

نموذج المشروع النهائي 2

تأثير الإدارة الرشيقة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع
الشركات الناشئة في مدينة الرياض (دراسة وصفية تحليلية)

**The impact of lean management on improving
business development performance in startup
projects in the city of Riyadh (a descriptive and
(analytical study**

أسم الطالب

مسرع محمد العامري

الرقم الجامعي

2021201838

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتحقق الأعمال الصالحة. أشكر الله العلي القدير الذي بفضله وتوفيقه تم إتمام هذه الدراسة بنجاح.

ولا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وامتناني لمشرفتي، الدكتورة منى العشري، التي لم تبخل علي بمشاركة علمها وإرشاداتها، وقد قدمت وقتها وجهدها بكل أمانة وإخلاص، ساهمت بشكل لا يقدر بثمن في دعمي لإتمام هذا المشوار الأكاديمي.

أتوجه بالشكر الخاص أيضاً لجامعة ميداو شن وجميع العاملين فيها، بما في ذلك أعضاء الهيئة التدريسية، على الدعم الذي قدموه لي خلال فترة دراستي. إنهم لعنصر لا غنى عنه في نجاح هذا المسار الأكاديمي، وأعتبر نفسي محظوظاً لأنني كنت جزءاً من هذا البيئة التعليمية الملهمة والداعمة.

الإهداء

أقدم هذا العمل المتواضع كتعبير عن امتناني وامتناني لكل أفراد عائلتي، ولكل أصدقائي الأوفياء الذين شاركوني رحلة الدراسة في الجامعة. كما أهديه لكل من بذل جهداً لا يضاهي في دعمي وتوجيهي، ولكل من ساهم بأي طريقة في إثراء تجربتي الأكاديمية، حتى لو كان بحرف صغير.

أشكر بكل امتنان أفراد عائلتي الرائعين، وزملائي الذين كانوا دائماً إلى جانبي بكل دعمهم وتحفيزهم، كان لكم جميعاً دور كبير في إنجاح هذه الرحلة العلمية، وأعتبر نفسي محظوظاً لأنني كنت محاطاً بأشخاص بهم هذا القدر من الدعم والتحفيز.

في ختام هذه الفترة الرائعة من حياتي الأكاديمية، أعبر عن امتناني العميق لكل من ساهم في نجاحي، وأتطلع إلى مواصلة بناء مستقبل مشرق مع دعمكم وإلهامكم الدائم.

مستخلص الدراسة

الهدف:

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير تطبيق منهجية الإدارة الرشيقة (Agile Management) على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض. يركز البحث على فهم كيفية مساهمة هذه المنهجية في تعزيز الابتكار، تقليل التكاليف، وزيادة سرعة الاستجابة للسوق في بيئة الأعمال المتغيرة.

المنهجية:

تم استخدام منهجية البحث الكمي من خلال توزيع استبيانات على عينة من 50 شركة ناشئة في مدينة الرياض. تم تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي والانحدار الخطي البسيط لفهم العلاقة بين تطبيق الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال.

النتائج:

أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين تطبيق الإدارة الرشيقة وتحسين أداء تطوير الأعمال. الشركات التي اعتمدت هذه المنهجية لاحظت زيادة في معدل الابتكار، وتحسن في جودة المنتجات والخدمات، وتقليل في مدة تطوير المنتجات، ما ساهم بشكل كبير في تعزيز قدرتها التنافسية في السوق.

التطبيقات والأهمية:

التطبيقات:

يؤكد البحث على أهمية تطبيق منهجية الإدارة الرشيقة للشركات الناشئة، خصوصاً في البيئات الديناميكية مثل مدينة الرياض. ينصح بتدريب الفرق العاملة على هذه المنهجية وتبني الأدوات التي تدعم تنفيذها بشكل فعال لتحقيق أفضل النتائج.

الأهمية:

تأتي أهمية هذا البحث من تقديمه رؤية جديدة حول كيفية تعزيز أداء الشركات الناشئة في بيئة الأعمال السعودية المتنامية. كما يساهم في توفير إطار عمل يمكن للشركات الناشئة اتباعه لتحقيق النمو المستدام والتميز في السوق.

الكلمات المفتاحية:

الإدارة الرشيقة، تطوير الأعمال، الشركات الناشئة، مدينة الرياض، الابتكار، التنافسية، المنهجية الكمية.

Abstract:**Objective:**

This research aims to study the impact of applying Agile Management methodology on improving business development performance in startup projects in Riyadh. The research focuses on understanding how this methodology contributes to enhancing innovation, reducing costs, and increasing market responsiveness in a dynamic business environment.

Methodology:

A quantitative research approach was employed by distributing questionnaires to a sample of 50 startups in Riyadh. The data was analyzed using descriptive statistics and simple linear regression to understand the relationship between the application of Agile Management and business development performance.

Results:

The findings revealed a strong positive correlation between the implementation of Agile Management and the improvement in business development performance. Startups that adopted this methodology observed an increase in innovation rates, improved product and service quality, and a reduction in product development time, significantly enhancing their competitive advantage in the market.

Applications:

The research underscores the importance of implementing Agile Management for startups, especially in dynamic environments like Riyadh. It is recommended that teams be trained in this methodology and that tools supporting its effective implementation be adopted to achieve optimal results.

Significance:

The significance of this research lies in providing new insights into how startups in the growing Saudi business environment can enhance their performance. It also contributes to offering a framework that startups can follow to achieve sustainable growth and market excellence.

Keywords:

Agile Management, Business Development, Startups, Riyadh, Innovation, Competitiveness, Quantitative Methodology.

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
9	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
10	1.1. المقدمة:.....
15	1.2. مشكلة الدراسة.....
15	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
15	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
16	1.3. أهمية الدراسة.....
16	1.3.1. على المستوى النظري:.....
16	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
17	1.4. أسئلة الدراسة.....
18	1.5. أهداف الدراسة.....
19	1.6. فرضيات الدراسة.....
20	1.7. نموذج الدراسة.....
21	1.8. الدراسة الميدانية.....
23	1.9. مخطط المشروع.....
24	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
25	2.1. المقدمة:.....
25	2.2. المتغير المستقل.....
30	2.3. المتغير التابع.....
34	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
36	2.5. الخاتمة.....
37	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
38	3.1. المقدمة.....
39	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
40	3.3. تصميم البحث.....
41	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....

42	3.5. طريقة جمع البيانات
43	3.6. أنواع البيانات
44	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
44	3.8. الخاتمة
46	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
47	4.1. المقدمة
47	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
48	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
55	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
57	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
59	4.6. الخاتمة
60	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
61	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
62	5.2. توصيات الدراسة
63	5.3. الخاتمة
64	قائمة المراجع
67	الملاحق

جدول الأشكال

شكل 1	نموذج البحث
شكل 2	بصلة البحث
شكل 3	تصنيف العينة وفقا للجنس
شكل 4	تصنيف العينة وفقا للعمر
شكل 5	تصنيف العينة وفقا لسنوات الخبرة
شكل 6	تصنيف العينة وفقا لنوع العمل
شكل 7	تصنيف العينة وفقا للتعليم
شكل 8	نتائج صدق النظرية

جدول الجداول

جدول 1	تعريف المتغيرات
جدول 2	الاستبانة
جدول 3	الابعاد
جدول 4	توصيف عينة الدراسة
جدول 5	اختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي
جدول 6	قياس الثبات لأدات الدراسة
جدول 7	لمقياس ليكرت الخماسي
جدول 8	دلالة المتوسطات الحسابية
جدول 9	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
جدول 10	معاملات الارتباط الخطي

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تأسيس ونمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، وخاصة في مدينة الرياض، يشكّلان مظهرين أساسيين للتحوّل الاقتصادي والتنموي الذي تشهده المنطقة. يُعزى هذا التزايد الملحوظ في إنشاء وتطوير الشركات الناشئة إلى عدة عوامل، منها الرؤية الاستراتيجية للمملكة والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتحقيق التميز في مجالات متنوعة، وكذلك التفاعل الإيجابي مع التقنيات الحديثة والابتكارات، حيث تعد الشركات الناشئة من المحركات الرئيسية لتحقيق التنمية المستدامة، حيث تسهم في توفير فرص العمل وتعزيز الابتكار والتنويع الاقتصادي. "تكمّن أهمية الريادة في توفير بيئة مثالية للابتكار والتطوير، مما يؤدي إلى تحفيز النمو الاقتصادي وتعزيز قدرة الاقتصاد على التكيف مع التحوّلات العالمية." (زكريا، عبيد فريد، ومحي محمد، ٢٠٢١)

إن تحسين القدرة على التكيف والمرونة هو أحد الفوائد الرئيسية لتبني الإدارة الرشيقة في الشركات الناشئة. وغالبًا ما تعتمد أساليب إدارة المشاريع التقليدية على تخطيط مكثف مسبق، مما يجعل التحدي صعبًا في مواجهة التغيرات المفاجئة في السوق. وبالمقابل، تشجع الإدارة الرشيقة الشركات الناشئة على التكيف مع التغيرات وضبط خططها حسب الضرورة. من خلال تقسيم المشاريع إلى مهام صغيرة والعمل بفترات

زمنية قصيرة، تمكن الإدارة الرشيفة الشركات الناشئة من تعديل استراتيجياتها بسرعة استناداً إلى ردود السوق والاتجاهات الناشئة. هذا يسمح لهم بالبقاء في المقدمة وتقديم منتجات وخدمات تلبي الاحتياجات المتطورة لعملائهم. من بين الفوائد المترتبة على تعزيز القدرة على التكيف والمرونة من خلال الإدارة الرشيفة الاستجابة السريعة لتغيرات السوق، تحسين التركيز على الميزات الأساسية، واستغلال الفرص الجديدة بفعالية، وإدارة المخاطر بشكل فعال. بشكل عام، تمنح الإدارة الرشيفة الشركات الناشئة دافعاً للابتكار والتكيف مع تطورات السوق بفعالية. (الغزاوي، والشريف، ٢٠١٩)

ولقد إشارة دراسة (Al Bashabsheh, 2016) ان المتغير اليوم في عالم الأعمال السريع، هو السرعة وهو غالباً العامل المحوري بين النجاح والفشل. تحتاج الشركات الناشئة إلى إطلاق منتجاتها وخدماتها في السوق بسرعة للاستفادة من الفرص وتحقيق تفوق تنافسي. كما اشارت دراسة (Klotins et al., 2020) إلى استكشاف كيفية استخدام شركات الناشئة ممارسات إدارة المشاريع الرشيفة والآثار الإيجابية والسلبية التي يمكن أن ترتبط بممارسات محددة، إذ يمكن للإدارة الرشيفة مساعدة الشركات الناشئة في الوصول إلى السوق بشكل أسرع من خلال تبسيط العمليات والتخلص من التأخير غير الضروري. تتضمن بعض فوائد الوصول السريع إلى السوق من خلال الإدارة الرشيفة وذلك بالتركيز على قيمة العميل، تقليل النفقات العامة والبيروقراطية، تسريع حلقات التعليقات، تمكين التجربة السريعة.

في ساحة الأعمال اليوم المتسارعة، يعتبر التعاون والتواصل الفعال أمراً أساسياً لنجاح الشركات الناشئة. حيث توفر الإدارة الرشيفة إطاراً لتعزيز التعاون وتعزيز التواصل المفتوح، وتمكين الفرق وأصحاب المصلحة من العمل معاً نحو تحقيق أهداف مشتركة. تتضمن بعض فوائد التعاون والتواصل المعزز من خلال الإدارة الرشيفة تعزيز التعاون بين الأقسام، وعقد اجتماعات منتظمة وفعالة، أيضاً نقل المعلومات التي لا يمكن الوصول إليها، تسهيل التعاون عن بعد، حيث تعتبر الإدارة الرشيفة من منهجيات إدارة المشاريع التي تمثل استجابة فعالة لتحديات البيئة التنظيمية المتغيرة بشكل سريع، وخاصةً عندما يتعلق الأمر بالمشروعات الناشئة. تتميز هذه المفهومية بالمرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات المفاجئة، مما يجعلها ذات أهمية خاصة في سياق المشروعات الناشئة التي تتمتع بطبيعة ديناميكية وتتعرض لتحديات متعددة، وفي هذا السياق، يظهر دور الإدارة الرشيفة كعامل أساسي لتعزيز أداء تطوير الأعمال في هذه الشركات الناشئة. الهدف من المرونة في إدارة المشاريع هو تسهيل عملية وضع المبادئ عوضاً عن عملية التطوير المحددة مسبقاً أو عمليات التطوير التقليدية، وفقاً لـ (Beck et al., 2001)، حيث تتيح الإدارة الرشيفة تحسين استجابة الشركات لاحتياجات السوق المتغيرة بشكل سريع، وتسهم في تحسين كفاءة

العمليات وتقليل التكاليف. كما تعزز الإدارة الرشيدة مفهوم الابتكار والتحفيز الدائم للتحسين المستمر، مما يعزز فعالية تطوير الأعمال ويساهم في تحقيق النجاح المستدام. (الجعافرة وأبو رشيد، ٢٠٢٠)

تعمل الشركات الناشئة في بيئة مليئة بالمخاطر، حيث يكون الفشل شائعاً. تساعد الإدارة الرشيدة الشركات الناشئة على تقليل المخاطر وتوفير التكاليف من خلال تمكينها من اختبار الافتراضات والتحقق من صحة الأفكار واتخاذ قرارات مدروسة. وهناك بعض فوائد تقليل المخاطر وتوفير التكاليف من خلال الإدارة الرشيدة تشمل التحديد المبكر للمخاطر والتخفيف منها، التحقق من صحة الافتراضات من خلال الاختبار المتكرر، وأيضاً تجنب إعادة العمل المكلفة، تحسين تخصيص الموارد، حيث يتجلى أهمية مفهوم الرقابة في إدارة المؤسسات من خلال تحقيقه للميزة التنافسية، وذلك من خلال اعتماده على أفضل الوسائل التي تضمن استخدام فعال للموارد المتاحة. يتناول هذا المفهوم الاستراتيجي والتشغيلي لضمان أن تحقق المؤسسة الاستفادة القصوى من مواردها، وخاصة فيما يتعلق بالوقت، مما يساهم في تحسين الخدمات المقدمة بطريقة تلبي توقعات العملاء (فايق، ٢٠٢١)

أن الإدارة الرشيدة أصبحت ذات أهمية كبيرة في القرن الحادي والعشرين، حيث تُعتبر وسيلة حيوية لتحقيق المؤسسات للميزة التنافسية المستدامة في ظل التحولات السريعة في التكنولوجيا وتنوع احتياجات وتفضيلات العملاء والمواطنين. يتمحور دور الإدارة الرشيدة في تحسين جودة المنتجات، وتقليل الفاقد، ومعالجة المشكلات بشكل فعال، بالإضافة إلى توفير حلول متعددة لتحقيق الكفاءة والفاعلية في العمليات التنظيمية (أبوطالب، ٢٠٢٠).

