

مهارات بحثيه ٣

إعداد الباحث الدكتور
محمد عبدالرحمن الشيبه

إشراف الدكتور
سنية سبع



عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية وتوضيح أسلوب صياغتها ومدى
نجاح الباحث في عرض مشكلة الدراسة وهل كان موفق في مراعاة
اعتبارات اختيار المشكلة البحثية ، ثم يقوم الباحث بصياغة مشكلة دراسية
جديدة لمتغيرات من اختياره.



1

مشكلة البحث في الدراسة المختارة: “تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة إدارة المشاريع في قطاع التكنولوجيا”

صياغة المشكلة كما وردت في الدراسة:

مع التوسع السريع في استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، أصبحت إدارة المشاريع تعتمد بشكل متزايد على هذه التقنيات لتحسين الأداء وزيادة الكفاءة. يواجه مدراء المشاريع تحديات متزايدة تتعلق بتخصيص الموارد، وإدارة المخاطر، وتحقيق أعلى مستويات الجودة في ظل بيئة متغيرة وسريعة التطور. ورغم تزايد الاهتمام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، لا تزال هناك فجوة في الأبحاث التي تستكشف مدى تأثير هذه التقنيات على إدارة المشاريع، خاصة في قطاع التكنولوجيا، الذي يتطلب سرعة تنفيذ عالية ودقة كبيرة في التنبؤ بالنتائج وتخصيص الموارد. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع وتحسين الأداء الإداري، من خلال دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على الجوانب الأساسية لإدارة المشاريع مثل تقليل المخاطر، وتحسين دقة التنبؤات، وتعزيز كفاءة تخصيص الموارد.

تقييم جودة صياغة المشكلة البحثية

وضوح المشكلة: المشكلة البحثية مصاغة بوضوح وتحدد مجال الدراسة بدقة من خلال التركيز على تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة إدارة المشاريع في قطاع محدد (التكنولوجيا).

أهمية المشكلة: تسلط الدراسة الضوء على قضية واقعية تتزايد أهميتها، حيث أصبحت الشركات تعتمد بشكل متزايد على الذكاء الاصطناعي لتحسين عملياتها الإدارية. كما تبرز أهمية البحث من خلال الإشارة إلى الفجوة المعرفية في الدراسات السابقة.

القابلية للبحث: المشكلة البحثية قابلة للقياس من خلال مؤشرات واضحة مثل تقليل المخاطر، تحسين دقة التنبؤات، وكفاءة تخصيص الموارد، مما يسمح بجمع بيانات كمية وتحليلها بطرق إحصائية.

الارتباط بالواقع: الذكاء الاصطناعي أصبح أداة أساسية في قطاع التكنولوجيا، مما يجعل الدراسة ذات قيمة عملية ويمكن أن تسهم نتائجها في تحسين ممارسات إدارة المشاريع.

التحديد والتركيز: المشكلة تحدد بدقة نوع التكنولوجيا المستخدمة (الذكاء الاصطناعي)، المجال الإداري المستهدف (إدارة المشاريع)، والقطاع الصناعي المعني (التكنولوجيا).

3

نقاط الضعف في صياغة المشكلة:

- كان من الممكن تحديد نوعية تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة مثل التعلم الآلي، الأتمتة، أو تحليل البيانات الضخمة، لتقديم صورة أوضح عن نطاق البحث.
- لم يتم تحديد المنهجية التي سيتم اتباعها، مثل الدراسات التجريبية أو النماذج التحليلية، مما قد يجعل الإطار البحثي أقل وضوحًا للقارئ.
- كان من الأفضل تحديد الدول أو الشركات المستهدفة لجعل البحث أكثر تخصيصًا ووضوحًا.

صياغة مشكلة بحثية جديدة لدراسة مقترحة

العنوان المقترح: “دور القيادة الرقمية في تحسين الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة في الشرق الأوسط”

مشكلة البحث:

مع التطورات المتسارعة في مجال التحول الرقمي، أصبحت القيادة الرقمية عنصرًا رئيسيًا يؤثر على نجاح المؤسسات، خاصة في بيئة الأعمال الحديثة التي تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا المتقدمة. تلعب الشركات الناشئة دورًا حيويًا في الاقتصاد العالمي، لكنها تواجه تحديات متعددة تتعلق بكيفية تبني استراتيجيات القيادة الرقمية لتعزيز الأداء التنظيمي وتحقيق النمو المستدام.

