

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أهمية دور سلسلة التوريد في الشركات

أسم الطالب
حنان سليمان رجب مزيد
221000998

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
الفصل الثاني - 2025

جدول المحتويات:

3.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.
3.....	1.1 المقدمة
3.....	1.2 مشكلة الدراسة
4.....	1.2.1 فجوات على المستوى النظري
4.....	1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي
4.....	1.3 أهمية الدراسة
4.....	1.3.1 على المستوى النظري
5.....	1.3.2 على المستوى التطبيقي
5.....	1.4 أسئلة الدراسة
6.....	1.5 أهداف الدراسة
6.....	1.6 فرضيات الدراسة
7.....	1.7 نموذج الدراسة
8.....	1.8 منهجية الدراسة
8.....	1.9 الدراسة الميدانية
9.....	1.10 مخطط المشروع المقترح
10.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
10.....	2.1 المقدمة
10.....	2.2 المتغير المستقل
11.....	2.3 المتغير التابع
11.....	2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
12.....	2.5 الخاتمة
13.....	قائمة المراجع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة:

- 1- تعتبر إدارة سلسلة التوريد من العناصر الهامة والإستراتيجية لنجاح وإستمرارية عمل أي منظمة نظراً للتسارعات المتزايدة في بيئة الأعمال والذي يتطلب وجود إدارة تعمل بدقة وجودة عالية لتساند المنظمة في تحقيق أهدافها.
- 2- تتضمن إدارة سلسلة التوريد مجموعة من الأنشطة المتعلقة بالتخطيط، الشراء، الإنتاج، التوزيع، خدمة العملاء حتى يتم ضمان إيصال المنتج أو الخدمة إلى المستهلك.
- 3- لا تقل أهمية إدارة سلسلة التوريد عن باقي الإدارات الأخرى في المنظمة وهي الإدارة التي تساند جميع الإدارات في تنفيذ أعمالها.
- 4- من أساسيات عمل إدارة سلسلة التوريد السعي دائماً إلى استخدام الموارد بطريقة تلبى الإحتياجات الحالية والتخطيط لتلبية الإحتياجات المستقبلية مع الأخذ بعين الإعتبار تقليل التكاليف وتحسين الجودة وتسريع زمن الإستجابة.
- 5- الإدارة الحديثة لسلسلة التوريد تسعى إلى الإستخدام الأمثل للتكنولوجيا المتاحة من خلال البرمجيات المختلفة وكذلك إدخال الذكاء الإصطناعي في إجراءات العمل بما يتناسب مع نشاط المنظمة وأيضاً زيادة الإعتماد على إستخدام الأجهزة الإلكترونية الذكية.
- 6- هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف المعايير اللازمة لإبراز دور سلسلة التوريد الفعال في تحقيق الكفاءة التشغيلية وتحقيق مفهوم الإستدامة في نشاط المنظمة.

1.2 مشكلة الدراسة:

بالرغم من الدور المحوري والأهمية المتزايدة لوجود إدارة سلاسل التوريد، إلا أنه مازال العديد من منظمات الأعمال، خاصة في الدول النامية، لا تزال تواجه تحديات في بناء وتطوير سلاسل توريد متكاملة والفعالة وذلك بسبب الضعف في التنسيق الإداري بين الأقسام المختلفة، وضعف في بنية الشبكات اللوجيستية، وتأخر التسليم، وزيادة التكاليف التشغيلية، وأيضاً نقص الكفاءات الفنية وعدم تكامل الأنظمة التكنولوجية الداعمة لدور سلاسل التوريد.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري:

- 1- قلة الدراسات التي تناولت تأثير فعالية سلاسل التوريد على الأداء العام للمنظمة.
- 2- نقص النماذج التحليلية التي تناقش العلاقة بين الكفاءة اللوجستية والميزة التنافسية.
- 3- عدم وجود ورش العمل بشكل دوري لمناقشة أهمية دور إدارة سلسلة التوريد في المنظمات والتحديات المختلفة التي تواجهها.
- 4- التقليل من أهمية إدارة سلاسل التوريد لدى بعض المنظمات.