في سبيل تحقيق أقصى درجات الكفاءة والفاعلية، تنتم الإدارة الرشيدة بعدة جوانب ملموسة تساهم في تحسين أداء المشروعات الناشئة. أحد هذه الجوانب يتمثل في التركيز على القيمة المضافة، حيث يتم تحديد الأنشطة ذات الأهمية العالية والتي تساهم بشكل كبير في تحقيق أهداف المشروع. يسعى نمط الإدارة الرشيدة أيضاً إلى تعزيز التفاعل الفعال والسريع مع العملاء وفهم احتياجاتهم، مما يقود إلى تحسين الابتكار والتسويق (ناصر وياغي، ٢٠١٩)

علاوة على ذلك، تعتبر التحسين المستمر والتفاعل مع التغيرات جزءاً أساسياً من عملية الإدارة الرشيدة، وهو ما يتناسب تماماً مع طبيعة المشروعات الناشئة التي تحتاج إلى التكيف السريع للبقاء تنافسية. تعزز

الإدارة الرشيقة أيضاً التعاون والتفاعل القوي بين أفراد الفريق، مما يعزز الفهم المشترك للأهداف ويحقق تكاملاً فعالاً في أداء المشروع (المطيري، ٢٠١٩).

يظهر تأثير الإدارة الرشيقة كوسيلة حيوية لتحسين أداء المشروعات الناشئة، حيث تقوم بتحقيق التوازن بين السرعة والكفاءة والتكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال، مما يساهم بشكل كبير في تحقيق أهداف تطوير الأعمال وضمان استمرارية نجاح المشروعات الناشئة في مواجهة التحديات المتجددة (كرتات، ٢٠١٩).

ان هذا البحث يهدف إلى تقديم إسهام علمي وعلمي يتعدى حدود النظرية إلى التطبيق العملي، من خلال فتح أفق جديد لفهم تحسين أداء مشاريع الأعمال الناشئة في مدينة الرياض، حيث يعكس هذا الهدف السعي المستمر للابتكار والتطوير في مجال إدارة الأعمال الناشئة، كما يسعى إلى توفير توجيهات وإشارات عملية قابلة للتطبيق تساهم في تحقيق النجاح في بيئة اقتصادية متطورة، فعندما نتحدث عن إضافة قيمة علمية، نركز على تحليل البيانات والنتائج بطريقة منهجية وعلمية توفر رؤى قوية حول تأثير الإدارة الرشيقة على مشاريع الأعمال الناشئة. يُشدد على تبني منهجية تتيح فهماً عميقاً لمدى تأثير تطبيق مفاهيم الإدارة الرشيقة وتأثيرها على مختلف جوانب عمل هذه المشاريع، (Oosterhout, 2014)، ومن الناحية العملية، يهدف البحث إلى توفير إشارات وتوجيهات قيمة للقادة والمديرين في مشاريع الأعمال الناشئة في مدينة الرياض. يركز البحث على تقديم نصائح قابلة للتطبيق تساهم في تعزيز فعالية عمليات تطوير الأعمال وتحقيق النجاح في بيئة أعمال متغيرة ومتحدة بالتحديات.

علاوة على ذلك، يركز البحث على تحديد كيفية تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيقة وتحليل الآثار الناتجة عن هذا التنفيذ. يتناول البحث مظاهر مختلفة مثل تحسين العمليات، وزيادة الكفاءة، وتعزيز التفاعل الفعال مع العملاء والشركاء. يهدف البحث إلى تقديم نتائج توضح بشكل دقيق كيف يمكن للإدارة الرشيقة أن تلعب دوراً فعالاً في تعزيز تطوير الأعمال في المشروعات الناشئة بمدينة الرياض.

سيقوم هذا البحث بتسليط الضوء على جوانب محددة من تأثير الإدارة الرشيقة، وذلك من خلال دراسة وصفية تحليلية تعتمد على جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وشامل، بهدف إلقاء الضوء على التحسينات المحتملة في أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض، وبهذا، يتوقع الباحث أن يكون له تأثيراً مستداماً في تحسين أداء مشاريع الأعمال الناشئة، مما يعزز المسار النجاح لهذه المشاريع في مواجهة التحديات المتزايدة وتحقيق التنمية المستدامة في بيئة الأعمال في مدينة الرياض.

1.2. مشكلة الدراسة

تتناول هذه الدراسة تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في المشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض. الاشكالية تركز على كيفية قدرة الإدارة الرشيدة على تحسين القدرة على التكيف والابتكار، وبالتالي، تعزيز نجاح المشروعات الناشئة في مواجهة التحديات السريعة وتحقيق التنمية المستدامة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- قد يكون هناك نقص في الأبحاث التي تناقش بشكل مفصل تأثير الإدارة الرشيدة على تطوير الأعمال في الشركات الناشئة في السياق الثقافي والاقتصادي الفريد لمدينة الرياض.
- قد يكون هناك نقص في فهم كيفية تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة بشكل فعال وفعال في مشاريع الأعمال الناشئة بما يتناسب مع خصوصياتها وتحدياتها.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- قد تكون هناك صعوبات في تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة في الشركات الناشئة نظرًا لاختلافات حجمها وهيكلها مقارنةً بالشركات الكبيرة.
- قد يواجه قادة المشروعات الناشئة صعوبات في تحديد الخطوات العملية لتنفيذ الإدارة الرشيدة وضمان تحقيق النتائج المرجوة.

سؤال البحث الرئيسي: "ما هو تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض؟"

1.3. أهمية الدراسة

يأتي أهمية هذه الدراسة من تسليط الضوء على تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض. تعتبر الشركات الناشئة أحد المحركات الرئيسية للتنمية الاقتصادية، وتحسين إدارتها يسهم في تعزيز فرص نجاحها وتحقيق الاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة، حيث تعد مدينة الرياض مركزاً حيوياً للأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث تشهد نشاطاً اقتصادياً متنوعاً. في هذا السياق، تبرز أهمية فهم كيفية تحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في هذه المدينة باعتبارها جزءاً أساسياً من التنمية الاقتصادية.

1.3.1. على المستوى النظري:

- تمثل الدراسة إسهاماً نظرياً جديداً في فهم تأثير الإدارة الرشيدة على تطوير الأعمال في سياق الشركات الناشئة، مع التركيز على البيئة الفريدة لمدينة الرياض.
- تعزز الدراسة الفهم حول كيفية تحسين أداء الأعمال الناشئة من خلال تبني مفاهيم الإدارة الرشيدة في ظل تغيرات السوق والتكنولوجيا.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تقدم الدراسة إشارات عملية لقادة المشروعات الناشئة في مدينة الرياض حول كيفية تنفيذ مبادئ الإدارة الرشيدة بفعالية.
- توفر الدراسة توجيهات قابلة للتطبيق لتحسين الكفاءة والابتكار في الأعمال الناشئة، مما يسهم في نجاحها واستمراريتها في السوق.

وهنا يتضح لنا أهمية هذه الدراسة في تعزيز الفهم النظري وتقديم إرشادات عملية لتحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض، مما يسهم في تعزيز الاستدامة الاقتصادية وتطوير البيئة الريادية

1.4. أسئلة الدراسة

تعتبر الإدارة الرشيقة من العناصر الحيوية التي يمكن أن تلعب دورًا محوريًا في تطوير مشروعات الأعمال الناشئة، خاصةً في بيئة الأعمال المتسارعة والمتغيرة باستمرار. يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير الإدارة الرشيقة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض. تسعى الدراسة إلى ملء الفجوات في الأبحاث السابقة من خلال تحليل تأثير الإدارة الرشيقة على قدرة المشروعات الناشئة على التكيف والابتكار، مما يعزز نجاحها ويحقق التنمية المستدامة.

سؤال البحث الرئيسي: "ما هو تأثير الإدارة الرشيقة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض؟"

ومنه تندرج هذه الأسئلة الفرعية:

السؤال الفرعي الأول:

"كيف يؤثر تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيقة على قدرة مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال؟"

السؤال الفرعي الثاني:

"كيف يمكن للإدارة الرشيقة أن تعزز قدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض؟"

السؤال الفرعي الثالث:

"ما هي التحديات المتوقعة في تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيقة في شركات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض، وكيف يمكن التغلب عليها؟"

هذه الأسئلة الفرعية مصممة بوضوح ودقة، وتهدف إلى تحقيق تفاعل متبادل يساهم في تحقيق الهدف الرئيسي للبحث.

1.5. أهداف الدراسة

تعتبر أهداف البحث أحد العناصر الأساسية التي توجه الدراسة البحثية وتساهم في تحديد الغرض والتوجيه الرئيسي للبحث. تهدف هذه الدراسة إلى فهم كيف يمكن تحسين أداء تطوير الأعمال في المشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض من خلال تبني مبادئ الإدارة الرشيدة.

الهدف الرئيسي: تقييم تأثير تبني مفاهيم الإدارة الرشيدة على أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض".

الأهداف الفرعية:

الهدف الفرعي الأول: استكشاف كيف يؤثر تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة على قدرة مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال".

الهدف الفرعي الثاني: تحليل كيف يمكن للإدارة الرشيدة أن تعزز قدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض".

الهدف الفرعي الثالث: تحديد التحديات المتوقعة في تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة في شركات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض واقتراح الحلول الممكنة لتجاوز هذه التحديات".

تتوافق هذه الأهداف مع المعايير المحددة حيث تبدأ بأفعال وتكون واضحة ومحددة، وترتبط بشكل وثيق مع أسئلة البحث وفرضيات الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

تعتمد البحث على مجموعة من الفرضيات التي تهدف إلى تحديد العلاقة بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال في المشاريع الناشئة في مدينة الرياض. تتطلب هذه الفرضيات إجراء تحليل إحصائي للتحقق من صحتها.

الفرضية الرئيسية: (H0) توجد علاقة معنوية بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض.

الفرضيات الفرعية:

H1 " :توجد علاقة معنوية إيجابية بين تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيقة وقدرة مشروعات الأعمال الناشئة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال في مدينة الرياض".

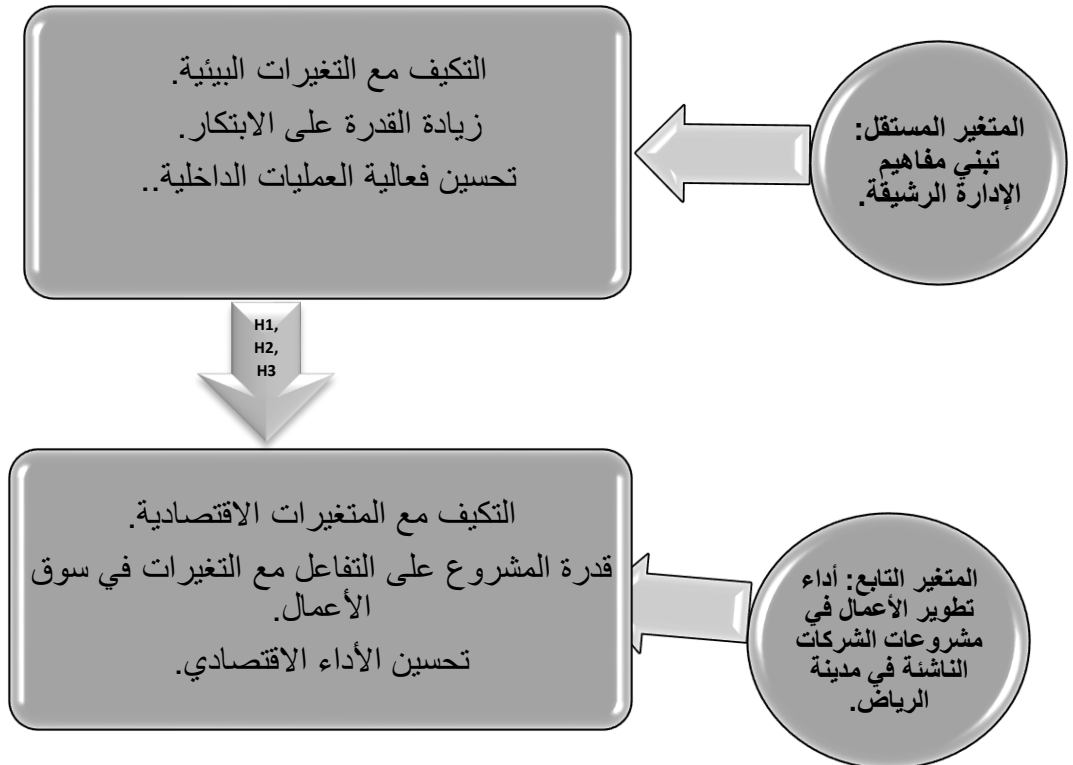
H2 " :توجد علاقة معنوية إيجابية بين تطبيق مفاهيم الإدارة الرشيقة وقدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض".

H3 " :توجد علاقة معنوية إيجابية بين تحقيق مشروعات الأعمال الناشئة لتطوير الأداء الاقتصادي في مدينة الرياض وتبني مفاهيم الإدارة الرشيقة".

