

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص.....ماجستير ادارة الاعمال



عنوان البحث

الريادة في الاعمال بين التحديات و الخصائص

إعداد الطالب / كريم حسن خليل

إشراف /

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

تُعرّف ريادة الأعمال بأنها القدرة على تنظيم، وتطوير، وإدارة المشاريع التجارية، إلى جانب التعرّض للمخاطر من أجل تحقيق الأرباح، وذلك عن طريق الاستفادة من الموارد الطبيعية، والأيدي العاملة، والأرض، ورأس المال، ممّا يُساهم في الحصول على الأرباح، كما تتميز الريادة بالابتكار والمخاطرة، وهي جزء أساسي من قدرة الدولة على تحقيق النجاح في السوق العالمي، كما تُعرّف ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء مشروع جديد تمّ ابتكاره، وتصميمه، وتخطيطه، من قِبَل رواد الأعمال؛ وذلك بهدف إنتاج منتج محدّد أو تقديم خدمات مميزة للمجتمع لتوفير أسلوب حياة أفضل فيه.

يتصف رائد الأعمال بعدد من الصفات، ومنها ما يأتي :

القدرة على تحمّل المخاطر: تُعدّ هذه من أهم خصائص ريادة الأعمال، حيث إنّ بداية أيّ عمل يتضمّن نسبةً كبيرةً من احتمالية الفشل، لذلك فإنّ رائد الأعمال يتميز بالشجاعة والقدرة على تحمّل المخاطرة.

الإبداع: يُعدّ الإبداع أساس توليد فكرة جديدة، ويُمكن من خلاله إنشاء عمل تجاري وتحقيق نسبة عالية من الأرباح، حيث يُمكن أن يكون الإبداع بطرح منتج لم يسبق لجهة أخرى بيعه في السوق، أو تقديم خدمة ما بطريقة اقتصادية وأكثر فاعلية.

الرؤية والتطلّع: يحتاج رائد الأعمال إلى أن يكون لديه رؤية لمستقبل مشروعه وتحقيق النجاح.

القيادة: يقوم رائد الأعمال بتوظيف أشخاص للعمل بوظائف مختلفة، مثل: الإنتاج، والمحاسبة، وغيرها؛ وذلك لتحقيق الهدف بسرعة وفعالية.

الثقة: يجب أن يكون رائد الأعمال واثقاً من أفكاره ومهاراته، فهذه الثقة تُلهم الأشخاص الذين يعملون لصالحه والأشخاص المشاركين في أعماله للثقة في العمل القائم.

تُساهم ريادة الأعمال في تطوير الأفكار داخل الشركة، ممّا يؤدّي إلى تحسين الربحية التنظيمية، وتعزيز الوضع التنافسي، والاستئناف الإستراتيجي للأعمال القائمة، ويُمكن اعتبار ريادة الأعمال للشركات وسيلة للتجديد التنظيمي، فبالإضافة إلى تركيزها على الإبداع والابتكار، فهي تُشكّل دافعاً نحو المخاطرة، حيث تتولّى الشركات الابتكارات بدءاً من المنتج، والعملية وصولاً إلى التكنولوجيا والإدارة، في حين أنّ المخاطرة تدفع الشركات الكبيرة إلى تعزيز قدرتها التنافسية الشاملة في السوق عن طريق تحمّل مخاطر أكبر؛ كإعادة تحديد فكرة عمل الشركة، وإعادة التنظيم بداخلها، وإدخال تغييرات على مستوى النظام الخاص بالشركة.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من الإثارة والحماس الذي يعتبرهما رواد الأعمال جزءاً من رحلتهم، إلا أنهم يجدون أمامهم تحديات عديدة.

وتتضمن أبرز هذه التحديات وضغوط العمل المستمرة والتوتر النفسي الذي قد يصاحبها، ويمكن لرواد الأعمال تجاوز هذه التحديات وأن يحققوا أهدافهم بنجاح.

وهذه قائمة بأبرز التحديات التي تواجه رائد الأعمال أثناء رحلتهم إلى عالم الأعمال :

1. التمويل

يواجه رواد الأعمال العديد من التحديات في رحلتهم نحو النجاح، وإحدى أبرز العقبات هي تأمين التمويل الكافي لمشاريعهم التجارية.