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي:

- 1- ضعف تطبيق مفاهيم إدارة سلسلة التوريد في المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- 2- عدم الإعتماد على إستخدام التكنولوجيا الحديثة التي تدعم قرارات سلسلة التوريد وتسهل أداءها.
- 3- عدم البحث عن تعيين الكفاءات البشرية المؤهلة لإدارة سلسلة التوريد.
- 4- عدم التركيز على تدريس هذا النموذج الإداري في الجامعات.

1.3 أهمية الدراسة:

1.3.1 على المستوى النظري:

- 1- التركيز على تطبيق المفاهيم والمعايير الحديثة لإدارة سلاسل التوريد.
- 2- زيادة التركيز على الدراسات التحليلية التي تسهم في إثراء دور سلاسل التوريد في المنظمات ونتائجها الإيجابية في حال تم تطبيقها بالشكل المطلوب.
- 3- تشجيع الأفراد على الإنضمام في عمل إدارة سلاسل التوريد وخلق بيئة عمل جاذبة.

1.3.2 على المستوى التطبيقي:

- 1- مساعدة الشركات في تطبيق المعايير الفعّالة في إدارة سلاسل التوريد.
- 2- تقديم التوصيات المستمرة في تحسين الأداء التشغيلي لسلسلة التوريد.
- 3- تفعيل دور التقارير التحليلية التي تبرز دور سلاسل التوريد في المنظمات ومدى إنعكاس أدائها على تقليل التكلفة وتحسين الجودة.

1.4 اسئلة الدراسة:

- 1- ما مدى أهمية ودور سلاسل التوريد في تحسين أداء المنظمات وزيادة قدرتها التنافسية؟
- 2- ما مفهوم سلسلة التوريد وما أهميتها للشركات؟
- 3- كيف تؤثر كفاءة سلسلة التوريد على العمليات الداخلية للشركات؟
- 4- ما العلاقة بين كفاءة سلسلة التوريد ورضا العملاء؟
- 5- ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات في إدارة سلاسل التوريد؟
- 6- كيف تؤثر كفاءة سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي والمالي للشركات؟
- 7- ما العلاقة بين تحسين سلسلة التوريد ورضا العملاء؟
- 8- ما التحديات التي تواجه الشركات في إدارة سلسلة التوريد؟
- 9- ما الأدوات والتقنيات الحديثة المستخدمة في إدارة سلاسل التوريد؟

1.5 أهداف الدراسة:

1. توضيح مفهوم سلسلة التوريد وأهميتها في بيئة الأعمال.
2. تحليل أثر سلسلة التوريد على كفاءة العمليات الداخلية في الشركات.
3. دراسة العلاقة بين كفاءة سلسلة التوريد ورضا العملاء.
4. رصد أبرز التحديات التي تواجه سلاسل التوريد.
5. استعراض التقنيات الحديثة في إدارة سلاسل التوريد.

1.6 فرضيات الدراسة:

1. توجد علاقة إيجابية بين كفاءة سلسلة التوريد وتحسين الأداء المالي للشركة.
2. تحسين سلسلة التوريد يؤدي إلى زيادة رضا العملاء.
3. استخدام التكنولوجيا الحديثة يساهم في رفع كفاءة إدارة سلسلة التوريد.

1.7 نموذج الدراسة:

يتكون النموذج المقترح من:

- المتغير المستقل: كفاءة سلسلة التوريد.
- المتغير التابع: الأداء الداخلي للشركات + رضا العملاء.
- المتغيرات الوسيطة: التحديات والتقنيات الحديثة.

نموذج البحث (العلاقة بين المتغيرات):



1.8 منهجية الدراسة:

سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال مراجعة الأدبيات السابقة والدراسات العلمية، إلى جانب المنهج الميداني باستخدام الاستبيانات والمقابلات مع مسؤولي الشركات.

- **المنهج المستخدم:** المنهج الوصفي التحليلي.
- **أداة الدراسة:** الاستبيان والمقابلات الشخصية مع مسؤولي سلاسل التوريد.
- **مجتمع الدراسة:** العاملون في إدارات سلاسل التوريد، واللوجستيات، والمالية.
- **عينة الدراسة:** عينة عشوائية بسيطة من موظفي الشركة المستهدفة.

