

أثر جودة التخطيط الاستراتيجي على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية: دراسة ميدانية على شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

Prepared by

فهد مساعد



تشهد بيئة الأعمال المعاصرة تحولات متسارعة وتغيرات جوهرية فرضتها العولمة والثورة التكنولوجية والتنافسية المتصاعدة بين المنظمات، مما جعل تبني المنظمات لأساليب إدارية حديثة ومنهجية أمراً حتمياً لضمان بقائها واستمرارها وتحقيق التفوق في أسواقها. وفي خضم هذه التحولات، برز التخطيط الاستراتيجي بوصفه أحد أهم الأدوات الإدارية التي تمكّن المنظمات من استشراف المستقبل والاستعداد لمتغيراته، من خلال رسم مسارات واضحة ومحددة توجه مواردها وطاقاتها نحو تحقيق غاياتها المنشودة بكفاءة وفاعلية (عبدالعزیز والزعبي، ٢٠٢١).

ويحتل التخطيط الاستراتيجي مكانة محورية في الفكر الإداري المعاصر باعتباره العملية المنهجية التي تتضمن صياغة الرؤية الاستراتيجية للمنظمة وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية وتحديد خياراتها الاستراتيجية وترجمتها إلى خطط تنفيذية قابلة للقياس والمتابعة، وقد أكدت الأدبيات الإدارية أن جودة هذه العملية بمراحلها المتعددة تُعدّ من أبرز المحددات التي تؤثر في قدرة المنظمات على بلوغ أهدافها والارتقاء بمستوى أدائها المؤسسي، إذ إن مجرد وجود خطة استراتيجية لا يعني بالضرورة تحقيق النتائج المأمولة ما لم تتسم تلك الخطة بمستوى عالٍ من الجودة في جميع أبعادها ومراحلها (الزيادي، ٢٠٢٢).

كما أن التخطيط الاستراتيجي لا ينبغي أن يُنظر إليه باعتباره نشاطاً منعزلاً أو مرحلياً، بل هو عملية ديناميكية مستمرة تتطلب تحليلاً بيئياً شاملاً واستجابة مرنة للمتغيرات المحيطة لضمان التكامل بين ما تخطط له المنظمة وما تنفذه فعلياً على أرض الواقع (الفراج، ٢٠٢٤).

وعلى الجانب الآخر، تُشكّل الأهداف المؤسسية البوصلة التي توجّه سلوك المنظمة وقراراتها وتخصيص مواردها، وهي تمثل المعيار الأساسي الذي يُقاس في ضوءه نجاح المنظمة أو إخفاقها، إذ إن نجاح أي منظمة لا يُقيّم بمعزل عن مدى تحقيقها لأهدافها المحددة سلفاً، سواء كانت تلك الأهداف مالية أو غير مالية أو داخلية أو خارجية. وقد أوضحت الدراسات الحديثة أن إعادة تعريف مفهوم النجاح المؤسسي ينبغي أن يركز على مدى تحقيق الأهداف التنظيمية بتنوعها وتعددتها وليس على مؤشرات الأداء المالي وحدها (Aguilera et al., 2024). كما أن تحقيق الأهداف المؤسسية يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمنظومة متكاملة من العوامل التنظيمية والإدارية التي تدعم ترجمة الخطط إلى واقع ملموس، بما في ذلك جودة الموارد البشرية وتمكينها ومنحها الصلاحيات الكافية للمشاركة الفاعلة في تنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق الأهداف المرسومة (المصاني واخرون، ٢٠٢٣).

وتتجلى العلاقة بين جودة التخطيط الاستراتيجي ونجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في كون التخطيط الاستراتيجي الجيد يوفر الإطار المنهجي الذي يربط بين رؤية المنظمة وواقعها التشغيلي، ويضمن توجيه جهودها ومواردها نحو أولويات واضحة ومحددة، فيما يؤدي ضعف جودة هذا التخطيط إلى تشتت الجهود وهدر الموارد وعجز المنظمة عن بلوغ غاياتها المؤسسية. وقد أثبتت الدراسات وجود أثر إيجابي ومعنوي للتخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز التميز التنظيمي عبر سياقات تنظيمية وجغرافية متعددة (بشر وآخرون، ٢٠٢٢).