وبدون رأس مال كاف، قد يكون من الصعب تنفيذ استراتيجيات النمو وتوسيع نطاق العمليات.

وهذا التحدي له أهمية حاسمة في بدء وتطوير المشاريع الناشئة.

هناك عدة جوانب رئيسية للتحديات المتعلقة بالتمويل التي يواجهها رواد الأعمال:

1. الحصول على رأس المال الأولي.
2. إدارة التدفق النقدي.
3. تمويل النمو.
4. نقص الخبرة المالية.

وفي النهاية :معالجة هذه التحديات المتعلقة بالتمويل تتطلب استراتيجيات متعددة، مثل:

1. استكشاف مصادر تمويل بديلة.
2. تعزيز المهارات في الإدارة المالية.
3. بناء علاقات قوية مع المستثمرين.

وتجاوز هذه العقبات أمر حاسم لنجاح رائد الأعمال في إطلاق وتنمية مشروع مستدام.

2. المنافسة

لقد ذكرت بشكل صحيح أن المنافسة هي أيضاً واحدة من أبرز التحديات التي يواجهها رواد الأعمال.

هناك عدة جوانب رئيسية للتحديات المتعلقة بالمنافسة التي يواجهها رواد الأعمال:

1. التمييز في السوق.
2. التسعير التنافسي.
3. الحفاظ على الحصة السوقية.
4. الابتكار المستمر.

وللتغلب على هذه التحديات المتعلقة بالمنافسة يتطلب من رواد الأعمال اتباع استراتيجيات شاملة للتمييز والتسعير التنافسي والحفاظ على حصة السوق والابتكار المستمر.

وتعد إدارة المنافسة بفعالية أمرا حاسما لنجاح المشروع على المدى الطويل

3. التسويق

في مجال التسويق، فإن أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال تشمل:

1. المنافسة الشديدة.
2. الوصول إلى الجمهور المستهدف.
3. بناء الوعي والصورة الذهنية.
4. التسويق الرقمي والتكنولوجيا.
5. إدارة ميزانية التسويق.
6. قياس فعالية الحملات التسويقية.

إن التغلب على هذه التحديات يتطلب من رائد الأعمال امتلاك مهارات تسويقية متطورة، القدرة على الابتكار والتكيف، وتخصيص الموارد المناسبة لجهود التسويق.

4. الابتكار

الابتكار هو عملية إدخال أفكار جديدة ومبتكرة لتحسين أو تغيير المنتجات، أو العمليات، أو الخدمات، أو تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات السوق.

كما يعد الابتكار عنصرا أساسيا في نمو الشركات وتطورها، ويساهم في خلق ميزة تنافسية وتحقيق النجاح في الأعمال.

هنا بعض أبرز التحديات التي قد تواجهك:

1. قلة الموارد المالية.
2. المنافسة الشديدة.
3. تحول التكنولوجيا.
4. مشاكل التوزيع والتسويق.
5. التغيرات القانونية والتنظيمية.
6. تحديات الابتكار والتطوير.
7. إدارة الوقت والتوازن:

هذه بعض التحديات الشائعة التي يمكن أن تواجهها كرائد أعمال مبتكر.

لذا كن مستعدا للتعامل مع التحديات وتطوير استراتيجياتك للتغلب عليها.

5. إدارة الوقت

إدارة الوقت هي تحدي كبير يواجهه رواد الأعمال.

إليك بعض أبرز التحديات التي قد يواجهها رائد الأعمال في إدارة وقته:

للتغلب على تحديات إدارة الوقت، ينبغي على رائد الأعمال اتباع بعض الإجراءات الفعالة، مثل:

1. تحديد الأولويات.
2. استخدام أدوات إدارة الوقت مثل التقويم والمنظمات.
3. تحديد أوقات للتركيز والانعزال لإنجاز المهام الهامة.
4. تجنب التشتت، وتقليل المشتتات الغير ضرورية.
5. الاستفادة من تقنيات التنظيم والتخطيط الشخصية.

