

قضايا بحثية 3

الأسبوع الخامس

Prepared by

نواف تركي المرييض
232000733

٢٠٢٥م



قضايا بحثية 3 – التكلفة الخامس

دراسة 1:

ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية) - دراسة تحليلية.

دراسة 2:

ريادة الأعمال من منظور اجتماعي: قراءة حول المفاهيم
والمداخل النظرية.

دراسة 3:

Entrepreneurship: Definitions, opportunities,
challenges, and future directions.

دراسة 4:

The definition of entrepreneurship: Is it less
complex than we think?



مقارنة بين الدراسات المحلية والعالمية

ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية) - دراسة تحليلية

الاهداف: التعرف على مجال ريادة الأعمال ومفاهيمه، ونشأته، وأهميته الاقتصادية والاجتماعية، ودوره في استيعاب خريجي الجامعات، والقضاء على البطالة، بالإضافة إلى التعرف على رائد الأعمال، وتعريفه، وسماته، ومهاراته.

المشكلة البحثية: الركود الاقتصادي وارتفاع معدلات البطالة، وعدم قدرة المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص على استيعاب الخريجين، والحاجة إلى حلول مبتكرة لتحقيق الازدهار والنمو الاقتصادي.

المنهجية: وصفي تحليلي.

ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية) - دراسة تحليلية

النتائج:

- تعدد تعريفات ريادة الأعمال وعدم وجود تعريف واحد متفق عليه.
- أهمية ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي والاجتماعي، وخلق فرص العمل، وتقليل الفجوة بين الدخول.
- ارتباط ريادة الأعمال بالإبداع والمخاطرة والحاجة إلى الإنجاز.
- أهمية تعليم ريادة الأعمال في الجامعات.
- الجدل حول ما إذا كان رائد الأعمال يُؤلد أم يُصنع، مع ترجيح كفة التعليم والتدريب.
- تحديد مجموعة من السمات والمهارات الواجب توافرها في رائد الأعمال.

ريادة الأعمال من منظور اجتماعي: قراءة حول المفاهيم والمداخل النظرية

الاهداف:

التعرف على المداخل النظرية المفسرة لطبيعة العمل الريادي من منظور علم الاجتماع.
إلقاء الضوء على مفهوم ريادة الأعمال، ورصد أوجه الاختلاف والتشابه بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة.

التعرف على السمات والمهارات المميزة لرائد الأعمال.
رصد المحددات الاجتماعية والثقافية لريادة الأعمال من واقع الدراسات السابقة.
التعرف على أهم التحديات التي تواجه مجال العمل الريادي.

المشكلة البحثية: صعوبة الوصول إلى فهم شامل لريادة الأعمال نظراً لعدم وجود أساس نظري موحد لدراساتها، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه ريادة الأعمال بالمجتمع.

المنهجية: تحليلية نظرية، بالاعتماد على تحليل البيانات الثانوية من الدراسات السابقة حول ريادة الأعمال.

ريادة الأعمال من منظور اجتماعي: قراءة حول المفاهيم والمداخل النظرية

النتائج:

- تركيز البحث الاجتماعي على مستويات تحليل تتجاوز الفرد، وتشمل الشبكات الشخصية، والهياكل التنظيمية، والسكان، والبيئة المؤسسية.
- أهمية رأس المال الاجتماعي والثقافي في ريادة الأعمال.
- دور الأخلاق البروتستانتية في دعم ريادة الأعمال (وفقاً لفيبر).
- تأثير العوامل الديموغرافية (النوع، العمر، التعليم، الخبرة) على اختيار ريادة الأعمال كمهنة.
- أهمية الشبكات الاجتماعية والعائلية في دعم ريادة الأعمال.
- التحديات التي تواجه رواد الأعمال، بما في ذلك التمويل، والبنية التحتية، والإطار القانوني، والسياسات الحكومية.

Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions

الأهداف: استكشاف كيفية تعريف ريادة الأعمال من خلال التركيز على مجالات مختلفة من ريادة الأعمال من حيث التعريفات وفرص البحث لتحدي الممارسات التقليدية. تم مناقشة كل مجال من مجالات ريادة الأعمال بهدف استكشاف أسئلة بحثية جديدة ونهج منهجية تفتقر إليها حالياً دراسات ريادة الأعمال ويمكن صقلها من خلال نشاط البحث المستقبلي. وهذا يتيح تحديد اتجاهات البحث المستقبلية فيما يتعلق بريادة الأعمال بشكل عام وأنواع محددة من ريادة الأعمال، مما يساهم في البحث والممارسة حول أهمية ريادة الأعمال في المجتمع.

المشكلة البحثية: صعوبة فهم ريادة الأعمال بشكل كلي بسبب تعدد أبعادها الفرعية. بالإضافة إلى نقص وجود مقال رئيسي يستكشف تعريفاتها من حيث الفرص والتحديات والبحوث المستقبلية.

المنهجية: مراجعة أدبية وتحليلية للمفاهيم المختلفة لريادة الأعمال.

Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions

النتائج:

- تعدد تعريفات ريادة الأعمال، مع التركيز على تعريفها من خلال منظور البحث عن الفرص ومنظور العملية.
- تصنيف أنواع ريادة الأعمال (الحرفي، الإبداعي، الثقافي، الرقمي، التعليمي، البيئي، العرقي، العائلي، الأنثوي، الصحي، الخاص بالتراث، الخاص بالمهاجرين، الدولي، وغيرها).
- تحديد مجالات بحثية مستقبلية لكل نوع من أنواع ريادة الأعمال.
- اقتراح منهجيات بحثية لكل مجال.
- أهمية ريادة الأعمال في المجتمع، خاصة في فترة ما بعد جائحة كوفيد-19.

The definition of entrepreneurship: is it less complex than we think?

الأهداف: تقديم تصور جديد لريادة الأعمال يعزز منظوراً أوسع للظاهرة. وإعادة صياغة فعل ريادة الأعمال بحيث يتم اختزالها إلى السلوكيات والعمليات الأساسية.

المشكلة البحثية: التحديات في تحديد تعريف شامل لريادة الأعمال وتأثير غموض التعريف على تقدم هذا المجال.

المنهجية: مراجعة أدبية ونقدية للتعريفات الحالية لريادة الأعمال، مع اقتراح تعريف جديد يركز على تطوير الأفكار والتحقق من صحتها.

The definition of entrepreneurship: is it less complex than we think?

النتائج:

- اقتراح تعريف جديد لريادة الأعمال: "فعل توليد وتطوير فكرة للتحقق من صحتها".
- تحليل التعريف الجديد من خلال خمسة عناصر تعريفية بارزة: إنشاء الأعمال، وعدم اليقين، والابتكار، واغتنام الفرص، وخلق قيمة جديدة.
- التمييز بين ريادة الأعمال والإدارة: ريادة الأعمال تنتهي بالتحقق من صحة الفكرة، بينما تبدأ الإدارة بعد ذلك.
- أهمية التعلم كعملية مركزية في ريادة الأعمال.
- التأكيد على أن ريادة الأعمال ليست مرتبطة بالضرورة بالنجاح، وأن تعريفها ينفصل عن مفهوم النجاح.

أوجه التشابه في الدراسات العالمية والمحلية

أهمية ريادة الأعمال: تتفق جميع الدراسات على أهمية ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وخلق فرص العمل، والحد من البطالة.

تعدد تعريفات ريادة الأعمال: تُقرّ جميع الدراسات بتعدد تعريفات ريادة الأعمال وعدم وجود تعريف واحد شامل ومتفق عليه.

تركيز بعض التعريفات على الابتكار: تشترك بعض التعريفات، سواء في الدراسات المحلية أو العالمية، في التركيز على الابتكار كعنصر أساسي في ريادة الأعمال.

أهمية السمات الشخصية لرائد الأعمال: تُشير الدراسات، سواء المحلية أو العالمية، إلى أهمية توافر سمات شخصية معينة في رائد الأعمال، مثل الإبداع، والمخاطرة، والتحكم الذاتي، والثقة بالنفس.