وفي سياق المملكة العربية السعودية التي تعيش مرحلة تحول اقتصادي واجتماعي طموحة في إطار رؤية ٢٠٣٠، يبرز القطاع الخاص بوصفه ركيزة أساسية لتحقيق أهداف هذه الرؤية، مما يستوجب الارتقاء بمستوى جودة الممارسات الإدارية والاستراتيجية في شركاتها. ومن هنا تأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على أثر جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص السعودي، بما يسهم في تعزيز الفهم العلمي لهذه العلاقة وتقديم رؤى عملية تدعم تطوير الأداء المؤسسي في هذا القطاع الحيوي (الكعبي والعموش، ٢٠٢٥).

يُعدّ التخطيط الاستراتيجي من أبرز الركائز الجوهرية التي تستند إليها المنظمات المعاصرة في مسيرتها نحو تحقيق أهدافها المؤسسية والحفاظ على قدرتها التنافسية في ظل بيئة أعمال تتسم بالتعقيد والديناميكية المتسارعة، إذ يمثل الإطار المنهجي الذي يوجّه جهود المنظمة ومواردها نحو غايات محددة ومدروسة. غير أن الواقع العملي يكشف عن فجوة واضحة بين ما تطرحه الأدبيات الإدارية من نماذج نظرية مثالية للتخطيط الاستراتيجي وبين ما تمارسه المنظمات فعلياً على أرض الواقع، وهي فجوة تتجلى بصورة أكثر حدة في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية التي تشهد تحولات هيكلية واقتصادية متسارعة في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وتشير العديد من الشواهد الميدانية والتقارير القطاعية إلى أن نسبة غير قليلة من شركات القطاع الخاص السعودي تعاني من إخفاقات متكررة في تحقيق أهدافها المؤسسية المعلنة، على الرغم من امتلاك بعضها لخطط استراتيجية مكتوبة ومعتمدة. وهذا التناقض الظاهري بين وجود التخطيط الاستراتيجي من جهة وبين عدم تحقيق الأهداف المؤسسية المرجوة من جهة أخرى يطرح تساؤلاً جوهرياً حول ما إذا كانت المشكلة تكمن في غياب التخطيط الاستراتيجي ذاته أم في مستوى جودة هذا التخطيط بأبعاده المختلفة. فكثير من المنظمات تمارس التخطيط الاستراتيجي كإجراء شكلي روتيني دون أن ترتقي بجودته إلى المستوى الذي يضمن ترجمته إلى نتائج ملموسة على صعيد الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف.

وقد أكدت دراسة (عبدالعزیز والزعبی، ٢٠٢١) أن للتخطيط الاستراتيجي أثراً في النجاح الاستراتيجي بوساطة العوامل التنظيمية، فيما كشفت دراسة (عايض وعمر، ٢٠٢٠) عن تفاوت في أثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي على أداء الجامعات اليمنية، كما أشارت دراسة (Aguilera et al., 2024) إلى أن تقييم الأداء المؤسسي لا يمكن أن يكون دقيقاً دون الأخذ بعين الاعتبار طبيعة الأهداف التنظيمية وتنوعها. وعلى الرغم من هذا الاهتمام البحثي المتنامي، إلا أن الدراسات التي تناولت بُعد الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي تحديداً وأثره على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في بيئة الأعمال السعودية لا تزال محدودة وشحيحة، مما يُشكّل فجوة بحثية واضحة تسعى هذه الدراسة إلى معالجتها.

