

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

تقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع

بتطبيق على عمليات التصنيع في شركة تيسلا - السعودية - جدة

"دراسة الحالة"

أسم الطالب

أحمد نور الكبير عبدالرحمن

رقم الجامعي

2021206059

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2024 - الفصل الدراسي الثاني

الشكر والتقدير

أود أن أعبر عن جزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساهم في إنجاز هذا المشروع. شكر خاص لفريق العمل من شركة تيسلا الذي بذل جهودًا مضيئة لتحقيق هذا الهدف، وللمشرفين الذين قدموا لنا الدعم والمشورة.

أولاً، أتوجه بخالص الشكر إلى جميع الذين ساعدوني في هذا المشروع. شكر خاص لعائلتي على دعمهم المستمر، ولأصدقائي الذين كانوا مصدر إلهام لي".

ما أود أن أشكر أساتذتي الذين قدموا لي الدعم والنصائح القيمة أثناء إعداد هذا المشروع. إن توجيهاتهم ساعدتني في فهم أعمق لأسس خدمة العملاء وأهمية تجربتهم في النجاح التجاري.

أخيراً، أتوجه بالشكر إلى جميع العملاء الذين كان لهم دور كبير في تشكيل هوية شركة تيسلا من خلال آرائهم وملاحظاتهم.

أمل أن يكون هذا العمل قد قدم إضافة جديدة للمعلومات المتاحة حول سلسلة شركة ووكلاء تيسلا وخدماته.

الإهداء

اهدي هذا المشروع إلى والدي، اللذان كانا دائماً مصدر إلهام لي. شكرًا لدعمكما وتشجيعكما غير المحدود".

وأيضاً أهدي هذا المشروع إلى زملائي في الفريق، الذين ساهموا بجهودهم وأفكارهم الرائعة في إنجاح هذا العمل. معاً، كنا أقوى".

"وإلى دكتورتي الفاضلة، الذي علمنا كيف نواجه التحديات ونحقق أهدافنا. لك مني كل الشكر والاحترام"

وشكر خاص إلى كل من ساهم في هذا المشروع، من عائلة، أصدقاء ومعلمين.
جهودكم لم تذهب سدى."

جدول المحتويات

3.....	الشكر والتقدير
4.....	الإهداء
Error! Bookmark not defined.	مستخلص الدراسة
7.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
8.....	1.1. المقدمة: 8
8.....	1.2. مشكلة الدراسة
8.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
9.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
9.....	1.3. أهمية الدراسة
9.....	1.3.1. على المستوى النظري:
9.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
10.....	1.4. أسئلة الدراسة
10.....	1.5. أهداف الدراسة
Error! Bookmark not defined.	1.6. فرضيات الدراسة
10.....	1.7. نموذج الدراسة
10.....	1.8. الدراسة الميدانية
0.....	1.9. مخطط المشروع
1.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
2.....	2.1. المقدمة: 2
3.....	2.2. المتغير المستقل
5.....	2.3. المتغير التابع
5.....	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
6.....	2.5. الخاتمة 6
8.....	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
9.....	3.1. المقدمة 9
9.....	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
10.....	3.3. تصميم البحث
10.....	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
11.....	3.5. طريقة جمع البيانات
12.....	3.6. أنواع البيانات
12.....	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
13.....	3.8. الخاتمة 13
14.....	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
15.....	4.1. المقدمة

15	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
15	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
17	4.4. الإحصاء الوصفي لمغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
20	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
21	4.6. الخاتمة
22	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
23	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
23	5.2. توصيات الدراسة:.....
23	5.3. الخاتمة:
24	قائمة المراجع.....
25	الملاحق.....

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل (1)	نموذج الدراسة (الباحث، 2024)	8
الشكل (2)	ملخص تصميم الدراسة (الباحث، 2024)	9
الشكل (3)	مخطط المشروع المقترح (الباحث، 2024)	13
الشكل (4)	رسم توضيحي لهيكل إدارة سلسلة التوريد (الباحث، 2024)	16

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في عالم التصنيع المعقد والمترابط للغاية اليوم، تلعب إدارة سلسلة التوريد دوراً حيوياً في تحديد جودة المشروع ونجاحه. وتُعد تيسلا، الرائدة في مجال السيارات الكهربائية، مثالاً رئيسياً على كيفية تأثير إدارة سلسلة التوريد بشكل مباشر على جودة المنتجات النهائية للشركة وعملياتها الشاملة. (تيسلا، ٢٠٢٣)

وتعتبر تيسلا رائدة في صناعة السيارات الكهربائية، وتتميز بسياراتها عالية الأداء وتكنولوجياها المتقدمة. وتعتمد عمليات التصنيع الخاصة بها على سلسلة توريد معقدة من الموردين العالميين. ومن المواد الخام إلى المكونات عالية التقنية، تعتمد جودة منتجات تيسلا النهائية بشكل أساسي على إدارة فعالة لسلسلة التوريد.

قد تتطلب عمليات التصنيع لدى تيسلا شبكة عالمية معقدة من الموردين، حيث يؤثر تنسيق هذه الشبكة على توافر المكونات، وجودة المواد الخام، وتوقيت التسليم. تتشابه إدارة سلسلة التوريد ارتباطاً وثيقاً مع جودة المشروع، حيث تؤدي الاختناقات أو التأخير أو انخفاض الجودة في أي نقطة من السلسلة إلى عواقب وخيمة على جودة المنتج النهائي. (تيسلا، ٢٠٢٣)

ونطلب من جميع الشركات أو الأفراد في سلسلة التوريد لدينا التي تنتج السلع والخدمات لشركة بشكل مباشر أو غير مباشر، بالإضافة إلى موظفيها ووكلائها والمقاولين من الباطن ("الموردين")، القيام بأعمالهم بطريقة مسؤولة في جميع أنحاء العالم. وهو يتماشى مع مهمة تسلا لتسريع انتقال العالم إلى الطاقة المستدامة. يلتزم مقدمو الخدمة تعاقدياً بالامتثال لهذه السياسة وسياسة حقوق الإنسان العالمية الخاصة بنا ومدونة قواعد سلوك مقدمي الخدمات لدينا. (تيسلا، ٢٠٢٣)

يؤثر أداء إدارة سلسلة التوريد بشكل كبير على جوانب مختلفة من جودة المشروع، بما في ذلك:

- **الدقة:** ضمان توفر المكونات الصحيحة بالكميات المطلوبة في الوقت المناسب.
- **الموثوقية:** توفير مكونات عالية الجودة تلبي معايير التصميم باستمرار.
- **الكفاءة:** تقليل الهدر والحد من التكاليف المرتبطة بسلسلة التوريد.
- **الابتكار:** التعاون مع الموردين لتطوير تقنيات ومواد جديدة محسّنة. (Xia, 2022)

وفقاً لذلك، فإن تقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع في عمليات التصنيع في تيسلا أمر بالغ الأهمية لفهم كيفية تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة منتجات الشركة وعملياتها. من خلال إجراء هذا التقييم، ويمكن لشركة تيسلا تحديد مجالات التحسين وتطوير استراتيجيات لإدارة سلسلة التوريد لديها بشكل أكثر فعالية.

1.2. مشكلة الدراسة

بالرغم من التقدم الملحوظ لشركة تسلا في مجال تكنولوجيا السيارات الكهربائية، إلا أنها تواجه تحديات مستمرة في إدارة سلسلة التوريد الخاصة بها، مما يؤثر سلباً على جودة مشاريعها. وتشير الأدبيات المتوفرة إلى وجود علاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع، لكن تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع في سياق شركة تسلا لم يُدرس بشكل كافٍ.