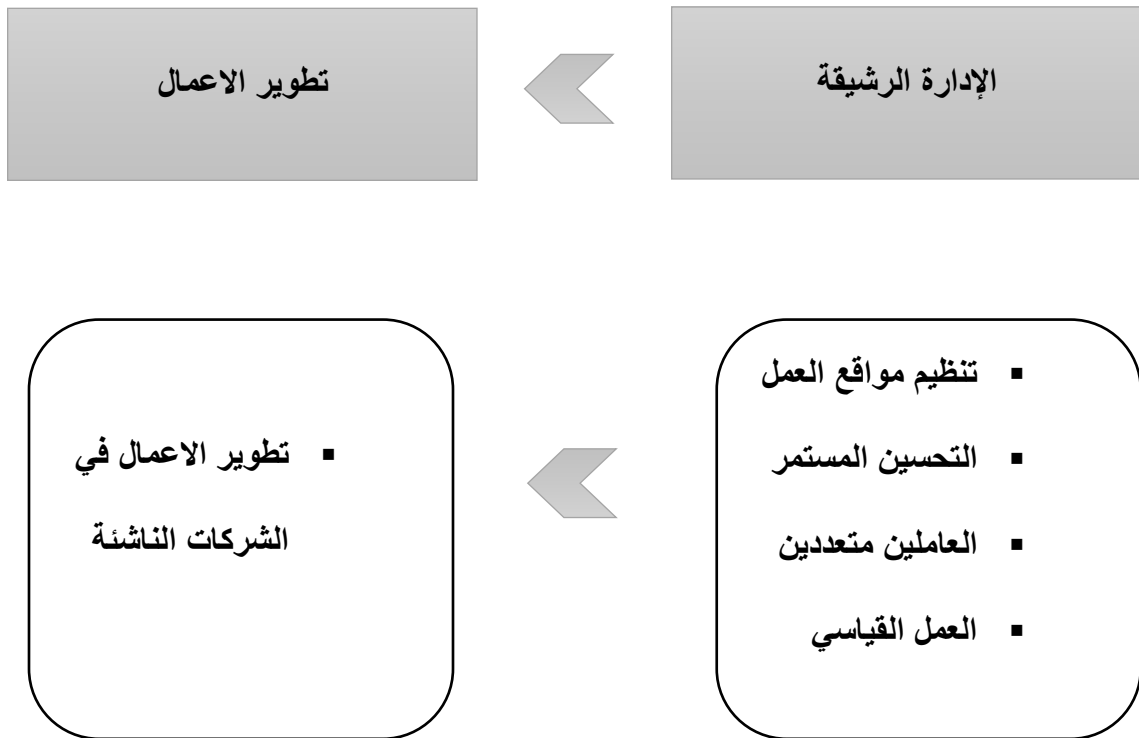
يتوقع الباحث وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض وسياتي توضيح هذه العلاقة لاحقاً أثناء الدراسة.

1.7. نموذج الدراسة

ان تأثير الإدارة الرشيقة على أداء تطوير الأعمال في شركات الناشئة بمدينة الرياض يعتبر أمراً بالغ الأهمية. تهدف الدراسة إلى فهم عميق لكيفية قدرة مفاهيم الإدارة الرشيقة على تعزيز التكيف مع التغيرات البيئية وزيادة القدرة على الابتكار، وبالتالي تعزيز أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في هذا السياق. نظراً للتأثير الإيجابي المتوقع لتبني مفاهيم الإدارة الرشيقة على أداء تطوير الأعمال، نفترض وجود علاقة إحصائية إيجابية معنوية بين متغير تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة ومتغير أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة بمدينة الرياض. تسمح الأبعاد المدرجة في كل متغير للباحثين بفهم أعمق للتأثيرات والعلاقات المتوقعة، مع التركيز على جوانب محددة من المتغيرات لزيادة دقة التحليل وتحقيق رؤى شاملة أكثر.



شكل 1 النموذج المقترح للبحث من تصميم الباحث



الدراسة الميدانية

تعد مدينة الرياض بمملكة العربية السعودية محورًا حيويًا للأعمال والابتكار، حيث تشهد نموًا اقتصاديًا وتطورًا ملحوظين. في هذا السياق، يسعى البحث إلى فهم كيف يمكن للإدارة الرشيدة أن تسهم في تحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في هذه المدينة الديناميكية. يتناول هذا البحث جوانب عدة تتعلق بالتأثير الإيجابي الذي يمكن أن تحققه الإدارة الرشيدة في هذا السياق المحلي.

- تم اختيار مكان الدراسة بناءً على صلاته بموضوع البحث والتركيز الكبير على المشروعات الناشئة في مدينة الرياض. يُعطى الاهتمام للمناطق الحيوية للأعمال والتكنولوجيا لضمان تمثيل جميع القطاعات.
- يتيح موقع الدراسة في مدينة الرياض سهولة الوصول للباحث، حيث يمكنهم إجراء الملاحظات الميدانية والمقابلات مع الشركات الناشئة بسهولة. يساعد هذا الوصول الفعال على جمع البيانات بشكل شامل.
- تم اختيار المشاريع الناشئة بعناية لضمان توفير حقوق المشاركين والالتزام بالمعايير الأخلاقية. تُطبق إجراءات الحماية اللازمة للمشاركين وتحصل على الموافقة الأخلاقية.
- يتحقق توفر الموارد اللازمة، مثل التكنولوجيا والمعدات، لدعم أنشطة جمع البيانات والتحليل في مكان الدراسة.
- تم اختيار مجموعة متنوعة من المشاريع الناشئة لضمان تمثيل شامل لمختلف القطاعات والاتجاهات. يهدف الاختيار إلى تعزيز إمكانية تعميم النتائج وتطبيقها بشكل أوسع.



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تُعدّ الإدارة الرشيقة نهجًا حديثًا لإدارة المنظمات يركّز على السرعة والمرونة والتكيف مع التغيرات السريعة في البيئة التنافسية. وتهدف الإدارة الرشيقة إلى تحقيق القيمة للمستخدمين من خلال التكرار والتحسين المستمر والعمل التعاوني بين الفرق.

في عالم الأعمال اليوم، تتسارع وتيرة التغيير وتزداد التحديات التنافسية، مما يجعل الإدارة التقليدية غير كافية لتلبية متطلبات السوق المتجددة والعمل المتطور. هنا، تبرز الإدارة الرشيقة كمنهجية حديثة تسعى لتعزيز المرونة، السرعة، والكفاءة في إدارة المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية.

يهدف هذا الفصل إلى استكشاف مفهوم الإدارة الرشيقة بجوانبه المختلفة، من نشأته، مبادئه، وأدواته، وتبسيط الضوء على الفوائد والتحديات المرتبطة بتطبيقه. من خلال دراسة الحالات العملية والأمثلة الواقعية، سنتعرف على كيفية تبني الشركات العالمية لهذا النهج لتحقيق نجاحات متميزة في مجالات متعددة

2.2. المتغير المستقل

تعريف الإدارة الرشيقة:

الإدارة الرشيقة، أو، هي أسلوب حديث في إدارة المشاريع والأعمال يركز على المرونة، التعاون، والتكيف السريع مع التغييرات. الهدف الأساسي منها هو تحسين الكفاءة والإنتاجية، وتقليل الهدر في الوقت والموارد.

مراحل تطور الإدارة الرشيقة:

تطورت عبر سنوات عديدة، متأثرة بالتغيرات في بيئة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات. فيما يلي نظرة على المراحل الرئيسية لتطور هذه المنهجية:

1. البدايات والتأثيرات المبكرة (قبل 1990)

- إدارة الجودة الشاملة (Total Quality Management): ركزت هذه المنهجية على تحسين العمليات بشكل مستمر وتلبية احتياجات العملاء، مما شكل الأساس لفلسفة الإدارة الرشيقة.
- التصنيع الرشيق (Lean Manufacturing): ظهر في شركة تويوتا، وركز على تقليل الهدر وزيادة الكفاءة، مما أثر بشكل كبير على المفاهيم الأساسية للإدارة الرشيقة.

2. نشأة المنهجية الرشيقة (1990s)

- تطوير البرمجيات السريعة (Rapid Application Development) كانت واحدة من الأساليب الأولى التي ركزت على التسليم السريع والتكيف مع التغييرات، مهدت الطريق لمزيد من التطورات في الإدارة الرشيقة.
- ظهور منهجيات جديدة: مثل Scrum و Extreme Programming (XP)، التي قدمت مبادئ وأطر عمل جديدة تركز على التعاون، التسليم التدريجي، والتحسين المستمر.

3. الإعلان الرسمي عن المنهجية الرشيقة (2001)

- وثيقة البيان الرشيق (Agile Manifesto) في عام 2001، اجتمع 17 من رواد تطوير البرمجيات ووضعوا المبادئ الأربعة والقيم الاثني عشر التي تشكل الأساس للإدارة الرشيقة. هذه الوثيقة تعتبر نقطة التحول الرئيسية في تعريف وتبني المنهجية الرشيقة على نطاق واسع.

4. تبني الصناعة والتوسع (2001-2010)

- تطبيق أوسع في قطاع التكنولوجيا: بدأت شركات تكنولوجيا المعلومات والشركات الناشئة في تبني المنهجية الرشيقة على نطاق واسع، مما أدى إلى تحسينات كبيرة في الكفاءة والإنتاجية.
- تطوير أدوات الرشيقة: ظهرت أدوات مثل Jira و Trello لدعم تنفيذ المنهجية الرشيقة ومساعدة الفرق على إدارة المشاريع بشكل أكثر فعالية.

5. التوسع خارج قطاع التكنولوجيا (2010-الآن)

- اعتماد الصناعات التقليدية: بدأت قطاعات مثل التصنيع، التسويق، والرعاية الصحية في تبني المبادئ الرشيقة لتحسين العمليات وزيادة الابتكار.
- التحول إلى المنظمات الرشيقة: تبنت العديد من الشركات الكبرى مفهوم الإدارة الرشيقة على مستوى المؤسسة، مما أدى إلى تحول كامل في ثقافة العمل والهياكل التنظيمية

دراسة على (2021)، بعنوان: دور الإدارة الرشيقة في تحسين الأداء المؤسسي: دراسة حالة الشركة العامة مطاحن جنوب القاهرة، هدف هذا البحث إلى التعرف على الإدارة الرشيقة في تحسين الأداء المؤسسي في الشركة العامة مطاحن جنوب القاهرة، ومعرفة مدى توفر المتطلبات الأساسية اللازمة لتطبيق الإدارة الرشيقة في الشركة وأثرها على تحسين الأداء فيها. ولتحقيق أهداف البحث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة البحث من كل موظفي الشركة (رؤساء الأقسام ومدراء إداريين وعاملين)، وتم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن عملية إعادة تصميم وتسهيل العمليات الإدارية وتقليل الفاقد والهدر عبر تطبيق مبادئ الإدارة الرشيقة تساهم بنسبة ٦٣,١١% في تحسين الأداء المؤسسي في الشركة، وبيّنت الدراسة وجود عالقة طردية إيجابية قوية بين

تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة وتحسين الأداء المؤسسي، حيث أنه كلما دعمت وتبنت الشركة تطبيق هذه المبادئ كلما ساهم ذلك في تحسين مستوى الأداء المؤسسي فيها.

دراسة أحمد (2021)، بعنوان: الادارة الرشيقة وانعكاسها على تحسين جودة الأداء الوظيفي باللجنة الأولمبية المصرية، هدفت الدراسة الى التعرف على الإدارة الرشيقة وانعكاسها على تحسين جودة الأداء الوظيفي، وتم استخدام العينة المسحية وذلك ملائمة لتحقيق هدف البحث ومناسبه لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه، يتمثل مجتمع البحث من العاملين باللجنة الأولمبية المصرية، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات وأعضاء الجمعية العمومية والأجهزة الفنية والإدارية للمنتخبات القومية والبالغ عددهم (182) فرد وقامت الباحثة باختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مجتمع البحث بلغ قوامها (85) خمسة وثمانون فرد بنسبة مئوية قدرها (47%) من مجتمع البحث، من أهم النتائج ضعف مستوى تبني اللجنة الأولمبية المصرية للإدارة الرشيقة، ضعف مستوى جودة الأداء الوظيفي باللجنة الأولمبية المصرية، وجود علاقة بين جميع محاور الإدارة الرشيقة وكذلك درجته الكلية و بين جودة ارتباطيه طردية دالة إحصائيا الأداء الوظيفي باللجنة الأولمبية المصرية.

دراسة مسن وإبراهيم (2019)، بعنوان أثر الرشاقة الاستراتيجية في الفاعلية التنظيمية، هدفت هذه الدراسة للتعرف على أثر الرشاقة الاستراتيجية بأبعادها: التخطيط، والتنظيم، وكفاءة العاملين، والتكنولوجيا، في الفاعلية التنظيمية توصلت الدراسة إلى وجود عالقة ارتباط طردية وذات دلالة إحصائية بين الرشاقة الاستراتيجية والتخطيط وكفاءة العاملين والمعرفة من خلال التكنولوجيا والفاعلية التنظيمية.

دراسة كراتات (2019)، بعنوان: متطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الرشيقة بجامعة امملك خالد، هدفت إيجاد الحلول المناسبة والعالج الناجع معوقات تطبيق الادارة الرشيقة بجامعة الملك خالد وتحديد التحديات التي تواجه تطبيق الادارة الرشيقة بجامعة الملك خالد، تم استخدام المنهج التاريخي، والوصفي التحليلي وتصميم استبانة تتضمن أسئلة للمسؤولين عن ممارسة العملية الإدارية بجامعة امملك خالد بحيث تختبر فروض الدراسة، واظهرت الدراسة ان نسبة 69.3% من مفردات العينة أكدوا بالموافقة على أنه يتم تطبيق الإدارة الرشيقة في جامعة امملك خالد، كذلك اكدت 75.2% من مفردات العينة بالموافقة على أن أهم تحديات الإدارة الرشيقة بجامعة الملك خالد هي تنويع وتجديد وسائل تنمية الموارد البشرية، واكدت 79.2% من مفردات العينة الموافقة على أنه من متطلبات تطبيق أسلوب الإدارة الرشيقة في جامعة امملك خالد دعم الإدارة العليا، وأكدت 82.2% من افراد العينة بالموافقة على أن تطبيق الإدارة الرشيقة يؤدي إلي زيادة

مطردة في جودة الأداء بجامعة الملك خالد ،كما اكدت
73.2% من افراد العينة أن مفعوقات تطبيق الادارة الرشيقية تمسكامل مسؤولين بالادارة التقليدية الثقيلة

ابعاد الإدارة الرشيقية:

تضمن الإدارة الرشيقية عددًا من الأبعاد الرئيسية التي تُشكل أساس هذا النهج الإداري وهي:

1. التركيز على القيمة:

- تعريف القيمة من وجهة نظر المُستخدم: تُركز الإدارة الرشيقية على فهم احتياجات المُستخدمين و رغباتهم وتحديد ما يُمثل قيمة مُضافة لهم.
- تطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات المُستخدمين: تُركز الإدارة الرشيقية على تطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات المُستخدمين بشكلٍ فعّال ومُباشر.