وتتبلور مشكلة الدراسة في أن شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية تواجه تحديات حقيقية في تحويل خططها الاستراتيجية إلى نتائج فعلية تتسق مع أهدافها المؤسسية المعلنة، وأن هذا القصور قد يُعزى إلى تدني مستوى الجودة في واحد أو أكثر من أبعاد التخطيط الاستراتيجي، سواء على صعيد بلورة الرؤية الاستراتيجية الواضحة والملهمة، أو إجراء التحليل البيئي الاستراتيجي الشامل والدقيق، أو صياغة الاستراتيجيات الملائمة والقابلة للتنفيذ، أو ضمان جودة تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها وتقويمها بشكل منهجي ومستمر. وفي ضوء ذلك، تأتي هذه الدراسة لتفحص هذه الإشكالية بشكل علمي معمق من خلال الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص

ما أثر جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- ما أثر جودة الرؤية الاستراتيجية على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟
- ما أثر جودة التحليل البيئي الاستراتيجي على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟
- ما أثر جودة صياغة الاستراتيجية على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟
- ما أثر جودة تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟
- ما مستوى تطبيق التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية. ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية تتمثل فيما يلي:

- التعرف على أثر جودة الرؤية الاستراتيجية على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على أثر جودة التحليل البيئي الاستراتيجي على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على أثر جودة صياغة الاستراتيجية على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على أثر جودة تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.
- تقديم توصيات ومقترحات عملية تساهم في تحسين جودة التخطيط الاستراتيجي لتعزيز نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

أهمية علمية

- تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدب النظري المتعلق بالعلاقة بين جودة التخطيط الاستراتيجي ونجاح تحقيق الأهداف المؤسسية، من خلال تقديم إطار نظري متكامل يربط بين أبعاد جودة التخطيط الاستراتيجي الأربعة (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) ونجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في سياق بيئة الأعمال السعودية، وهو ما يمثل إضافة نوعية للمكتبة العربية في هذا المجال.
- تعالج هذه الدراسة فجوة بحثية واضحة في الدراسات العربية والمحلية، إذ إن معظم الدراسات السابقة ركزت على قياس أثر التخطيط الاستراتيجي بشكل عام دون التركيز على بُعد الجودة في عملية التخطيط ذاتها، مما يجعل هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول جودة التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل بأبعاد واضحة ومحددة في البيئة السعودية.
- تقدم الدراسة نموذجاً بحثياً يمكن أن يكون أساساً لدراسات مستقبلية في مجال الإدارة الاستراتيجية، حيث يمكن للباحثين الاعتماد على الإطار النظري والأداة البحثية المطورة في هذه الدراسة لإجراء دراسات مماثلة في قطاعات ودول مختلفة، مما يسهم في تراكم المعرفة العلمية وتعميق الفهم النظري لهذا الموضوع.

الأهمية التطبيقية:

- تزود الدراسة الإدارات العليا وصنّاع القرار في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية بنتائج ميدانية تكشف عن واقع ممارسات التخطيط الاستراتيجي ومستوى جودته، مما يمكّنهم من تحديد نقاط القوة التي ينبغي تعزيزها ونقاط الضعف التي تستوجب المعالجة في عمليات التخطيط الاستراتيجي لديهم.
- تساعد الدراسة شركات القطاع الخاص السعودي على تحديد أبعاد جودة التخطيط الاستراتيجي الأكثر تأثيراً في نجاح تحقيق أهدافها المؤسسية، مما يمكّنها من ترتيب أولوياتها وتوجيه مواردها وجهودها نحو تحسين تلك الأبعاد بشكل أكثر فاعلية وكفاءة.
- تقدم الدراسة توصيات ومقترحات عملية قابلة للتطبيق يمكن أن تستفيد منها الشركات في تطوير منظومة التخطيط الاستراتيجي لديها، سواء من حيث بناء الرؤية الاستراتيجية الواضحة أو إجراء التحليل البيئي الشامل أو صياغة الاستراتيجيات الملائمة أو ضمان جودة التنفيذ والمتابعة..

الفرض الرئيسي

H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لجودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

ويتفرع من الفرض الرئيسي الفروض الفرعية التالية:

H0-1: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لجودة الرؤية الاستراتيجية على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

H0-2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لجودة التحليل البيئي الاستراتيجي على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

H0-3: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لجودة صياغة الاستراتيجية على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

H0-4: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لجودة تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

سوف تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الأنسب لطبيعة الدراسة وأهدافها، حيث سيتم توظيفه في وصف وتحليل أثر جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية. وسيُستخدم هذا المنهج في الشق النظري من خلال مراجعة وتحليل الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة لبناء الإطار النظري والمفاهيمي الذي ستستند إليه الدراسة..

