

قضايا بحثية 3

ابتسام علي عبدالله الشهري



Task 1

6



اعداد مراجعة نقدية للدراسات السابقة المنشورة في مجال البحث مع
تحليل نقاط القوة والضعف في هذه الدراسات



مراجعة نقدية للدراسات السابقة مع تحليل نقاط القوة والضعف في هذه الدراسات

Chapter

1

تُعد إدارة المعرفة من المجالات البحثية الحيوية التي تزايد الاهتمام بها في العقود الأخيرة، حيث تسعى المؤسسات إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال اكتساب المعرفة وتبادلها وتوظيفها بفعالية. في هذا السياق، تمت مناقشة العديد من الأطروحات الأكاديمية التي تناولت إدارة المعرفة من زوايا مختلفة، مثل نماذج إدارة المعرفة، تأثيرها على الأداء المؤسسي، ودورها في الابتكار واتخاذ القرار. تهدف هذه المراجعة إلى تحليل بعض دراسات الدكتوراه السابقة، مع تسليط الضوء على نقاط القوة والضعف فيها. أولاً: مراجعة بعض دراسات الدكتوراه في إدارة المعرفة

1. دراسة حول تأثير إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي عنوان الدراسة: “تأثير ممارسات إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية”

2. نقاط القوة: • استخدمت الدراسة إطاراً نظرياً قوياً يعتمد على نماذج معروفة مثل نموذج نونكا وتاكوشي (SECI). • شملت عينة بحثية كبيرة ومتنوعة من الشركات الصناعية، مما عزز موثوقية النتائج. • استخدمت أدوات قياس كمية ونوعية لقياس أثر إدارة المعرفة على الأداء.

نقاط الضعف:

- افتقرت الدراسة إلى تحليل العوامل الثقافية والتنظيمية التي قد تؤثر على نجاح إدارة المعرفة.
- لم تناقش تحديات تطبيق استراتيجيات إدارة المعرفة بشكل كافٍ.

2. دراسة حول استراتيجيات إدارة المعرفة في القطاع الحكومي عنوان الدراسة: “تحديات وتطبيقات إدارة المعرفة في المؤسسات الحكومية: دراسة حالة” •

• نقاط القوة:

1. قدمت تحليلاً عميقاً للعوامل التي تؤثر على تبني إدارة المعرفة في القطاع الحكومي.
2. اعتمدت على المقابلات المتعمقة مع صناع القرار، مما أضاف مصداقية على النتائج.
3. أوصت باستراتيجيات عملية يمكن تطبيقها لتحسين إدارة المعرفة.

• نقاط الضعف:

1. العينة البحثية كانت محدودة بمؤسسة حكومية واحدة، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.
2. لم تتناول الدراسة مقارنة بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص لفهم الفروقات في تطبيق إدارة المعرفة.

3. دراسة حول دور التكنولوجيا في إدارة المعرفة عنوان الدراسة: "تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المعرفة: دراسة مقارنة بين الشركات الصغيرة والكبيرة"

• نقاط القوة:

1. بحثت في دور الأدوات الرقمية الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة في إدارة المعرفة.
2. استخدمت منهجاً مقارناً بين أنواع مختلفة من المؤسسات، مما ساعد في توفير رؤى متعددة
3. قدمت نموذجاً مقترحاً لتعزيز استخدام التكنولوجيا في إدارة المعرفة.

• نقاط الضعف:

1. لم تتناول بشكل كافٍ التحديات الأمنية المرتبطة بإدارة المعرفة الرقمية.
2. ركزت بشكل كبير على التكنولوجيا دون تحليل كافٍ للعوامل البشرية والثقافية..

- 1- اشتملت كلا الدراسات المذكورة على تساؤل رئيس ومندرج منه تساؤلات فرعية
- 2- اشتملت على مشكلة دراسة
- 3- وعلى دراسات سابقة
- 4- درست الدراسة على مجتمعات
- 5- وزعت الاستبيان على تلك المجتمعات اعتمدت على التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة و للتحقق من صدق الاستبانة كاداة لجمع المعلومات تم عرضها على محكمين متخصصين في الادارة
- 6- توصلت على اجابة للفروض البحثية المراد دراستها في بداية الدراسة
- 7- توصلت كلا الدراسات الى نتائج واجابات للتساؤلات المراد دراستها في بداية الدراسة
- 8- ساعدت النتائج الإحصائية في استخلاص توصيات ومقترحات البحث
- 9- طبق الباحث الطريقة الإحصائية التي تناسب موضوع البحث
- 10- استكملت الإجراءات الإحصائية معالجة موضوع الدراسة بشكل سليم.

نقاط القوة

1. معظم الدراسات اعتمدت على أطر نظرية قوية تعزز من مصداقيتها
2. هناك اهتمام واضح بقياس تأثير إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي
3. استخدمت الدراسات مناهج بحث متنوعة تشمل التحليل الكمي والنوعي، مما يثري النتائج .
4. قدمت بعض الدراسات نماذج عملية يمكن تطبيقها في المؤسسات.

نقاط الضعف

- 1- ضعف مفهوم ادارة المعرفة لدى اغلب المجتمعات.
- 2- ضعف تطبيق مفهوم ادارة المعرفة لدى اغلب المجتمعات.
- 3- قصور فهم ادارة المعرفة.
- 4- قصور تطبيق ادارة المعرفة في المجتمعات العربية.
- 5- تأثير دور الادارة البيروقراطية على تعزيز ادارة المعرفة وتسهيل تطبيقها بين افراد المنظومة.
- 6- محدودية الاستثمار الامثل في ادارة المعرفة.
- 7- تفتقر بعض الدراسات إلى تحليل العوامل الثقافية والتنظيمية وتأثيرها على إدارة المعرفة.
- 8- ضعف التغطية لموضوع تحديات تنفيذ استراتيجيات إدارة المعرفة.
- 9- العديد من الدراسات ركزت على القطاع الخاص دون النظر الكافي إلى القطاع الحكومي أو غير الربحي
- 10- عدم التوازن بين العوامل التقنية والبشرية في دراسة تأثير إدارة المعرفة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

وفي الختام نرجو ان اكون وفقت
في عمل المطلوب