صياغة مشكلة بحثية جديدة لدراسة مقترحة

ورغم الاهتمام المتزايد بدور التكنولوجيا في تحسين الأداء المؤسسي، لا تزال هناك فجوة بحثية حول مدى تأثير القيادة الرقمية على الأداء التنظيمي في الشركات الناشئة، خاصة في منطقة الشرق الأوسط حيث تختلف التحديات عن البيئات الغربية. تواجه الشركات الناشئة تحديات مرتبطة بتطوير ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار، واعتماد أساليب قيادية تتناسب مع التحولات الرقمية، فضلاً عن الحاجة إلى نماذج إدارية قادرة على تحقيق التوازن بين التحول الرقمي والموارد البشرية التقليدية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين القيادة الرقمية وتحقيق الأداء التنظيمي الفعال، من خلال دراسة تأثير المهارات الرقمية للقيادة على مؤشرات الأداء مثل الإنتاجية، تحقيق الأهداف الاستراتيجية، رضا الموظفين، والقدرة على التكيف مع التغيرات التكنولوجية. كما تسعى الدراسة إلى استكشاف العوامل الوسيطة التي قد تؤثر على هذه العلاقة، مثل ثقافة الابتكار ومستوى تبني التكنولوجيا داخل المؤسسة.

تحليل مدى نجاح صياغة المشكلة البحثية لدراسة جديدة

وضوح المشكلة: المشكلة مصاغة بوضوح حيث تحدد المتغيرات الرئيسية للدراسة (القيادة الرقمية والأداء التنظيمي) وتوضح بيئة الدراسة (الشركات الناشئة في الشرق الأوسط).

الأهمية العلمية والعملية: تعكس المشكلة الحاجة لفهم تأثير القيادة الرقمية على الشركات الناشئة، وهو موضوع حديث ومهم، خاصة مع التطورات المستمرة في التكنولوجيا الرقمية.

القابلية للبحث: يمكن قياس القيادة الرقمية من خلال مؤشرات مثل الكفاءة الرقمية للقادة، بينما يمكن تقييم الأداء التنظيمي بناءً على معايير مثل الإنتاجية ورضا الموظفين.

حدثة الموضوع: الدراسة تعالج موضوعاً عصرياً يتماشى مع التحولات الرقمية الحالية في بيئة الأعمال، مما يجعلها ذات صلة كبيرة بالأبحاث الحديثة.

مراعاة الفجوة البحثية: الدراسة تشير بوضوح إلى الفجوة الموجودة في الأبحاث السابقة، مما يعزز من أهمية البحث المقترح ويساعد في تحديد إطاره العلمي.

تحسينات مقترحة:

- يمكن توضيح نوع المنهجية المستخدمة (نوع التحليل، عينة الدراسة، طرق جمع البيانات) لجعل المشكلة أكثر تفصيلاً.
- تحديد أمثلة لشركات ناشئة ناجحة أو غير ناجحة في تبني القيادة الرقمية قد يجعل البحث أكثر تطبيقية.
- يمكن توسيع نطاق الدراسة ليشمل مقارنة بين الشركات الناشئة في الدول العربية المختلفة لفهم تأثيرات البيئات الاقتصادية والثقافية المختلفة.

- تمت مناقشة مشكلة بحثية من دراسة علمية وتقييم مدى نجاح الباحث في صياغتها وتحديد نقاط القوة والضعف فيها.
- تم تقديم مشكلة بحثية جديدة لدراسة مقترحة مع تحليل دقيق لمواصفات الصياغة ومدى استيفائها لشروط المشكلة البحثية الجيدة.
- تعكس المشكلة الجديدة أهمية القيادة الرقمية وتأثيرها على الأداء التنظيمي للشركات الناشئة، مع مراعاة الفجوة البحثية والارتباط بالواقع العملي.



Thank You