2. التحسين المستمر:

- التكرار والتغذية الراجعة: تُركز الإدارة الرشيقية على التكرار والحصول على التغذية الراجعة من المُستخدمين لتحسين المنتجات والخدمات بشكلٍ مستمر. لتجربة أفكار جديدة وتحديد أفضل النهج لتحقيق النتائج المُرغوبة.
- الثقافة المؤيدة للفشل: تشجّع الإدارة الرشيقية على الثقافة المؤيدة للفشل والتي تُتيح للموظفين التعلم من أخطائهم والمحاولة مرة أخرى.

3. العمل التعاوني:

- فرق متعددة الوظائف: تُشكل الإدارة الرشيقية فرقًا متعددة الوظائف تضم أفرادًا من مختلف التخصصات للعمل معًا على تحقيق الأهداف المُشتركة.

- التواصل الفعال: تُؤكّد الإدارة الرشيقة على أهمية التواصل الفعّال بين أعضاء الفريق وبين الفرق المختلفة

- المشاركة والشعور بالمسؤولية: تُشجّع الإدارة الرشيقة على مشاركة جميع أعضاء الفريق في عملية اتخاذ القرارات والشعور بالمسؤولية

الخاتمة:

أظهرت الدراسات السابقة أن للإدارة الرشيقة تأثيرًا إيجابيًا على أداء المنظمات من خلال زيادة الكفاءة والفعالية والابتكار والرضا عن العمل. وأشارت الدراسات إلى أنّ المنظمات التي تتبع مبادئ الإدارة الرشيقة تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات في البيئة وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات:

- زيادة سرعة طرح المنتجات والخدمات الجديدة في السوق: أظهرت الدراسات أن المنظمات التي تتبع مبادئ الإدارة الرشيقة تكون أسرع في طرح المنتجات والخدمات الجديدة في السوق بالمقارنة مع المنظمات التي تتبع النهج التقليدي لإدارة المشاريع.
- تحسين جودة المنتجات والخدمات: أشارت الدراسات إلى أن المنظمات التي تتبع مبادئ الإدارة الرشيقة تُقدم منتجات وخدمات ذات جودة أعلى بالمقارنة مع المنظمات التي تتبع النهج التقليدي.
- زيادة رضا العملاء: أظهرت الدراسات أن العملاء يكونون أكثر رضا عن المنتجات والخدمات التي تقدمها المنظمات التي تتبع مبادئ الإدارة الرشيقة.
- تحسين كفاءة استخدام الموارد: أشارت الدراسات إلى أن المنظمات التي تتبع مبادئ الإدارة الرشيقة تكون أكثر كفاءة في استخدام الموارد بالمقارنة مع المنظمات التي تتبع النهج التقليدي.
- زيادة دافع الموظفين: أظهرت الدراسات أن الموظفين يكونون أكثر دافعية والتزامًا في المنظمات التي تتبع مبادئ الإدارة الرشيقة.

ومع ذلك، أشارت بعض الدراسات إلى أن الإدارة الرشيقة قد لا تكون مناسبة لجميع المنظمات

وأنّ نجاحها يتطلب وجود ثقافة تنظيمية مناسبة ومهارات وخبرات كافية لدى الموظفين. وبشكل عام، تُقدم الإدارة الرشيقة نهجًا واعدًا لتحسين أداء المنظمات في العصر الحديث. ومع مزيد من البحث والتطوير، من المتوقع أن تصبح الإدارة الرشيقة أكثر شيوعًا وانتشارًا في المستقبل.

2.3. المتغير التابع تطوير الاعمال:

مقدمة:

تطوير الأعمال هو عملية استراتيجية تهدف إلى تحديد وتنفيذ الفرص الجديدة للنمو وزيادة الربحية. يشمل هذا المفهوم مجموعة واسعة من الأنشطة مثل التوسع في الأسواق، تطوير المنتجات والخدمات، إقامة الشراكات الاستراتيجية، وتحسين العمليات الداخلية. بعبارة أخرى، يمكن اعتباره المحرك الذي يقود الشركات نحو الابتكار والتجديد المستمر.

يهدف هذا الفصل إلى استكشاف مفهوم تطوير الأعمال من خلال النظر في أبعاده المختلفة وأهميته في تحقيق الأهداف التنظيمية. سنقوم بتحليل الأدوات والتقنيات المستخدمة في هذا المجال، مع التركيز على كيفية تطبيقها في البيئات المختلفة لتحقيق أفضل النتائج. بالإضافة إلى ذلك، سنعرض أمثلة ودراسات حالة من شركات نجحت في تنفيذ استراتيجيات تطوير الأعمال بفعالية.

تعريف تطوير الاعمال:

إن الإدارة الرشيدة هي نظام متكامل تبحث بالأساس عن كيفية الاستخدام الأمثل للموارد داخل المؤسسات الإدارية بكافة أشكالها المادية، البشري والمالية بالإضافة إلى عنصر الوقت الذي يعتبر من العناصر الأساسية في وظيفة الإدارة والعملية الإنتاجية بمختلف أنواعها، وفي السياق فقد أشار (Krafcik, 2014: 31) (Niccolo إلى أنه استخدم مصطلح (Lean) لأول مرة في عام 1988م من قبل (Krafcik) حيث تم تطوير هذا البرنامج في الولايات المتحدة من أجل تحديد أسباب تحسين أداء الصناعة اليابانية من حيث الجودة مقارنة بالقطاع الصناعي الغربي. تم استخدام مصطلح (Lean) مرة أخرى ونشره بواسطة (Womack) وآخرون في الكتاب المرجعي تحت عنوان world the changed that machine The لوصف نظام الإنتاج الذي وضعته شركة وقد أشارت دراسة Toyota Production System (TPS). (Toyota) (هاراف وآخرون) إلى أن الرشاقة تساعد على زيادة قدرة المنظمات على الاستشعار والاستجابة للمتغيرات البيئية والتكيف معها بما يحقق أهدافها الحالية والمستقبلية، (المصري 2016: 262، .)

تطوير الأعمال هو عملية تحديد الفرص الجديدة للنمو وزيادة الربح. ممكن تكون الفرص دي عن طريق دخول أسواق جديدة، تطوير منتجات أو خدمات جديدة، إقامة شراكات استراتيجية، أو حتى تحسين العمليات الداخلية.

يرى Rijnveld Wouter (2006) ، أن هناك الكثير من المناقشات حول التعريفات والمصطلحات التي ينبغي أو ال ينبغي استخدامها، وحتى مصطلح BDS نفسه محل خالف، فقد تجده في سياق تنمية المشاريع متناهية الصغر Micro (MED (Development Enterprise -، وأيضا في سياق تنمية المشاريع الصغيرة SED (Development Enterprise Small) ، بالإضافة إلى تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة SMED) ، وكلها جزء من تنمية القطاع الخاص Private Sector Development . PSD (كما أوضح Mbura & Bambaganya (2015) حتى أوائل التسعينيات، كان نموذج دعم الأعمال الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة، ولا سيما في الدول النامية، يتم تنظيمه مركزيا وإدارته من قبل الحكومات ، و يتم تمويله بشكل كبير من قبل الجهات المانحة الأجنبية. واعتبر هذا النهج غير مناسب، حيث عانت أسواق خدمات تطوير الأعمال من نقص المعلومات بين الشركات الصغيرة والمتوسطة بشأن الخدمات المطلوبة وفوائدها المحتملة. و لم يكن من الممكن إثبات تأثير الخدمات ولم يكن مشغلو الأعمال على استعداد لدفع ثمن الخدمات .ووفقا لدليل خدمات تطوير الأعمال (UNDP 2001) Guide to-How BDS, فقد تم صياغة مصطلح "خدمات تطوير الأعمال Development Business (BDS (Services "في تسعينيات القرن العشرين، من قبل لجنة الوكالات المانحة The Committee of Donor Agencies for Small Enterprise Development .Non-Financial Services (NFS) CDASED ("المالية غير الخدمات "و يحدد دليل BDS تعريف خدمات تطوير الأعمال بأنها: "مجموعة من خدمات التي تعمل على تحسين أداء المؤسسة، ووصولها ** الأعمال التشغيلية والاستراتيجية إلى الأسواق، وقدرتها على المنافسة."

ابعاد تطوير الاعمال:

أبعاد الإدارة الرشيدة في التحسين المستمر، الإدارة بالرؤية واحترام الأفراد، وهي تعكس القيم نظرة على كل من المبادئ التي يعتمدها القادة والموظفون لتحسين أداء المؤسسة وتحقيق النجاح.

التوسع في الأسواق: يساعد الشركة على زيادة قاعدة عملائها وتحقيق نمو كبير.

تطوير المنتجات والخدمات: تقديم منتجات أو خدمات جديدة تناسب احتياجات العملاء.

الشراكات الاستراتيجية: التعاون مع شركات ثانية لتحقيق النجاح

تحسين العمليات الداخلية: تحسين الكفاءة التشغيلية للشركة باستخدام تكنولوجيا جديدة لتسريع الإنتاج أو تحسين خدمات الدعم الفني، مما يقلل التكاليف ويزيد الربحية .

التسويق والمبيعات: تطوير استراتيجيات تسويق مبتكرة وزيادة جهود المبيعات. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حملات إعلانية موجهة، أو عروض خاصة للعملاء .

البحث والتحليل: فهم عميق للسوق والمنافسين والعملاء من خلال البحث والتحليل لاتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات وأرقام

خصائص خدمات تطوير الأعمال:

أنها تتسم بعدة خصائص - أوضح (2021) al et ,Lwesya، أن بناء الإطار النظري لخدمات تطوير الأعمال يستند إلى عدد من نظريات ومفاهيم إدارية، كنظرية رأس المال البشري، في التعلم وخلق الوعي لدى أصحاب المشروعات الصغيرة، و النظرية الموقفية في فهم وإدارة بيئة عمل وديناميكيات السوق وظروف الأعمال الظرفية. ومفهوم المزيج التسويقي، حول كيفية تطبيق وإدارة متغيرات المزيج التسويقي واستراتيجيات التسويق. ونظرية التوقع حول تقدير كفاءة وفعالية تصميم البرامج التدريبية ومدى تناسبها مع متطلبات المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة –

تعتمد فعاليتها على جدارات العنصر البشري في تقديم خدمات متميزة &Marciniak (2021) Gal، حيث تتسم بخصائص الخدمة، والتي ترتبط فيه جودة تقديم الخدمة بأداء العنصر البشري، و يتأثر الطلب على هذه الخدمات بالفوائد المتوقعة بعد الحصول على الخدمة- .

أن خدمات تطوير الأعمال، تعمل كأداة للحماية الذاتية من خلال تقليل احتمالات فشل المشروع، وأن دعم الدولة لخدمات تطوير الأعمال، يمكن أن يؤدي إلى شمول مالي أعلى من ضمان القروض، بشرط أن تتسم تكنولوجيا خدمات تطوير الأعمال بالكفاءة والفعالية، وأن تكون خدمات تطوير الأعمال تتسم أيضا بالكفاءة الكافية وتستهدف المقترضين الأقل أداء) - Bourles & Cozarenco, (2014)

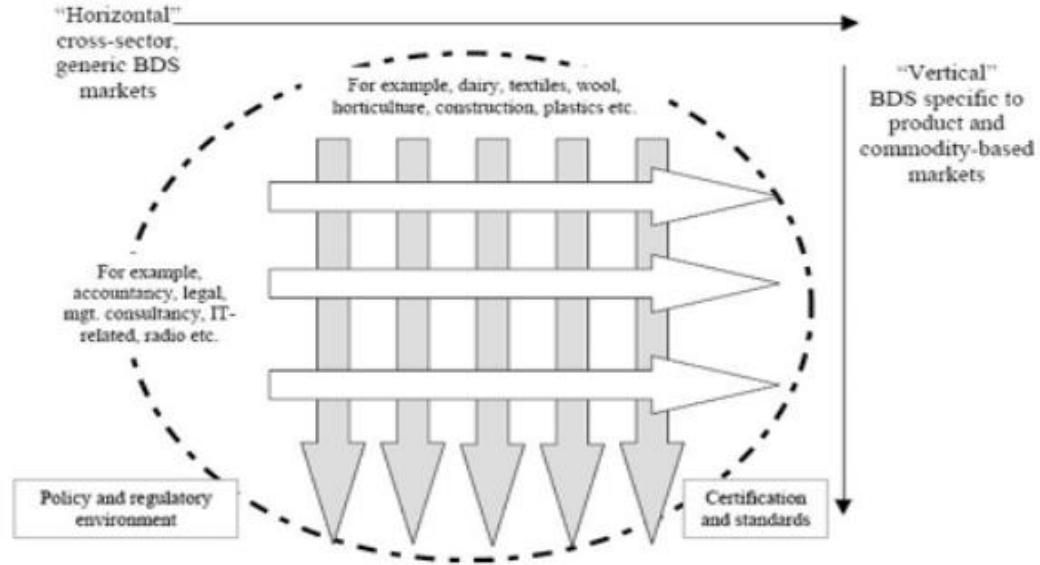
أن تصميم وتنفيذ الخدمات هو استجابة للاحتياجات فعلية لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويتوقف نجاحها على مدى إدراك العملاء لمستوى الاهتمام وجودة إدارة العلاقة والعناية المقدمة من جانب مقدمي الخدمات، والكفاءة والكفاءة وفعالية التكلفة والاستدامة، وتقديم الحلول التي من شأنها توجيه النمو وتنمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. كما تلعب الدولة دوراً كبيراً في تعزيز الممارسات الجيدة وضمان أن الإطار التنظيمي يعمل بكامل طاقته ويستجيب للاحتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

(Mbura & Bambaganya (2015)

أن خدمات تطوير الأعمال لها تأثير إيجابي كبير على نمو الشركات الصغيرة، وكلما زاد نطاق خدمات تطوير الأعمال، زاد النمو المالي للشركات المدعومة، وأن نمو الشركات الصغيرة التي تلقت خدمات تطوير الأعمال من المؤسسات الداعمة العامة أعلى من نمو الشركات الصغيرة التي تلقت خدمات تطوير الأعمال من مؤسسات دعم خاصة. (Lawrence & Dr. Maurice (2012 أكد هذا ، (Islam, 2014) من تأثير خدمات تطوير الأعمال على المؤسسات ، وأن التدريب الذي يقدمه BDS أثر بشكل إيجابي على المشروعات متناهية الصغر والصغيرة، وأن المنظمات تحضر التدريب حول التنفيذ الجيد لأعمالهم، ليتمكنوا من البقاء وتحقيق ميزة تنافسية على المنافسين - تساهم خدمات تطوير الأعمال للمساعدة في تحسين مؤشرات تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، كزيادة الربحية، و تحسين جودة المنتج، وزيادة فرص اختراق السوق، وتعزيز الكفاءة الإدارية، وزيادة القدرة التنافسية، وتعزيز التشبيك مع الشركات الكبيرة.

