

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث

مها عالم

الرقم الجامعي

20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثالث



التعليق على مشكلة الدراسة لرسالة جامعية:
”دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي
لدى الشباب في السودان“

مقدمة

تناقش هذه الرسالة دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب في السودان. تتناول الدراسة تأثيرات وسائل الإعلام الرقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية على المعرفة السياسية والمواقف السياسية للشباب السوداني. يهدف البحث إلى تحليل كيفية استخدام هذه الوسائل في نشر المعلومات السياسية وتأثيرها على المشاركة السياسية للشباب.



بيانات الرسالة

- الباحث: محمد أحمد عبدالله
- الجامعة: جامعة الخرطوم
- السنة: 2022
- نوع الدراسة: رسالة دكتوراه
- البلد: السودان

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في معرفة مدى تأثير الإعلام الرقمي على الوعي السياسي لدى الشباب السوداني. تهدف الدراسة إلى الإجابة على السؤال الرئيسي: "كيف يسهم الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب في السودان؟"

صياغة مشكلة البحث

تم صياغة مشكلة البحث على هيئة سؤال بحثي مباشر، يتناول الأبعاد المختلفة لتأثير الإعلام الرقمي على الشباب. الصياغة تهدف إلى تحديد العلاقة بين استخدام الشباب السوداني للإعلام الرقمي ومستوى الوعي السياسي لديهم.

المتغيرات

- **المتغير المستقل:** استخدام الإعلام الرقمي (التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية)
- **المتغير التابع:** مستوى الوعي السياسي لدى الشباب السوداني

البعد الزماني والمكاني

- **البعد الزماني:** عام 2022
- **البعد المكاني:** السودان، مع التركيز على العاصمة الخرطوم



عينة الدراسة

- عدد العينة: 500 شاب وشابة من الفئة العمرية 18-35 سنة
- طريقة اختيار العينة: عينة عشوائية من الشباب السوداني المقيم في العاصمة الخرطوم

نوعية المصادر

- مصادر أولية: استبيانات ومقابلات ميدانية مع الشباب السوداني
- مصادر ثانوية: دراسات سابقة، كتب، مقالات علمية وتقارير إعلامية

تقييم مشكلة البحث

تعتبر مشكلة البحث المطروحة في هذه الرسالة من المشكلات الجيدة في مجال الإعلام الرقمي، حيث تتوافر فيها العديد من المواصفات المطلوبة. فقد تم صياغة المشكلة بوضوح وبشكل محدد على هيئة سؤال بحثي، مما يسهل عملية البحث والتحليل. كما تم تحديد المتغيرات بشكل دقيق، مما يساعد في تحقيق نتائج دقيقة وموثوقة. علاوة على ذلك، فإن اختيار البعد الزمني والمكاني وعينة الدراسة يعكس أهمية البحث وارتباطه بالواقع السوداني الحالي، مما يزيد من قيمة وأهمية النتائج المتوقعة من هذه الدراسة.



مدى توافر مواصفات مشكلة البحث الجيدة

وضوح المشكلة: مشكلة البحث واضحة ومحددة تتناول تأثير الإعلام الرقمي على الوعي السياسي للشباب السوداني.

الأهمية: تعالج المشكلة قضية حديثة وهامة في مجال الإعلام الرقمي، مما يعزز من أهمية البحث وارتباطه بالتطورات التكنولوجية الحالية.

الإمكانية: يمكن قياس المتغيرات بشكل واضح من خلال الاستبيانات والمقابلات، مما يجعل البحث قابلاً للتنفيذ والتحليل.

الحدثة: المشكلة تتناول موضوعاً حديثاً يواكب التطورات التكنولوجية في الإعلام، مما يضفي قيمة علمية وعملية على البحث.

طرق صياغة المشكلة

تمت صياغة مشكلة البحث على هيئة سؤال بحثي: "كيف يسهم الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب في السودان؟"

لم يتم استخدام الصياغة اللفظية التقريرية أو الصياغة على هيئة فرض، ولكن من الممكن صياغتها كفرضية مثلاً: "تفترض الدراسة أن استخدام الإعلام الرقمي يسهم بشكل إيجابي في رفع مستوى الوعي السياسي لدى الشباب السوداني."





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

