

MidOcean University

College of Public Relations

خطة مشروع بحث

مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلاقات العامة

عنوان الدراسة:

دور استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات:
دراسة تطبيقية على نادي منسوبي وزارة الداخلية

اسم الطالب: أحمد راشد طارش المجادة

الرقم الجامعي: 252000458

البرنامج: Master of Public Relations

العام الجامعي: 2024 – 2025



فهرس المحتويات

1. المقدمة
2. مشكلة الدراسة
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة

- الإطار النظري.5
- الدراسات السابقة.6
- منهجية الدراسة.7
- أدوات جمع البيانات.8
- تحليل البيانات.9
- النتائج المتوقعة.10
- الجدول الزمني.11
- المراجع.12



المقدمة.1

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة

عن المؤسسات

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

عن المؤسسات

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

مشكلة الدراسة.2

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة

التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة

التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

أهمية الدراسة.3

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن

التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

أهداف الدراسة 4.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء

الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

الإطار النظري 5.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء

الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

العامّة عن المؤسّسات.

تشهد العلاقات العامّة الرقمية تحوّلًا جذريًا في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسّسات، حيث أصبحت المنصّات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكّد الدراسات الحديثة أنّ التحوّل الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، ممّا أدّى إلى تحسين الانطباعات العامّة عن المؤسّسات. تشهد العلاقات العامّة الرقمية تحوّلًا جذريًا في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسّسات، حيث أصبحت المنصّات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكّد الدراسات الحديثة أنّ التحوّل الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، ممّا أدّى إلى تحسين الانطباعات العامّة عن المؤسّسات.

تشهد العلاقات العامّة الرقمية تحوّلًا جذريًا في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسّسات، حيث أصبحت المنصّات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكّد الدراسات الحديثة أنّ التحوّل الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، ممّا أدّى إلى تحسين الانطباعات العامّة عن المؤسّسات. تشهد العلاقات العامّة الرقمية تحوّلًا جذريًا في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسّسات، حيث أصبحت المنصّات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكّد الدراسات الحديثة أنّ التحوّل الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، ممّا أدّى إلى تحسين الانطباعات العامّة عن المؤسّسات.

تشهد العلاقات العامّة الرقمية تحوّلًا جذريًا في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسّسات، حيث أصبحت المنصّات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكّد الدراسات الحديثة أنّ التحوّل الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، ممّا أدّى إلى تحسين الانطباعات العامّة عن المؤسّسات. تشهد العلاقات العامّة الرقمية تحوّلًا جذريًا في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسّسات، حيث أصبحت المنصّات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكّد الدراسات

الحديث أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

6. الدراسات السابقة

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة

عن المؤسسات.تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن

التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي

داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات. تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

منهجية الدراسة 7.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

أدوات جمع البيانات 8.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة

عن المؤسسات

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تحليل البيانات 9.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة

التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

10. النتائج المتوقعة

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن

التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

11. الجدول الزمني

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

12. المراجع

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.

تشهد العلاقات العامة الرقمية تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الاتصالي

داخل المؤسسات، حيث أصبحت المنصات الرقمية ركيزة أساسية في بناء الصورة الذهنية وتأثيرها على الجمهور. تؤكد الدراسات الحديثة أن التحول الرقمي عزز من فاعلية التواصل، وساهم في تحسين جودة التفاعل ورفع مستوى الشفافية، مما أدى إلى تحسين الانطباعات العامة عن المؤسسات.