دور ميسر خدمات تطوير الأعمال (BDSFs) من منظور أفقي والتي تنطلق عبر القطاعات، وهي مؤسسة دولية أو محلية هدفها الأساسي هو تعزيز تطوير أسواق خدمات تطوير الأعمال المحلية بدال من تقديم الخدمات، مثل: تقييم سوق خدمات تطوير الأعمال والعثور على الطلب والعرض، تعزيز الممارسة الجيدة وبناء قدرات مقدمي خدمات تطوير الأعمال، والمنافسة فيما بينهم، توفير المعلومات والتعليم. معظم ميسري خدمات تطوير الأعمال هم مؤسسات عامة أو منظمات غير حكومية أو مكاتب مشاريع تابعة للجهات المانحة، ويتم تمويلها عادة من قبل الحكومات أو الجهات المانحة.

دور مقدمي خدمات تطوير الأعمال (BDSPs) من منظور رأسي، وهي شركة أو مؤسسة أو فرد يقدم خدمات تطوير الأعمال مباشرة إلى المؤسسات الصغيرة. وقد تكون شركات خاصة هادفة للربح، أو شركات خاصة غير هادفة للربح، أو منظمات غير حكومية، أو مؤسسات شبه حكومية، أو وكالات حكومية وطنية، أو دون وطنية، أو دوائر صناعية، أيضاً شركات ال يتمثل نشاطها الأساسي في تقديم الخدمات، ولكنها تقدم هذه الخدمات كجزء من معاملة أوسع أو علاقة تجارية بين شركات.



خدمات تطوير الأعمال من منظور أفقي) دور الميسر (، ومنظور أفقي) دور مقدم الخدمة (Wouter Rijneveld : 2-18, p. (2006)المصدر

وأضافBambaganya & Mbura, (2015) ، أنه يتم تقديم خدمات تطوير الأعمال على ثلاثة مستويات: أوال: على مستوى المؤسسة: حيث تركز البرامج على بناء قدرات المديرين أصحاب المشروع وموظفيهم والأعمال التجارية نفسها، ثانيا: على المستوى المتوسط: حيث تركز برامج خدمات تطوير الأعمال على بناء وتعزيز قدرات مقدمي خدمات تطوير الأعمال أنفسهم من خلال تنمية أرس المال البشري والتكنولوجيا والبنية التحتية، ثالثا: على المستوى الكلي: حيث تتناول تطوير إطار سياسات تمكين، وتهيئة بيئة مواتية لنمو مؤسسات خدمات تطوير الأعمال، بما في ذلك إزالة الحواجز والأعباء الإدارية التي تفرضها الأنظمة القانونية والتنظيمية وتعزيز الوصول إلى الأسواق

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

العلاقة بين الإدارة الرشيدة وتطوير الأعمال علاقة تكاملية تعزز من قدرة الشركات على الابتكار والنمو في بيئات الأعمال الديناميكية والمتغيرة. إليك كيف يتكاملان:

1. المرونة والتكيف مع التغييرات

- الإدارة الرشيدة: تعتمد على القدرة على التكيف السريع مع التغييرات والتفاعل المستمر مع السوق والعملاء. تساعد الشركات على التحول بسرعة عند ظهور فرص أو تحديات جديدة.
- تطوير الأعمال: يتطلب تحديد الفرص الجديدة وتطوير استراتيجيات للنمو. المرونة التي توفرها الإدارة الرشيدة تسهل تنفيذ هذه الاستراتيجيات بشكل أسرع وأكثر فعالية.

2. التطوير المستمر والابتكار

- الإدارة الرشيدة: تشجع على التحسين المستمر من خلال دورات عمل قصيرة ومنتظمة (Sprints)، مما يمكن الفرق من تقديم تحسينات وابتكارات بشكل دوري.
- تطوير الأعمال: يعتمد على الابتكار لتقديم منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء. الإدارة الرشيدة تضمن أن تكون هذه الابتكارات متماشية مع متطلبات السوق من خلال التقييم المستمر والتفاعل مع العملاء.

3. التعاون والشراكات الاستراتيجية

- الإدارة الرشيدة: تعزز التعاون بين الفرق داخل الشركة وأيضاً مع الشركاء الخارجيين. الاجتماعات اليومية والتقييمات الدورية تضمن تواصل فعال وتعاون مثمر.
- تطوير الأعمال: يتطلب بناء شراكات استراتيجية لتحقيق النمو. الإدارة الرشيدة تسهل التواصل الفعال والتعاون مع الشركاء، مما يؤدي إلى تحقيق أهداف مشتركة بشكل أسرع.

4. التركيز على العميل

- الإدارة الرشيدة: تضع العميل في قلب العملية، حيث يتم جمع الملاحظات بشكل مستمر واستخدامها لتحسين المنتج أو الخدمة.
- تطوير الأعمال: يتطلب فهم عميق لاحتياجات العملاء وتقديم حلول تلبي هذه الاحتياجات. الإدارة الرشيدة تضمن أن تكون هذه الحلول دائماً موجهة نحو تحقيق رضا العميل.

5. تقليل المخاطر وزيادة الكفاءة

- الإدارة الرشيدة: تعتمد على تقسيم العمل إلى مهام صغيرة وقابلة للإدارة، مما يقلل من المخاطر ويسهل التعامل مع المشكلات بسرعة.
- تطوير الأعمال: يتطلب تنفيذ استراتيجيات نمو معقدة يمكن أن تكون محفوفة بالمخاطر. الإدارة الرشيدة توفر إطار عمل يقلل من هذه المخاطر من خلال التقييم والتحسين المستمر.

2.5. الخاتمة

تبرز الإدارة الرشيدة كتوجه أساسي ومحوري لتحقيق النجاح في تطوير أعمال المشاريع الناشئة. إن الطبيعة الديناميكية والتنافسية لعالم الأعمال اليوم تتطلب من الشركات الناشئة تبني منهجيات مرنة وفعالة تمكنها من التكيف السريع مع التغيرات والاستفادة القصوى من الفرص المتاحة.

الإدارة الرشيدة توفر إطار عمل يركز على المرونة، التعاون، والابتكار المستمر، مما يسمح للمشاريع الناشئة بتنفيذ أفكارها بسرعة وتحسينها بناءً على ملاحظات العملاء والسوق. هذا النهج لا يعزز فقط القدرة على التكيف مع التغيرات، بل يسهم أيضاً في تقليل المخاطر وتحسين كفاءة العمليات.

من خلال تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة، يمكن للمشاريع الناشئة تحقيق تقدم ملموس وسريع في تطوير منتجاتها وخدماتها، وبناء شراكات استراتيجية قوية، وزيادة رضا العملاء. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركات الناشئة تحسين إدارة مواردها وتحقيق نتائج إيجابية تسهم في نموها واستدامتها.

في نهاية المطاف، تكمن القوة الحقيقية للإدارة الرشيدة في قدرتها على تمكين المشاريع الناشئة من تحويل التحديات إلى فرص والابتكار إلى قيمة مضافة، مما يمهد الطريق لتحقيق النجاح والازدهار في بيئة الأعمال المتغيرة. باعتماد هذه الفلسفة، يمكن للمشاريع الناشئة أن تطور أعمالها بثقة وفعالية، وتحقيق أهدافها التنظيمية بأسرع وأسهل الطرق الممكنة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

أصبحت الشركات الناشئة تواجه تحديات كبيرة تتطلب أساليب إدارية جديدة ومبتكرة لتحقيق النجاح والاستدامة. من بين هذه الأساليب، تبرز "الإدارة الرشيقة" كواحدة من أكثر المنهجيات فعالية وابتكارًا في تحسين أداء تطوير الأعمال داخل هذه الشركات.

الإدارة الرشيقة (Agile Management) ليست مجرد طريقة للعمل، بل هي فلسفة قائمة على مبادئ المرونة، التكيف السريع مع التغيرات، والتفاعل المستمر مع العملاء. تهدف هذه المنهجية إلى تقليل الفاقد وزيادة القيمة المقدمة للمستهلكين من خلال عمليات تطوير أكثر فاعلية وسرعة.

تكمن أهمية هذا البحث في استكشاف كيفية تأثير الإدارة الرشيقة على أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة. سيتم التركيز على الفوائد المحتملة، مثل تحسين الجودة، زيادة سرعة التسليم، تعزيز رضا العملاء، وتطوير فرق عمل أكثر تكاملاً وابتكارًا.

من خلال هذا البحث، سنقوم بمراجعة الأدبيات السابقة ودراسة حالات عملية للشركات التي تبنت الإدارة الرشيقة، بالإضافة إلى إجراء مقابلات واستبيانات مع رواد الأعمال ومديري المشاريع. الهدف هو تقديم صورة شاملة وعملية عن كيفية تبني الإدارة الرشيقة لتحقيق تحسينات ملموسة في أداء تطوير الأعمال.

بالتالي، يأمل هذا البحث في تقديم إسهامات قيمة تساعد الشركات الناشئة في تبني أساليب إدارة أكثر فاعلية، وبالتالي تعزيز فرص نجاحها في بيئة الأعمال التنافسية والمتغيرة باستمرار.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

الإدارة الرشيقة: هي منهجية تركز على تحسين العمليات الإدارية والتطويرية عبر التكيف السريع مع التغيرات، وتعزيز التعاون المستمر بين فرق العمل والعملاء. في هذا البحث، سيتم قياس تطبيق الإدارة الرشيقة من خلال:

- **دورات التطوير القصيرة:** مدة زمنية محددة تتراوح بين أسبوعين إلى أربعة أسابيع، يتم خلالها تنفيذ مجموعة من المهام المحددة.
- **الاجتماعات اليومية:** لقاءات قصيرة يومية تُعقد لمراجعة تقدم العمل وتحديد التحديات.
- **التغذية الراجعة المستمرة:** جمع آراء العملاء والفريق بشكل مستمر وتطبيق التحسينات بناءً عليها.

تحسين أداء تطوير الأعمال: يشير إلى القدرة على زيادة الفعالية والكفاءة في عمليات تطوير المنتجات أو الخدمات. سيتم تقييم تحسين الأداء عبر:

- **سرعة التسليم:** تقليل الزمن المستغرق لتسليم المنتج النهائي أو التحديثات.
- **جودة المنتجات:** مستوى رضا العملاء عن المنتج النهائي.
- **رضا العملاء:** مدى تلبي المنتج لتوقعات واحتياجات العملاء.
- **الالتزام بالجدول الزمني والميزانية:** نسبة المشاريع التي تم إكمالها في الوقت المحدد وضمن الميزانية المخصصة.

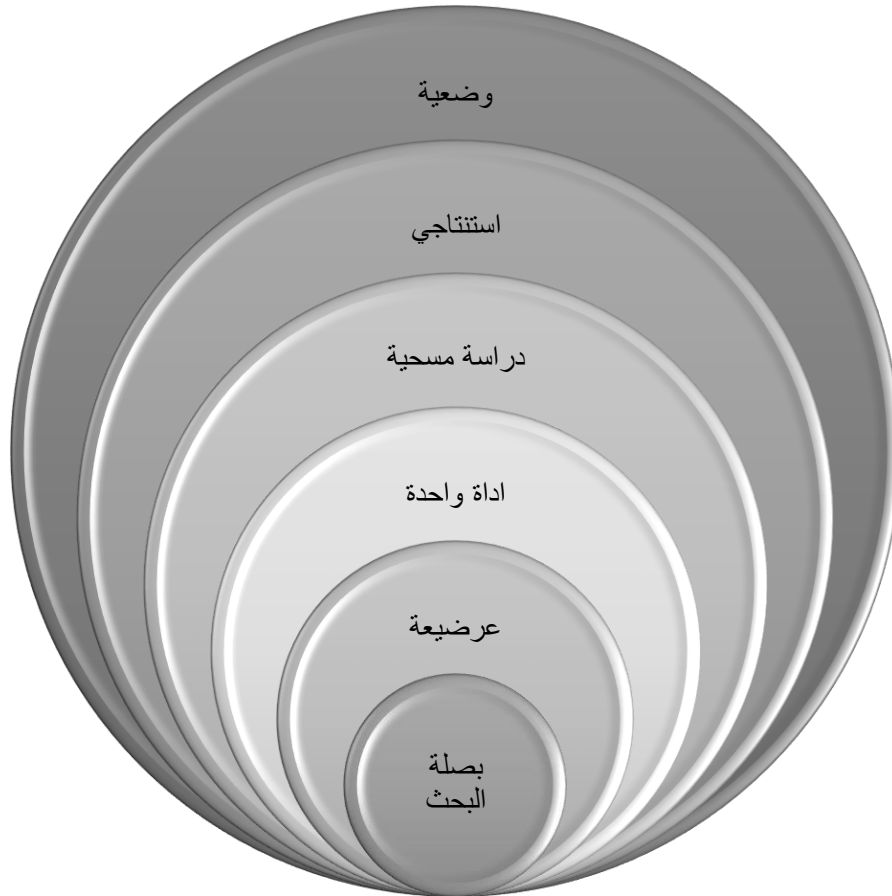
مشاريع الشركات الناشئة هي الأنشطة والمبادرات التي تقوم بها الشركات الجديدة في مراحلها الأولى من النمو والتطوير. في هذا البحث، سيتم التركيز على:

- **الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا:** الشركات التي تقدم منتجات أو خدمات تقنية.
- **مراحل النمو الأولى:** الشركات التي تعمل على تطوير منتجاتها الأولى وجذب عملائها الأوائل.

