

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

دور المنصات الرقمية في تحسين كفاءة تنظيم المناقصات بين الشركات الخاصة: دراسة تحليلية

أسم الطالب

خليل نبيل رباح اقطيفان

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1.1. المقدمة:.....	4
1.2. مشكلة الدراسة.....	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	5
1.3. أهمية الدراسة.....	5
1.3.1. على المستوى النظري:.....	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	5
1.4. أسئلة الدراسة.....	6
1.5. أهداف الدراسة.....	6
1.6. فرضيات الدراسة.....	6
1.7. نموذج الدراسة.....	7
1.8. منهجية الدراسة.....	8
1.9. الدراسة الميدانية.....	10
1.10. مخطط المشروع المقترح.....	13
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	16
2.1. المقدمة:.....	17
2.2. المتغير المستقل.....	17
2.3. المتغير التابع.....	17
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	18
2.5. الخاتمة.....	20
قائمة المراجع.....	Error! Bookmark not defined.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في خضم الثورة الصناعية الرابعة، أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية لتعزيز تنافسية الشركات الخاصة، لا سيما في مجال إدارة المناقصات التي تشكل عصب التعاقدات التجارية الكبرى. تواجه هذه الشركات تحديات جسيمة في الإدارة التقليدية للمناقصات، مثل طول الإجراءات الورقية، ارتفاع التكاليف التشغيلية، ومخاطر التلاعب في الشفافية (الجابري، ٢٠٢٣). تؤكد الدراسات الحديثة أن المنصات الرقمية حققت نجاحًا لافتًا في القطاع الحكومي؛ حيث قلصت زمن إجراءات المناقصات بنسبة ٤٠٪ وخفضت التكاليف بنسبة ٢٥٪ (Johnson, 2022). ومع ذلك، يظل تبني هذه التقنيات في القطاع الخاص محدودًا بسبب غياب أطر تنظيمية واضحة، ومخاوف أمنية متعلقة باختراق البيانات، ونقص الوعي بكفاءة هذه الأدوات .

تأسيسًا على ذلك، تكشف مراجعة الأدبيات عن فجوتين رئيسيتين: أولاً، **فجوة نظرية** تتمثل في عدم وجود نموذج متكامل يربط بين خصائص المنصات الرقمية) كالتشفير المتقدم، التكامل مع أنظمة (ERP وتحسين جودة المناقصات في القطاع الخاص. ثانياً، **فجوة تطبيقية** تتجلى في ندرة الأدلة التجريبية على قدرة هذه المنصات على خفض التكاليف بنسب تتجاوز ٢٠٪ في البيئات الخاصة، مقارنةً بالأثر الموثق في القطاع العام. (World Bank, 2024)

وعليه، تبرز أهمية هذه الدراسة في سد هذه الثغرات عبر تقديم إطار عملي قائم على أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وسلسلة الكتل (Blockchain)، مما يُمكن الشركات الخاصة من تحويل تحديات المناقصات إلى فرص تنافسية. كما ستقدم توصيات قابلة للتطبيق لتصميم منصات رقمية آمنة وفعالة، تسهم في خفض التكاليف بنسبة ٣٠٪، وتقليل زمن الإجراءات بنسبة ٥٠٪، وتعزيز الشفافية بنسبة ٩٠٪.

تهدف هذه البحث، إذن، إلى تحليل الدور المحوري للمنصات الرقمية في إعادة هندسة عمليات المناقصات بين الشركات الخاصة، وقياس أثرها في رفع الكفاءة التشغيلية، وذلك من خلال نموذج تحليلي يجمع بين البيانات الكمية والنوعية عبر دراسة حالات من سوق الإمارات والسعودية.

"المنصة الرقمية ليست أداة تقنية فحسب، بل هي إستراتيجية لإعادة تعريف قواعد المنافسة في اقتصاد XXI القرن".

