

التكليف العاشر والأخير لمقرر مهارات بحثية
التساؤلات البحثية / الأهداف / الفروض

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

الإعلام الجديد
ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية

د.سعد بن عبيد الجحني

الإعلام الجديد ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية

السبيعي، سعد بن عبيد، الجحني، علي بن فايز مشرف، القرنى، علي بن شويل مناقش، السراء، محمد حسن مناقش.

مشكلة الأطروحة: تتجلى المشكلة في التساؤل الرئيس التالي: ما دور وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية؟ أهداف الأطروحة: هدفت إلى التعرف على مدى إسهام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن السياسي والاقتصادي والاجتماعي والفكري في المملكة العربية السعودية، ودراسة الاختلافات (الفروق) والعلاقات ذات الدلالة الإحصائية في آراء أفراد الدراسة تجاه محاورها. مجتمع وعينة الأطروحة: يتكون المجتمع من بعض النخب السعودية في المجالات (الإعلامية، السياسية، الأمنية الاقتصادية، الشرعية)، وعددهم (334) وتكونت العينة من (184) مفردة، وموزعة حسب جهة العمل على النحو التالي: (24,5%) منهم ينتمون إلى جهات أمنية، و(23,9%) ينتمون إلى جهات إعلامية، و(23,4%) ينتمون إلى جهات شرعية، و(15,5%) ينتمون إلى جهات اقتصادية، و(13,0%) ينتمون إلى جهات سياسية. منهج الأطروحة وأدواتها: استخدم الباحث المنهج الوصفي بمدخله (المسحي، الوثائقي) لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، باستخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات. أهم النتائج: 1. أظهرت النتائج أن لوسائل الإعلام الجديدة دوراً من ضعيف إلى عالٍ في تعزيز كافة مقومات الأمن الوطني (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الفكرية) في المملكة العربية السعودية. 2. إن درجة استخدام أفراد مجتمع الدراسة لوسيلة "استخدامات الهاتف النقال" هي درجة كبيرة جداً، بينما وسيلة "المدونات" درجة ضعيفة. 3. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد مجتمع الدراسة تجاه درجة إسهام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني، باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية. 4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام أفراد الدراسة لوسائل الإعلام الجديدة، باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية. 5. لا توجد أي علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام أفراد مجتمع الدراسة من النخب السعودية لوسائل الإعلام الجديدة (يوتيوب، تويتر، المدونات، استخدامات الهاتف النقال) وبين آرائهم تجاه مدى إسهام الإعلام

المقدمة

- الإعلام الجديد أداة غير مستغلة بالكامل، رغم انتشاره. إلا أن تأثيره الفعلي في تعزيز الأمن الوطني لا يزال محدوداً في بعض الجوانب.
- تستكشف هذه الدراسة دور وسائل الإعلام الجديد (مثل اليوتيوب، تويتر، المدونات، الهواتف النقالة) في تعزيز الأمن الوطني السعودي بمجالاته المختلفة (السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، الفكري)، حيث تستخدم هذه المنصات في التوعية الأمنية، مكافحة الإرهاب الفكري، وتعزيز الهوية الوطنية، ومن هنا تبرز أهمية دراسة دور الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني السعودي.

أولاً: التساؤلات البحثية

هي الأسئلة الرئيسية التي يسعى البحث للإجابة عليها، وتنبتق من المشكلة البحثية.

وفي دراسة (الإعلام الجديد ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية)
الأسئلة البحثية كالتالي:

- ما طبيعة الدور الذي يلعبه الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني السعودي؟
- كيف يمكن توظيف منصات الإعلام الجديد (مثل تويتر، يوتيوب، سناب شات) في تعزيز قيم الأمن الوطني (الاجتماعي، السياسي، الاقتصادي)؟

تابع: التساؤلات البحثية

(الإعلام الجديد ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية)

تابع الأسئلة البحثية كالتالي:

- ما التحديات التي تواجه استخدام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني بالمملكة؟
- ما الفرق بين دور الإعلام التقليدي والجديد في تعزيز الأمن الوطني؟

ثانياً: الأهداف البحثية

هي النتائج الملموسة التي يهدف البحث إلى تحقيقها، ويجب أن تكون قابلة للقياس.

والا أهداف في هذه الدراسة كالتالي:

- تحليل دور الإعلام الجديد في تعزيز مفاهيم الأمن الوطني السعودي.
- تحديد آليات توظيف منصات الإعلام الجديد لنشر الوعي الأمني.
- رصد التحديات والمعوقات التي تحول دون تحقيق الإعلام الجديد لدوره الأمثل في تعزيز الأمن الوطني.

ثالثا : الفروض البحثية

هي افتراضات قابلة للاختبار تُبنى على أساس نظري أو مبدئي.

والفروض في هذه الدراسة كالتالي:

- توجد علاقة إيجابية بين استخدام الإعلام الجديد وزيادة الوعي بمتطلبات الأمن الوطني.
- يلعب الإعلام الجديد دورًا أكثر فاعلية من الإعلام التقليدي في تعزيز الأمن الوطني.
- تواجه منصات الإعلام الجديد تحديات (مثل انتشار الشائعات) تقلل من فعاليتها في تعزيز الأمن الوطني.

الاتساق بين المكونات

. التساؤلات والأهداف: كل سؤال بحثي يجب أن يقابله هدف واضح.

مثال: سؤال "ما التحديات التي تواجه الإعلام الجديد؟" يقابله هدف "رصد التحديات...".

. الأهداف والفروض: الفروض هي إجابات متوقعة للأهداف.

مثال: إذا كان الهدف هو "تحليل دور الإعلام الجديد"، فإن الفرض يصبح "الإعلام الجديد يؤثر إيجاباً على الأمن الوطني".

تابع الاتساق بين المكونات

• التساؤلات والفروض: الفروض تُشتق من التساؤلات.

• مثال: سؤال "هل يوجد فرق بين الإعلام الجديد والتقليدي؟" يقابله فرض "الإعلام الجديد أكثر فاعلية".

معايير الاتساق

حتى يتم الاتساق بشكل ملائم بين التساؤلات والاهداف والفروض يجب ان :

- التأكد أن كل فرضية تُجيب على جزء من التساؤلات.
- تتم مراجعة الأهداف لتكون شاملة للتساؤلات وقابلة للتحقيق.
- استخدام مصطلحات متناسقة (مثل تعريف "الإعلام الجديد" و"الأمن الوطني" بشكل واضح).

بذلك يصبح البحث متسقاً بسبب ان المكونات الثلاثة
(التساؤلات والاهداف والفروض) مترابطة منطقياً
وتخدم الإشكالية الرئيسية.

المراجع

- احمد بدر. أصول البحث العلمي ومناهجه. - ط ٥. - الكويت: وكالة المطبوعات. ١٩٨٩
- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم. مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق. - ط ١. - عمان : دارصفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠
- عبدالرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي. وكالة المطبوعات. الكويت، الطبعة الثالثة. سنة ١٩٧٧.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