1.9 الدراسة الميدانية:

مكان التطبيق المقترح للدراسة الميدانية:

يمكن أن تتطبق هذه الدراسة على إحدى الشركات الصناعية الكبرى في المملكة العربية السعودية، مثل: **شركة المراعي** أو **شركة سابك**، حيث تملك هذه الشركات سلاسل توريد معقدة ومتقدمة.

1.10 مخطط المشروع المقترح:

1. تحديد المشكلة وأهميتها
2. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة
3. تحديد الإطار النظري والنموذج المفاهيمي
4. إعداد أدوات الدراسة
5. جمع البيانات وتحليلها
6. مناقشة النتائج واختبار الفرضيات
7. تقديم التوصيات والمقترحات

2- الفصل الثاني: الدراسات السابقة:

2.1 المقدمة:

تناولت العديد من الدراسات موضوع سلسلة التوريد ودورها في تحسين الأداء المؤسسي.

2.2 المتغير المستقل:

المتغير المستقل هو ممارسات إدارة سلسلة التوريد التي يُفترض أنها تؤثر على الأداء والنجاح الكلي للشركات، وأشارت الدراسات إلى أن كفاءة سلسلة التوريد تعكس قدرة الشركة على التنسيق بين الموردين والعملاء وذلك من خلال:

- التخطيط الاستراتيجي لسلسلة التوريد.
- إدارة المشتريات والمخزون.
- إدارة العمليات اللوجستية (النقل والتوزيع).
- التنسيق والتكامل مع الموردين والعملاء.
- توظيف التقنيات الحديثة في سلسلة التوريد.

2.3 المتغير التابع:

رضا العملاء وكفاءة العمليات الداخلية هما أهم النتائج المرتبطة بسلاسل التوريد.

المتغير التابع في هذه الدراسة هو "أداء الشركات وكفاءتها" باعتباره انعكاسًا لتطبيق ممارسات إدارة سلسلة التوريد، ويُقاس من خلال مؤشرات مثل:

- 1- الكفاءة التشغيلية.
- 2- تحسين جودة الخدمة أو المنتج.
- 3- رضا العملاء.
- 4- خفض التكاليف.
- 5- القدرة التنافسية.
- 6- تحسين سرعة الإستجابة لإحتياجات السوق.

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

أظهرت الدراسات وجود علاقة إيجابية قوية بين إدارة سلسلة التوريد ورضا العملاء، إضافة إلى تقليل التكاليف وتحسين جودة الخدمات.

تقوم العلاقة بين المتغير المستقل (إدارة سلسلة التوريد) والمتغير التابع (أداء الشركات) على أساس أن فعالية إدارة سلسلة التوريد تسهم بشكل مباشر في:

- 1- رفع كفاءة العمليات الداخلية.
- 2- تقليل التكاليف.
- 3- تحسين جودة المنتجات والخدمات.
- 4- زيادة رضا العملاء، الأمر الذي يعزز من القدرة التنافسية للشركات في بيئة الأعمال.

2.5 الخاتمة:

خلصت الدراسات السابقة إلى أن تحسين إدارة سلسلة التوريد يسهم في تعزيز التنافسية، لكنه يواجه تحديات مثل:

- 1- ارتفاع التكاليف.
- 2- الاعتماد على الموردين.
- 3- التغير السريع في الأسواق.

قائمة المراجع

- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson UK.
- Mentzer, J. T. (2001). *Supply Chain Management*. Sage Publications.
9. مقالات علمية وأبحاث عربية وأجنبية متنوعة حول سلاسل التوريد.
10. أهمية سلسلة التوريد في بيئات الإنتاج الحديثة - مركز الفرات
11. دور إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية - المنصة العربية
12. سلاسل التوريد: المفهوم، المراحل، التحديات، وأفضل الممارسات لتحسينها - اقتصاديو العرب
13. دور إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية - موضوع
14. *Operation*. Pearson Education.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson UK.
- Mentzer, J. T. (2004). *Fundamentals of Supply Chain Management*. SAGE Publications.
17. الحربي، محمد (2022). "أثر سلسلة التوريد في تحسين الأداء التشغيلي". مجلة الاقتصاد والإدارة.
18. عبد الله، سالم (2021). "تكنولوجيا المعلومات وسلاسل التوريد". المؤتمر العربي للتنمية المستدامة.