ستعتمد الدراسة على نوعين من مصادر جمع البيانات:

المصادر الثانوية: وتشمل الكتب والمراجع العلمية المتخصصة، والدوريات والمجلات العلمية المحكمة العربية والأجنبية، والرسائل الجامعية (ماجستير ودكتوراه)، وأبحاث المؤتمرات العلمية، وقواعد البيانات الإلكترونية مثل (دار المنظومة، Scopus، Web of Science، PubMed، IEEE Xplore)، والتقارير والوثائق الرسمية الصادرة عن وزارة الصحة السعودية والمركز الوطني للمعلومات الصحية والهيئة الوطنية للأمن السيبراني. وستستخدم هذه المصادر في بناء الإطار النظري وتحديد أبعاد المتغيرات وتطوير أداة الدراسة.

المصادر الأولية: وتتمثل في الاستبانة الإلكترونية التي ستصمم خصيصاً لهذه الدراسة وتوزع على أفراد العينة

سيتم تصميم استبانة مهيكلية كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية، وستُبنى على مقياس ليكرت الخماسي المتدرج (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، وستتكون الاستبانة من ثلاثة أقسام رئيسية على النحو التالي:

القسم الأول: البيانات الديموغرافية ويتضمن البيانات الشخصية والوظيفية لأفراد العينة (الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المستوى الإداري).

القسم الثاني: المتغير المستقل – جودة التخطيط الاستراتيجي (١٦ فقرة) ويتكون من أربعة أبعاد يقيس كل منها جانباً من جوانب جودة التخطيط الاستراتيجي

القسم الثالث: المتغير التابع – نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية (١٠ فقرات) ويتكون من محور واحد يقيس مستوى نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية، ويشتمل على (١٠) فقرات.

وبذلك يبلغ إجمالي عدد فقرات الاستبانة (٢٦) فقرة بالإضافة إلى البيانات الديموغرافية.

وسيتم التحقق من صدق الأداة من خلال صدق المحتوى (عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين)، وصدق الاتساق الداخلي (حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة والبُعد الذي تنتمي إليه وبين كل بُعد والدرجة الكلية). كما سيتم التحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة.

سيتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في المستويات الإدارية (العليا والوسطى والتنفيذية) في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية، وذلك نظراً لأن هذه الفئة هي الأكثر ارتباطاً بعمليات التخطيط الاستراتيجي وتنفيذه ومتابعته وتقييم نتائجه. ونظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة وصعوبة إجراء مسح شامل لجميع أفرادها، فإن الباحث سيلجأ إلى أسلوب العينة لاختيار مجموعة ممثلة تعكس خصائص المجتمع الأصلي بدقة وموضوعية.

سيتم استخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية في اختيار عينة الدراسة لضمان تمثيل المستويات الإدارية المختلفة بشكل متناسب، وسيبلغ حجم العينة المستهدفة (٣٨٤) مفردة وفقاً لمعادلة (Krejcie & Morgan, 1970) عند مستوى ثقة (٩٥%) وهامش خطأ (٥%). وسيتم توزيع (٤٢٠) استبانة لتعويض الفاقد المتوقع في الاستبانات غير المستردة أو غير الصالحة للتحليل الإحصائي، على أن يتم تحديد الحد الأدنى المقبول للاستبانات الصالحة للتحليل بما لا يقل عن (٣٨٤) استبانة لضمان تحقيق التمثيل الإحصائي المناسب لمجتمع الدراسة.