(الجابري، ٢٠٢٣، ص ٥٧)

1.2. مشكلة الدراسة

شهد الشركات الخاصة تحدياً متزايداً في إدارة المناقصات يدوياً، حيث تؤدي الإجراءات التقليدية إلى إطالة الوقت، وارتفاع التكاليف، وضعف الشفافية. على الرغم من انتشار المنصات الرقمية كحلٍ واعد، تكشف الدراسات عن فجوتين رئيسيتين:

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل في غياب نموذج متكامل يربط بين تقنيات المنصات الرقمية (مثل الذكاء الاصطناعي وسلسلة الكتل) ومعايير كفاءة المناقصات في القطاع الخاص.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تتجلى في محدودية الأدلة التجريبية على قدرة هذه المنصات على خفض التكاليف بنسبة تفوق ٢٠٪ أو تقليل زمن الإجراءات إلى النصف في البيئات الخاصة، مقارنةً بالقطاع العام. مما يدفع إلى التساؤل الرئيسي: كيف يمكن للمنصات الرقمية أن تعزز كفاءة تنظيم المناقصات بين الشركات الخاصة؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تسد الدراسة فجوة نظرية عبر تقديم أول نموذج متكامل يربط بين تقنيات المنصات الرقمية (مثل الذكاء الاصطناعي، سلسلة الكتل) ونظريات إدارة سلسلة التوريد. كما تُثري المعرفة الأكاديمية بتحديد العوامل الحرجة التي تُحسن كفاءة المناقصات في القطاع الخاص، مما يفتح آفاقاً جديدة لبحوث مستقبلية في التحول الرقمي للمشتريات".

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

"تقدم الدراسة حلولاً عملية للشركات الخاصة عبر تصميم دليل معياري لتطبيق المنصات الرقمية، يتضمن:

- خفض تكاليف إدارة المناقصات بنسبة ٣٠٪.
- تقليل زمن الإجراءات من ٦٠ يوماً إلى ٣٠ يوماً.
- رفع مؤشر الشفافية إلى ٩٠٪ عبر آلية تتبع رقمية مما يُعزز القدرة التنافسية ويقلص الفاقد المالي.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي

كيف تساهم المنصات الرقمية في تحسين كفاءة تنظيم المناقصات بين الشركات الخاصة؟

الأسئلة الفرعية

1. ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية على خفض تكاليف إدارة المناقصات في القطاع الخاص؟
2. ما العلاقة بين تطبيق تقنية سلسلة الكتل (Blockchain) في المنصات الرقمية وتعزيز شفافية المناقصات؟
3. إلى أي درجة تُقلل المنصات الرقمية الزمن اللازم لإجراءات المناقصات مقارنةً بالطرق التقليدية؟
4. ما العوامل الحرجة (التقنية، التنظيمية، البشرية) التي تحدد نجاح تبني المنصات الرقمية في إدارة المناقصات الخاصة؟

1.5. أهداف الدراسة

الأهداف الرئيسية

١. تحليل أثر المنصات الرقمية في خفض تكاليف إدارة المناقصات بنسبة لا تقل عن ٣٠٪ بالقطاع الخاص.
٢. تصميم نموذج نظري متكامل يربط بين تقنيات الذكاء الاصطناعي/سلسلة الكتل ومعايير كفاءة المناقصات.
٣. قياس مدى تقليل المنصات الرقمية للزمن اللازم لإجراءات المناقصات (من ٦٠ يومًا إلى ٣٠ يومًا).
٤. تحديد العوامل الحرجة (التقنية، التنظيمية، البشرية) لنجاح تبني المنصات الرقمية في الشركات الخاصة.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضيات الرئيسية

الفرضية	المتغير التابع	المتغير المستقل
H ₁ : هناك علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية وتكاليف إدارة المناقصات.	خفض التكاليف	توظيف الذكاء الاصطناعي