وتكمن مشكلة الدراسة في تحديد العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع في شركة تسلا وتحليل تأثير الممارسات المختلفة لإدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع. (بكه، 2024)

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1. **العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع:** على الرغم من وجود بعض الأدبيات التي تشير إلى وجود علاقة إيجابية بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من البحوث لفهم هذه العلاقة في سياق شركة تسلا بشكل خاص.
2. **تأثير ممارسات إدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع:** بينما تم تحديد بعض ممارسات إدارة سلسلة التوريد التي تؤثر على جودة المشروع، إلا أن تأثير هذه الممارسات في سياق شركة تسلا لم يُدرس بالتفصيل.
3. **نماذج وإطارات عمل لإدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع:** لا توجد نماذج أو أطر عمل شاملة لدمج إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع في سياق شركة تسلا. (بكه، 2024)

3.1.1. فجوات على المستوى التطبيقي

1. **ضعف التنسيق بين إدارة سلسلة التوريد وإدارة المشروع:** غالبًا ما تعمل إدارة سلسلة التوريد وإدارة جودة المشروع في وحدات منفصلة داخل شركة تسلا، مما يؤدي إلى ضعف التنسيق والتواصل، وبالتالي يؤثر سلبيًا على جودة المشروع.
2. **نقص الرؤية في سلسلة التوريد:** لا تتمتع شركة تسلا برؤية شاملة عبر سلسلة التوريد الخاصة بها، مما يجعل من الصعب تحديد ومعالجة المخاطر المحتملة التي تؤثر على جودة المشروع.
3. **اعتماد مفرط على موردين خارجيين:** تعتمد شركة تسلا بشكل كبير على الموردين الخارجيين للحصول على المكونات الرئيسية، مما يزيد من مخاطر سلسلة التوريد ويؤثر على جودة المشروع. (بكه، 2024)

من خلال معالجة هذه الفجوات النظرية والعملية، هل يمكن لشركة تسلا تحسين ممارساتها في إدارة سلسلة التوريد وتحقيق جودة أفضل للمشروع؟

1.1. أهمية الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة مشروع تسلا. ومن خلال فهم العلاقة بين الاثنين، يمكن تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وصلها لتحسين جودة المشروع بشكل عام. بالإضافة إلى ذلك، ستوفر النتائج رؤى قيمة يمكن تطبيقها على الصناعات الأخرى التي تعتمد على سلاسل التوريد المعقدة.

1.1.1. على المستوى النظري:

تساهم هذه الدراسة في فهم العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع على المستوى النظري من خلال:

1. **إدارة سلسلة التوريد:** تشمل جميع الأنشطة المتعلقة بالتخطيط والتنفيذ والتحكم في تدفق السلع والخدمات والمعلومات عبر سلسلة القيمة من الموردين إلى العملاء.
2. **جودة المشروع:** تشير إلى مدى تلبية المشروع لمتطلباته ومدى ملاءمته للغرض المقصود.
3. **إدارة جودة المشروع:** تتعلق بالعمليات والتقنيات المستخدمة لضمان تحقيق متطلبات جودة المشروع. (بكه، 2024)

3.1.1. على المستوى التطبيقي

يمكن أن تحقق هذه الدراسة فوائد ملموسة لشركة تسلا والصناعات الأخرى على المستوى التطبيقي من خلال:

1. **تحسين جودة المشروع:** ستحدد هذه الدراسة المجالات التي تحتاج إلى تحسين في إدارة سلسلة التوريد لدى تسلا، مما سيساعد الشركة على تعزيز جودة مشاريعها بشكل عام.
2. **زيادة الكفاءة التشغيلية:** من خلال فهم العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشروع، يمكن لشركة تسلا تحسين كفاءة عملياتها التشغيلية، وتقليل التكاليف، وتحسين أوقات التسليم.
3. **تعزيز المرونة في سلسلة التوريد:** ستساعد نتائج هذه الدراسة شركة تسلا على تحديد نقاط الضعف في سلسلة التوريد لديها واتخاذ التدابير المناسبة لتعزيز المرونة، مما يقلل من مخاطر حدوث انقطاعات في الإمدادات وتأخيرات المشروع.
4. **توفير رؤى لأصحاب المصلحة:** ستوفر هذه الدراسة رؤى قيمة لأصحاب المصلحة في تسلا، بما في ذلك الإدارة العليا والمديرين التنفيذيين لسلسلة التوريد، وتمكينهم من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن إدارة سلسلة التوريد والجودة. (بكه، 2024)

3.2. أسئلة الدراسة

سؤال الرئيسي لدراسة: تقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع في عمليات التصنيع؟

- السؤال الفرعي 1: ما هي العوامل الرئيسية في إدارة سلسلة التوريد التي تؤثر على جودة المنتجات المصنعة؟
- السؤال الفرعي 2: كيف تساهم علاقة الموردين في تحسين أو تقليل جودة المشروع؟
- السؤال الفرعي 3: ما هي الأمثلة الحقيقية التي توضح تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع في عمليات التصنيع؟

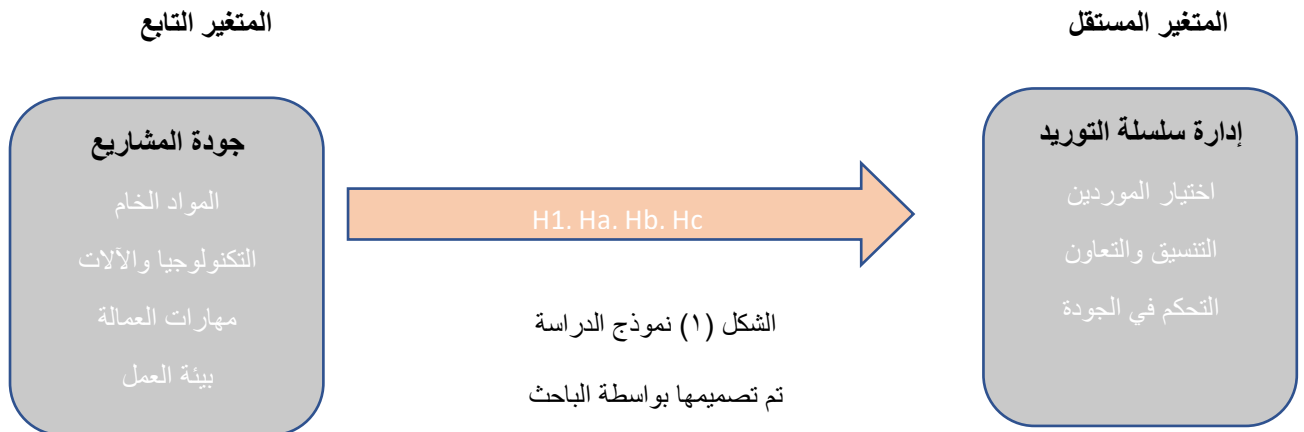
3.3. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي لدراسة: فهم كيف يمكن لتحسين إدارة سلسلة التوريد أن يساهم في رفع جودة المنتجات النهائية وتقليل

- الهدف الفرعي 1: فهم كيفية إدارة التكلفة دون التأثير على جودة المنتجات. العيوب والتكاليف.
- الهدف الفرعي 2: تحليل كيفية تأثير التعاون والتفاعل بين الموردين ومدى تأثير ذلك على جودة المواد الخام.
- الهدف الفرعي 3: 3 استكشاف المخاطر المحتملة في سلسلة التوريد التي يمكن أن تؤثر سلباً على الجودة.

3.4. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين المتغيرات الدراسة والفرضيات الدراسة كما يلي:



3.5. الدراسة الميدانية

يتم الدراسة ميدانية لتقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع في عمليات التصنيع في شركة تيسلا وأن يتضمن عدة خطوات منهجية. إليكم تصميم مبسط لدراسة يمكن ان اتباعه :

هي شركة أمريكية متخصصة في تصميم وتصنيع السيارات الكهربائية وأنظمة الطاقة المتجددة. تأسست في عام ٢٠٠٣ من قبل مجموعة من المهندسين في وادي السيليكون، ومن أبرزهم إيلون ماسك، الذي انضم لاحقاً إلى الفريق كمستثمر ورئيس تنفيذي. وشركة تيسلا بدأت بطرح أول منتجاتها في عام ٢٠٠٨ بتقديم السيارة الكهربائية "Roadster Tesla" التي كانت أول سيارة كهربائية رياضية تستخدم بطارية ليثيوم أيون. وقد لاقت نجاحاً كبيراً، مما ساهم في تغيير تصور الجمهور حول السيارات

الكهربائية. وتكوين رؤية تيسلا هي تسريع تحول العالم نحو الطاقة المستدامة. تسعى الشركة إلى تقديم حلول كهربائية تعتمد بشكل كامل على الطاقة المتجددة، سواء عبر السيارات الكهربائية أو عبر أنظمة الطاقة الشمسية. وتيسلا تعتبر رائدة في صناعة السيارات الكهربائية، حيث ساهمت في تغيير نمط السوق وزيادة الوعي بفوائد السيارات الكهربائية كبديل صديق للبيئة. من خلال تقديم تقنيات متقدمة مثل أنظمة القيادة الذاتية، وتحسين أداء البطاريات، وتعزيز تجربة المستخدم، أعادت تيسلا تشكيل المعايير في صناعة السيارات. كما بالسيار أثبتت تيسلا أن السيارات الكهربائية يمكن أن تكون أكثر كفاءة، وأماناً، وأداءً مقارنة بالسيارات التقليدية. (2010 Chambers, Slack).

وتستمر تيسلا في توسيع نطاق وجودها حول العالم، وتسعى إلى تحقيق هدفها بزيادة إنتاج السيارات الكهربائية وتقليل تكاليف البطاريات، مما يساهم في تحقيق رؤية الاستدامة العالمية.