- الحدود الموضوعية: ستقتصر الدراسة على دراسة أثر جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة (الرؤية الاستراتيجية، التحليل البيئي الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها) كمتغير مستقل، على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية كمتغير تابع.
- الحدود المكانية: ستُطبق الدراسة على شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود البشرية: ستقتصر الدراسة على العاملين في المستويات الإدارية (العليا والوسطى والتنفيذية) في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: سيتم إجراء الدراسة الميدانية وجمع البيانات خلال العام الدراسي ٢٠٢٦/٢٠٢٥ م.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

- سيتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ((SPSS، وسيتم الاستعانة بالأساليب الإحصائية التالية:
- أساليب الإحصاء الوصفي: وتشمل التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة الديموغرافية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد مستوى استجابات أفراد العينة على فقرات الاستبانة وترتيب أبعاد الدراسة حسب أهميتها النسبية.
- أساليب الإحصاء الاستدلالي: وتشمل معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة، وتحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression) لاختبار أثر كل بُعد من أبعاد جودة التخطيط الاستراتيجي على نجاح تحقيق الأهداف المؤسسية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Linear Regression) لاختبار أثر أبعاد جودة التخطيط الاستراتيجي مجتمعة على المتغير التابع وتحديد الأهمية النسبية لكل بُعد.

دراسة (الزيادي، ٢٠٢٢) بعنوان: "أثر عمليات التخطيط الاستراتيجي لأنظمة المعلومات في التكامل الاستراتيجي: الدور التفاعلي للعداء البيئي"

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر عمليات التخطيط الاستراتيجي لأنظمة المعلومات بأبعادها (الوعي الاستراتيجي، تحليل الموقف، التصور الاستراتيجي، اختيار الاستراتيجية، تخطيط تنفيذ الاستراتيجية) على التكامل الاستراتيجي، مع التعرف على الدور التفاعلي للعداء البيئي كمتغير معدّل في منظمات القطاع العام بمحافظة ذي قار بالعراق. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية بالمرجعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) وتكونت العينة من (61) منظمة من منظمات القطاع العام في محافظة ذي قار. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن عمليات التخطيط الاستراتيجي لأنظمة المعلومات (الوعي الاستراتيجي، وتحليل الموقف، والتصور الاستراتيجي) تؤثر تأثيراً معنوياً موجباً في بلوغ التكامل الاستراتيجي بنسب متفاوتة، كما أن العداء البيئي يبرز أهمية عمليات التخطيط الاستراتيجي الثلاث الأولى في بلوغ التكامل الاستراتيجي. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي الاستراتيجي وتحليل الموقف البيئي بشكل مستمر لضمان التكامل بين استراتيجية المنظمة واستراتيجية أنظمة المعلومات.

دراسة (بشر والبوعينين والناصر، ٢٠٢٢) بعنوان: "التخطيط الاستراتيجي وأثره في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على شؤون الجنسية والجوازات والإقامة في وزارة الداخلية بمملكة البحرين"

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي على تحقيق التميز المؤسسي في شؤون الجنسية والجوازات والإقامة بوزارة الداخلية في مملكة البحرين، بالإضافة إلى اختبار العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت الاستبانة الأداة الرئيسية لجمع البيانات. وتكونت العينة من (٣٠٠) موظف وموظفة بنسبة (٢٢.٤%) من مجتمع الدراسة، وتم معالجة البيانات إحصائياً عن طريق البرنامج الإحصائي (SPSS) وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي، حيث إنه كلما زاد اهتمام شؤون الجنسية والجوازات والإقامة بتطبيق التخطيط الاستراتيجي تحسنت مستويات التميز المؤسسي فيها. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز تطبيق التخطيط الاستراتيجي

دراسة (الكبي والعموش، ٢٠٢٥) بعنوان: "أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لحكومة الشارقة"

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الحيوي الذي يؤديه التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (تحديد الرؤية والأهداف، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، صياغة الاستراتيجيات) في تعزيز القدرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية لحكومة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع التأكيد على أهمية المشاركة المجتمعية واستخدام التكنولوجيا بوصفها عوامل أساسية في دعم عملية التخطيط. وتكونت العينة من العاملين في الجهات الحكومية بإمارة الشارقة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التخطيط الاستراتيجي يمثل عنصراً أساسياً في إدارة وحوكمة القطاع الحكومي، وأن حكومة الشارقة قد استطاعت من خلال تبنيها لمنهجيات التخطيط الاستراتيجي المتقدمة تعزيز مكانتها كنموذج يحتذى به في التنمية المستدامة والإدارة الفعّالة. وأوصت الدراسة بتشجيع المزيد من الأبحاث والدراسات لاستكشاف آفاق جديدة تسهم في تطوير وتحسين العملية التخطيطية والإدارية على المستوى الحكومي.

