

المهمة الثانية

"فضايا بحثية" 3 د. تمارا عادل

ورقة نقد بحثية

من حيث: إعداد ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع مشروع البحث، مع تحديد أهم الاتجاهات البحثية والفجوات البحثية.

الباحثة. هنادي المبارك

العنوان

ملخص الاتجاهات البحثية والفجوات البحثية في موضوع الاستراتيجية والتحول الرقمي.

الشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:

أولاً: الاتجاهات البحثية الرئيسية في الاستراتيجية والتحول الرقمي

1. أثر الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي

- تركزت الدراسات على قياس العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المؤسسات، حيث أكدت الأبحاث أن التخطيط الاستراتيجي، التحليل، التنفيذ، والمتابعة لها تأثير مباشر على تحسين أداء المؤسسات.
- على سبيل المثال، دراسة "أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على أداء المؤسسات الإعلامية" أكدت على أهمية التفكير الاستراتيجي في تحسين جودة الأداء الإعلامي وتطوير استراتيجيات تنافسية.

2. التكامل بين الإدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

- تم تحليل كيف تؤثر الممارسات الاستراتيجية على تحقيق التميز المؤسسي، كما في دراسة "دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي" التي أوضحت أن الإدارة الفعالة تساهم في تحسين الابتكار المؤسسي وتحقيق مزايا تنافسية مستدامة.

3. التخطيط الاستراتيجي كأداة لتحسين الأداء في القطاعات المختلفة

- هناك تركيز على استخدام التخطيط الاستراتيجي في القطاعات المختلفة مثل الإعلام، الصناعة، والتعليم لضمان تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة.

4. أثر التحول الرقمي على تطبيق الاستراتيجيات المؤسسية

- في ظل التطورات التكنولوجية، بدأت الدراسات في استكشاف كيفية تأثير التحول الرقمي على تنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية، حيث يتم دمج الذكاء الاصطناعي، التحليل الضخم للبيانات، وإنترنت الأشياء في عمليات الإدارة الاستراتيجية.

ثانياً: الفجوات البحثية التي يمكن استكشافها

1. قلة الدراسات التي تربط بين التحول الرقمي والاستراتيجية في القطاع الإعلامي

- بالرغم من وجود دراسات حول أثر الإدارة الاستراتيجية على المؤسسات الإعلامية، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تدمج دور التحول الرقمي في تطوير الاستراتيجيات الإعلامية، مثل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في التخطيط الإعلامي الاستراتيجي.

2. نقص التحليل العملي لدور البيانات الضخمة في دعم الإدارة الاستراتيجية

○ معظم الدراسات تركز على المنهجيات التقليدية للإدارة الاستراتيجية دون النظر في كيفية استغلال البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة لدعم عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي.

3. عدم التركيز الكافي على المخاطر والتحديات في التحول الرقمي

○ هناك حاجة لدراسات تبحث في التحديات الرئيسية التي تواجه المؤسسات عند تبني التحول الرقمي كجزء من استراتيجياتها، مثل مقاومة التغيير، نقص المهارات الرقمية، وأمن المعلومات.

4. دور التحول الرقمي في إعادة تشكيل الهيكل التنظيمي للمؤسسات

○ معظم الدراسات ناقشت التحول الرقمي من زاوية التأثير على الأداء، ولكن لم يتم التطرق بعمق إلى كيفية تأثير الرقمنة على الهياكل التنظيمية وأساليب العمل الجديدة.

5. دراسات مقارنة بين المؤسسات التي نجحت وفشلت في تطبيق الإدارة الاستراتيجية الرقمية

○ هناك نقص في الدراسات المقارنة التي تستعرض كيف أن بعض المؤسسات نجحت في تطبيق التحول الرقمي كجزء من استراتيجياتها بينما فشلت مؤسسات أخرى، وما العوامل التي ساهمت في النجاح أو الفشل.

ثالثًا: الجانب النقدي والجانب التحسيني

الجانب التحسيني	الجانب النقدي	العنصر
توسيع الدراسات لتشمل التأثيرات الرقمية	غياب دراسات شاملة عن هذا الربط	ربط التحول الرقمي بالإدارة الاستراتيجية
إدخال منهجيات تعتمد على تحليل البيانات الضخمة	لم يتم التركيز عليه بعمق	تحليل دور البيانات الضخمة
دراسة التحديات والعوامل المؤثرة على نجاح التحول الرقمي	لم يتم تحليل العوائق بعمق	التحديات التنظيمية في التحول الرقمي
إجراء تحليلات مقارنة شاملة لتحديد عوامل النجاح والفشل	قلة الأبحاث التي تقارن بين المؤسسات الناجحة والفاشلة	دراسات مقارنة

رابعًا: مثال على فجوة بحثية قابلة للدراسة

المثال:

كيف يمكن للإدارة الاستراتيجية أن تستفيد من التحول الرقمي لتحسين الأداء المؤسسي في قطاع الإعلام؟

- دراسة الحالة: مقارنة بين قناتين إعلاميتين، إحداها تطبق استراتيجيات رقمية متطورة (مثل تحليل البيانات لتوجيه المحتوى) والأخرى تعتمد على أساليب تقليدية.
- تحليل العوامل التي ساهمت في نجاح أو فشل التحول الرقمي في كلا المؤسستين.

الخاتمة

هناك اتجاهات بحثية قوية في مجال الاستراتيجية والتحول الرقمي، ولكن هناك فجوات بحثية كبيرة تتعلق بتأثير التقنيات الحديثة على التخطيط الاستراتيجي وكيفية استغلالها لتحسين الأداء المؤسسي. يمكن أن تشكل هذه الفجوات مجالاً خصباً لمزيد من الأبحاث المستقبلية التي تدمج بين الإدارة الاستراتيجية والتطورات الرقمية.