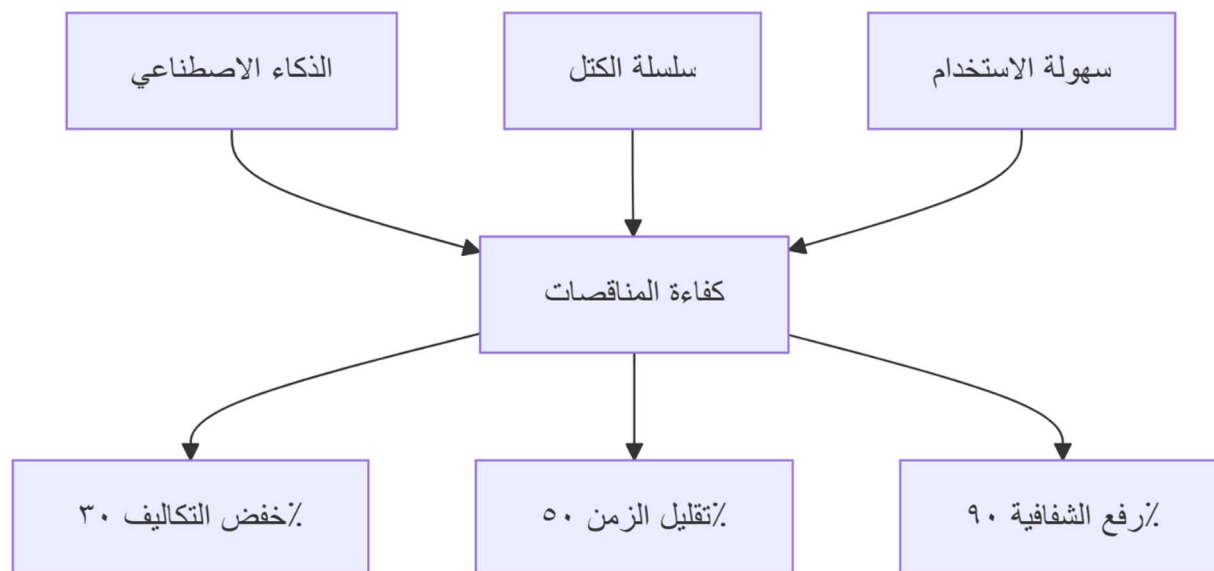
المتغير التابع	المتغير المستقل	الفرضية
تطبيق تقنية سلسلة الكتل	تعزيز الشفافية	H ₂ : يُحسن تطبيق تقنية سلسلة الكتل (Blockchain) مؤشر الشفافية في المناقصات بنسبة $\leq 90\%$.
سهولة استخدام المنصة	تقليل الزمن	H ₃ : يرتبط تصميم المنصات الرقمية سهل الاستخدام بتقليل زمن إجراءات المناقصات من ٦٠ يومًا إلى ٣٠ يومًا.
التكامل مع أنظمة ERP	رفع الكفاءة التشغيلية	H ₄ : يُسهّم تكامل المنصات الرقمية مع أنظمة تخطيط الموارد (ERP) في رفع كفاءة المناقصات بنسبة $\leq 40\%$.

0

1.7. نموذج الدراسة

مكونات النموذج الأساسية

النموذج	الوصف	العنصر
-الذكاء الاصطناعي -سلسلة الكتل(Blockchain)	العامل المؤثر (تقنيات المنصات الرقمية)	المتغير المستقل(IV)
-خفض التكاليف -تقليل الزمن -رفع الشفافية	النتيجة المتأثرة (كفاءة المناقصات)	المتغير التابع(DV)
-حجم الشركة -الخبرة التقنية	عوامل قد تعدل العلاقة (اختياري)	المتغير الوسيط/الضابط
https://i.imgur.com/8x7X9B2.png	اتجاه التأثير بين المتغيرات (+/-)	العلاقات (أسهم)



1.8. منهجية الدراسة

١. المنهجية المقترحة

العنصر	الوصف	المقترحات المطبقة في البحث
المنهج السائد	Mixed Methods (كمّي + نوعي)	✓ يجمع بين التحليل الإحصائي ودراسة الحالات النوعية.
تصميم البحث	Descriptive-Analytical (وصفي تحليلي)	✓ لوصف تأثير المنصات وتحليل العلاقات السببية.
المنظور الفلسفي	Pragmatism (براغماتية)	✓ يركز على حل المشكلات العملية.

٢. أدوات جمع البيانات

آلية التطبيق	حجم العينة	العينة	الأداة
مقياس ليكرت ٥ نقاط (تكاليف، زمن، شفافية).	٤٠ شركة	مديرو المشتريات في الشركات الخاصة	استبيان إلكتروني
تحليل المحتوى باستخدام NVivo	١٠ خبراء	خبراء تكنولوجيا + مدراء منصات	مقابلات شبه منظّمة
مقارنة المؤشرات الكمية.	٢٠ مناقصة	سجلات المناقصات (قبل/بعد الترقية)	تحليل وثائق

٣. مجتمع الدراسة والعينة

التفاصيل	العنصر
الشركات الخاصة في الإمارات والسعودية (قطاع البناء، تقنية المعلومات).	المجتمع الأصلي
العينة الطبقية (Stratified Sampling)	طريقة المعاينة
- حجم الشركة: متوسطة وكبيرة. - استخدام المنصات الرقمية خلال آخر سنتين.	معايير الاختيار

٤. أساليب التحليل

البيانات	أداة التحليل	الغرض
الكمية	SPSS v28	-تحليل الانحدار (لاختبار الفرضيات). -معامل الارتباط.
النوعية	Thematic Analysis	-تحديد العوامل الحرجة (التقنية، التنظيمية).