بالإضافة إلى ذلك، من المهم أن يتعلم رائد الأعمال قبول حقيقة أنه لا يمكنه إنجاز كل شيء وأنه قد يحتاج إلى تفويض بعض المهام أو الحصول على المساعدة من الآخرين.

6. توظيف الكفاءات

عندما يتعلق الأمر بتوظيف الكفاءات، يجب أن تكون العملية دقيقة ومنهجية لضمان جلب أفضل المواهب للشركة.

وتوظيف الكفاءات هو تحدي هام يواجهه رواد الأعمال.

إليك بعض أبرز التحديات التي قد يواجهها رائد الأعمال في توظيف الكفاءات:

1. جذب المواهب.
2. التنافس مع الشركات الكبرى.
3. اختبار وتقييم المرشحين.
4. الحفاظ على المواهب.
5. التوافق الثقافي والتنظيمي.

للتغلب على تحديات توظيف الكفاءات، ينبغي على رائد الأعمال اتباع بعض الإجراءات الفعالة، مثل:

1. وضع استراتيجية توظيف محكمة وواضحة.
2. الترويج لمشروعه بشكل فعال لجذب المواهب.
3. استخدام أساليب فعالة لاختبار وتقييم المرشحين.
4. توفير بيئة عمل مثيرة ومجزية.
5. توفير فرص للنمو والتطوير المهني.
6. بناء ثقافة وقيم تناسب رؤية المشروع وتجذب المواهب المناسبة.

كما يمكن أيضا استكشاف التعاون مع شبكات ومؤسسات محلية، واستغلال الشبكات الاجتماعية والمهنية للعثور على المواهب المناسبة.

7. تحديات التنظيم والتخطيط

عندما تواجه تحديات في التنظيم والتخطيط، يجب عليك النظر إلى جوانب عدة للتغلب عليها بنجاح.

وتحديات التنظيم والتخطيط تعتبر من أبرز التحديات التي يواجهها رواد الأعمال.

وفيما يلي بعض التحديات الرئيسية في هذا الصدد:

1. إدارة الوقت.
2. التخطيط الاستراتيجي.
3. إدارة الموارد.
4. إدارة الفريق.

5. التغيير والمرونة.

6. الابتكار والتنوع.

7. التمويل.

هذه بعض التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في مجال التنظيم والتخطيط.

لذا يجب أن يكون لديهم قدرة على التعامل مع هذه التحديات وتطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها في سبيل نجاح أعمالهم.

8. تقنية المعلومات والتحول الرقمي

تعد تقنية المعلومات والتحول الرقمي من أهم العوامل التي تساهم في نجاح الشركات والمؤسسات في عصرنا الحالي.

وتلعب هذه التقنيات دورا حيويا في تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية

وتقنية المعلومات والتحول الرقمي تعتبر تحديا كبيرا لرواد الأعمال في العصر الحديث.

إليك بعض التحديات الرئيسية المتعلقة بتقنية المعلومات والتحول الرقمي:

1. التكنولوجيا المتقدمة.

2. الأمن السيبراني

3. التحليلات والبيانات الضخمة.

4. التكامل والتواصل بين النظم.

5. التعلم والتطوير المستمر.

هذه بعض التحديات التي قد يواجهها رواد الأعمال في مجال تقنية المعلومات والتحول الرقمي.

ومع ذلك، يمكن أن تكون هذه التحديات فرصا للنمو والتطور إذا تم التعامل معها بشكل صحيح وتبني الحلول المناسبة.

9. القانون والتنظيم

عندما يتعلق الأمر بالعمل بكفاءة وفعالية في أي مجتمع أو منظمة، يلعب القانون والتنظيم دورا حيويا لضمان تنظيم العمليات وحماية حقوق الأفراد والكيانات.

كما تساعد القوانين في تحديد القواعد واللوائح التي يجب اتباعها، بينما يضمن التنظيم تطبيق تلك القوانين بشكل صحيح ومنظم.

والقانون والتنظيم يشكلان تحديا كبيرا لرواد الأعمال.

إليك بعض التحديات الرئيسية المتعلقة بالقانون والتنظيم:

1. التشريعات واللوائح.

2. القضايا القانونية والملكية الفكرية.

3. التشريعات الدولية والقوانين المتغيرة.

