

عنوان البحث

دراسة أثر التحول الإلكتروني في قطاع السلع الإستهلاكية سريعة الحركة

في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

حسن علي بوصالح - 242000089

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد

د. فايز جرّاد

العام الدراسي:

2023

مقدمة:

من المعروف اليوم هو ان العلم والتقنية هما المحرك الرئيسي لنمو اقتصاد الدول , وقد تراجع الإقتصاد التقليدي الذي لم يواكب الاقتصاد التقني و هذا أدى الى فسح المجال الى اقتصاد جديد يقدم قيمة مضافة وقد ظهر هذا الاقتصاد الذي انتشر في الدول المتقدمة التي لديها بنية تحتية متطورة .

ولمواكبة هذا التطور في المملكة العربية السعودية اطلقت تقنية المعلومات والاتصالات خدمات في التجارة الإلكترونية و التمويل الإلكتروني والاستثمار الإلكتروني وغيرها مما يساعد في زيادة الفعالية الإقتصادية .

أما فيما يخص التجارة الإلكترونية فقد شهدت نمواً هائلاً في الفترة السابقة خاصة مع تطوير شبكة الإنترنت واستخدامها للأغراض التجارية .

أحدثت التجارة الإلكترونية نقلة هائلة منذ سنة 2020م في القطاع التجاري وتمكنت من تغيير ثقافات المشتريات وسلوك المستهلكين وكما تميزت بمنافع تعود على كل من الأفراد والشركات والمجتمع على حد سواء .

تأتي هذه الدراسة في ضوء اهمية التجارة الإلكترونية في المملكة العربية وزيادة الحاجة إلى فهم الإثر الذي اوجده هذا المجال في قطاع السلع الإستهلاكية سريعة الحركة , ومن خلال فهم التحديات التي تواجه هذا القطاع في المبيعات والربحية وتحديد الأثر مما يساعد الشركات اتخاذ القرارات المناسبة لها وللمستهلكين .

مشكلة الدراسة:

نظراً لما تشهده المملكة العربية السعودية من تطور و إزدهار في القطاع الرقمي لتحقيق رؤية المملكة 2030 . مع ذلك النمو تواجه الشركات بعض التحديات التي تتمثل في ضمان نمو قطاع المبيعات الألكترونية مع الحفاظ على الربحية حيث يشهد القطاع برامج عديدة بنماذج عمل مختلفة تماماً مثل (هنقرستيشن , نينجا , امازون , بنده وغيرهم) .

ويتضمن دراسة هذا القطاع مجموعة من العوامل مثل حجم السوق , تحديات سلاسل الإمداد و تجربة المستخدم . و قد تتأثر المبيعات والأرباح (إيجابي أو سلبي) بعدة عوامل مثل جودة المنتج عند الاستلام , ولاء المستهلك , سرعة التوصيل , الاسترجاع أو التبديل وغيرها من العوامل مما يؤثر بشكل مباشر على الطلب .

وفي ضوء هذه التحديات يمكن لهذه الدراسة أن توضح الأثر لهذا التحول الإلكتروني في قطاع السلع الإستهلاكية سريعة الحركة مما يمكن الشركات بإتخاذ قرارات تصب في مصلحتها ومصلحة المستهلك مما يؤدي إلى تعزيز الثقة و تطوير قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية .

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية :

تتمحور أهمية دراسة أثر هذا التحول حول اجراء :

تحليل شامل للعوامل المؤثرة على تجربة التسوق .

تأثير حجم سوق قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة .

الأهمية العملية :

تساعد هذه الدراسة الشركات في تحسين :

تعزيز تجربة المستهلك عبر البرامج .

زيادة مبيعات الشركات والحفاظ على الربحية .

تحقيق فوائد اقتصادية و إجتماعية .

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الأثر للتحويل الإلكتروني في قطاع السلع الإستهلاكية سريعة الحركة في المملكة العربية السعودية وتأثر ذلك على المبيعات في التطبيقات والتسوق التقليدي .

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي الأول : ماهو أثر التسوق الإلكتروني على المبيعات في قطاع السلع الإستهلاكية سريعة الحركة في المملكة العربية السعودية ؟

ومنه تتفرع عدة أسئلة منها :

ما أثر هذا التحول على مبيعات الشركات ؟

ماهو أثر هذا التحول في الحصص السوقية للشركات ؟

ما أثر هذا التحول على سلوك المستهلك ؟

ما أثر هذا التحول على حجم سوق السلع الاستهلاكية ؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية: وجود الأثر ذي دلالة إحصائية لأثر التحول الإلكتروني في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة .

الفرضية الفرعية الأولى: أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الإلكتروني على مبيعات القطاع بالمملكة العربية السعودية .

الفرضية الفرعية الثانية: أثر ذو دلالة إحصائية للحصص السوقية بالقطاع على الشركات الغذائية بالمملكة العربية السعودية .

الدراسات السابقة:

قيد البحث

المنطلقات النظرية للدراسة:

سيتم عمل البحث بناء على المنطلقات النظرية من خلال وضع فرضيات سيتم تطويرها استناداً على بعض البيانات والاستطلاعات التي سيتم الحصول عليها مستقبلاً .

المنهجية وطرق البحث:

جمع البيانات:

الاستبيانات: استبيان شامل أسئلة حول سلوك المستهلك، تفضيلات التسوق، وتجربة التسوق الإلكتروني.

المقابلات: مقابلات مع خبراء في الصناعة، مديري التسويق، والمستهلكين للحصول على صورة أوضح

تحليل البيانات الثانوية: مصادر مثل مؤسسة النقد العربي السعودي، الهيئة العامة للإحصاء، وشركات الأبحاث التسويقية.

تحليل البيانات:

الإحصاء الوصفي

أدوات الدراسة:

-الإستبيانات والبيانات من بعض الشركات في القطاع.

حدود الدراسة :

حدود موضوعية : تقتصر هذه الدراسة على أثر التحول وتأثيره على قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة .

حدود زمنية : سيتم تطبيق هذه الدراسة في هذا العام بناء على بيانات السنوات السابقة .

حدود مكانية : هذه الدراسة ستكون على نطاق المملكة العربية السعودية.

حدود بشرية : مجتمع الدراسة جميع سكان المملكة العربية السعودية .

المراجع:

قيد البحث.