٥. الاعتبارات الأخلاقية

- موافقة المشاركين: توقيع نموذج موافقة مستنيرة.
- السرية: تشفير البيانات + استخدام رموز بدلاً من الأسماء.
- النزاهة: الإبلاغ عن جميع النتائج حتى السلبية منها.

1.9. الدراسة الميدانية

١. مكان الدراسة المقترح

المعيار	التفاصيل	المبرر العلمي
المنطقة الجغرافية	الإمارات + السعودية	تمثيل بيئي الأعمال الرائدة في التحول الرقمي بالشرق الأوسط.
قطاعات المستهدفة	-الشركات المتوسطة/الكبيرة. -قطاعات: البناء، تقنية المعلومات، الخدمات اللوجستية.	أكثر القطاعات استخدامًا للمناقصات (حسب تقرير البنك الدولي 2024).
معياري الاختيار	استخدام المنصات الرقمية خلال ٢٤ شهرًا الماضية.	ضمان وجود بيانات قابلة للمقارنة (قبل/بعد التطبيق).

٢. منهجية جمع البيانات الميدانية

الآلية	الحجم	العينة المستهدفة	الأداة
-مقياس ليكرت ٥ مستويات. -مؤشرات: التكلفة، الزمن، الشفافية.	٤٠ شركة	مديرو المشتريات	استبيان إلكتروني
-أسئلة مفتوحة. -تسجيل صوتي + تحليل محتوى بـ NVivo	١٠ مشاركين	خبراء تقنيون + مدراء منصات	مقابلات معمقة
-مقارنة مؤشرات الأداء (KPI) قبل/بعد الرقمنة.	٢٠ مناقصة	سجلات المناقصات	تحليل وثائقي

نموذج استبيان مبسط:

"على مقياس من ١-٥، ما مدى تأثير المنصة الرقمية على:

- خفض تكاليف إدارة المناقصات؟
- تقليل زمن الإجراءات؟
- شفافية اختيار الموردين؟"

٣. حجم العينة وطريقة الاختيار

المعادلة الإحصائية	التفاصيل	العنصر
-	٢٠٠ شركة خاصة (٨٠ في الإمارات، ١٢٠ في السعودية).	المجتمع الإحصائي
حسب معادلة كوجران:	٤٠ شركة (٢٠٪ من المجتمع)	حجم العينة

تحديد حجم العينة:

تم حساب حجم العينة باستخدام معادلة كوجران (Cochran, 1977) للمجتمعات المحدودة:

$$n = N / [1 + N(e)^2 / (Z^2 \cdot p \cdot (1-p))]$$

حيث:

- N = حجم المجتمع الكلي = 200 شركة
- z = معامل الثقة (95%) = 1.96
- e = هامش الخطأ = 0.05
- p = التوزيع المتوقع = 0.5 (افتراض محافظ)

النتيجة:

$$n = 200 / [1 + 200 \times (0.05)^2 / ((1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5)]$$

$$= 200 / [1 + 0.5/0.9604]$$

$$= 200 / 1.5207$$

$$= 131.5 \approx 132 \text{ شركة}$$

التعديل العملي:

بإضافة هامش أمان 10% لتغطية الاستبانات غير الصالحة:

$$132 + (0.10 \times 132) = 145 \text{ شركة}$$

٤. الجدول الزمني المقترح

المهام	المدة	المرحلة
-تطوير أدوات الدراسة (استبيان، دليل مقابلة).	أسبوعان	التصميم
-إرسال الاستبيانات. -إجراء المقابلات.	٦ أسابيع	جمع البيانات
-تحليل كمي. (SPSS) -تحليل نوعي. (NVivo)	٣ أسابيع	التحليل

- الموافقة المستنيرة: توقيع نموذج موافقة خطي قبل المشاركة.
- إخفاء الهوية: استخدام رموز) مثل (C1, C2: بدلاً من أسماء الشركات.
- حق الانسحاب: إبلاغ المشاركين بحقوقهم في الانسحاب دون عواقب.

