

دراسات نقدية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير الإعلام الجديد على تنمية العمل التطوعي لدى الطالب الجزائري
(دراسة مسحية لطلبة كلية الإعلام والاتصال والسمعي والبصري بجامعة قسطنطينية ٣)

Chapter
2

منهجية البحث



استخدم الباحث المنهج المسحي كمنهج رئيسي للدراسة ،
وهو منهج مناسب لقياس آراء واتجاهات عينة من الطلاب
الجزائريين حول تأثير الإعلام الجديد على العمل
التطوعي ، كما استخدم الباحث المنهج التحليلي لمعالجة
البيانات وتحليلها .

Chapter
2

المقدمة

كانت المقدمة شاملة ولكن افتقرت إلى الترتيب و الإستشهادات الداعمة وتحتاج إلى إعادة تنظيم .

مشكلة البحث

قدمت صياغة مشكلة البحث تعريف واضح لمفهوم الهوية الثقافية و الوطنية ، ولكن لم تُشير صياغة مشكلة البحث إلى السياق الذي سيتم فيه دراسة دور الاتصالات الرقمية وأيضًا لم تُحدد صياغة مشكلة البحث نوعية الاتصالات الرقمية التي تركز عليها الدراسة.

أداة البحث

استخدم الباحث استمارة استقصائية لجمع البيانات من عينة من الطلاب الجزائريين ، وتناولت الاستمارة أسئلة حول استخدام الطلاب للإعلام الجديد، واتجاهاتهم نحو العمل التطوعي، ودور الإعلام الجديد في تشجيعهم على المشاركة في العمل التطوعي .

العينة

طبقت العينة على عدد ١٦٠ طالب وطالبة من جامعة القسطنطينية ٣ وهي تمثل مايقارب نسبة ١٠ % من مجتمع البحث .

التحليل و التقييم

- لا يوجد مقارنة مع دراسات سابقة وتطابق نتائج البحث .
- عدد أيام البحث كانت ٣ أيام وقد يصعب فيها جمع عدد كبير رغم أن العدد كان جيداً ولكن إن تم إتاحة وقت أطول ستكون النتائج أكثر دقة .
- لم يتم تطبيق فرضيات البحث مع النتائج .
- تم تحليل كل جدول البيانات ووصفها .

بشكل عام كانت النتائج جيدة وتطبيق المنهجية واضح ومناسب .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعتكم ،،،،

