

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

"انعكاسات التعرض للمحتوى الرقمي القصير Shorts على السلوك التفاعلي لدى
الأطفال من سن 2 إلى ٧ سنوات: دراسة مسحية على عينة من الأمهات في مدينة
الرياض"

إعداد: اسم الطالب "عهد عبدالرحمن أحمد باحمده"

الرقم الأكاديمي: ٢٢١٠٠١٨٤٨

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**"The impact of exposure to short digital content (shorts) on
the interactive behavior of children aged 2 to 7 years: A
survey study of a sample of mothers in Riyadh "**

Prepared by: Ahad Abdulrahaman Ahmed Bahmuda

ID: 221001848

Supervised by:

Dr. Tewfik amri



إشكالية البحث

رغم الانتشار الواسع للمحتوى الرقمي القصير (Shorts) بين الأطفال الصغار، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات الميدانية التي تتناول تأثير هذا النوع من المحتوى على سلوكهم التفاعلي في بيئتهم اليومية. تشير الملاحظات الأولية إلى أن:

1. تزايد الوقت الذي يقضيه الأطفال في مشاهدة المحتوى الرقمي القصير دون رقابة مناسبة.
2. تباين ردود أفعال الأمهات تجاه تأثير هذا التعرض على سلوك أطفالهن الاجتماعي والتفاعلي.
3. غياب الأدلة العلمية الكافية التي تحدد بوضوح ما إذا كانت هذه المشاهدات تُحسن القدرات التفاعلية (مثل التواصل واللعب الجماعي) أو تُضعفها.

ومن هنا تكمن إشكالية هذا البحث في التساؤل عن مدى تأثير تلك المقاطع الرقمية القصيرة على سلوك الأطفال في الفئة العمرية المبكرة، وهل تؤدي إلى تغيرات في التفاعل الاجتماعي، الانتباه، أو التحكم في السلوك.

أسئلة البحث

ينطلق هذا البحث من مجموعة تساؤلات أساسية هدفها توضيح العلاقات بين التعرض للمحتوى الرقمي القصير والسلوك التفاعلي لدى الأطفال من 2 إلى 7 سنوات، وهي:

1. ما هي المدة الزمنية التي يقضيها الأطفال من سن 2 إلى 7 سنوات في مشاهدة Shorts بشكل يومي أو أسبوعي؟
2. كيف تقيّم الأمهات السلوك التفاعلي لأطفالهن قبل وبعد تعرضهم لهذا النوع من المحتوى؟
3. هل هناك ارتباط بين مدى التعرض للمحتوى الرقمي القصير ومستوى التفاعل الاجتماعي أو الانتباه عند الأطفال؟
4. ما هي الفروق في السلوك التفاعلي بين الأطفال الذين يشاهدون هذا المحتوى بشكل منتظم وبين أولئك الذين لا يشاهدونه؟
5. ما دور إشراف الأمهات وتنظيم الوقت أمام الشاشة في التخفيف أو زيادة التأثيرات السلوكية لدى الأطفال؟

Research Problem

Despite the widespread popularity of short digital content (Shorts) among young children, there is a clear lack of field studies addressing the impact of this type of content on their interactive behavior in their daily environment. Preliminary observations indicate that:

1. Children are spending more time watching short digital content without adequate supervision.
2. Mothers' reactions to the impact of this exposure on their children's social and interactive behavior vary.
3. There is a lack of sufficient scientific evidence to clearly determine whether this viewing improves or impairs interactive abilities (such as communication and group play).

Hence, the problem of this research lies in questioning the extent to which these short digital clips affect the behavior of children in the early age group and whether they lead to changes in social interaction, attention, or behavior control.

Research questions

This research is based on a set of fundamental questions aimed at clarifying the relationships between exposure to short digital content and interactive behavior in children aged 2 to 7 years, namely:

1. How much time do children aged 2 to 7 years spend watching Shorts on a daily or weekly basis?
2. How do mothers assess their children's interactive behavior before and after exposure to this type of content?
3. Is there a correlation between exposure to short digital content and the level of social interaction or attention in children?
4. What are the differences in interactive behavior between children who watch this content regularly and those who do not?
5. What role does maternal supervision and screen time regulation play in mitigating or increasing behavioral effects in children?