4. الامتثال الضريبي.

5. التنظيم والرقابة.

وهذه بعض التحديات التي قد يواجهها رواد الأعمال فيما يتعلق بالقانون والتنظيم.

لذا يجب على رواد الأعمال أن يكونوا على دراية بالقوانين واللوائح ذات الصلة بمجال عملهم والعمل بشكل ملتزم ومسؤول.

قد يساعدهم الحصول على استشارة قانونية متخصصة للتعامل مع التحديات القانونية وضمان الامتثال القانوني في أعمالهم.

10. الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

عندما يتعلق الأمر بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، تعتبر الشركات والمؤسسات الرائدة التي تضع هذه القيم في صلب عملياتها.

وتعتبر الاستدامة منهجاً يهدف إلى تحقيق التوازن بين الاقتصاد والبيئة والمجتمع.

بالنسبة للمسؤولية الاجتماعية، تتعهد الشركات بتحقيق التنمية المستدامة والعمل على دعم مجتمعاتها من خلال مشاريع استدامة ومبادرات اجتماعية تثري حياة الأفراد وتساهم في بناء مجتمع أفضل.

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية تعتبر تحديات هامة لرواد الأعمال في الوقت الحالي.

إليك بعض التحديات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:

1. البيئة والتأثير البيئي.
2. المسؤولية الاجتماعية.
3. توازن الربح والمسؤولية.
4. الشفافية والإفصاح.
5. تغيير التوجه الثقافي.

هذه بعض التحديات التي يواجهها رواد الأعمال فيما يتعلق بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

لذا يجب على رواد الأعمال أن يدمجوا هذه الأفكار في استراتيجياتهم وعملياتهم التجارية، ويعملوا على تحقيق التوازن بين الربح والمسؤولية الاجتماعية لضمان استدامة أعمالهم في المدى الطويل.

أهمية الدراسة:

كيفية التغلب على التحديات التي تواجه رائد الأعمال

عندما يواجه رائد الأعمال تحديات مختلفة، يجب عليه اتباع استراتيجيات محددة للتغلب عليها بنجاح. و للتغلب على التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، يمكن اتباع الخطوات التالية:

• التعرف على التحديات:

قبل أن يتمكن رائد الأعمال من التغلب على التحديات، يجب أن يكون لديه وعي تام بالتحديات التي يواجهها. من خلال تحليل البيئة التجارية وتحديد التأثيرات الاجتماعية والبيئية لأعمالك.

• وضع رؤية واضحة:

قم بتحديد رؤية واضحة لأعمالك تضمن تكامل الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيتك العامة. حدد الأهداف والقيم التي تهدف إلى تحقيقها في هذا الصدد.

• تطوير استراتيجية مستدامة:

قم بوضع استراتيجية شاملة للتعامل مع التحديات البيئية والاجتماعية. حدد التدابير والممارسات التي يجب اتخاذها لتحقيق الأهداف المستدامة والاجتماعية، مثل:

- تحسين كفاءة استخدام الموارد.
- تبني معايير عالية للسلامة البيئية.
- التعاون مع المجتمعات المحلية.

• الابتكار والتكنولوجيا:

استخدم الابتكار والتكنولوجيا للتغلب على التحديات. قد توجد تقنيات وحلول جديدة تساعد على تحقيق الاستدامة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية في أعمالك. استكشف الفرص التكنولوجية واستثمر في الابتكار الخضراء.

• الشراكات والتعاون:

بناء شراكات مع الجهات المعنية المختلفة، بما في ذلك المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات الأكاديمية والحكومة. يمكن تعزيز التعاون وتبادل المعرفة والخبرات للعمل سويًا في سبيل تحقيق الأهداف المستدامة والاجتماعية.

• الشفافية والإفصاح:

قم بتعزيز الشفافية في أعمالك وتوفير المعلومات اللازمة للجمهور حول أداء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. ويمكن أن يساهم الإفصاح المفتوح والشفاف في بناء الثقة وتعزيز سمعتك.

• التعلم المستمر:

كونك رائد أعمال، تذكر أن التحديات والمتطلبات قد تتغير مع مرور الوقت.