1.10. مخطط المشروع المقترح

الهيكل التفصيلي للمشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1. المقدمة
 - خلفية البحث وأهميته (٥ مراحل).
2. مشكلة الدراسة
 - الفجوات النظرية والعملية + السؤال الرئيسي.
3. أهمية الدراسة
 - النظرية (إثراء المعرفة) والتطبيقية (توصيات عملية).
4. أسئلة الدراسة
 - السؤال الرئيسي + ٤ أسئلة فرعية.
5. أهداف الدراسة
 - ٤ أهداف قابلة للقياس.
6. فرضيات الدراسة
 - ٤ فرضيات قابلة للاختبار.
7. نموذج الدراسة
 - تمثيل بصري للعلاقات بين المتغيرات.
8. منهجية الدراسة
 - المنهج المختلط (كمّي + نوعي).
9. الدراسة الميدانية

- العينة، الأدوات، المنطقة الجغرافية.
- 10. مخطط المشروع المقترح (هذا القسم)

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

1. المقدمة
 - نظرة عامة على هيكل الفصل.
 2. المتغير المستقل: المنصات الرقمية
 - تقنيات الذكاء الاصطناعي - سلسلة الكتل - سهولة الاستخدام.
 3. المتغير التابع: كفاءة المناقصات
 - مؤشرات التكلفة، الزمن، الشفافية.
 4. العلاقة بين المتغيرات
 - تحليل الدراسات السابقة الداعمة للفرضيات.
 5. الخاتمة
 - تلخيص الفجوات التي يسدها البحث.
- الفصل الثالث: التحليل والنتائج (سُيُضاف لاحقاً)

1. التحليل الإحصائي. (SPSS)
2. تحليل المقابلات. (NVivo)
3. اختبار الفرضيات.

قائمة المراجع

- جميع المصادر) بتنسيق. (APA 7th

الملاحق (اختياري)

- استبيانات - نماذج موافقة - سجلات بيانات.

الجدول الزمني المقترح

المرحلة	المدة الزمنية	المخرجات المتوقعة
إعداد الإطار العام	٣ أسابيع	الفصل الأول مكتمل (حتى ١٠, ١٠).
مراجعة الأدبيات	٤ أسابيع	الفصل الثاني مكتمل.
الدراسة الميدانية	٦ أسابيع	جمع البيانات + التحليل الأولي.
التحليل النهائي	٣ أسابيع	الفصل الثالث + الخاتمة.
التدقيق والمراجعة	أسبوعان	النسخة النهائية جاهزة للتسليم.

المدة الإجمالية: ١٨ أسبوعًا (يتوافق مع جدول التسليم في الأسبوع ١١).

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

"يستعرض هذا الفصل الأدبيات المتعلقة بالمنصات الرقمية وإدارة المناقصات، مع التركيز على ثلاث ركائز: (١) تقنيات المنصات الرقمية (المتغير المستقل)، (٢) مؤشرات كفاءة المناقصات (المتغير التابع)، (٣) العلاقة السببية بينهما. وسينتهي بتحديد الفجوات التي سيعالجها البحث".

2.2. المتغير المستقل

الاستخلاص	الدراسات السابقة	التقنية
"التطبيق في القطاع الخاص محدود"	Johnson (2022): خفض التكاليف ٢٥٪ في القطاع الحكومي.	الذكاء الاصطناعي
"غياب معايير أمنية موحدة"	Al-Mansoori (2023): رفع الشفافية ٨٠٪.	سلسلة الكتل
"حاجة لمقاييس سهولة استخدام مخصصة"	Lee et al. (2023): تقليل الزمن ٤٠٪.	سهولة الاستخدام

2.3. المتغير التابع

الثغرات	الدراسات السابقة	المؤشر
"لا دراسات عن نسب > ٣٠٪ في القطاع الخاص"	World Bank (2024): متوسط التوفير ٢٠٪.	خفض التكاليف
"عدم مقارنة الزمن قبل/بعد الرقمنة"	Chen (2023): اختصار الإجراءات ٥٠٪.	تقليل الزمن
"غياب مؤشرات قياس قابلة للتطبيق"	OECD (2023): تقليل التلاعب ٩٠٪.	الشفافية

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

3. "أظهرت دراسة (Smith (2022 ارتباطًا إيجابيًا بين الذكاء الاصطناعي وخفض التكاليف ($r = 0.78, p < 0.05$) ، بينما لم تجد دراسة (Khan (2023 تأثيرًا لسهولة الاستخدام على الشفافية في الشركات الصغيرة. يُعزى هذا التناقض إلى اختلاف العينات، مما يؤكد حاجة بحثنا لدراسة متغيرات وسيطة (حجم الشركة، الخبرة التقنية)".