وتعد واحدة من العناصر الحاسمة في نجاح أي شركة تصنيع، وخاصة في الشركات التي تعمل في قطاعات تنافسية مثل صناعة السيارات الكهربائية. إليك كيف يمكن أن تؤثر إدارة سلسلة التوريد على جودة المنتجات في الشركات المصنعة مثل تيسلا:

١. تحسين جودة المواد الخام. ٤- تقليل التكاليف

٢. تقليل العيوب والمشاكل الإنتاجية ٥ - الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

٣. تحسين العمليات الإنتاجية. ٦ - تقليل التكاليف.

تقييم كيفية تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المنتج في عمليات التصنيع: (Chambers, Slack, 2010)

- تحليل العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المنتجات: دراسة كيفية تأثير استراتيجيات إدارة سلسلة التوريد على معايير وتأثيرها على الجودة.
- استكشاف تطبيقات ممارسات سلسلة التوريد: دراسة كيفية تطبيق مبادئ إدارة سلسلة التوريد مثل إدارة الجودة الشاملة للتوريد والبيانات الكبيرة في تحسين جودة المنتجات.
- تحديد العوائق والتحديات: التعرف على التحديات التي قد تواجهها الشركات في تنفيذ استراتيجيات إدارة سلسلة وضمن تحقيق الجودة، وكيفية التغلب عليها.

ماهي عناصر سلسلة التوريد التي تؤثر بشكل مباشر على جودة المنتج في تيسلا؟ تحتوي سلسلة التوريد في تيسلا على عدة عناصر تؤثر بشكل مباشر على جودة المنتج. إليك بعض هذه العناصر:

١. اختيار الموردين: تعد عملية اختيار الموردين أمراً حيوياً حيث يتم التركيز على جودة المواد الأولية. تيسلا تتعاون مع موردين يقدمون مواد ذات جودة عالية تساهم في تصنيع مركباتها.
٢. مراقبة الجودة: تركز الشركة على تنفيذ أنظمة قوية لمراقبة الجودة في كل مرحلة من مراحل التصنيع، بما في ذلك فحص المواد الواردة وفحص المنتجات النهائية.
٣. إدارة المخزون: إدارة الفعالة للمخزون تساهم في تقليل العيوب وتحسين الكفاءة. تعد تقنيات مثل ("Just-In-Time") التوقيت المناسب أساسية لضمان توفر المكونات الضرورية دون زيادة في التكلفة.
٤. ابتكار المستمر: التركيز على ابتكار وتحسين التصميمات والعمليات يعزز من جودة المنتج. تيسلا تستثمر في البحث والتطوير لتحسين أداء والكفاءة.

كيف يتم إدارة سلسلة التوريد في تيسلا لتحقيق معايير الجودة العالية؟

تسعى تيسلا لتحقيق معايير الجودة العالية من خلال إدارة سلسلة التوريد بشكل فعال يتضمن عدة استراتيجيات وممارسات رئيسية، ومنها:

١. اختيار الموردين استراتيجيين.
٢. التعاون مع الموردين
٣. تكنولوجيا المعلومات.
٤. البحث والتطوير.
٥. تحليل البيانات.
٦. انتقال سلس للمعلومات
٧. مراقبة الجودة المستمرة
٨. التدريب والتطوير.
٩. تطبيق نظام استدامة.

من خلال دمج هذه استراتيجيات، تتمكن تيسلا من إدارة سلسلة التوريد بكفاءة وتعزيز جودة منتجاتها في السوق.

ما هي التحديات التي تواجهها تيسلا في إدارة سلسلة التوريد وكيف يمكن التغلب عليها؟

تواجه تيسلا عدة تحديات في إدارة سلسلة التوريد، وهي تحديات يمكن أن تؤثر على إنتاج السيارات وتلبية احتياجات السوق. إليكم بعض هذه التحديات وطرق التغلب عليها:

أ. الندرة في المواد الخام:

- التحدي: تواجه تيسلا صعوبة في الحصول على بعض المواد الأساسية مثل الليثيوم والكوبالت، التي تستخدم في البطاريات.
- الحل: استثمار في البحث عن مصادر جديدة لهذه المواد، وتطوير علاقات قوية مع الموردين، وتنويع مصادر أمداد للحد من اعتماد على مورد واحد.

ب. اضطرابات في سلسلة التوريد:

- التحدي: الأحداث العالمية مثل الأوبئة أو الحروب يمكن أن تؤدي إلى تعطيل سلاسل التوريد.
- الحل: إنشاء استراتيجيات مرنة تعزز من التفكير استباقي، بما في ذلك التنويع الجغرافي لموردي المواد وتطوير مخزون طوارئ.

ت. الالتزام بمعايير الجودة:

- التحدي: الحفاظ على أعلى معايير الجودة في كل مرحلة من مراحل الإنتاج يمكن أن يكون معقداً. - الحل: تطبيق أنظمة صارمة لمراقبة الجودة وتحسين التدريب المستمر للعاملين. ث. تزايد الطلب على الإنتاج:
- التحدي: تزايد الطلب على سيارات تيسلا قد يتسبب في ضغوط على سلسلة التوريد.
- الحل: توسيع القدرات الإنتاجية وزيادة ارتتمه في المصانع لضمان تلبية الطلب المتزايد دون التأثير على الجودة.

1. تكاليف الشحن:

- التحدي: ارتفاع تكاليف الشحن وتوزيع المركبات قد يؤثر على التكلفة النهائية للمنتج.
- الحل: تحسين استراتيجيات الشحن والتوزيع من خلال الاستعانة بشركات اللوجستيات المتخصصة واستخدام تكنولوجيا المعلومات لتحسين التخطيط.

ستساهم منهجية البحث هذه في الحصول على فهم شامل لتحديات سلسلة التوريد وجودة الإنتاج وكيفية تحسينها في شركة تيسلا.

- تحليل البيانات الكمية باستخدام برامج إحصائية لتحديد العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المنتج.
- ستمثل الخطوة التالية في تحليل البيانات الكمية التي تم جمعها من الاستبيانات باستخدام برامج إحصائية متخصصة. سيتم تطبيق منهجيات التحليل الإحصائي لتحديد العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المنتج. إليك كيفية تنفيذ هذه الخطوة:

أ. إعداد البيانات:

- سيتم إدخال بيانات الاستبيانات إلى برامج التحليل الإحصائي مثل: SPSS أو R أو Excel
- يجب التأكد من تنظيف البيانات، من خلال تحديد أي قيم مفقودة أو غير صحيحة وإجراء المعالجات اللازمة.

ب. التحليل الإحصائي:

- **التحليل الوصفي:** سيتم استخدام التحليل الوصفي لفهم الخصائص الأساسية للبيانات. سيضمن ذلك حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لكل من المتغيرات المتعلقة بإدارة سلسلة التوريد وجودة المنتج.

أ - أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود ارتباط إيجابي قوي بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المنتج. معامل الارتباط بين المتغيرات بلغ ٧٥,٠، مما يشير إلى أن الشركات التي تتبنى ممارسات فعالة في إدارة سلسلة التوريد تسجل مستويات أعلى الجودة في منتجاتها.

ب - ومع ذلك، تم تحديد بعض العوامل التي تؤدي إلى نتائج سلبية، مثل عدم تنسيق الأنشطة اللوجستية وسلاسل الإمداد غير الفعالة، حيث أظهرت الشركات التي تتعامل مع مشاكل في التنسيق انخفاضاً بنسبة ١٥٪ في مستوى جودة المنتجات.

إبراز العوامل الأكثر تأثيراً:

1. **التكنولوجيا:** استخدام التكنولوجيا في مراقبة العمليات وإدارة المعلومات له تأثير كبير. الشركات التي استثمرت في أنظمة ERP (تخطيط موارد المؤسسات) كانت أكثر قدرة على التحكم في الجودة.
2. **التعاون:** التعاون الفعال بين جميع أطراف في سلسلة التوريد، بما في ذلك الموردين والعملاء، أثبت أنه أحد العوامل الرئيسية في تعزيز الجودة.
3. **التدريب والتطوير:** استثمار الشركات في تدريب موظفيها حول أفضل ممارسات إدارة سلسلة التوريد أدى إلى تحسين ملحوظ في جودة المنتجات.

مقارنة النتائج مع أفضل الممارسات في الصناعة:

- تطابق النتائج مع أفضل الممارسات المعتمدة في مختلف الصناعات، حيث أن الشركات الرائدة في إدارة سلسلة التوريد، مثل الشركات الكبرى في صناعة السيارات والإلكترونيات، تعتمد على استراتيجيات مبتكرة ومتكاملة لضمان الجودة.
- تشير أحدث الدراسات إلى أن الشركات التي تتبنى نظام إدارة سلسلة توريد مرنة وفعالة تحقق مستويات جودة أعلى بنسبة تتراوح بين ٢٠-١٠٪ مقارنة بالمنافسين ذوي الممارسات الأقل كفاءة.

