.
- وضوح الهدف من جمع البيانات، وتناسبه مع أسئلة البحث.
- الهدف الأساسي:** هو تقييم دور الإعلام الرقمي في تعزيز المواطنة البيئية، وذلك من خلال، جمع بيانات تفصيلية حول مدى تأثير المحتوى الإعلامي البيئي الرقمي على الوعي البيئي للفئات المستهدفة.

شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل تنفيذها:

- ❑ تم جمع البيانات من مصادر متعددة: (الاستطلاعات الإلكترونية، التحليل الإعلامي، التجربة الميدانية).
- ❑ تصميم استمارات الاستبيان، وتحليل المضمون دقيقة، مع التركيز على القضايا البيئية المتصلة بالمواطنة البيئية، مثل: الحفاظ على الموارد، العدالة البيئية، والمسؤولية البيئية.
- ❑ تنفيذ تجربة ميدانية لمدة شهر شملت استخدام أدوات تفاعلية، مثل: صفحات الفيسبوك، الفيديوهات التوعوية، والاستطلاعات الرقمية.
- ❑ دقة تحديد العينة.

طريقة اختيارها:

- ❑ تم اختيار عينة مستهدفة من السكان القاطنين في المناطق المستحدثة بعد انتقالهم من العشوائيات، وبلغ عدد المشاركين 40 فردًا، وتم اختبارهم قبليًا وبعديًا لقياس تأثير النموذج الإعلامي على سلوكهم البيئي.
- ❑ وضوح الجدول الزمني، ومراقبة جودة البيانات: بدأ جمع البيانات وتحليلها خلال الفترة من 1 إلى 31 أكتوبر 2023؛ حيث تم تنفيذ مرحلة التجربة الميدانية على مدار شهر كامل.
- ❑ تم التحقق من جودة البيانات من خلال إعادة التقييم بعد تطبيق النموذج، ومراجعة صدقية وثبات الأدوات المستخدمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

