

أداة الدراسة: الاستبيان

عنوان الدراسة

أثر الإعلام والتسويق في كرة القدم

إعداد الطالب

مصطفى هارون سيد صالح

الجامعة

. ميدأوشين.

الكلية

الإعلام والتسويق

إشراف

الدكتور : توفيق عمري

## مقدمة الاستبيان

عزيزي المشارك،

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان "أثر الإعلام والتسويق في كرة القدم"، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس.

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على آراء المشاركين حول دور الإعلام والتسويق في انتشار كرة القدم وزيادة متابعتها بين الجماهير.

يرجى التكرم بالإجابة عن العبارات التالية بدقة وموضوعية، علماً بأن المعلومات التي سيتم جمعها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط وستعامل بسرية تامة.

شاكرين تعاونكم ومساهمتم في إنجاح هذا البحث.

الباحث

---

## تعليمات الإجابة

يرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار الذي يعبر عن رأيك وفق المقياس التالي:

1 = أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

أولاً: البيانات العامة

### 1 الجنس

أنثى

ذكر

### 2 العمر

18 - 25 سنة

أقل من 18 سنة

أكثر من 35 سنة

26 - 35 سنة

3. مدى متابعتك لكرة القدم

نادرًا

أحيانًا

دائمًا

---

## ثانياً: محور الإعلام الرياضي

م      العبارة 1      2      3      4      5

1 وسائل الإعلام تسهم في زيادة شعبية كرة القدم.

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

2 التغطية الإعلامية للمباريات تزيد اهتمام الجمهور بمتابعة كرة القدم.

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

3 البرامج الرياضية تؤثر في آراء الجماهير حول الأندية واللاعبين

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

4 وسائل التواصل الاجتماعي تساعد في انتشار أخبار كرة القدم بسرعة

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

## 5 التحليل الإعلامي للمباريات يزيد فهم الجمهور للعبة.

1 = أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

## 6 الإعلام الرياضي يشجع الشباب على متابعة كرة القدم.

1 = أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

---

## ثالثاً: محور التسويق الرياضي

م العبارة 1 2 3 4 5

## 7 الإعلانات الرياضية تسهم في زيادة شعبية الأندية.

1 = أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

## 8 الرعاية التجارية تساعد في دعم الأندية مالياً.

1 = أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

9 التسويق الجيد يزيد من حضور الجماهير للمباريات.

1= أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

10 بيع المنتجات الرياضية مثل القمصان والشعارات يعزز دخل الأندية.

1= أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

11 الحملات التسويقية تزيد اهتمام الجماهير بالأندية.

1= أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

12 التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يعزز العلاقة بين الأندية والجماهير.

1= أعارض بشدة 2 = أعارض 3 = محايد 4 = أوافق 5 = أوافق بشدة

---

رابعاً: محور أثر الإعلام والتسويق في كرة القدم

م      العبارة 1      2      3      4      5

13 الإعلام والتسويق ساهما في انتشار كرة القدم عالمياً.

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

14 التغطية الإعلامية للبطولات تزيد من متابعة الجماهير لها.

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

15 الإعلام الرياضي يسهم في تطوير كرة القدم.

1= أعارض بشدة      2 = أعارض      3 = محايد      4 = أوافق      5 = أوافق بشدة

## 16 التسويق الرياضي يساعد في تحسين مستوى الأندية.

1= أعارض بشدة    2 = أعارض    3 = محايد    4 = أوافق    5 = أوافق بشدة

## 17 الإعلام والتسويق يزيدان من شهرة اللاعبين.

1= أعارض بشدة    2 = أعارض    3 = محايد    4 = أوافق    5 = أوافق بشدة

## 18 الإعلام والتسويق عنصران أساسيان في نجاح كرة القدم الحديثة.

1= أعارض بشدة    2 = أعارض    3 = محايد    4 = أوافق    5 = أوافق بشدة

---

شكراً لمشاركتم في هذا الاستبيان.