التوصيات: (Slack, Chambers. 2010):

- ينصح بتبني نموذج علاقة استراتيجية مع الموردين، حيث يتم التركيز على تعزيز الشفافية وتبادل المعلومات. هذا يمكن أن يشمل إنشاء منصات تفاعلية لتعزيز التواصل الفعال وتحسين استجابة الموردين لاحتياجات تيسلا في الوقت المناسب.

- إجراء تقييم دوري لموردي المواد الأساسية والتقنيات، واختيار أولئك الذين يتبنون معايير عالية للجودة، مما يساعد في تقليل التأخيرات والمشاكل المرتبطة بالجودة.
- يجب تصميم برامج تدريب متخصصة لجميع الموظفين العاملين في سلسلة التوريد، بحيث تعزز مهاراتهم في إدارة الجودة والتحليل اللوجستي، مما يعكس تحسينا عاما في أداء الشركة.
- تشجيع ابتكار من خلال خلق بيئة عمل تدعم الموظفين في تبادل الأفكار وتحسين إجراءات العمل المعتادة.

تظهر نتائج هذه الدراسة بوضوح أن إدارة سلسلة التوريد تلعب دورا حيويا في تحسين جودة عمليات التصنيع في شركة تيسلا. فقد تم التأكيد على أن فعالية إدارة سلسلة التوريد تؤثر بشكل مباشر على الكفاءة التشغيلية وجودة المنتجات النهائية، مما يساهم في تحقيق رضا العملاء وزيادة الحصة السوقية.

لقد أظهرت الأبحاث أن عمليات الإمداد والتوزيع تمثل نقاط حاسمة في ضمان تدفق الموارد والمواد بأفضل جودة، حيث أن أي عثرات أو تأخيرات في هذه العمليات قد تؤدي إلى تأثيرات سلبية ملحوظة على جودة المنتج النهائي. من خلال تحسين التعاون مع الموردين، واعتماد تقنيات متقدمة، وتعزيز المرونة في سلسلة التوريد، يمكن لتيسلا تحقيق مستويات أعلى من الجودة في التصنيع.

تؤكد هذه الدراسة أيضا على أن الاستثمار في تحسين إدارة سلسلة التوريد ليست مجرد تدبير تكتيكي، بل هي خطوة استراتيجية تؤثر على قدرة الشركة على مواجهة التحديات المستقبلية وضمان استدامتها في بيئة تنافسية دائمة التغير. إن تعزيز جودة المنتجات ليس فقط له تأثير على العملاء والجوانب المالية، بل يساهم أيضا في توفير ممارسات أكثر استدامة، مما يجسد الالتزام العام

بالابتكار والمسؤولية الاجتماعية. (2010, Chambers, Slack).

في الختام، تبرز أهمية الدراسة كدليل على أن تحسين إدارة سلسلة التوريد يجب أن يكون أولوية استراتيجية، ليس فقط لتعزيز جودة الإنتاج، ولكن أيضا لجعل تيسلا رائدة في صناعة السيارات الكهربائية والتكنولوجيا المتطورة.

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

4. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

4.1. المقدمة:

تعتبر إدارة سلسلة التوريد عنصراً حيوياً في تحقيق النجاح المؤسسي، خاصة في قطاع التصنيع الذي يتطلب مستوى عالياً من التنسيق والكفاءة لضمان تقديم منتجات عالية الجودة. يتراد اهتمام بدراسة تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشروع، حيث تسهم هذه الإدارة بشكل مباشر في تحسين العمليات وتقليل التكاليف وزيادة رضا العملاء. (الجريا، ٢٠١٥)

يقوم هذا البحث بتقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع من خلال دراسة حالة شركة تيسلا في جدة، حيث تعد هذه الشركة واحدة من الرواد في مجال التصنيع الحديث، وخاصة في مجال السيارات الكهربائية. يتضمن البحث تحليل العمليات اللوجستية والتوريد الخاصة بالشركة، ويدرس كيفية تكامل هذه العمليات مع معايير الجودة المتبعة في الإنتاج. ويسعى هذا البحث إلى استكشاف الأبعاد المختلفة لإدارة سلسلة التوريد، مثل إدارة المخزون وتنسيق الشركاء، وتأثيرها على المخرجات النهائية للمنتجات. كما يستعرض البحث النماذج والنظريات المتعلقة بإدارة سلسلة التوريد ويقدم توصيات عملية لتحسين أداء المشاريع في شركة تيسلا، مما يسهل الوصول إلى نتائج مثلى في جودة المنتجات. (الجريا، ٢٠١٥)

من المتوقع أن يسهم هذا البحث في إثراء المعرفة الأكاديمية والعملية حول إدارة سلسلة التوريد وتأثيرها على جودة المشاريع، كما يسعى لتقديم رؤى قيمة لشركات التصنيع الأخرى في المنطقة. (الجريا، ٢٠١٥)

أهمية إجراء الدراسات السابقة لتقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع بتطبيق على عمليات التصنيع في شركة تيسلا في المملكة العربية السعودية لإجراء الدراسات السابقة في سياق تقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع في عمليات التصنيع لشركة تيسلا في جدة يعد ذا أهمية كبيرة لعدة أسباب: (الجريا، ٢٠١٥)

- **فهم العلاقة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المنتجات:** الدراسات السابقة توفر رؤى تحليلية حول كيفية تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المنتجات النهائية. من خلال مراجعة الأدبيات، يمكن للباحث فهم عوامل مثل التوريد، التخزين، واللوجستيات التي تلعب دوراً في تحسين أو تدهور جودة المنتجات. (الخطيب، ٢٠١٧)
- **تحديد أفضل الممارسات:** الاطلاع على الأبحاث السابقة يمكن أن يساعد في تحديد أفضل الممارسات في إدارة سلسلة التوريد. يمكن للباحثين استخدام هذه المعرفة لتقديم توصيات تستند إلى أساليب تم إثبات فعاليتها في تحسين جودة المشاريع في شركات تصنيع مشابهة. (الخطيب، ٢٠١٧)
- **تقييم الفجوات المعرفية:** عبر مراجعة الدراسات السابقة، يتمكن الباحث من تحديد الفجوات في المعرفة المتعلقة بتطبيق إدارة سلسلة التوريد في شركات التصنيع، وبالأخص في سياق المنطقة الجغرافية المحددة (جدة – المملكة العربية السعودية) وشركة تيسلا (الخطيب، ٢٠١٧)
- **التنبؤ بالتحديات والمخاطر:** من خلال دراسة تجارب الشركات الأخرى، يمكن التعرف على التحديات والمخاطر المرتبطة بإدارة سلسلة التوريد، مما يساعد شركة مثل تيسلا في تطوير استراتيجيات للتعامل مع هذه المشاكل بشكل استباقي.

- توفير سياق تاريخي: مراجعة الدراسات السابقة توفر سياقاً تاريخياً يساعد الباحثين على فهم تطور إدارة سلسلة التوريد وتأثيرها على جودة التصنيع على مدى الزمن، وهو ما يساهم في تحليل الوضع الحالي لشركة تيسلا. (الخطيب، ٢٠١٧)
 - تعزيز الابتكار: الاطلاع على الحلول والممارسات الجديدة التي تم تبنيها في إدارة سلسلة التوريد في مجال التصنيع، قد يمكن الباحثين من اقتراح أفكار مبتكرة يمكن تطبيقها لتحسين جودة المشاريع في شركة تيسلا. (الخطيب، ٢٠١٧)
 - دعم القرارات الاستراتيجية: يمكن أن تسهم الدراسات السابقة في تقديم الأدلة التي تساعد في توجيه القرارات الاستراتيجية لشركة تيسلا، من خلال تسليط الضوء على أهمية إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الأهداف الإنتاجية والجودة المطلوبة.
 - تحليل الأثر الاقتصادي: الدراسات السابقة قد تتناول أيضاً الأثر الاقتصادي لإدارة سلسلة التوريد على جودة المنتجات، مما يمنح فهماً أعمق للعائد على الاستثمار في تحسينات سلسلة التوريد. (الخطيب، ٢٠١٧)
- في المجمل، تعتبر الدراسات السابقة أداة أساسية لفهم تطبيقات إدارة سلسلة التوريد وجودتها في عمليات التصنيع، خاصة في سياق شركة تيسلا في جدة، مما يساهم في تعزيز نجاح المشاريع وجودة المنتجات من خلال اتخاذ قرارات مستنيرة.
- عند إجراء بحث حول تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع في سياق شركة تيسلا، يجب تحديد المتغيرات الأساسية التي سيتم استخدامها لتحليل هذا التأثير. (الخطيب، ٢٠١٧)