التحديات التي تواجه رواد الأعمال: تتناول الدراسات المختلفة التحديات التي تواجه رواد الأعمال، مثل صعوبة الحصول على التمويل، وضعف البنية التحتية، والبيروقراطية، والمنافسة..

أوجه الاختلافات في الدراسات العالمية والمحلية

السياق والتركيز:

الدراسات المحلية: تركز بشكل أكبر على السياق المحلي والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال في هذا السياق، مثل ضعف البيئة القانونية والتشريعية، وارتفاع معدلات البطالة، والتحديات الثقافية التي تواجه المرأة في ريادة الأعمال.

الدراسات العالمية: تتناول ريادة الأعمال من منظور أوسع وأكثر شمولية، مع التركيز على المفاهيم والنظريات العامة، وتصنيف أنواع ريادة الأعمال، واقتراح مجالات بحثية مستقبلية. كما تتطرق إلى قضايا عالمية مثل ريادة الأعمال في فترة ما بعد جائحة كوفيد-19، وريادة الأعمال في الدول النامية.

أوجه الاختلافات في الدراسات العالمية والمحلية

المنهجية:

الدراسات المحلية: تميل إلى استخدام المنهج الوصفي التحليلي، مع الاعتماد على البيانات الثانوية من الدراسات السابقة، أو البيانات الأولية من خلال الاستبيانات والمقابلات.

الدراسات العالمية: تستخدم منهجيات متنوعة، بما في ذلك المراجعة الأدبية، والتحليل النظري، ودراسات الحالة، والتحليل الكمي والنوعي.

أوجه الاختلافات في الدراسات العالمية والمحلية

التركيز على رأس المال الاجتماعي:

الدراسات المحلية: تؤكد على أهمية رأس المال الاجتماعي في قيادة الأعمال

الدراسات العالمية: تتناول رأس المال الاجتماعي كأحد العوامل المؤثرة في قيادة الأعمال، ولكنها لا تركز عليه بنفس القدر الذي تركز عليه الدراسات المحلية.

أوجه الاختلافات في الدراسات العالمية والمحلية

الجدل حول تعريف ريادة الأعمال:

الدراسة المحلية الثانية: تحاول الوصول إلى تعريف شامل لريادة الأعمال.

الدراسة العالمية الثانية: تركز على تبسيط تعريف ريادة الأعمال وتقليل تعقيده.

تفسير الاختلافات

يمكن تفسير هذه الاختلافات بناءً على عدة عوامل، منها:

الاختلافات في السياقات المحلية: تختلف البيئة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من بلد إلى آخر، مما يؤثر على طبيعة ريادة الأعمال والتحديات التي تواجهها.

أولويات البحث: قد تختلف أولويات البحث في الجامعات والمؤسسات البحثية من بلد إلى آخر، فقد تركز بعض الدول على البحوث التطبيقية التي تُعالج مشكلات محلية، بينما تركز دول أخرى على البحوث النظرية التي تُساهم في تطوير المعرفة في مجال ريادة الأعمال بشكل عام.

المدارس الفكرية المختلفة: هناك مدارس فكرية مختلفة في مجال ريادة الأعمال، وقد يؤثر انتماء الباحثين إلى مدرسة فكرية معينة على منهجهم البحثي ونتائجهم.

الدراسة المحلية الأولى:

الصيرفي، م. ع. و، عبد الفتاح، ع. ع. & علام، ر. ا. س. (2020). ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية) - دراسة تحليلية. مجلة كلية التربية، جامعة العريش، 8(22)، 171-204.

الدراسة المحلية الثانية:

سليمان، م. ع. (أكتوبر 2023). ريادة الأعمال من منظور اجتماعي: قراءة حول المفاهيم والمداخل النظرية. المجلة المصرية للعلوم الاجتماعية والسلوكية، 8، 107-66.

الدراسة العالمية الأولى:

Ratten, V. (2023). Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79–90. <https://doi.org/10.1002/joe.22217>

الدراسة العالمية الثانية:

Prince, S., Chapman, S., & Cassey, P. (2021). The definition of entrepreneurship: Is it less complex than we think?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(9), 26–47. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2019-0634>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

