

عنوان رسالة الماجستير :

دور العوامل التنظيمية والسلوكية في بناء الثقة بين المسوّقين وأصحاب الأعمال: دراسة ميدانية.

The Role of Organizational and Behavioral Factors in Building Trust between Marketers and Business Owne: An Empirical Field Study.