ويمكن تقسيم المتغيرات إلى متغيرات مستقلة، متغيرات تابعة، ومتغيرات أخرى قد تؤثر على العلاقة بينهما. فيما يلي نظرة عامة عن هذه المتغيرات:

المتغيرات المستقلة:

١. إدارة سلسلة التوريد:

المتغيرات التابعة:

٢. جودة المشاريع:

تعتبر هذه المتغيرات أساسية لفهم العلاقة المعقدة بين إدارة سلسلة التوريد وجودة المشاريع في شركة تيسلا، من خلال تحليل هذه المتغيرات، يمكن تحديد نقاط القوة والضعف في النظام الحالي وبالتالي تقديم توصيات لتحسين الأداء وجودة المنتجات. هذا سيساعد على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة في السوق السعودي. (الخطيب، ٢٠١٧)

4.2. المتغير المستقل

١- إدارة سلسلة التوريد:

تعريف: إدارة سلسلة التوريد هي العملية التي تتضمن تخطيط وتنفيذ ومراقبة تدفقات المواد والمعلومات والمال بين جميع اضطراف المعنية، بدءاً من الموردين ومحطات الإنتاج وصولاً إلى العملاء النهائيين. الهدف هو تحسين الكفاءة والجودة وضمان تلبية احتياجات العملاء. (الخطيب، ٢٠١٧)

[الموردين] < [إدارة المخزون] < [الانتاج] < [التوزيع] < [العملاء]

الشكل (٤) رسم توضيحي لهيكل إدارة سلسلة التوريد

المصدر (الباحث)

تطورات إدارة سلسلة التوريد: (العويضي، 2016).

1. المرحلة التقليدية: كانت تركز على تقليل التكاليف وتحسين الكفاءة عبر إدارة المخزون.
2. المرحلة الحديثة: أصبحت أكثر تكاملاً، حيث تركز على التعاون بين الأطراف المختلفة، وتم استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحسين التنسيق.
3. الثورة الرقمية: استخدام الذكاء الاصطناعي وبيانات التحليلات الكبيرة (Big Data) لتحسين اتخاذ القرارات والتنبؤ بالطلب.
4. الاستدامة: التوجه نحو إدارة سلسلة توريد مستدامة، تأخذ في الاعتبار تأثيرات البيئة والاجتماعيات.

أبعاد إدارة سلسلة التوريد:

- أ- التخطيط: كيفية تنظيم الأنشطة لتحقيق أهداف أعمال.
- ب- التوريد: إدارة العلاقات مع الموردين واختيارهم.
- ت- الإنتاج: عمليات تحويل المدخلات إلى منتجات نهائية
- ث- التوزيع: كيفية تسليم المنتجات إلى العملاء بكفاءة.
- ج- الخدمات: دعم العملاء ومتابعة ما بعد البيع.

نظريات إدارة سلسلة التوريد

1. نظرية التكاليف المعاملة (Theory Cost Transaction): تركز على تكلفة المعاملات في اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة سلسلة التوريد. (الخطيب، ٢٠١٧)
2. نموذج البحوث التشغيلية (Model Research Operations): يستخدم لوصف وتحليل وتحسين عملية سلسلة التوريد.
3. نظرية الشبكة (Theory Network): تدرس العلاقات بين الأطراف المختلفة في سلسلة التوريد وكيف تؤثر هذه العلاقات على الأداء الكلي. (الخطيب، ٢٠١٧)
4. نموذج الأبعاد المتعددة (Model Multi-Dimensional): يأخذ في الاعتبار التأثيرات المتبادلة بين الأبعاد الاقتصادية واجتماعية والبيئية. Christopher (٢٠١٦)

4.3. المتغير التابع

٢. جودة المشاريع:

تعريفات :

- معيار الجودة: هو مستوى الأداء الذي يتعين الوصول إليه لضمان المنتج أو الخدمة المقدمين.
- نقطة النجاح: تعتبر جودة المشروع عنصراً أساسياً في تحقيق رضا العملاء ومتطلبات المستثمرين.
- 9001 ISO: معيار دولي لإدارة الجودة يشير إلى أن المنظمة يجب أن تحقق الجودة في كل مرحلة من المشروع.

تطورات جودة المشاريع: (الزهراني، ٢٠١٦)

- أ- الحقبة التقليدية: كانت الجودة تقاس بشكل أساسي من خلال النتيجة النهائية.
- ب- الحقبة الحديثة: أصبح التركيز الآن على الحوكمة واستدامة الجودة، بما في ذلك التحسين المستمر والابتكار.

أبعاد جودة المشاريع:

١. التحقيق في المتطلبات: كيفية الالتزام بمتطلبات المشروع والمواصفات المعتمدة.
٢. الاستدامة: التأكد من أن جميع مراحل المشروع تدعم الجودة على المدى الطويل.
٣. رضا العملاء: مفهوم يتضمن توقعات وملاحظات العملاء حول الجودة.
٤. التكلفة: تأثير الجودة على التكلفة الإجمالية للمشروع. (Choi, 2012)

نظريات جودة المشاريع:

- نظرية ديمينغ: تركز على أهمية تحسين الجودة المستمر وتطوير المهارات.
- نظرية كروسبي: تدعو إلى فكرة "الجودة مجاناً"، حيث أن تكاليف الجودة المنخفضة تؤدي إلى توفير التكاليف.
- نظرية كايزن: تهدف إلى تحسين الجودة عبر خطوات صغيرة ولكن مستمرة.

4.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

إدارة سلسلة التوريد تشير إلى تخطيط وإدارة جميع أنشطة سلسلة التوريد، بدءاً من المواد الخام وصولاً إلى تسليم المنتج النهائي. بينما تهتم جودة المشاريع بتأمين تحقيق متطلبات الجودة خلال كل مرحلة من مراحل المشروع. تعتبر إدارة سلسلة التوريد المتغير المستقل الذي يؤثر بشكل كبير على جودة المشاريع.

كيفية تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع؟

- **توافر المواد:** جودة المواد الخام تؤثر بشكل مباشر على جودة المنتج النهائي. إذا كانت إدارة سلسلة التوريد فعالة، فإنها تضمن توافر مواد ذات جودة عالية وبكمية كافية في الوقت المناسب.
- **انتظام التسليم:** عمليات التسليم في الوقت المحدد تقلل من التأخيرات التي يمكن أن تؤثر سلباً على جودة المشروع.
- **إدارة سلسلة التوريد الجيدة** تؤدي إلى تحسين كفاءة التسليم.
- **التحكم في التكاليف:** توفر إدارة سلسلة التوريد التكاليف المنخفضة من خلال تحسين العمليات، مما يسمح بتخصيص المزيد من الموارد لجوانب الجودة في المشروع.
- **المرونة والتكيف:** في حال حدوث تغييرات أو مشكلات غير متوقعة، فإن إدارة سلسلة التوريد الجيدة تمكن الفرق من التكيف السريع والمناسب، مما يساعد في الحفاظ على جودة المشروع.

آلية قياس العلاقة:

يمكن قياس تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع من خلال عدة معايير: (فوده، ٢٠١٤)

- **معدل العيوب:** قياس عدد العيوب في المنتجات الناتجة عن كفاءة سلسلة التوريد.
 - **رضا العملاء:** استبيانات تقييم رضا العملاء حول جودة المنتج النهائي.
 - **توقيت المشروع:** قياس التأثير على مواعيد التسليم النهائية للمشاريع.
 - **تحليل التكلفة:** تقييم تأثيرات إدارة التكاليف المتعلقة بإدارة سلسلة التوريد وتأثيرها على جودة المشروع.
- إدارة سلسلة التوريد تلعب دوراً حاسماً في تحقيق جودة المشاريع. من خلال تحسين العمليات، وتقليل التكاليف، وضمان توافر المواد، يمكن تحقيق نتائج ذات جودة عالية في المشاريع. الاستثمار في تحسين إدارة سلسلة التوريد يمكن أن يكون له تأثيرات إيجابية كبيرة على الأداء العام والنجاح المستدام للمشاريع. (الخطيب، ٢٠١٧)

4.5. الخاتمة

في ختام موضوع تقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع، يتضح أن إدارة سلسلة التوريد تلعب دوراً حيوياً في تعزيز جودة المنتجات والخدمات، وخاصة في قطاع التصنيع. من خلال تطبيق هذه المفاهيم على عمليات التصنيع في شركة تيسلا - السعودية - جدة، يمكن الاستنتاج أن تحسين إدارة سلسلة التوريد يساهم بشكل ملحوظ في تحقيق أهداف الجودة.