استمر في تعلم ومتابعة الابتكارات والتطورات في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

قم بتحديث استراتيجياتك وممارستك بناءً على المعرفة والخبرة الجديدة.

- **قياس وتقييم الأداء:**

قم بقياس وتقييم أداء أعمالك من حيث الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

استخدم مؤشرات الأداء المستدامة لتقييم تقدمك وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

- **التواصل والتسويق:**

قم بتسويق جهودك المستدامة والاجتماعية للجمهور.

قصص النجاح والمبادرات المستدامة يمكن أن تلفت الانتباه وتجذب العملاء والشركاء المحتملين الذين يشاركون نفس القيم.

- **الإصرار والالتزام:**

يجب أن يتمتع رواد الأعمال بالإصرار والالتزام للتغلب على التحديات وتحقيق الأهداف المستدامة والاجتماعية.

قد تواجه بعض الصعوبات في الطريق، ولكن من خلال الالتزام والتصميم، يمكنك تجاوزها والنجاح في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

تذكر أن التغلب على التحديات يتطلب وقتاً وجهداً، وأنه عمل مستمر.

وقد يكون من المفيد أيضاً البحث عن أمثلة نموذجية ودروس من الشركات ورواد الأعمال الناجحين الذين تمكنوا من دمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في نماذج أعمالهم.

أهداف الدراسة:

- تحديد التحديات التي تواجه رائد الأعمال
- كيفية التغلب على التحديات التي تواجه رائد الأعمال
- عرض صفات رائد الأعمال

تساؤلات الدراسة

ما هي التحديات التي تواجه رائدات الاعمال؟

- التمويل.
- المنافسة.
- التسويق.
- الابتكار.
- إدارة الوقت.
- توظيف الكفاءات.
- تحديات التنظيم والتخطيط.
- تقنية المعلومات والتحول الرقمي.
- القانون والتنظيم.
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

ما أبرز التحديات التي واجهتها في مسيرتك؟

- التمويل.
- المنافسة.
- التسويق.
- إدارة الوقت.
- القانون والتنظيم.
- الاستدامة.

ما هي المخاطر التي تواجه رائد الاعمال؟

- المخاطر المالية.
- المخاطر التنظيمية والقانونية.
- المخاطر التنافسية.
- المخاطر التقنية.
- المخاطر الإدارية.
- المخاطر الشخصية والصحية.

ما هي معوقات ريادة الاعمال؟

- نقص التمويل.
- قلة الموارد البشرية.
- قلة الخبرة والمعرفة.
- المنافسة الشديد.
- المعوقات التنظيمية والقانونية.

ما هي أكبر التحديات التي تواجهها الشركات؟

- المنافسة الشرسة.
- التغير التكنولوجي.
- التوافق التنظيمي والقانوني.
- إدارة الموارد البشرية.

التغيرات الاقتصادية والسوقية.
الابتكار والتغيير.

من تحديات ريادة الاعمال في الوطن العربي؟

- نقص التمويل.
- ثقافة المخاطرة المحدودة.
- البيروقراطية والتنظيم.
- قلة الثقة في الابتكار.
- نقص البنية التحتية والدعم.

فروض الدراسة:

تُساهم ريادة الأعمال في تطوير الأفكار داخل الشركة، ممّا يؤدّي إلى تحسين الربحية التنظيمية، وتعزيز الوضع التنافسي، والاستئناس الإستراتيجي للأعمال القائمة، ويُمكن اعتبار ريادة الأعمال للشركات وسيلة للتجديد التنظيمي، فبالإضافة إلى تركيزها على الإبداع والابتكار، فهي تُشكّل أيضاً دافعاً نحو المخاطرة، حيث تتولّى الشركات الابتكارات بدءاً من المنتج، والعملية وصولاً إلى التكنولوجيا والإدارة، في حين أنّ المخاطرة تدفع الشركات الكبيرة إلى تعزيز قدرتها التنافسية الشاملة في السوق عن طريق تحمّل مخاطر أكبر؛ كإعادة تحديد فكرة عمل الشركة، وإعادة التنظيم بداخلها، وإدخال تغييرات على مستوى النظام الخاص بالشركة.