دراسة (المصاني وعبدالقادر وقاسم، ٢٠٢٣) بعنوان: "دور استراتيجية تمكين الموارد البشرية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور استراتيجية تمكين الموارد البشرية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين وظائف إدارة الموارد البشرية، وذلك من خلال الوقوف على مفهوم التمكين الإداري ودور إدارة الموارد البشرية في رفع مستوى الإنتاجية وتطوير أداء الموظفين ومشاركتهم في السلطة التنفيذية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كونه الملائم لطبيعة أهدافها. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن استراتيجية التمكين تعزز من العلاقة بين الرئيس والمرؤوس وتعزز شعور الموظفين بالانتماء للمنظمة، وأن استراتيجية تمكين الموارد البشرية تؤثر إيجابياً في تحقيق أهداف المنظمة واستمراريتها، كما تؤثر في الربط بين مجالات العلوم المختلفة واحتياجات سوق العمل. وأوصت الدراسة بأن تتعامل الأنظمة المؤسسية بالتمكين لإنجاح الإدارة العليا في تحقيق الأهداف، ودراسة الاحتياجات التدريبية بطريقة علمية لوضع برامج تدريبية مناسبة تسهم في انتقاء الموظفين من ذوي الخبرة والكفاءة وتمكينهم في العمل الإداري.

دراسة (Priyambodo & Hasanah, 2021) بعنوان "Strategic Planning in Increasing Quality of Education"

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي المدرسي وتحليله والتخطيط لتحسين جودة التعليم في مدرسة (SDN Jetis) الابتدائية الحكومية بمنطقة بانتول بإندونيسيا. واستخدمت الدراسة المنهج النوعي (الكيفي) مع أسلوب دراسة الحالة، واعتمدت على المقابلات والملاحظة وتحليل الوثائق كأدوات لجمع البيانات. وتكونت العينة من مديري المدرسة والمعلمين والعاملين فيها. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التخطيط الاستراتيجي يُعدّ أداة أساسية لتحسين جودة التعليم في المدارس الابتدائية الإندونيسية، وأن نجاحه يتطلب تحديد رؤية ورسالة واضحة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية ووضع أهداف محددة وقابلة للقياس. وأوصت الدراسة بتطوير الموارد البشرية في المدارس من خلال التدريب المستمر وتبني منهجيات التخطيط الاستراتيجي لتعزيز جودة المخرجات التعليمية.

دراسة (AlQershi, 2024) بعنوان "Strategic Thinking, Strategic Planning, Strategic Innovation and the Performance of SMEs: The Mediating Role of Human Capital"

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي والابتكار الاستراتيجي على أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مع اختبار الدور الوسيط لرأس المال البشري في هذه العلاقة في قطاع الصناعات التحويلية باليمن. واستخدمت الدراسة المنهج الكمي المسحي باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وتكونت العينة من (235) منشأة صغيرة ومتوسطة في قطاع الصناعات التحويلية باليمن. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي والابتكار الاستراتيجي لها تأثير معنوي إيجابي على رأس المال البشري، وأن رأس المال البشري يتوسط العلاقة بين هذه المتغيرات الثلاثة وأداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وأوصت الدراسة بتشجيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة على تطوير قدراتها في التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي والابتكار الاستراتيجي والاستثمار في رأس المال البشري من خلال التدريب المستمر لتحسين أدائها.