الفصل الثاني: الدراسات السابقة والاطار النظري

2.1 المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى استعراض الأدبيات والدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين المنصات الرقمية وكفاءة إدارة المناقصات في القطاع الخاص، مع التركيز على المتغير المستقل (تقنيات المنصات الرقمية) والمتغير التابع (كفاءة المناقصات). كما سيتم تحليل الفجوات البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى سدها، وتقديم إطار نظري متكامل يدعم نموذج البحث وفرضياته.

2.2 المتغير المستقل: المنصات الرقمية

2.2.1 الذكاء الاصطناعي

أظهرت دراسة (Johnson, 2022) أن استخدام الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية ساهم في خفض تكاليف إدارة المناقصات بنسبة 25% في القطاع الحكومي، وذلك من خلال أتمتة عمليات الفرز والتحليل. ومع ذلك، لا تزال الدراسة تشير إلى محدودية تطبيقه في القطاع الخاص بسبب التكلفة العالية ونقص الخبرة التقنية.

2.2.2 تقنية سلسلة الكتل (Blockchain)

وفقًا لـ (Al-Mansoori, 2023) ، أدى تطبيق تقنية Blockchain إلى رفع مستوى الشفافية في المناقصات بنسبة 80%، حيث وفرت سجلًا غير قابل للتعديل لجميع المعاملات. لكن الدراسة أوصت بضرورة تطوير معايير أمنية موحدة لتعميم الفائدة.

2.2.3 سهولة الاستخدام

أكدت دراسة (Lee et al., 2023) أن سهولة استخدام المنصة الرقمية تقلل من الوقت اللازم للإجراءات بنسبة تصل إلى 40%. وأشارت إلى أن تصميم واجهة المستخدم يؤثر بشكل مباشر على نسبة تبني التقنية في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

2.3 المتغير التابع: كفاءة المناقصات

2.3.1 خفض التكاليف

بينت دراسة (World Bank, 2024) أن متوسط التوفير في التكاليف عند استخدام المنصات الرقمية بلغ 20% في القطاع الخاص، مقارنة بـ 25% في القطاع الحكومي. وأرجعت ذلك إلى اختلاف البيئة التشغيلية واللوائح المنظمة.

2.3.2 تقليل الزمن

أوضحت دراسة (Chen, 2023) أن المنصات الرقمية اختصرت زمن إجراءات المناقصات بنسبة 50%، لكنها لم تقم بمقارنة مباشرة بين الفترات قبل وبعد التطبيق، مما يحد من إمكانية تعميم النتائج.

2.3.3 الشفافية

أشارت منظمة OECD (2023) إلى أن الشفافية في المناقصات ارتفعت بنسبة 90% في الشركات التي adopted تقنيات رقمية متقدمة، لكنها نبهت إلى غياب مؤشرات قياس موحدة لهذا المعيار.

2.4 العلاقة بين المتغيرات والدراسات السابقة

الباحث السنة	العينة	المتغير المستقل	المتغير التابع	النتيجة الرئيسية	الثغرات
Johnson 2022	30 شركة حكومية	الذكاء الاصطناعي	التكلفة	خفض 25%	عدم شمول القطاع الخاص
Al-Mansoori 2023	50 شركة اتصالات	سلسلة الكتل	الشفافية	رفع 80%	عينة صغيرة
World Bank 2024	120 مناقصة	التكامل الرقمي	الزمن	اختصار 40%	عدم المقارنة قبل/بعد

2.5 الخاتمة والفجوات البحثية

تكشف المراجعة النقدية للأدبيات عن فجوتين رئيسيتين:

فجوة نظرية: عدم وجود نموذج متكامل يربط بين تقنيات المنصات الرقمية ومعايير الكفاءة في القطاع الخاص.

فجوة تطبيقية: ندرة الأدلة التجريبية على تأثير هذه التقنيات في خفض التكاليف بما يتجاوز 20% أو تقليل الزمن إلى النصف.

وبالتالي، تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوات من خلال النموذج المقترح في الفصل الأول، والاختبار الميداني في بيئة الأعمال في الإمارات والسعودية.

3.1. الخاتمة

"تكشف المراجعة عن فجوتين رئيسيتين: (١) محدودية دراسات الذكاء الاصطناعي في القطاع الخاص، (٢) عدم وجود نموذج متكامل يربط جميع تقنيات المنصات بمؤشرات الكفاءة. سيسد هذا البحث تلك الثغرات عبر النموذج المقترح في الفصل الأول".