تعمل تيسلا على استخدام استراتيجيات مبتكرة في إدارة سلسلة التوريد، مما يتيح لها ضمان توافر المواد ذات الجودة العالية، وتحقيق الكفاءة في عمليات التسليم. إن تعزيز العلاقات مع الموردين المحليين والعالميين، بالإضافة إلى تطبيق التقنيات الحديثة، يمكن أن يساهم في تقليل الفاقد وتحسين أداء الإنتاج. (الخطيب، ٢٠١٧)

في النهاية، تعكس جودة المنتجات التي تقدمها تيسلا في السوق السعودية أهمية إدارة سلسلة التوريد الفعالة، حيث أن أي تحسينات تجرى في هذه العمليات ستعكس بشكل إيجابي على رضا العملاء وسمعة الشركة. يتطلب النجاح المستدام في المنافسة في سوق التصنيع توجيه المزيد من الاستثمارات نحو تحسين إدارة سلسلة التوريد، مما يضمن جودة عالية للمنتجات وفتح آفاق جديدة للنمو والتوسع. (الخطيب، ٢٠١٧)

قائمة المراجع:

بكه، (19مايو 2024) أهمية سلسلة التوريد: ١٦ فائدة مهمة. تم استرجاع من الرابط:

<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF>

تسيلا، (أبريل . 2023) التوريد المسؤول من Tesla. تم الاسترجاع من الرابط:

https://www.tesla.com/ar_ae/legal/additional-resources#responsible-sourcing-policies

Xia, X. (2022). SCM PMA Supply Chain Models---A Case Study of Tesla Motors. International Journal of Frontiers in Engineering Technology, 4(4), 33-

. From link: <https://doi.org/10.25236/IJFET.2022.04040540>

بكه، (19مايو 2024). أهم تحديات ومشاكل سلاسل التوريد والإمداد وأهم الحلول للتغلب عليها. تم الاسترجاع من الرابط: <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%AF%D8%A7%D8%AF-2022>

Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Pearson Education.

Choi, T. M., & Cheng, T. C. E. (2012). Supply Chain Management: A Global Perspective. Taylor & Francis.

Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). **Operations Management** (6th ed.). Pearson Education.

الجريا(٢٠١٥) إدارة سلسلة الإمداد: المفاهيم والتطبيقات. دار الفجر للنشر والتوزيع.

العويضي.(٢٠١٦) إدارة العمليات والإمداد. جامعة الملك سعود.

فوده.(٢٠١٤) أهمية التخطيط في إدارة سلسلة الإمداد. مجلة البحوث والدراسات، (٢)٩، ٨٩-٧٨ الزهراني، (٢٠١٦) التقنيات الحديثة في إدارة اللوجستيات. مجلة العلوم الإدارية، (٤)١١، ١١٤-١٠١

الخطيب، (٢٠١٧) دور المعلومات في إدارة سلسلة الإمداد. مركز دراسات.

5. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

5.1. المقدمة

يوضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي، وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة. توضح العناوين التالية التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة، وما تم تطبيقه.

5.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية، تعتبر التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث هي مصطلحات توضح كيفية قياس وتحديد المتغيرات التي يتم دراستها في البحث العلمي. وتعتبر هذه التعريفات أساسية لأنها تساعد الباحثين على تحديد ما الذي يعنيه كل متغير وكيفية جمع البيانات حوله. فيما يلي بعض التعريفات الإجرائية الشائعة لمتغيرات البحث. ويتم تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح يصف التعريف الإجرائية.

5.2.1. إدارة سلسلة التوريد (المتغير المستقل)

تعريف الإجرائية: إدارة سلسلة التوريد هو نهج استراتيجي ينظم وتحسن تدفق البضائع والمعلومات من الموردين إلى العملاء. يتضمن ذلك التنسيق بين العمليات المختلفة مثل الشراء، الإنتاج، التخزين، والتوزيع. وتتضمن مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تحسين تدفق السلع والخدمات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك. فيما يلي بعض التعريفات الإجرائية لمتغيرات بحثية قد تُستخدم في دراسة إدارة سلسلة التوريد وقياس مدى فعالية الأنشطة اللوجستية المستخدمة في نقل وتخزين السلع، ويمكن قياسها من خلال نسبة تكاليف اللوجستيات إلى إجمالي الإيرادات. (العلي. 2020)

5.2.2. جودة المشروع (المتغير التابع)

تعريف الإجرائية: جودة المشروع هي مجموعة من الخصائص والسمات التي تحدد مستوى الأداء الفعلي للمشروع مقارنةً بالمعايير المحددة سلفاً. واستخدام تعريف جودة المشروع الإجرائي لتحديد الأهداف، ووضع استراتيجيات التحسين، والمقارنة بين المشاريع المختلفة لتحقيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع. (عبد الله. 2020)

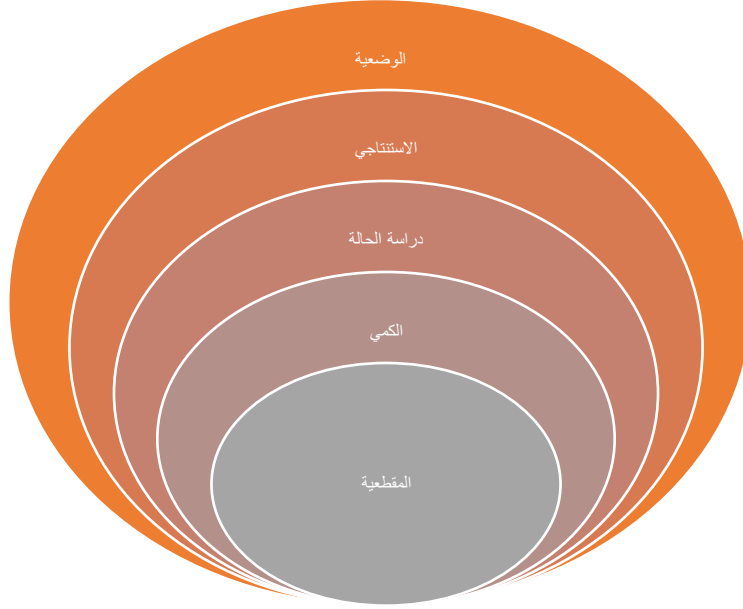
يُمكن قياس جودة المشروع من خلال المكونات التالية: (عبد الله. 2020)

1. الإنجاز في الوقت المحدد: نسبة المهام التي أُنجزت في الوقت المحدد مقارنةً بالجدول الزمني الأصلي للمشروع.
2. مطابقة المواصفات: درجة انطباق المشروع مع المواصفات والمعايير المطلوبة، حيث يتم تقييم ذلك من خلال الفحص والاختبار.
3. رضا المستفيدين: يُقاس من خلال استطلاعات الرأي أو الاستبيانات التي تعبر عن مدى رضا الأطراف المعنية (مثل العملاء، أو المستخدمين النهائيين) عن المنتج أو الخدمة المقدمة.
4. الكفاءة المالية: تحليل تكلفة المشروع مقابل الميزانية المحددة، ومدى تحقيق الأهداف ضمن موارد معينة.
5. استدامة المشروع: مدى قدرة المشروع على الاستمرار وتحقيق النتائج المطلوبة على المدى الطويل أو التأثير الإيجابي المستدام.

5.3. تصميم الدراسة

في هذا القالب ستقدم هيكلًا يغطي خمس أمور منهجية مهمة، ويعتمد هذا الهيكل شكل واضح على (بصلة البحثي).

- **فلسفة الدراسة:** الوضعية.
- **منهج الدراسة:** الاستنتاجي.
- **استراتيجية الدراسة:** دراسة الحالة.
- **نوع الدراسة:** الكمي.
- **الأفق الزمني:** المقطعية.



الشكل 2: ملخص تصميم الدراسة

المصدر (الباحث)

5.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات:

يقدم هذا معلومات عن المجتمع الدراسة وعينتها، بالإضافة إلى ذلك، يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي وضعها لاختيار عينة الدراسة، وتحديد حجم العينة.

5.4.1. مجتمع الدراسة:

تسلا، هي شركة أمريكية متخصصة في تصميم وتصنيع السيارات الكهربائية، بالإضافة إلى إنتاج الطاقة الشمسية وتقنيات تخزين الطاقة. تأسست الشركة في عام 2003 من قبل إيلون ماسك ومارتن إيرهارد، ومنذ ذلك الحين أصبحت واحدة من الشركات الرائدة في الصناعة. وحتى عام 2023، كان عدد موظفي تسلا قد تجاوز 127,000 موظف. ومع النمو المستمر في حجم الإنتاج والابتكار، يتوقع أن يزداد عدد الموظفين أكثر في السنوات القادمة. (السعيد، 2021)

5.4.2. عينة الدراسة:

يتكون مجتمع البحث على عينة من موظفين في شركة تيسلا - السعودية – جدة حيث يتألف من 30 موظف.

