

(تحليل وزارة الخارجية السعودية)

🎯 أهداف الرسائل المنشورة:

- . نشر الاخبار الرسمية
- . تعزيز صورة المملكة عالميا
- . توضيح المواقف السياسية
- . تقديم تنبيهات وخدمات للمواطنين

💬 طريقة التفاعل مع الجمهور:

- . تفاعل جيد (إعجابات وإعادة نشر)
- . ردود مباشرة قليلة
- . اسلوب رسمي اكثر من تفاعلي

📊 تقييم مدى نجاح الرسائل:

- . ناجحة في المصداقية والوضوح
- . حضور رقمي قوي
- . تحتاج تحسين في التفاعل

نقاط القوة:

- . محتوى موثوق
- . نشر مستمر
- . صورة قوية للمملكة

نقاط الضعف:

ضعف الرد على الجمهور