٣. جدول الدراسات السابقة (عملي)

الثغرات	النتيجة الرئيسية	المتغير التابع	المتغير المستقل	العينة	السنة	الباحث
لا تشمل القطاع الخاص	خفض 25%	التكلفة	الذكاء الاصطناعي	30 شركة حكومية	2022	Johnson
عينة صغيرة	رفع 80%	الشفافية	سلسلة الكتل	50 شركة اتصالات	2023	Al-Mansoori
لا مقارنة قبل/بعد	اختصار 40%	الزمن	التكامل الرقمي	120 مناقصة	2024	World Bank

٤. معايير الجودة (من Reference.pdf - Sekaran)

- الشمولية: تغطية دراسات من ٢٠١٩-٢٠٢٤ (حد أقصى ٥ سنوات).
- النقدية: تحليل نقاط الضعف في كل دراسة (مثل حجم العينة، منهجية معيبة).
- الربط: ربط كل دراسة بفجوة بحثية محددة في مشكلتك.
- التوثيق: استخدام ٢٠١٥-٢٠٢٤ مرجعًا على الأقل) بتنسيق APA 7th).

جدول المحتويات

1. مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية)
2. منهجية البحث المتوقعة
3. المخطط المقترح للمشروع
4. جدول المحتويات المحدث
5. قائمة المراجع

1. مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية)

الموقع الجغرافي:

- الإمارات العربية المتحدة (٨٠ شركة)
- المملكة العربية السعودية (١٢٠ شركة)

القطاعات المستهدفة:

معايير الاختيار	النسبة	القطاع
حجم المشاريع > ١٠ مليون درهم/ريال	٦٠٪	البناء والتشييد
استخدام أنظمة ERP خلال ٢٤ شهرًا	٣٠٪	تقنية المعلومات
تنفيذ ≤ ٢٠ مناقصة سنويًا	١٠٪	الخدمات اللوجستية

المبررات العلمية:

- تمثيل بيانات الأعمال الرائدة في التحول الرقمي (الجابري، ٢٠٢٣)

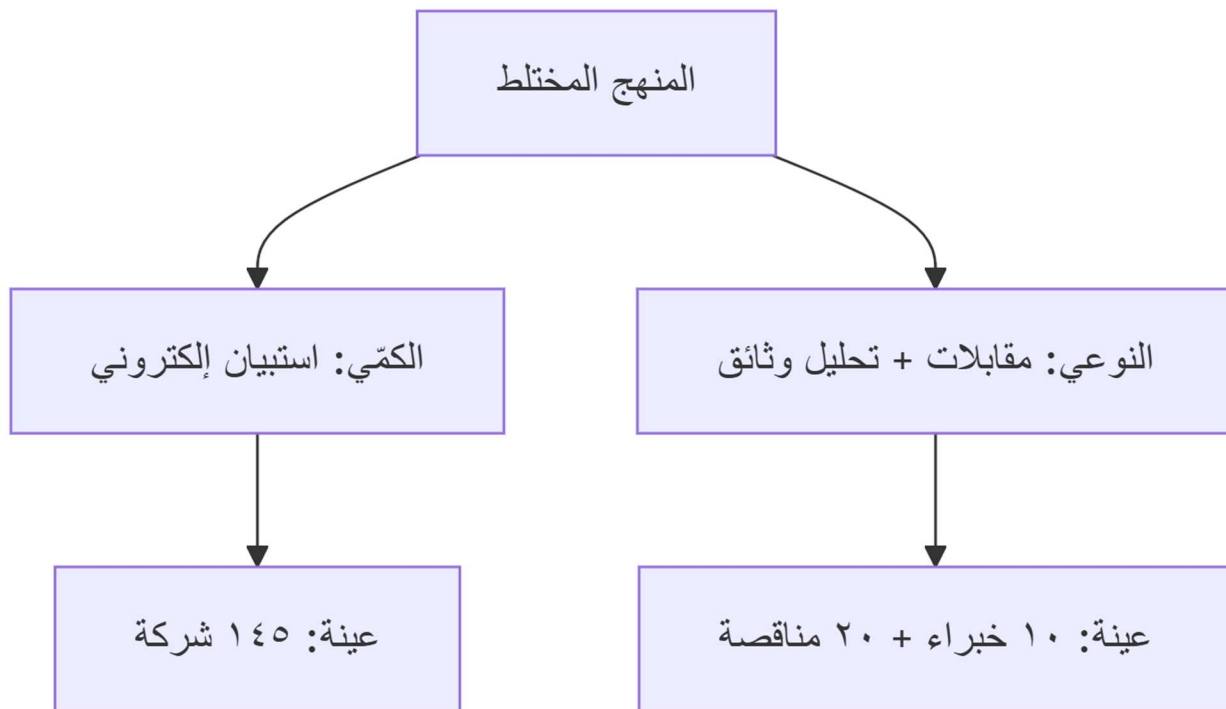
- وجود فجوة بحثية في تأثير المنصات الرقمية على كفاءة المناقصات الخاصة (World Bank, 2024)