التأثير هو التغيير الملحوظ في أداء تطوير الأعمال نتيجة لتطبيق الإدارة الرشيقة. سيتم قياس التأثير من خلال:

- مقارنة الأداء: تحليل أداء الشركات قبل وبعد تبني منهجية الإدارة الرشيدة.
- البيانات الكمية: مثل الوقت المستغرق لإنجاز المشاريع وعدد الإصلاحات والتحسينات.
- البيانات النوعية: مثل آراء الموظفين والعملاء حول فعالية الإدارة الرشيدة.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)



شكل البصلة من اعداد الطالب

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

تنقل دراستنا حول تأثير الإدارة الرشيدة على أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض في عالم من البحث والتحليل. يهدف هذا البحث إلى توفير رؤى عميقة حول كيفية يمكن لمفاهيم الإدارة الرشيدة تعزيز أداء الشركات الناشئة. يتكامل هذا البحث بشكل فعال مع البصل البحثي، حيث يتم التفكير في العديد من الجوانب والطبقات التي تشكل أساس تصميم الدراسة.

هيكل البحث:

- **فلسفة البحث (الوضعية):** يستند هذا البحث على الفلسفة الوضعية، حيث يتم التركيز على فهم عميق للوضع الحالي لتأثير الإدارة الرشيدة على تطوير الأعمال في الشركات الناشئة في مدينة الرياض. يهدف هذا النهج إلى تحديد العلاقات والتأثيرات الفعالة في الوقت الحالي.
 - **منهج البحث (استنتاجي):** يعتمد البحث بشكل رئيسي على المنهج الاستنتاجي، حيث يتعامل مع تحليل واستنتاج البيانات لفهم العلاقات بين المتغيرات وتأثيراتها.
 - **استراتيجية البحث (المسح):** يتبنى البحث استراتيجية المسح لفحص وجمع البيانات من عينة واسعة من مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض، مما يسمح بالحصول على نظرة شاملة.
 - **نوع البحث (الكمي):** يعتمد البحث بشكل أساسي على البحث الكمي، مما يسمح بتحليل كميات كبيرة من البيانات لتحديد العلاقات والاتجاهات.
 - **الآفق الزمني (المقطع العرضي):** يتناول البحث أفقًا زمنيًا مقطعيًا، حيث يتم جمع البيانات في وقت محدد لتحليلها بشكل شامل.
 - **طرق جمع وتحليل البيانات:** يشمل هيكل البحث طرق جمع بيانات باستخدام الاستبيانات، مع التركيز على تحليل البيانات بطريقة كمية للكشف عن العلاقات والاتجاهات.
- يتيح هذا الهيكل البصلي للباحث فهم العديد من الجوانب والأبعاد التي يمكنها أن تساهم في تحليل وتفسير نتائج البحث بشكل شامل وفعال.

3.5. طريقة جمع البيانات

مجتمع الدراسة يتكون من الشركات الناشئة التي تعمل في مجال التكنولوجيا والتي تتبنى منهجية الإدارة الرشيقة في عمليات تطوير أعمالها. يهدف هذا المجتمع إلى توفير عينة متنوعة وشاملة يمكن من خلالها جمع البيانات وتحليلها بشكل دقيق.

خصائص مجتمع الدراسة

1. الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا:

- شركات تعمل على تطوير منتجات أو خدمات تقنية.
- شركات تعتمد على الابتكار والتطوير المستمر لتحقيق النمو.

2. تطبيق الإدارة الرشيقة:

- شركات تستخدم منهجية الإدارة الرشيقة في إدارة مشاريعها وتطوير منتجاتها.
- وجود فرق عمل تدير مشاريعها باستخدام دورات التطوير القصيرة، والاجتماعات اليومية، والتغذية الراجعة المستمرة.

3. المراحل الأولى من النمو:

- شركات في مراحلها الأولى من النمو (تتراوح بين عامين إلى خمسة أعوام منذ التأسيس).
- شركات تعمل على تطوير منتجاتها الأولى وجذب عملائها الأوائل.

حجم العينة وطريقة الاختيار

سيتم اختيار عينة ممثلة من مجتمع الدراسة باستخدام طريقة العينة الطبقية العشوائية لضمان تنوع الشركات من حيث الحجم، والنوع، ومرحلة النمو. سيتم توزيع استبيانات وإجراء مقابلات مع:

- **المؤسسين والمديرين التنفيذيين:** لجمع رؤى استراتيجية حول تأثير الإدارة الرشيقة على الأداء.
- **مديري المشاريع:** لفهم كيفية تطبيق الإدارة الرشيقة في العمليات اليومية.

- أعضاء فرق التطوير: لجمع آراء حول الفوائد والتحديات التي تواجههم عند استخدام الإدارة الرشيقة.

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير الاول
مشري, تقوى, البروقي, رميسة - 2023	5	تنظيم موقع العمل	
	5	التحسين المستمر	
	5	العاملين متعددي الوظائف	
	5	العمل القياسي	

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير الثاني
Wouter Rijneveld (2006)	8	تطوير الاعمال	

3.6. أنواع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها احصائيا. يتضمن التحليل الاحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها الى معلومات مفيدة. سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (الإدارة الرشيقة) والمتغير التابع (إدارة المشاريع) في شركة (الرياض)

يوضح هذا القسم الأدوات المستخدمة لجمع البيانات واختبار فرضيات استخدام الباحث المنهج المسحي لجميع البيانات الكمية من خلال استخدام استبانات

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

- بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)) وتحديد الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة
- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها اختبارات الصدق التحليل العاملي الاستكشافي لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرو نباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين

3.8. الخاتمة

بعد استعراض وتقييم تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة، يمكننا الاستنتاج بأن هذه المنهجية توفر فوائد كبيرة تعزز من قدرة الشركات الناشئة على التكيف والنمو في بيئة أعمال ديناميكية ومتغيرة بسرعة.

أظهرت الدراسة أن تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة يسهم بشكل ملحوظ في:

- **زيادة سرعة التسليم:** من خلال دورات التطوير القصيرة والاجتماعات اليومية، تمكنت الشركات من تقليل الوقت المستغرق لإطلاق المنتجات وتحسينها بانتظام.
- **تحسين جودة المنتجات:** بفضل التغذية الراجعة المستمرة والتفاعل المباشر مع العملاء، أصبحت الشركات قادرة على تقديم منتجات تلبي احتياجات وتوقعات العملاء بشكل أفضل.

- **تعزيز رضا العملاء:** الإدارة الرشيقة تعزز من رضا العملاء من خلال تقديم حلول سريعة وفعالة، مما يزيد من ولائهم وثقتهم في الشركة.
- **تطوير فرق عمل متكاملة:** التعاون المستمر والتفاعل اليومي بين أعضاء الفرق يساهم في بناء ثقافة عمل إيجابية ويعزز من روح الفريق والإبداع.

ومع ذلك، لا تخلو الإدارة الرشيقة من التحديات. حيث تتطلب تبني ثقافة تنظيمية مرنة وقدرة على التكيف السريع مع التغيرات. أيضاً، قد تواجه الشركات صعوبة في تطبيق مبادئ الإدارة الرشيقة في بيئات عمل تقليدية أو عندما يكون الفريق غير معتاد على هذه الطريقة.

في النهاية، يظهر البحث أن الإدارة الرشيقة تعتبر أداة قوية وفعالة لتحسين أداء تطوير الأعمال في الشركات الناشئة، مما يساعدها على تحقيق النجاح والنمو المستدام. من خلال تبني هذه المنهجية، يمكن للشركات الناشئة أن تكون أكثر استعداداً لمواجهة التحديات المستقبلية والابتكار في مجالاتها .

نأمل أن تسهم نتائج هذا البحث في توجيه المزيد من الشركات الناشئة نحو تبني الإدارة الرشيقة والاستفادة من فوائدها لتحقيق النجاح والتميز في سوق الأعمال المتسارع

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلاً من حزمة البرامج الإحصائية SPSS الإصدار 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V.28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد النتائج الإحصائية

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

- ❖ تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس -الفئة العمرية – طبيعة العمل – المستوى التعليمي
- ❖ تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتشمل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل
 - النوع ويشمل (ذكر -أنثى)
 - الفئة العمرية (من 20-30 سنة، من 31-41 سنة، من 41-50 سنة. أكثر من 50)
 - طبيعة العمل (مدير مجلس تنفيذي/عضو فريق /مدير مشروع)
 - المستوى التعليمي (ثانوي/جامعي/ماجستير/دكتورة)

• الجداول، الرسومات، الفقرات توضح تصنيفات العينة محل الدراسة كما يلي:

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة
الجنس	ذكر	18	58.1%
	انثى	13	41.9%
	الاجمالي		100%
الفئة العمرية	من 20-30 سنوات	3	9.7%
	من 31-40 سنوات	15	48.4%
	من 41-50 سنوات	12	38.7%
	أكثر من 50 سنة	1	2.3%
	الاجمالي		100%

الجدول من اعداد الطالب

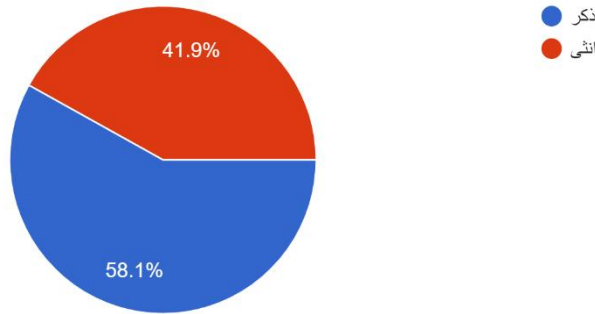
4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من بيانات الجدول رقم (/) تم استخلاص النتائج الآتية

-بالنسبة للنوع: أظهرت النتائج الاحصائية ان على الرغم من تقارب عدد الذكور والإناث بالعينة إلا أن عدد الذكور أكبر من عدد الإناث، حيث بلغت عدد الذكور 18 مفردة بنسبة 58.1% من إجمالي العينة، بينما بلغت عدد الإناث 13 مفردة بنسبة 41,9% من إجمالي العينة. كما موضح بالشكل التالي

الجنس

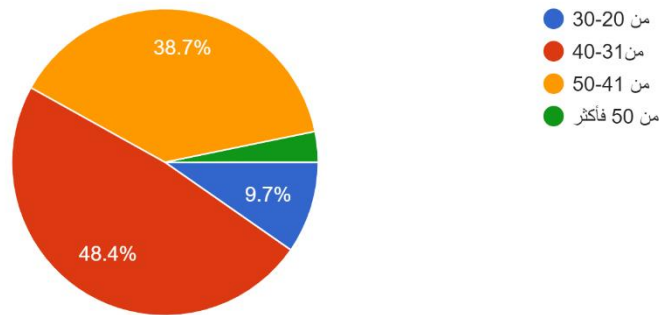
31 responses



- أما فيما يتعلق بالعمر: فإن 3 مفردة من 20 إلى 30 بنسبة 9.7% بينما الفئة العمرية من 31 إلى 40 جاء بها 15 مفردة بنسبة 48.4% الفئة العمرية من 41 إلى 50 جاء بها 12 مفردة بنسبة 38.7% بينما الفئة العمرية أكثر من 55 جاء بها 1 مفردة بنسبة 2.5% الشكل التالي يوضح ذلك.

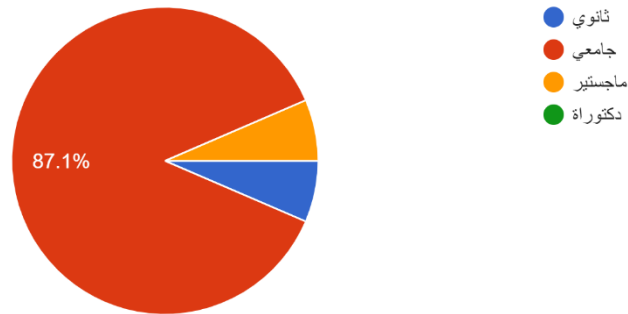
العمر

31 responses



- إما بالنسبة للمستوى التعليمي: بلغ عدد من يحملون مؤهل ثانوي 2 مفردة بنسبة 6.5% من إجمالي أفراد العينة. بينما بلغ عدد من يحملون مؤهل جامعي 27 مفردة بنسبة 87.1% من إجمالي أفراد العينة. أخيراً، بلغ عدد من يحملون مؤهل ماجستير 2 مفردة بنسبة 6.5% من إجمالي أفراد العينة. الشكل التالي يوضح ذلك.

المستوى التعليمي
31 responses



4.4. قياس صدق وثبات أدوات الدراسة:

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلاً من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha، قيمة الثبات المركب Structural equation modeling من خلال نموذج المعادلة البنائية rho-A وقيمة معامل Composite reliability

(SEM modeling), باستخدام برنامج التحليل الإحصائي Smart PLS 3.0 الفقرات والجداول التالية

4.3.1. صدق المقياس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق (الصدق) (Average Variance Extracted (AVE). التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج

- صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. وفقا لدراسة Kaiser (1974) معامل الارتباط أقل من ٠.٥ يتم حذفه من الاستبانة.

- الصدق التقاربي: Convergent Validity يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر

- (Hair et al. 2006) من ٠.٥ وبقال

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة - value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات، وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية PLS - SEM, كما يلي:

متغير		العبارات	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P values	متوسط التباين المستخرج
المتغير الاول	تنظيم الاعمال	O1	.629	.715	.717	0.00	.756
		O2		.853	.795	0.00	.853
		O3		.928	.717	0.00	.928
		O4		.782	.922	0.00	.782
		O5		.715	.966	0.00	.756
	التحسين المستمر	C1		.592	.906	0.00	.592
		C2		.802	1.054	0.00	.802
		C3		.725	.910	0.00	.725
		C4		.782	1.054	0.00	.782
		C5		.588	.752	0.00	.588
	العاملين متعددي الوظائف	M1		.508	.831	0.00	.508
		M2		.790	1.022	0.00	.790
		M3		.399	1.054	0.00	.665
		M4		.710	.877	0.00	.753
		M5		.471	.790	0.00	.471
	العمل القياسي	S1		.587	.945	0.00	.508
		S2		.885	.749	0.00	.560
		S3		.698	.965	0.00	.725
		S4		.753	.989	0.00	.753
		S5		.827	.955	0.00	.827
المتغير الثاني	تطوير الاعمال	B1	.767	5.893	.944	0.00	5.893
		B2		.746	.856	0.00	.746
		B3		.545	.856	0.00	.545
		B4		.340	1.112	0.00	.340
		B5		.232	1.226	0.00	.232
		B6		.146	.931	0.00	.146
		B7		.086	.894	0.00	.086
		B8		.013	.908	0.00	.013

يتضح من الجدول بالأعلى:

مقياس تطبيق المتغير الأول: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها (المتغير وأبعاده)، عند قيم أكبر من.. بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠١/٠. وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك، من النتائج

بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة، AVE، يتضح ان قيمته المتغير المتغير المستقل هو ٠,٥٦٥ ، ٠,٥ ، وفقا لذلك، فقد تحقق الصديق التقاربي للاستبانة.

