

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السادس



مقارنة بين رسالتين

الرسالة الأولى:

العنوان: "تأثير التحول الرقمي على المحطات الإذاعية والتلفزيونية الفلسطينية"

الباحث: مأمون مطر

الجامعة: جامعة بيرزيت

السنة: 2015



ملخص الرسالة: تركز الرسالة على تأثير التحول الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية مثل الإذاعة والتلفزيون في فلسطين. تناقش الرسالة كيفية تأثير التحول الرقمي على عمليات الإنتاج والتوزيع والبرث والاستقبال في المحطات الإذاعية والتلفزيونية الفلسطينية. تتضمن الرسالة تحليل كيفية استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين جودة المحتوى وزيادة كفاءة العمل الإعلامي، بالإضافة إلى دراسة التحديات التي تواجه هذه المحطات في ظل التحول الرقمي. تتطرق الرسالة أيضًا إلى كيفية استجابة الجمهور الفلسطيني لهذه التغييرات والتكيف معها، وتأثير ذلك على تفاعلهم مع المحتوى الإعلامي الجديد.

الرسالة الثانية:

العنوان: "تأثير الإعلام المجتمعي على تشكيل الرأي العام"

الباحث: رائد نعيرات

الجامعة: جامعة النجاح الوطنية

السنة: 2014



ملخص الرسالة: تهدف هذه الرسالة إلى دراسة كيفية تأثير الإعلام المجتمعي على تشكيل الرأي العام في المجتمع العربي. تتناول الرسالة العلاقة بين وسائل الإعلام المجتمعي (مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات) والرأي العام، وتبحث في كيفية ترتيب الأولويات لدى الجمهور حول القضايا الرئيسية بفضل الرسائل الإعلامية المختلفة التي يبثها الإعلام المجتمعي. تدرس الرسالة أيضًا الطرق التي يمكن من خلالها للإعلام المجتمعي أن يؤثر على توجهات الناس وآرائهم السياسية والاجتماعية، وكيف يمكن أن يستخدم كأداة للتغيير الاجتماعي. تشمل الدراسة تحليلًا للطرق التي يستخدمها الإعلام المجتمعي في توجيه الرأي العام، وتأثير ذلك على القرارات السياسية والاجتماعية.

أوجه التشابه:

1. **المجال:** كلا الرسالتين يتناول تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع.
2. **المنهج:** استخدام تحليل تأثير وسائل الإعلام على الجمهور والمحتوى الإعلامي.
3. **الهدف:** السعي لفهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام وتحويله.



أوجه الاختلاف:

1. التركيز:

- الرسالة الأولى تركز على تأثير التحول الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية مثل الإذاعة والتلفزيون في فلسطين، والتغيرات التقنية والإدارية الناتجة عن ذلك. التحول الرقمي يسمح بتحسين جودة البث والإنتاج من خلال استخدام تقنيات حديثة مثل البث عالي الدقة وتقنيات تحرير الفيديو المتقدمة، ويسهم في زيادة كفاءة عمليات الإنتاج والبث من خلال الأتمتة وتقليل الحاجة إلى التدخل البشري في العديد من المراحل.

- الرسالة الثانية تركز على تأثير الإعلام المجتمعي على تشكيل الرأي العام، ودور وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات في ذلك. يمكن لوسائل الإعلام المجتمعي أن تتيح تفاعلاً مباشراً وسريعاً بين الجمهور وصناع القرار، مما يسهم في تشكيل الرأي العام بسرعة أكبر من وسائل الإعلام التقليدية، كما توفر منصات لمجموعة متنوعة من الأصوات والآراء، مما يعزز من تنوع النقاش العام ويسمح بظهور قضايا قد لا تحصل على تغطية كافية في الإعلام التقليدي.



2. النطاق الجغرافي:

- الرسالة الأولى مخصصة لدراسة الحالة الفلسطينية بشكل محدد، مع التركيز على المحطات الإذاعية والتلفزيونية الفلسطينية.

- الرسالة الثانية تأخذ نظرة أوسع تشمل المجتمع العربي بشكل عام، بدون التركيز على دولة معينة.

3. المنهجية:

- الرسالة الأولى تستخدم منهجية تحليل التغيرات التقنية والإدارية في وسائل الإعلام التقليدية بسبب التحول الرقمي.

- الرسالة الثانية تعتمد على منهجية دراسة التفاعل بين الإعلام المجتمعي والجمهور، وكيفية تشكيل الرأي العام من خلال الرسائل الإعلامية المختلفة.



كلا الرسالتين تقدمان رؤى قيمة حول كيفية تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع. بينما تركز الرسالة الأولى على التحولات التقنية والإدارية في وسائل الإعلام التقليدية، تسلط الرسالة الثانية الضوء على الديناميكيات الاجتماعية والسياسية للإعلام المجتمعي وتأثيره على الرأي العام. هذه الدراسات تساعد في فهم أعمق للتحديات والفرص التي يقدمها الإعلام الرقمي في السياقات المختلفة.



الخلاصة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

