

المادة قضايا بحثية التكليف الثالث :

الموضوع :

رسالة الماجستير الإعلام الرقمي وتأثيره على القيم الاجتماعية والسياسية في المجتمعات العربية: دراسة على عينة من الشباب العربي للدكتور أحمد محمد عبد الله، تم صياغة الأهداف والأسئلة البحثية وفقاً للمنهجية الأكاديمية المتعارف عليها في الدراسات الإعلامية والاجتماعية

أولاً: صياغة أهداف البحث

(تم صياغة أهداف البحث بناءً على الإشكالية الرئيسية للدراسة، وتدرج من العام إلى الخاص.

1: الهدف العام .

دراسة تأثير الإعلام الرقمي على القيم الاجتماعية والسياسية لدى الشباب العربي -

2:الأهداف الفرعية .

تحليل طبيعة استخدام الشباب العربي لمنصات الإعلام الرقمي -اجتماعيًا، إخباريًا، سياسيًا -

تحديد مدى تأثير الإعلام الرقمي في تشكيل القيم الاجتماعية (مثل الأسرة، الهوية، الدين، -
(العادات)

قياس تأثير الإعلام الرقمي على القيم السياسية (مثل المشاركة السياسية، الرأي العام، الثقة -
في المؤسسات)

رصد الفروق في التأثير حسب العمر، الجنس، المستوى التعليمي، والبيئة الاجتماعية -

تقديم توصيات لتعزيز الإيجابيات وتجنب السلبيات في استخدام الإعلام الرقمي -

ثانيًا: صياغة الأسئلة البحثية

:الأسئلة البحثية تُشتق من الأهداف، وتوجه مسار التحليل. وأهم الأسئلة كالتالي

1 - :أسئلة رئيسية -

ما طبيعة استخدام الشباب العربي للإعلام الرقمي؟ -

كيف يؤثر الإعلام الرقمي على القيم الاجتماعية للشباب العربي؟ -

ما مدى تأثير الإعلام الرقمي على القيم السياسية لدى الشباب العربي؟ -

2 - : (أسئلة فرعية وتحليلية .

ما أكثر المنصات الرقمية تأثيرًا على الشباب العربي؟ -

هل توجد اختلافات في التأثير بين الجنسين أو الفئات العمرية؟ -

كيف يساهم الإعلام الرقمي في تغيير المفاهيم التقليدية للقيم الاجتماعية (مثل الزواج، -
العلاقات الأسرية)؟

هل يؤدي الإعلام الرقمي إلى زيادة الوعي السياسي أم تعزيز الاستقطاب الفكري؟ -

وشكرا دكتور