مقياس تطبيق المتغير الثاني جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس المتغير وأبعاده قيمتها أكبر من ٧/٠ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠٠١ ، وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثلاث. كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE لمتغير المتغير التابع ككل الذي يساوي ٠,٧٣٦ ، كذلك قيم متوسط التباين المستخرج الأبعاد المتغير هي: ٠,٧٥٨, ٠,٧٧٠ ، على الترتيب. وفقا لذلك، فقد تحقق الصديق التقاربي للاستبانة

٤,٣,٢ ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار ٢٨ وفقا لـ (Hair et al (٢٠١٠) ، يجب ان تكون القيمة أكبر من ٠,٧ حتى يتحقق الثبات للمقياس.

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
.931	.929	5	تنظيم الاعمال	المتغير الاول
	.927			
	.928			
	.929			
	.926			
	.925	5	التحسين المستمر	
	.924			
	.928			
	.925			
	.929			
	.929	5	العاملين متعددي الوظائف	
	.932			
	.937			
	.937			
	.928			
	.924	5	العمل القياسي	
	.929			
	.926			
	.925			
	.926			
.946	.943	8	تطوير الاعمال	المتغير الثاني
	.939			
	.936			
	.936			
	.945			
	.941			
	.945			
	.937			

الجدول من اعداد الطاب

المتغير الأول والأبعاد أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (٠,٧٨٥, ٠,٧٥٦, ٠,٨٤٧)، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠,٧، ووفقاً لـ

هير وآخرون (٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس. المتغير الثاني والأبعاد أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (٠,٧٨٥٠٠, ٠,٧٥٦ ٠٠,٨٤٧)، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠,٧، ووفقاً لـ هير وآخرون (٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس

4.5. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 إلى أقل من 1,80	غير موافق بشدة	من 20 إلى أقل من 36 %	منخفض جداً
من 1,80 إلى أقل من 2,60	غير موافق	من 36 إلى أقل من 52 %	منخفض
من 2,60 إلى أقل من 3,40	محايد	من 52 إلى أقل من 68 %	متوسط
من 3,40 إلى أقل من 4,20	موافق	من 68 إلى أقل من 84 %	مرتفع
من 4,20 إلى أقل من 5	موافق بشدة	من 84 إلى أقل من 100 %	مرتفع جداً

الجدول من اعداد الطالب

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الاهمية	
المتغير الاول	تنظيم موقع العمل	4.09	3.835	0.1035	0.0093	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	التحسين المستمر	.3794		0.1126		موافق		مرتفع	
	العاملين متعددي الوظائف	.3576		0.1049		موافق		مرتفع	
	العمل القياسي	3.69		0.087		موافق		مرتفع	
المتغير الثاني	تطوير الاعمال	3.9125	3.9125	0.12422	0.12422	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع

الجدول من اعداد الطالب

المتغير	تنظيم موقع العمل	التحسين المستمر	العاملين متعددي الوظائف	العمل القياسي	تطوير الاعمال
تنظيم موقع العمل	Pearson Correlation	1	.728	.303	.574
	Sig.(2-tailed)		.001	.098	.001
	N	31	31	31	31
التحسين المستمر	Pearson Correlation	.728	1	.621	.798
	Sig.(2-tailed)	.001		.001	.001
	N	31	31	31	31
العاملين متعددي الوظائف	Pearson Correlation	303	.621	1	.743
	Sig.(2-tailed)	.098	.001		.001
	N	31	31	31	31
العمل القياسي	Pearson Correlation	.574	.798	.743	1
	Sig.(2-tailed)	.001	.001	.001	
	N	31	31	31	31
تطوير الاعمال	Pearson Correlation	514	.701	.516	.828
	Sig.(2-tailed)	.003	.001	.003	.001
	N	31	31	31	31

جدول من اعداد الطالب

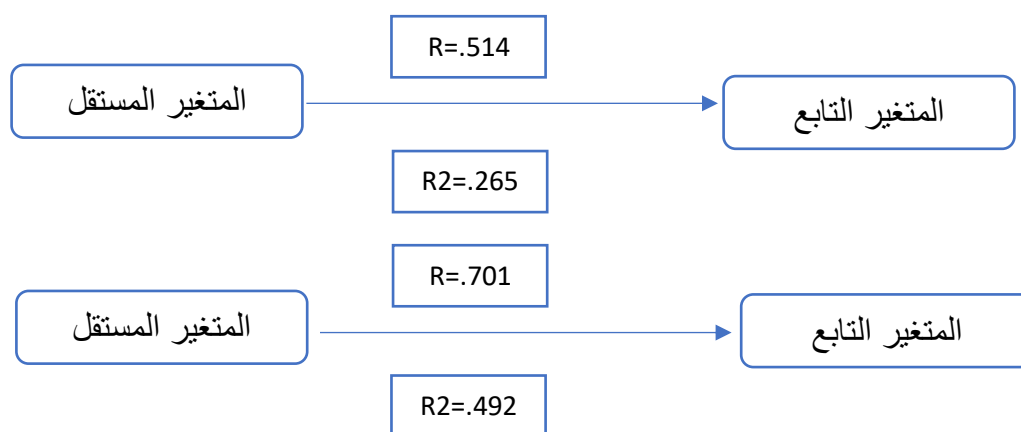
4.6. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

تعتمد البحث على مجموعة من الفرضيات التي تهدف إلى تحديد العلاقة بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال في المشاريع الناشئة في مدينة الرياض. تتطلب هذه الفرضيات إجراء تحليل إحصائي للتحقق من صحتها.

الفرضية الرئيسية: (H0): توجد علاقة معنوية بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض".

الفرضيات الفرعية:

- H1 "** توجد علاقة معنوية إيجابية بين تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيقة وقدرة مشروعات الأعمال الناشئة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال في مدينة الرياض".
- H2 "** توجد علاقة معنوية إيجابية بين تطبيق مفاهيم الإدارة الرشيقة وقدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض".
- H3 "** توجد علاقة معنوية إيجابية بين تحقيق مشروعات الأعمال الناشئة لتطوير الأداء الاقتصادي في مدينة الرياض وتبني مفاهيم الإدارة الرشيقة".
- يتوقع الباحث وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة وأداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض وسياتي توضيح هذه العلاقة لاحقاً أثناء الدراسة.



شكل رقم 3 اختبار الفرضيات من اعداد الطالب

4.7. الخاتمة

لقد كشفت الدراسة الوصفية التحليلية عن تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض عن نتائج مهمة ومثيرة. تبين من خلال التحليل الإحصائي أن تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة يسهم بشكل كبير في تحسين الأداء العام للشركات الناشئة

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول أن الإدارة الرشيدة تلعب دورًا حيويًا في تعزيز أداء تطوير الأعمال في الشركات الناشئة بمدينة الرياض. إن تبني هذا النهج يمكن أن يكون المفتاح لتحقيق النمو المستدام والنجاح في بيئة العمل الديناميكية والمتغيرة باستمرار. نوصي بأن تستمر الشركات الناشئة في الاستثمار في تدريب فرقها على مبادئ الإدارة الرشيدة وتبنيها كجزء أساسي من استراتيجيتها التشغيلية.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1 المقدمة:

تشهد بيئة الأعمال في مدينة الرياض نموًا سريعًا وديناميكيًا، مما يتطلب من الشركات الناشئة تبني منهجيات مرنة وقابلة للتكيف مثل الإدارة الرشيقة (Agile Management). الهدف من هذا الفصل هو استعراض الدراسات والنتائج المتعلقة بتأثير الإدارة الرشيقة على تطوير الأعمال في الشركات الناشئة بمدينة الرياض، بالإضافة إلى تقديم استنتاجات وتوصيات مستندة إلى هذه النتائج.

5.1.1 المساهمات العلمية والنظرية:

تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالإدارة الرشيقة من خلال تقديم أدلة عملية حول تأثيرها على أداء تطوير الأعمال في الشركات الناشئة. كما تقدم إطارًا نظريًا يمكن استخدامه لفهم كيفية تطبيق هذه المنهجية في بيئات الأعمال السريعة النمو مثل مدينة الرياض. تعد هذه المساهمة مهمة نظرًا للنقص النسبي في الدراسات التي تتناول هذا الموضوع في السياق السعودي.

5.2 حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2.1 الحدود الموضوعية:

تركز الدراسة على تأثير الإدارة الرشيقة على تطوير الأعمال فقط، دون التطرق إلى الجوانب الأخرى مثل إدارة الموارد البشرية أو التسويق.

5.2.2 الحدود البشرية:

تم تحديد العينة لتشمل 50 شركة ناشئة في مدينة الرياض، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على الشركات الناشئة في مدن أو دول أخرى.

5.2.3 الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على مدينة الرياض، عاصمة المملكة العربية السعودية، مما يجعل النتائج أكثر تعبيرًا عن البيئة المحلية.

5.2.4 الحدود الزمنية:

تم إجراء الدراسة خلال النصف الأول من عام 2024، مما يعني أن النتائج تعكس حالة السوق والتكنولوجيا في هذا الإطار الزمني.

5.2.5 الدراسات المستقبلية:

تقترح هذه الدراسة إجراء بحوث مستقبلية تتناول تأثير الإدارة الرشيدة في قطاعات مختلفة أو في بيئات جغرافية متعددة داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها. كما يمكن التوسع في دراسة تأثير هذه المنهجية على مجالات أخرى مثل الابتكار في العمليات الداخلية والتطوير المستدام.

5.3 توصيات الدراسة:

تعزيز تبني الإدارة الرشيدة:

ينصح الشركات الناشئة في الرياض بتبني منهجية الإدارة الرشيدة بشكل أوسع لما لها من تأثير إيجابي مثبت على تطوير الأعمال.

تدريب العاملين:

توصي الدراسة بتوفير برامج تدريبية مكثفة للفرق العاملة لتمكينهم من تطبيق مبادئ وأدوات الإدارة الرشيدة بكفاءة.

تطوير أدوات دعم:

تشجيع الشركات على تبني واستخدام الأدوات الرقمية التي تسهل تنفيذ الإدارة الرشيدة، مثل أدوات التخطيط والاتصال المستمر.

توسيع نطاق البحث:

ينصح الباحثون بإجراء دراسات مشابهة في مناطق أخرى من المملكة لمقارنة النتائج والتأكد من تعميم الفوائد المكتشف

5.4 الخاتمة:

توصلت الدراسة إلى أن تطبيق منهجية الإدارة الرشيدة يسهم بشكل كبير في تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض. أثبتت النتائج أن هذه المنهجية تساعد في تعزيز الابتكار، تقليل التكاليف، وزيادة الاستجابة للسوق، مما يجعلها أداة أساسية للشركات الناشئة التي تسعى لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة. بناءً على هذه النتائج، تعد الإدارة الرشيدة استراتيجية هامة يجب تبنيها لضمان التميز والنمو المستدام في السوق السعودي المتنامي.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

1. زكريا، عبيد فريد، ماحي محمد، (2021). نمذجة العلاقة بين الإدارة الرشيقة والميزة التنافسية عبر التصنيع والتفكير الرشيق لدى العاملين بالمؤسسات الصناعية - دراسة ميدانية للمجمع الصناعي الصيدلي. مجلة المقيري للدراسات الاقتصادية والمالية، الجزائر.
2. الغزاوي، وليد والشريف، هيثم (2019). "فوائد وتحديات الادارة الرشيقة للمشاريع" دراسة وصفية مقارنة، المؤتمر الدولي العاشر للتحديات الجيوفيزيائية والاجتماعية والانسانية في بيئة متغيرة في الفترة من 26-27 .
3. الجعافرة، خالد ارشيد، وأبو جليل، محمد منصور يوسف. (2020). "أثر تبني ركانز الإدارة الرشيقة في المشاريع أجايل Agile على نجاح تسويق منتجات الأعمال الريادية في الأردن" المجلة الأردنية في إدارة الأعمال: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، مج16،
4. فايق، نور الهدي. (٢٠٢١). "الأداء الرشيقة ودورها في تحقيق المؤسسي المستدام في جامعة الأقصى بقطاع غزة". رسالة ماجستير غير منشورة، غزة، فلسطين، ١٨ ص.
5. أبوطالب، صفاء علام محمد (2020) نماذج عالمية في تطبيق الإدارة الرشيقة في مدارس التعليم الثانوي بمصر. مجلة البحث العلمي في التربية". ع 21، ص 1-31. مصر
6. ناصر، عثمان، وياغي، خليل عبد الحميد (2019). "إدارة المشاريع بين المنهجية التقليدية والمنهجية الحديثة" دراسة مقارنة". الملتقى العلمي الدولي المعاصر للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية والإدارية والطبيعية.
7. كرتات، رقية محمد ومحمد أحمد. (2019) "متطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الرشيقة بجامعة الملك خالد. Global journal of Economics and Business. "مج 6، ع 1 ص 37-46.
8. المطيري، مطيرة ضيف الله. (2019). "دور الإدارة الرشيقة في جودة مخرجات الأداء الإداري في وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس أنفسهم". مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، مج11، ع29، ص 83-95

9. آ. د. معن وعدالله المعاضيدي, الباحث & حسين رافت جاسم محمد الجبوري. (2023). دور القيادة الرشيقة في مراحل إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات دراسة تحليلية في شركة آسياسيل للاتصالات النقالة في العراق *Journal of Business Economics for Applied Research*, 4(6).

10. Elmlegy, A. (2024). دور خدمات تطوير الأعمال في بناء رأس المال البشري لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال (إطار مفاهيمي نظري). *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*. 38(1), 931-978.

11. مشري, تقوى, البروقي & رميسة. (2023). دور الإدارة الرشيقة في تحقيق التميز المؤسسي (Doctoral dissertation, جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة).