فرضيات خصائص رائد الاعمل

القدرة على تحمّل المخاطر: تُعدّ هذه من أهم خصائص ريادة الأعمال، حيث إنّ بداية أيّ عمل يتضمّن نسبةً كبيرةً من احتمالية الفشل، لذلك فإنّ رائد الأعمال يتميّز بالشجاعة والقدرة على تحمّل المخاطرة.

الإبداع: يُعدّ الإبداع أساس توليد فكرة جديدة، ويُمكن من خلاله إنشاء عمل تجاري وتحقيق نسبة عالية من الأرباح، حيث يُمكن أن يكون الإبداع بطرح منتج لم يسبق لجهة أخرى بيعه في السوق، أو تقديم خدمة ما بطريقة اقتصادية وأكثر فاعلية.

الرؤية والتطلّع: يحتاج رائد الأعمال إلى أن يكون لديه رؤية لمستقبل مشروعه وتحقيق النجاح.

القيادة: يقوم رائد الأعمال بتوظيف أشخاص للعمل بوظائف مختلفة، مثل: الإنتاج، والمحاسبة، وغيرها؛ وذلك لتحقيق الهدف بسرعة وفعالية.

الثقة: يجب أن يكون رائد الأعمال واثقاً من أفكاره ومهاراته، فهذه الثقة تُلهم الأشخاص الذين يعملون لصالحه والأشخاص المشاركين في أعماله للثقة في العمل القائم.

الدراسات السابقة:

1. https://web.archive.org/web/20120117174310/http://home.hio.no/~araki/arab_ase/ibn/oldkh/araki_ibn_terminology.pdf.
2. [^] Haidar, J.I., 2012. "Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth," Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285–307, September
3. [^] Angel Investing, Mark Van Osnabrugge and Robert J. Robinson
4. ذی ایکونومیست, March 11, 2006, pp 67.

أدوات الدراسة :

حلول التغلب على صعوبات العمل

- تعزيز مستوى المعرفة وتطوير الخبرات الإدارية والفنية للرواد في مجال ريادة الأعمال، واكتساب أحدث الاستراتيجيات في تطوير المنتجات والخدمات الريادية، خاصة تلك التي تنشأ من خلال التجربة والأبحاث المختصة.
- تشجيع الحكومات والجهات المسؤولة على تقديم الحوافز والتسهيلات لرواد الأعمال والمستثمرين العرب، ودعم الشباب والخريجين بما يساعدهم على تخطي الصعوبات.
- تنظيم بيئات ريادة الأعمال وتمكين الرواد من الوصول إلى الأسواق الأوروبية والآسيوية، وتوسيع آفاقهم لتبادل التجارب والاستشارات، بالإضافة إلى دعم نقل التكنولوجيا والبحث العلمي الضروري لذلك.
- تحقيق التكامل بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع الخاص لدعم رواد الأعمال في فهم متطلبات الأسواق عن كثب وتقديم حلول إبداعية، مما يمكنهم لاحقاً من تأسيس شركات ريادية ناشئة مقبولة لدى المستثمرين وقادرة على التوسع والنمو.

حدود الدراسة :

تبدأ مع بداية المشروع وتظل مستمرة حتى بعد التقدم لمستويات كُبرى من النجاح، فأكبر مستثمري العالم تواجههم تحديات يومية وصعوبات تختلف من فترة لأخرى، لكن النجاح الحقيقي في إدراكها والتغلب عليها في كل مرحلة حتى تصل للمرحلة المُقبلة بمواجهة تحديات جديدة، وهكذا، فكل خطوة تزيدك قوة، وترفع من خبرة تعاملك مع صعاب الأعمال الريادية.

تعرض الدراسة التحديات و التي تواجه رائد الاعمال و كيفية حل التحديات و تعرض ايضا مواصفات رائد الاعمال الناجح

المراجع:

1. https://web.archive.org/web/20120117174310/http://home.hio.no/~araki/araba_se/ibn/oldkh/araki_ibn_terminology.pdf.
2. [^] Haidar, J.I., 2012. "Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth," Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285–307, September
3. [^] Angel Investing, Mark Van Osnabrugge and Robert J. Robinson
4. ذی ایکونومیست, March 11, 2006, pp 67.