5.4.3. طرق وتقنيات أخذ العينة:

يتم أخذ العينات من العينات غير احتمالية وباستخدام العينات الملائمة عن طريق الاستبيان.

5.5. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم جمع البيانات هو عملية في أي بحث أو مشروع، حيث تساهم البيانات الدقيقة في اتخاذ قرارات مستنيرة والبيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضيات الدراسة وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج المطلوب في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. إليكم بعض الطرق لجمع البيانات التي تم استخدامها لقياس المتغيرات الدارسة.

5.5.1. المتغير المستقل (إدارة سلسلة التوريد)

إدارة سلسلة التوريد هي عملية معقدة تتضمن تنسيق وتكامل العديد من الأنشطة والعمليات لجعل سلسلة الإمداد أكثر كفاءة وفعالية. اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة، 2. تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة. بالإجمالي 8 فقرات للمتغير المستقل. بحيث أن البعد اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة يتكون من 4 عناصر، والبعد تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة والأداء يتكون من 4 عناصر. وقد تم اعتماد مقياس ليكرت الثلاثي الإجابة حيث اعتمد ليكرت في مقياسه الثلاثي لقياس درجة موافقة المبحوثين على فقرات أو آراء أو برامج معينة فان المقياس الثلاثي: موافق (محايد) غير موافق (1) (2) (3)، والقيمة التي تأخذها “موافق” هي (3). والقيمة التي تأخذها “محايد” هي (2) ، والقيمة التي تأخذها “غير موافق” هي (1).

جدول (6): المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل (إدارة سلسلة التوريد)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصادر
إدارة سلسلة التوريد	اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة.	7	(المدهم). (المنقوش). (2022)
	تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة	7	
	عدد الكلي	14	

المصدر: الباحث

5.5.2. المتغير التابع (جودة المشروع)

وأعتمد الباحث على استبانة. وذلك لقياس المتغير التابع (جودة المشروع)، وذلك من حيث اثنين من أبعاد وهي: 1- اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة. 2- تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة. بالإجمالي 12 فقرات للمتغير. حيث أن البعد اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة 6 عناصر، والبعد تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة 7 عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي. وقد تم اعتماد مقياس ليكرت الثلاثي الإجابة حيث اعتمد

ليكرت في مقياسه الثلاثي لقياس درجة موافقة المبحوثين على فقرات أو آراء أو برامج معينة فان المقياس الثلاثي: موافق (محايد) غير موافق (1) (2) (3)، والقيمة التي تأخذها “موافق” هي (3). والقيمة التي تأخذها “محايد” هي (2) ، والقيمة التي تأخذها “غير موافق” هي (1).

جدول (7): المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع (جودة المشروع)

المتغير التابع	الابعاد	عدد العبارات	المصادر
جودة المشروع	الالتزام ودعم الإدارة العليا	2	(محسن، 2012)
	التخطيط الاستراتيجي للجودة	2	
	التركيز على العملاء	2	
	التحسين المستمر	2	
	مشاركة العاملين	2	
	تدريب وتأهيل الموظفين	2	
	الكلبي عدد	12	

المصدر: الباحث

5.6. أنواع البيانات

في هذا الجزء، يعرض البيانات الأولية والبيانات الثانوية التي تم استخدامها في هذي الدراسة.

5.6.1. البيانات الأولية:

تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة. وتم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب موضوع البحث وتحقيق أهداف الدراسة. وتم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عال.

- تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة. وتم استخراج المؤشرات والمقاييس.
- الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

5.6.2. البيانات الثانوية:

1. المراجع العربية والأجنبية والمجلات والكتب العلمية
2. الدراسات والبحوث السابقة التي لها علاقة لموضوع الدراسة

2.1. إجراءات التحليل الإحصائي

تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة ويساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. بعد جمع البيانات، يجب تحليل المعلومات التي تم جمعها من أجل استخلاص استنتاجات ذات مغزى. وقد استخدمت الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وتحديدًا الإصدار 28، لتحليل البيانات التي تم جمعها.

من خلال التحليل الوصفي، أجريت اختبارات خصائص العينة لاكتساب نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة.

وهذا يساعد الباحثين على فهم الخصائص الديموغرافية والتفضيلات وغيرها من المعلومات ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تُعد اختبارات الصلاحية والموثوقية ضرورية لضمان دقة واتساق البيانات التي تم جمعها. ويحدد اختبار الصلاحية (تحليل العوامل الاستكشافية) ما إذا كانت أداة البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما يحدد اختبار الموثوقية (تحليل كرونباخ ألفا)

أُجريت اختبارات توصيف العينة لاكتساب نظرة ثاقبة على خصائص مجتمع العينة من خلال التحليل الوصفي. وهذا يساعد الباحثين على فهم الخصائص الديموغرافية والتفضيلات وغيرها من المعلومات ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي لاكتساب نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. ويساعد ذلك الباحثين على فهم الخصائص الديموغرافية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

أُجريت اختبارات توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي لاكتساب نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة ومساعدة الباحثين على فهم الخصائص الديموغرافية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

2.2. الخاتمة

تمثلت منهجية الدراسة المستخدمة في هذا الفصل في تحليل وتقييم تأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع باستخدام تصميم استنتاجي واستراتيجية بحثية. تم سحب عينة عشوائية من موظفي تسلا وتم توزيع استبيانات إلكترونيًا لجمع البيانات الكمية اللازمة، وأظهر التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS وجود علاقة قوية بين المتغيرات قيد الدراسة. وتم التأكيد على الأخلاقيات واحترام جميع مراحل الدراسة، بما في ذلك الحفاظ على خصوصية المشاركين واحترام حقهم في الانسحاب في أي وقت.

3. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

3.1. المقدمة

يعرض هذا الفصل نتائج دراسة ميدانية تم تحليلها إحصائياً باستخدام حزم البرامج الإحصائية SPSS الإصدار 28 و SmartPLS 3.0. ويتضمن الفصل الحالي من التحليل الإحصائي استخدام برنامج SPSS V لإجراء الإحصاء الوصفي على العينة المدروسة. 28. اختبار صدق وثبات الاستبيان المستخدم لجمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام برنامج PLS 3.0. بالإضافة إلى ذلك، ومن أجل اختبار فرضيات البحث ومدى قابلية تطبيق النموذج، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط من خلال 28 برنامج SPSS، وتم التحقق من النتائج الإحصائية من خلال Smart 3.0.

3.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

- ❖ تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - المستوى التعليمي - عدد سنوات الخبرة طبيعة العمل.
- ❖ ثم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:
 - النوع ويشتمل على (ذكر، أنثى)
 - الفئة العمرية وتشمل (23 سنة أو أقل، من 23 إلى 30 سنة، من 30 إلى 35 سنة، من 35 إلى 40 سنة، 41 سنة – أكثر).
 - المستوى التعليمي ويشمل (ثانوي / الدبلوم / بكالوريوس / ماجستير).
 - عدد سنوات الخبرة وتشمل (أقل من 5 سنوات - من 5 إلى 10 سنوات – أكثر من 10 سنوات)

3.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

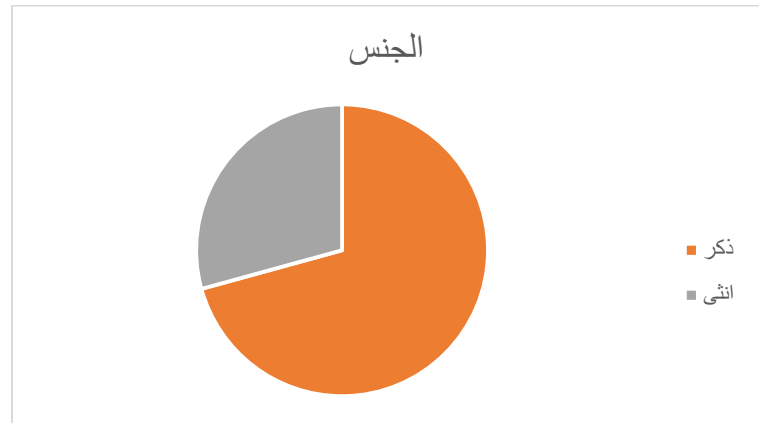
الجدول الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة، كما لما يلي