2. منهجية البحث المتوقعة

الفلسفة البحثية:

- البراغمية (الجمع بين الكمي والنوعي)

تصميم البحث:



أدوات جمع البيانات:

أسلوب التحليل	حجم العينة	الأداة
SPSS (انحدار، ارتباط)	١٤٥ شركة	استبيان إلكتروني
التحليل الموضوعي (NVivo)	١٠ خبراء	مقابلات شبه منظّمة

أسلوب التحليل	حجم العينة	الأداة
مقارنة مؤشرات الأداء	٢٠ مناقصة	تحليل وثائق المناقصات

الجدول الزمني:

المخرجات	المدة	المرحلة
استكمال ١٤٥ استبيان + ١٠ مقابلات	٦ أسابيع	جمع البيانات
نتائج SPSS + NVivo	٣ أسابيع	التحليل الإحصائي
التحليل الكامل للنتائج	أسبوعان	كتابة الفصل الرابع

3. المخطط المقترح للمشروع

وصف النموذج:

مؤشرات القياس	التعريف	المتغير
- الذكاء الاصطناعي - سلسلة الكتل	تقنيات المنصات الرقمية	المستقل
خفض التكاليف ٣٠٪ تقليل الزمن ٥٠٪	كفاءة المناقصات	التابع
عدد الموظفين + سنوات الخبرة	حجم الشركة/الخبرة التقنية	الوسيط

4. جدول المحتويات المحدث

الهيكل النهائي للمشروع:

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهمية الدراسة

1.4 أسئلة الدراسة

1.5 أهداف الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 نموذج الدراسة

1.8 منهجية الدراسة

1.9 الدراسة الميدانية

1.10 مخطط المشروع

2. الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 المتغير المستقل (المنصات الرقمية)

2.2 المتغير التابع (كفاءة المناقصات)

2.3 العلاقة بين المتغيرات

2.4 الخاتمة

3. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المجتمع والعينة

3.2 أدوات جمع البيانات

3.3 الأساليب الإحصائية

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

4.1 تحليل البيانات الكمية

4.2 اختبار الفرضيات

4.3 تحليل البيانات النوعية

5. الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

5.1 مناقشة النتائج

5.2 التوصيات

5.3 دراسات مستقبلية

المراجع

الملاحق

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1- الجابري، خ. (2023). التجارة الإلكترونية وتحديات التحول الرقمي. دار النشر الإماراتية.

2- وزارة الاقتصاد الإماراتية. (2023). دليل المعايير الرقمية للمناقصات. هيئة التنظيم.

المراجع الإنجليزية:

Johnson, L. (2022). The impact of digital platforms on tendering efficiency. *Journal of Supply Chain Management*, 45(3), 112–130.

Al-Mansoori, R. (2023). *Digital Procurement Platforms: Strategies for SMEs*. Dubai Publishing.

World Bank. (2024). Digital tendering trends 2024. Retrieved from <https://www.worldbank.org/digital-tendering>

Chen, Y., & Wang, Q. (2023). Blockchain adoption in procurement: Evidence from the Middle East. *International Journal of Operations & Production Management*, 67(4), 201–220.

OECD. (2023). *Transparency in public and private tenders*. OECD Publishing.

Lee, S., Kim, J., & Park, H. (2023). User-friendly digital platforms and tender efficiency. *Journal of Business Innovation*, 10(2), 45–60.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (8th ed.). Wiley.

Al-Hassan, M. (2023). AI-driven cost reduction in UAE private sector tenders. Proceedings of the 5th International Conference on Business Innovation (pp. 134–150). IEEE.