

الحملة المختارة: حملة “لا ترمها” للتوعية بالمحافظة على البيئة والنظافة العامة.

تُعد حملة “لا ترمها” من الحملات التوعوية الناجحة؛ لأنها ركزت على قضية تهتم جميع أفراد المجتمع، وهي المحافظة على نظافة الأماكن العامة والحد من رمي النفايات. اعتمدت الحملة على رسائل قصيرة وواضحة مع صور ومقاطع فيديو مؤثرة تُظهر الفرق بين الأماكن النظيفة والملوثة، مما ساعد على إيصال الرسالة بسهولة.

استهدفت الحملة جميع فئات المجتمع، خصوصاً الشباب والأسر، واستخدمت وسائل متنوعة مثل التلفزيون، ومنصات التواصل الاجتماعي، واللوحات الإعلانية، الأمر الذي ساهم في انتشارها بشكل واسع. كما شجعت الجمهور على المشاركة من خلال نشر صور للأماكن النظيفة واستخدام وسم خاص بالحملة، مما زاد من التفاعل معها.

من أسباب نجاح الحملة أيضاً اختيار لغة بسيطة ومباشرة، وربط الرسالة بالمسؤولية المجتمعية، إلى جانب الاستمرار في نشر المحتوى لفترة مناسبة. وقد ساهمت في رفع الوعي البيئي وتشجيع الأفراد على المحافظة على النظافة وعدم رمي المخلفات في الأماكن العامة.

بشكل عام، نجحت الحملة في تحقيق أهدافها بسبب وضوح فكرتها، وتنوع وسائلها الإعلامية، وقوة رسالتها، ومشاركة الجمهور في نشرها، وهو ما جعلها مثالاً جيداً على الحملات الإعلامية الناجحة.