

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

Presented by

أنواع البيانات في البحث العلمي

١. البيانات الأولية: (Primary Data) : هي البيانات التي يتم جمعها مباشرة من مصدرها الأصلي لأغراض بحثية محددة ،
مثال: المقابلات الشخصية، الاستبيانات، التجارب المخبرية، الملاحظات الميدانية.

٢. البيانات الثانوية: (Secondary Data) : هي البيانات التي تم جمعها لأغراض أخرى غير البحث الحالي، وغالباً ما تكون
متاحة من خلال المصادر المنشورة أو قواعد البيانات ،مثال: التقارير الحكومية، المقالات العلمية، الكتب، قواعد البيانات.

أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

هناك عدة أدوات تُستخدم لجمع البيانات الأولية في البحث العلمي، منها:

المقابلات ((Interviews الاستبيانات ((Questionnaires الملاحظات ((Observations

مجموعات التركيز ((Focus Groups

التجارب ((Experiments

أداة الاستبيانات (Questionnaires) في البحث العلمي

الاستبيانات هي واحدة من أكثر الأدوات استخدامًا في جمع البيانات الأولية في البحث العلمي. تتمثل هذه الأداة في تقديم مجموعة من الأسئلة المكتوبة إلى مجموعة محددة من الأفراد المستهدفين بهدف الحصول على معلومات دقيقة وشاملة حول موضوع معين. تختلف الاستبيانات في شكلها وطريقة توزيعها، حيث يمكن أن تكون ورقية، إلكترونية، أو حتى عبر الهاتف، وتستخدم لاستطلاع آراء الأفراد، سلوكياتهم، تجاربهم، أو معرفتهم حول قضية محددة.

مميزات الاستبيانات (Questionnaires)

كفاءة الوقت والتكلفة: تعتبر الاستبيانات وسيلة فعالة من حيث التكلفة والزمن، حيث يمكن توزيعها على عدد كبير من الأشخاص في وقت قصير وبميزانية منخفضة نسبياً.

التوحيد القياسي: تتيح الاستبيانات تقديم مجموعة موحدة من الأسئلة لجميع المشاركين، مما يسهل تحليل الإجابات ومقارنتها بشكل منهجي. هذا التوحيد يساعد في تحقيق درجة عالية من الموثوقية في البيانات المجمعة.

السرية والخصوصية: يمكن تصميم الاستبيانات لتكون مجهولة الهوية، مما يعزز من صدق وشفافية الإجابات. عندما يشعر المشاركون بأن هويتهم غير مكشوفة.

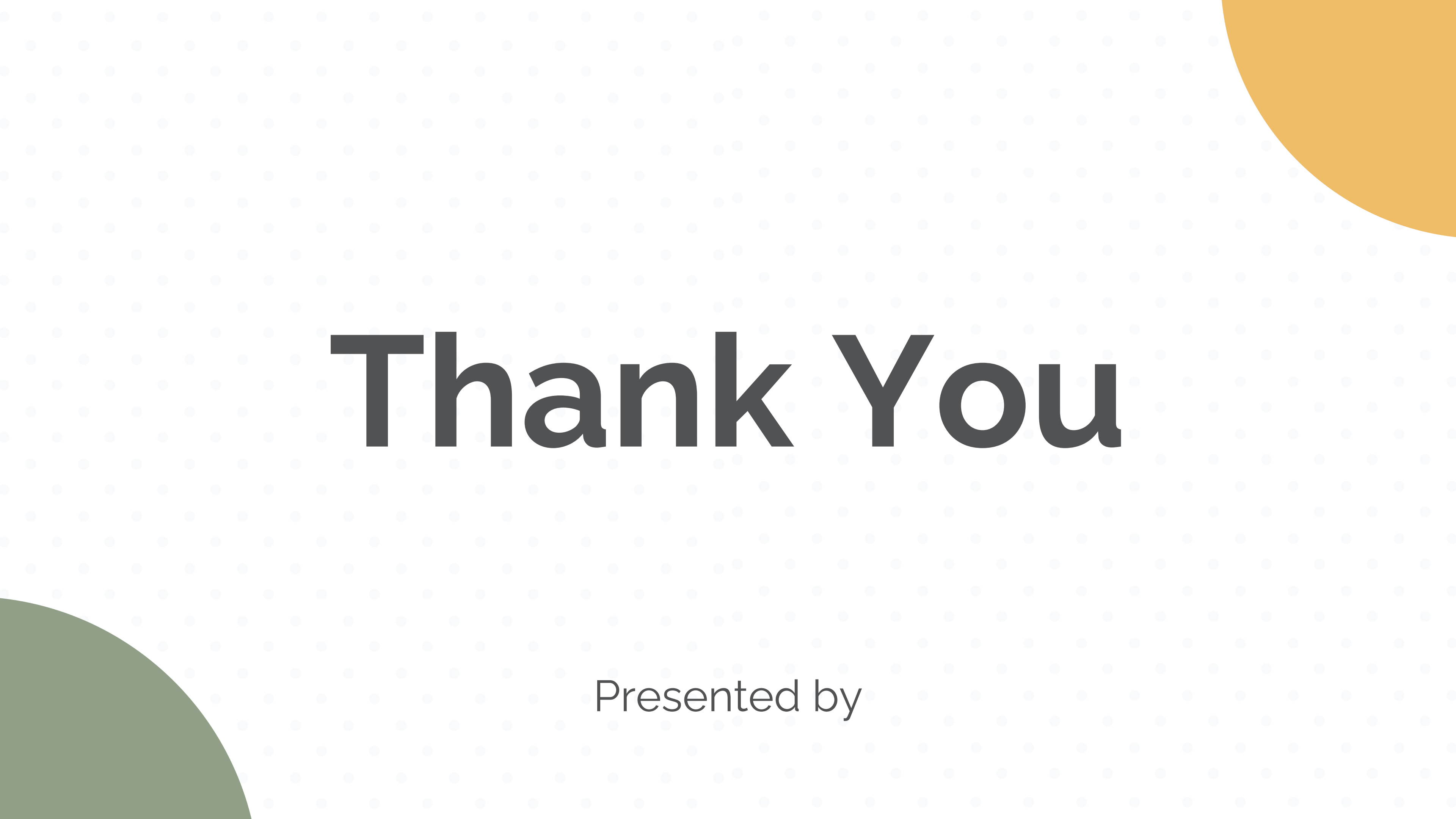
تعددية الأساليب: يمكن توزيع الاستبيانات بطرق متعددة، بما في ذلك البريد الإلكتروني، الإنترنت، الهاتف، أو بشكل ورقي.

عيوب الاستبيانات (Questionnaires)

➤ تفتقر الاستبيانات إلى التفاعل المباشر بين الباحث والمشارك، مما قد يؤدي إلى سوء فهم بعض الأسئلة أو تقديم إجابات غير دقيقة. عدم وجود فرصة لتوضيح الأسئلة أو متابعة الإجابات يجعل من الصعب التحقق من دقة الردود.

➤ غالباً ما تكون الاستبيانات محدودة في قدرتها على استكشاف الموضوعات المعقدة أو العميقة التي تتطلب نقاشاً مستفيضاً..

➤ تعتبر نسبة الاستجابة واحدة من التحديات الرئيسية للاستبيانات، حيث قد يختار العديد من الأفراد عدم الإجابة، خاصة إذا لم يكن هناك حافز قوي للمشاركة. يمكن أن يتأثر المشاركون في إجاباتهم بتحيزاتهم الشخصية أو برغبتهم في تقديم إجابات مقبولة اجتماعياً، مما قد يؤثر على صدق البيانات.



Thank You

Presented by