دراسة (Akinsulire, Idemudia, Okwandu & Iwuanyanwu, 2024) بعنوان "Strategic Planning and Investment Analysis for Affordable Housing: Enhancing Viability and Growth"

هدفت الدراسة إلى التعرف على الجوانب الرئيسية للتخطيط الاستراتيجي وتحليل الاستثمار في سياق الإسكان الميسور التكلفة بأبعادها (تحديد الأهداف الواضحة، تحديد عوامل النجاح الرئيسية، وضع خطط عمل قابلة للتنفيذ) وأثرها على تعزيز الجدوى والنمو المستدام لمشاريع الإسكان. واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي المراجعي (Review) من خلال تحليل دراسات الحالة من مناطق متعددة تشمل الولايات المتحدة وأوروبا والأسواق الناشئة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التخطيط الاستراتيجي وتحليل الاستثمار عنصران جوهريان لتعزيز جدوى ونمو مشاريع الإسكان الميسور، وأن برنامج الائتمان الضريبي للإسكان منخفض الدخل (LIHTC) في الولايات المتحدة أسهم في تطوير أكثر من ٣ ملايين وحدة سكنية ميسورة، كما أن النماذج التمويلية المبتكرة في أوروبا أثبتت فاعليتها في الجمع بين التمويل العام والخاص. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص وتبسيط الأطر التنظيمية وتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر لتحقيق مشاريع إسكان ميسورة ومستدامة.

دراسة (Aguilera, De Massis, Fini & Vismara, 2024) بعنوان "Organizational Goals, Outcomes, and the Assessment of Performance: Reconceptualizing Success in Management Studies"

هدفت الدراسة إلى إعادة التعرف على مفهوم الأهداف التنظيمية بأبعادها (الأهداف المالية وغير المالية، الأهداف الداخلية والخارجية، الأهداف المتعددة) وعلاقتها بالمخرجات وتقييم الأداء، وإعادة تصور مفهوم النجاح في دراسات الإدارة. واستخدمت الدراسة منهج المراجعة المنهجية للأدبيات (Systematic Literature Review) حيث تم مراجعة (64) دراسة منشورة في المجلات الأكاديمية الرائدة في مجال الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٢ وحتى ٢٠٢٢. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن تقييم أداء المنظمات يعتمد بشكل جوهري على كيفية تحديد أهدافها وقياس مخرجاتها، وأن معظم الدراسات السابقة ركزت على مقاييس الأداء المالي دون الأخذ بعين الاعتبار الأهداف غير المالية، كما أن النجاح المؤسسي يجب أن يُعاد تعريفه باعتباره تحقيقاً للأهداف المحددة وليس مجرد نتائج مالية إيجابية. وأوصت الدراسة بأربعة اتجاهات بحثية مستقبلية تشمل: إعادة تصور الأداء كتحقيق للأهداف، ومراعاة تنوع أنظمة الأهداف في التصاميم البحثية، والديناميكيات متعددة المستويات والزمنية، وحوكمة عملية تحديد الأهداف.

يستند الإطار النظري لهذه الدراسة إلى فرضية مفادها أن جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة تمثل مطلباً أساسياً لنجاح تحقيق الأهداف المؤسسية، إذ إن وضوح الرؤية الاستراتيجية يوفر التوجه العام للمنظمة، ودقة التحليل البيئي تضمن واقعية القرارات الاستراتيجية، وإحكام صياغة الاستراتيجية يكفل ملاءمة الخيارات المتخذة، وجودة التنفيذ والمتابعة تضمن ترجمة الخطط إلى نتائج ملموسة. وقد دعمت دراسة (عبدالعزیز والزرعي، ٢٠٢٠) هذا التوجه بتأكيد أن التخطيط الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة يؤثر تأثيراً معنوياً في النجاح الاستراتيجي، كما أن دراسة (Rozak, Adhiatma, Fachrunnisa & Rahayu, 2021) أوضحت أن التخطيط الاستراتيجي القائم على الرقمنة والمرونة التنظيمية يعزز من أداء المنشآت. وعليه، فإن هذه الدراسة تنطلق من هذا الأساس النظري لفحص طبيعة العلاقة التأثيرية بين جودة التخطيط الاستراتيجي بأبعاده ونجاح تحقيق الأهداف المؤسسية في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية.