المراجع باللغة الإنجليزي:

1. Al Bashabsheh M. (2016). Effective Application of LEAN Manufacturing on Leading Industrial Company as a Case Study Downloaded from <http://search.mandumah.com/Record/783318> at King Moata university 2016.p140
2. Oosterhout, M.V. (2014). Business Agility and Information Technology in Service Organizations.
3. Kent Beck et al, (2001). Manifesto for Agile Software Development, Principles behind the Agile Manifesto. [online] [Agilemanifesto.org](http://agilemanifesto.org). Available at: <http://agilemanifesto.org>. [Accessed 10 Dec. 2022].
4. Klotins, E., Unterkalmsteiner, M., Chatzipetrou, P., Gorschek, T., Prikladnicki, R., Tripathi, N., & Pompermaier, L. B. (2021). Use of Agile Practices in Start-

up Companies. E-Informatica Software Engineering Journal, 15(1), 47–64.
<https://doi.org/10.37190/e-Inf210103>

الملاحق

المقدمة

شكرًا لمشاركتك في هذه الاستبانة. تهدف هذه الدراسة إلى فهم تأثير منهجية الإدارة الرشيدة على أداء تطوير الأعمال في الشركات الناشئة. يرجى الإجابة على الأسئلة التالية بناءً على تجربتك الشخصية ومعرفتك بالشركة.

الجزء الأول: المعلومات العامة

النوع	ذكر	انثى		
العمر	من 20-30	من 31-40	من 41-50	50 فأكثر
الحالة الاجتماعية	أعزب/عزباء	متزوج/ة	مطلق/ة	أرمل/ة
المستوى التعليمي	ثانوي	جامعي	ماجستير	دكتورة
سنوات الخبرة	من 1-3	من 4-7	من 8-10	أكثر من 10 سنوات
الدور الوظيفي	مؤسس / مدير تنفيذي	مدير مشروع	عضو فريق تطوير	غير ذلك

الجزء الثاني: تأثير الإدارة الرشيدة

العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تنظيم موقع العمل					
تقوم الشركة بوضع خطة لتجهيز مكان العمل وتنظيمه					
يتبع الموظفون خطة محكمة لتسهيل عملهم من خلال ترتيب مكان العمل ووضع ملفاتهم في أماكنه					
تركز الشركة على نظافة مكان العمل والتجهيزات والمكاتب لجعلها ملائمة لأداء العمل.					

					توجد مقاييس أداء الخطوات السابقة لتكون سياق يتبع من قبل المسيرين الجدد
					تحفز الشركة على الانضباط الذاتي للموظفين للحفاظ على مكان العمل مرتباً.
التحسين المستمر					
					تسعى الشركة إلى التعرف على جذور المشكلات للقيام بالتحسين المستمر.
					تهتم الشركة بتحسين المهارات الإدارية من خلال إعداد دورات تدريبية للموظفين
					تقوم الشركة بتقييم أداء المسيرين للتطوير من العمل الإداري
					تنشر الشركة بين الموظفين ثقافة إزالة الهدر والضياع من الأنشطة والتحسين المستمر
					تسعى الشركة لتحسين الأنشطة والعمليات من خلال تبني برامج ومنهجيات جديدة
العاملين متعددي الوظائف					
					تركز الشركة على توفير موظفين مبدعين
					تعتمد الشركة على أسلوب التدوير الوظيفي لتنويع مهارات الموظفين
					ينخفض أداء الموظفين في الشركة عند نقلهم إلى أقسام أو وحدات أخرى.
					يستجيب الموظفون لأسلوب التدوير الوظيفي دون مقاومة.
					تكون الشركة عمال لديهم القدرة على العمل في أقسام مختلفة
العمل القياسي					
					تقوم الشركة بالمراقبة ومتابعة دقيقة للموظفين لتجنب مشاكل سابقة
					تقوم الشركة بإتمام أعمالها في الوقت المحدد
					تساهم الشركة في تسهيل تقييم أداء الموظفين من خلال وضع معايير وإجراءات قياسية لكل عملية
					تهتم الشركة بترتيب إجراءات العمل بصورة قياسية لمنع الضياع في حركات وعمليات الموظف.
					تتجنب الشركة الإجراءات الزائدة وغير الضرورية

المحور الثالث: تطوير الاعمال

تطوير الاعمال					
					تمتلك الشركة القدرة على تطوير إستراتيجيتها بشكل فعال
					تمتلك الشركة القدرة على التوقعات المستقبلية لتعزيز مركزها التنافسي
					تتبنى الإدارة العليا في الشركة الأهداف الإستراتيجية استنادا إلى حاجات ورغبات العملاء
					تعمل الشركة على صياغة إستراتيجية قادرة على خلق نوع من التوازن بين بينتها الداخلية والخارجية.
					لدى الشركة موارد بشرية تساهم في تحقيق التميز
					تسعى الشركة لتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار في كافة مجالات العمل.
					تسعى الشركة بشكل جاد لتطبيق معايير الجودة.
					تسعى الإدارة العليا إلى تطوير مسيرتها بصورة مستمرة.

رابط الاستبانة:

<https://forms.gle/W7MsuUv5x5jtFzaH7>

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
O1	4.23	.717	31	0
O2	4.03	.795	31	0
O3	4.23	.717	31	0
O4	3.87	.922	31	0
O5	4.00	.966	31	0
C1	4.03	.906	29	2
C2	3.68	1.045	31	0
C3	3.81	.910	31	0
C4	3.61	1.054	31	0
C5	3.97	.752	31	0
M1	3.90	.831	31	0
M2	3.39	1.022	31	0
M3	3.39	1.054	31	0
M4	3.35	.877	31	0
M5	3.90	.790	31	0
S1	3.68	.945	31	0
S2	3.81	.749	31	0
S3	3.74	.965	31	0
S4	3.61	.989	31	0
S5	3.61	.955	31	0

Correlation Matrix^{a,b}

		O1	O2	O3	O4	O5	C1	C2	C3	C4	C5	M1	M2	M3	M4	M5	S1	S2	S3	S4	S5
Correlation	O1	1.000	.747	.611	.449	.722	.827	.412	.580	.428	.632	.318	.059	.101	-.185	.393	.406	.208	.521	.409	.229
	O2		1.000	.805	.461	.868	.758	.414	.608	.254	.503	.207	.230	.064	-.113	.324	.636	.514	.446	.355	.236
	O3			1.000	.146	.722	.641	.412	.478	.296	.632	.150	.150	.145	-.238	.275	.554	.332	.376	.127	.229
	O4				1.000	.674	.539	.301	.565	.496	.330	.331	.196	.156	.306	.440	.333	.349	.299	.565	.358
	O5					1.000	.826	.429	.683	.458	.596	.332	.169	.000	-.039	.437	.511	.368	.393	.419	.361
	C1						1.000	.549	.693	.525	.626	.565	.221	.284	-.246	.488	.543	.418	.592	.611	.415
	C2							1.000	.808	.458	.707	.347	.713	.329	.020	.284	.634	.216	.543	.584	.739
	C3								1.000	.475	.721	.371	.621	.220	.047	.344	.662	.285	.625	.766	.755
	C4									1.000	.614	.450	.329	.439	.298	.394	.372	.240	.390	.459	.707
	C5										1.000	.422	.450	.311	.018	.556	.595	.107	.539	.520	.632
M	M1											1.000	.281	.158	.140	.392	.511	.451	.591	.521	.497
	M2												1.000	.475	.362	.172	.513	.319	.510	.615	.705

M	.10	.06	.14	.15	.00	.28	.32	.22	.43	.31	.15	.47	1.0	.35	.12	.23	.09	.42	.43	.31
3	1	4	5	6	0	4	9	0	9	1	8	5	00	1	7	0	8	9	6	9
M	-	-	-	.30	-	-	.02	.04	.29	.01	.14	.36	.35	1.0	.34	.14	.36	.11	.20	.24
4	.18	.11	.23	6	.03	.24	0	7	8	8	0	2	1	00	0	3	1	2	2	9
	5-	3-	8-		9-	6-														
M	.39	.32	.27	.44	.43	.48	.28	.34	.39	.55	.39	.17	.12	.34	1.0	.49	.41	.36	.33	.25
5	3	4	5	0	7	8	4	4	4	6	2	2	7	0	00	3	8	0	4	8
S	.40	.63	.55	.33	.51	.54	.63	.66	.37	.59	.51	.51	.23	.14	.49	1.0	.66	.71	.54	.63
1	6	6	4	3	1	3	4	2	2	5	1	3	0	3	3	00	2	0	0	3
S	.20	.51	.33	.34	.36	.41	.21	.28	.24	.10	.45	.31	.09	.36	.41	.66	1.0	.34	.30	.31
2	8	4	2	9	8	8	6	5	0	7	1	9	8	1	8	2	00	4	0	1
S	.52	.44	.37	.29	.39	.59	.54	.62	.39	.53	.59	.51	.42	.11	.36	.71	.34	1.0	.66	.53
3	1	6	6	9	3	2	3	5	0	9	1	0	9	2	0	0	4	00	0	9
S	.40	.35	.12	.56	.41	.61	.58	.76	.45	.52	.52	.61	.43	.20	.33	.54	.30	.66	1.0	.71
4	9	5	7	5	9	1	4	6	9	0	1	5	6	2	4	0	0	0	00	8
S	.22	.23	.22	.35	.36	.41	.73	.75	.70	.63	.49	.70	.31	.24	.25	.63	.31	.53	.71	1.0
5	9	6	9	8	1	5	9	5	7	2	7	5	9	9	8	3	1	9	8	00

a. Determinant = .000

b. This matrix is not positive definite.

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
O1	4.23	.717	31	0
O2	4.03	.795	31	0
O3	4.23	.717	31	0
O4	3.87	.922	31	0
O5	4.00	.966	31	0
C1	4.03	.906	29	2
C2	3.68	1.045	31	0
C3	3.81	.910	31	0
C4	3.61	1.054	31	0
C5	3.97	.752	31	0
M1	3.90	.831	31	0
M2	3.39	1.022	31	0
M3	3.39	1.054	31	0
M4	3.35	.877	31	0
M5	3.90	.790	31	0
S1	3.68	.945	31	0
S2	3.81	.749	31	0
S3	3.74	.965	31	0
S4	3.61	.989	31	0
S5	3.61	.955	31	0

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.767
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	274.693
	df	28
	Sig.	<.001

Communalities

	Initial	Extraction
B1	1.000	.633
B2	1.000	.765
B3	1.000	.823
B4	1.000	.786
B5	1.000	.844
B6	1.000	.677
B7	1.000	.600
B8	1.000	.765

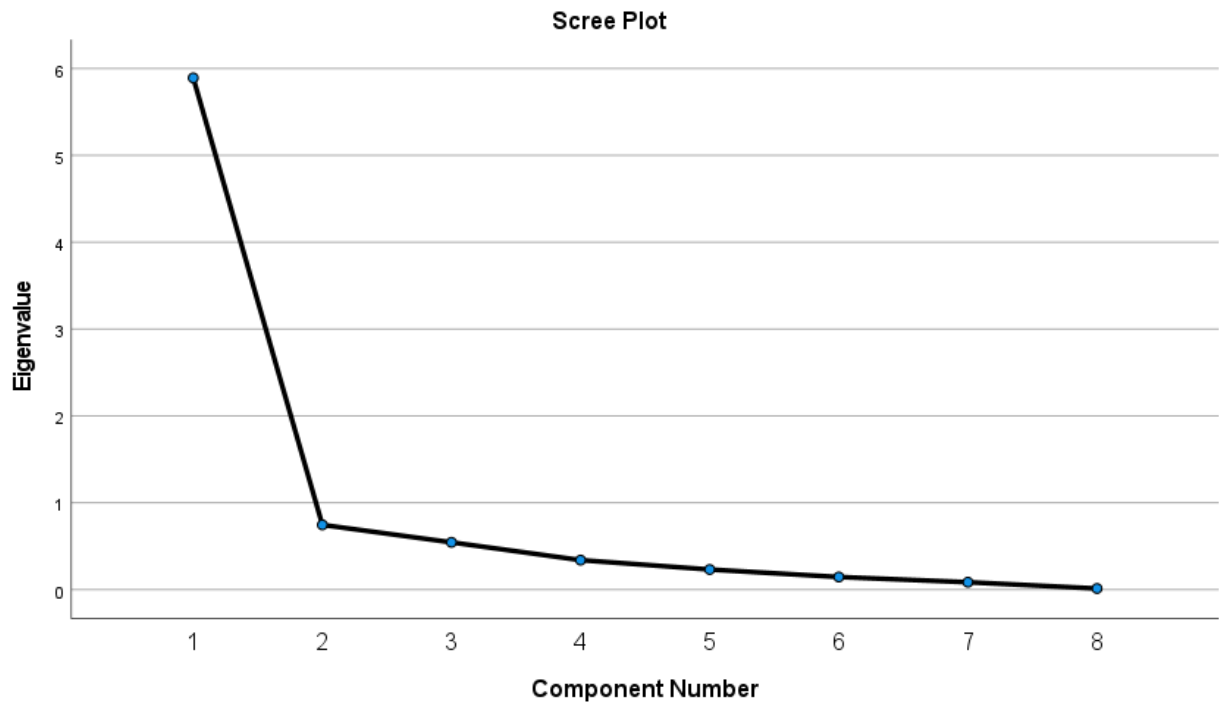
Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.893	73.658	73.658	5.893	73.658	73.658
2	.746	9.323	82.981			
3	.545	6.808	89.790			
4	.340	4.251	94.041			
5	.232	2.900	96.941			
6	.146	1.822	98.762			
7	.086	1.071	99.833			
8	.013	.167	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.



**Component
Matrix^a**

Component	
1	
B5	.919
B3	.907
B4	.886
B2	.875
B8	.874
B6	.823
B1	.796
B7	.775

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.
a. 1 components
extracted.

Rotated Component Matrix^a

a. Only one component was extracted. The solution cannot be rotated.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 ^a	.265	.239	.724

a. Predictors: (Constant), Organizationoftheworksite

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.477	1	5.477	10.438	.003 ^b
	Residual	15.217	29	.525		
	Total	20.694	30			

a. Dependent Variable: BusinessDevelopment

b. Predictors: (Constant), Organizationoftheworksite

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.383	.793		1.744	.092
	Organizationoftheworksite	.621	.192	.514	3.231	.003

a. Dependent Variable: BusinessDevelopment

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.492	.474	.602

a. Predictors: (Constant), continuouimprovement

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.181	1	10.181	28.087	<.001 ^b
	Residual	10.512	29	.362		
	Total	20.694	30			

a. Dependent Variable: BusinessDevelopment

b. Predictors: (Constant), continuouimprovement

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.101	.541		2.035	.051
	continuouimprovement	.739	.139	.701	5.300	<.001

a. Dependent Variable: BusinessDevelopment