



الجمعية العربية للقياس والتقويم
المشهرة برقم 3333 لسنة 2015م
الشرقية

إفادة بالنشر في المجلة العربية للقياس والتقويم

تفيد إدارة " المجلة العربية للقياس والتقويم " مجلة عملية محكمة تصدر عن
الجمعية العربية للقياس والتقويم والحاصلة على الرقم الدولي الموحد:

Print ISSN (2682-2016)
Online ISSN (2805-2927)

بأنها وافقت على قبول البحث للنشر بعنوان:

دور التسويق الإلكتروني في زيادة إقبال الجمهور على المنشآت الخيرية غير الربحية في
المملكة العربية السعودية: (دراسة ميدانية).

إعداد / حنان عاطف البريم

باحثة ماجستير في برنامج التسويق الرقمي
كلية الاعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

في المجلد الخامس (العدد العاشر) - جزء ثاني - يوليو 2024 وذلك بعد تقييمه وتحكيمه من قبل لجنة
متخصصة في مجاله العلمي.

وبناء على طلب الباحثة أعطيت هذه الإفادة

صدرت هذه الإفادة بتاريخ 2024/6/2

رئيس التحرير
ورئيس مجلس إدارة الجمعية

أ.د / محمد المري محمد إسماعيل

مساعد رئيس التحرير

د/ عمرو يوسف