- عبدالعزيز، غرام على محمد، و الزعبي، خالد. (٢٠٢١). أثر التخطيط الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي للدور الوسيط للعوامل التنظيمية: دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية في شمال الأردن. مؤتة للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ٣٦، ع ٣، ٢١١ - ٢٦٤. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1152744>
- الزيايدي، عبدالعظيم دريفش جبار. (٢٠٢٢). أثر عمليات التخطيط الاستراتيجي لأنظمة المعلومات التكامل الاستراتيجي: الدور التفاعلي للعداء البيئي. تنمية الرافدين، مج ٤١، ع ١٣٥، ٢٨٨ - ٣٢٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1318267>
- عايض، عبداللطيف مصلح محمد، و عمر، عمر حسن محمد. (٢٠٢٠). أثر التخطيط الإستراتيجي في أداء الجامعات اليمنية: دراسة ميدانية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، مج ١٣، ع ٤٤، ١٠١ - ١٢٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1092090>
- بشر، بليغ علي حسن، البوعينين، محمد عيسى، و الناصر، سعيد إبراهيم سعيد. (٢٠٢٢). التخطيط الاستراتيجي وأثره في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على شؤون الجنسية والجوازات والإقامة في وزارة الداخلية بمملكة البحرين. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع ٦٨، ٣٤٣ - ٣٦٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1318612>
- الكعبي، عبيد مطر، و العموش، أحمد فلاح. (٢٠٢٥). أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لحكومة الشارقة. مجلة الآداب، ملحق، ٥٤٣ - ٥٧٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1618058>
- الشرقاوي، وفاء السيد محمود، قدري، منى أحمد، و عبدالله، أحمد عيسى. (٢٠٢٥). دور القيم التنظيمية المتوازنة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لمنظمات الأعمال: دراسة تطبيقية بمؤسسة مصر الخير. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج ١٦، ع ٣، ٣٥٢٠ - ٣٥٧٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1625112>
- المصااني، علي سهيل عيسى، عبدالقادر، فخر الأدبي، و قاسم، سيد بوهار مصل. (٢٠٢٣). دور استراتيجية تمكين الموارد البشرية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. مجلة مجمع، ع ٤٦، ٤٤٧ - ٤٤٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1412366>
- عبدالعزيز، غرام على محمد، و الزعبي، خالد يوسف محمد. (٢٠٢٠). أثر التخطيط الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للعوامل التنظيمية: دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية في شمال الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1127050>
- الفراج، لولوة بنت صالح بن إبراهيم. (٢٠٢٤). الحوكمة الذكية وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي: دراسة تحليلية على عينة من جامعات المملكة العربية السعودية. مجلة جامعة تبوك للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ٤، ع ٤٤، ٨٦٦ - ٨٩٨. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1640347>
- عشوي، رغدة رشا، و حسين، موسلم. (٢٠٢٣). التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة: دراسة تطبيقية على شركة الإسمنت بني صاف. مجلة الاستراتيجية والتنمية، مج ١٣، ع ١٤، ٧٢ - ٩٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1350124>
- ميلود، مريم حسين. (٢٠٢٤). التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالأداء الوظيفي: دراسة ميدانية على عينة من موظفي كليتي التربية والآداب بجامعة طرابلس. مجلة الجديد للعلوم الإنسانية، ع ١٧، ٩٨ - ١٢٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1596163>
- [://search.mandumah.com/Record/1616726](http://search.mandumah.com/Record/1616726)

- Priyambodo, P., & Hasanah, E. (2021). Strategic planning in increasing quality of education. Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 6(1), 109–126
- AlQershi, N. (2024). Strategic thinking, strategic planning, strategic innovation and the performance of SMEs: The mediating role of human capital. Management Science and Education Innovations, 1(19)
- Rozak, H. A., Adhiatma, A., Fachrunnisa, O., & Rahayu, T. (2021). Social media engagement, organizational agility and digitalization strategic plan to improve SMEs' performance. IEEE Transactions on Engineering Management, 70(11), 3766–3775.
- Akinsulire, A. A., Idemudia, C., Okwandu, A. C., & Iwuanyanwu, O. (2024). Strategic planning and investment analysis for affordable housing: Enhancing viability and growth. Magna Scientia Advanced Research and Reviews, 11(2), 119–131.
- Aguilera, R. V., De Massis, A., Fini, R., & Vismara, S. (2024). Organizational goals, outcomes, and the assessment of performance: Reconceptualizing success in management studies. Journal of Management Studies, 61(1), 1–36.



Thank You