

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"تأثير مقاطع تذوق الطعام التي يقدمها المؤثرون على منصة تيك توك في السلوك الاستهلاكي للجمهور السعودي"

إعداد: حنين علي المقطري
الرقم الأكاديمي: 232002204

تحت إشراف
د/ علياء قمر

٢٠٢٦

Title the study"

**"The Impact of Food Review and Tasting Content Shared
by Influencers on TikTok on the Consumer Behavior of
Saudi Consumers"**

Prepared by
Haneen Ali Al-Maqtari
Academic Number: 232002204

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026