توصيف عينة الدراسة

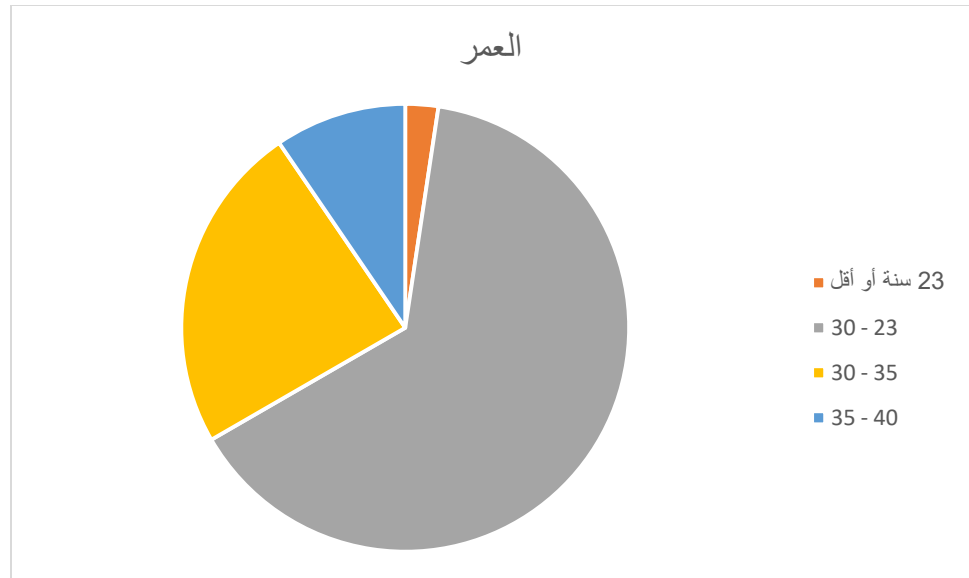
المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	١. ذكر	152	%48.6
	٢. انثى	161	%51.4
	إجمالي	313	%100
الفئة العمرية	١. أقل من ٣٠ سنة	141	%45
	٢. من ٣٠ سنة الى ٤٠ سنة	76	%24.3
	٣. من ٤١ إلى ٥٠ سنة	51	%16.3
	٤. أكثر من ٥٠ سنة	45	%14.4
	إجمالي	313	%100
سنوات الخبرة	١. أقل من ٥ سنوات	135	%43.1
	٢. من ٥ الى ١٠ سنوات	54	%17.3
	٣. من ١١ الى ٢٠ سنة	49	%15.7
	٤. من ٢١ سنة فأكثر	75	%24
	إجمالي	313	%100
طبيعة العمل	١. قيادات	81	%25.9
	٢. موظفين	207	%66.1
	٣. تقنيين	25	%8
	إجمالي	313	%100

3.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

		الجنس			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	29	64.4	70.7	70.7
	انثى	12	26.7	29.3	100.0
	Total	41	91.1	100.0	
Missing	System	4	8.9		
Total		45	100.0		

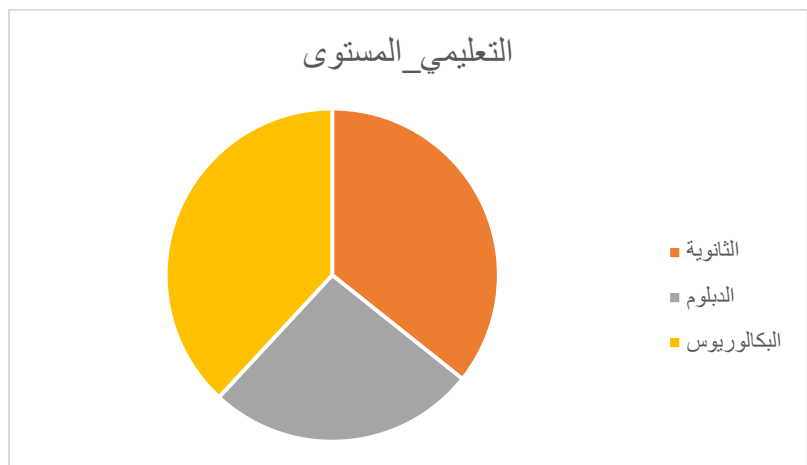


		العمر			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23 سنة أو أقل	1	2.2	2.4	2.4
	30 - 23	27	60.0	64.3	66.7
	30 - 35	10	22.2	23.8	90.5
	35 - 40	4	8.9	9.5	100.0
	Total	42	93.3	100.0	
Missing	System	3	6.7		
Total		45	100.0		



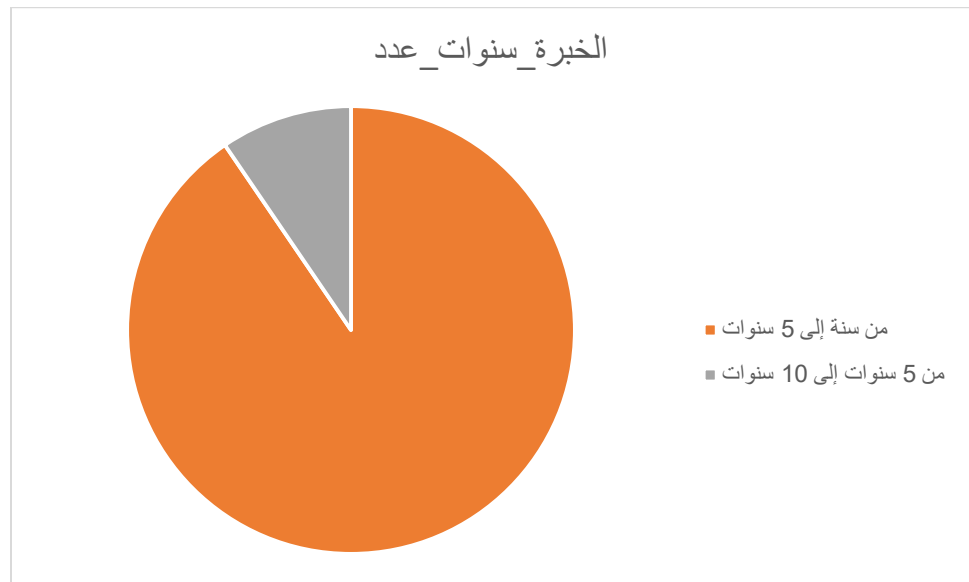
المستوى_التعليمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الثانوية	15	33.3	35.7	35.7
	الدبلوم	11	24.4	26.2	61.9
	البكالوريوس	16	35.6	38.1	100.0
	Total	42	93.3	100.0	
Missing	System	3	6.7		
Total		45	100.0		



عدد_سنوات_الخبرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من سنة إلى 5 سنوات	38	84.4	90.5	90.5
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	4	8.9	9.5	100.0
	Total	42	93.3	100.0	
Missing	System	3	6.7		
Total		45	100.0		



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

مستوى (درجة) الممارسة/ الأهمية	الوزن النسبي %	النتيجة (الاتجاه العام)	قيمة المتوسط الحسابي
منخفض جدا	من ٢٠ إلى أقل من ٣٦ %	غير موافق تماما	من ١ إلى أقل من ١.٨٠
منخفض	من ٣٦ إلى أقل من ٥٢ %	غير موافق	من ١.٨٠ إلى أقل من ٢.٦٠
متوسط	من ٥٢ إلى أقل من ٦٨ %	محايد	من ٢.٦٠ إلى أقل من ٣.٤٠
مرتفع	من ٦٨ إلى أقل من ٨٤ %	موافق	من ٣.٤٠ إلى أقل من ٤.٢٠
مرتفع جدا	من ٨٤ إلى ١٠٠ %	موافق تماما	من ٤.٢٠ إلى أقل من ٥

3.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.650	.649	.403

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.157	1	94.157	578.474	<.001 ^b
	Residual	50.621	311	.163		

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.584	.582	.457

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	91.086	1	91.086	436.026	<.001 ^b
	Residual	64.968	311	.209		
	Total	156.053	312			

3.6. الخاتمة

من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الحالية، فقد تم استخدام كال من برنامجي & ، ٢٨ . V SPSS PLS-SEM فقد قام الباحث بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة، كذلك قامت بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة. وفقا لنتائج التحليل الإحصائي لهذه الدراسة، فقد تحقق الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. وكذلك فقد تم اثبات الفرض الرئيسي للدراسة والفروض الثالث الفرعية

4. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

4.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

تتضمن حدود الدراسة مجموعة من الحدود التي قد تؤثر على النتائج والتغيرات المتواصلة اليها.. وهذه الحدود توضح الإطار الذي تمت فيه الدراسة وأيضاً تساعد على فهم النتائج بشكل أفضل مما يساهم في توحيد الأبحاث المستقبلية في هذا المجال.

- الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي شركة نيسلا في المملكة العربية السعودية / منطقة جدة

- الحدود الزمنية

ستجري الدراسة خلال العام الدراسي ٢٠٢٤

- الدراسات المستقبلية

من خلال النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، والتي أظهرت العلاقة الوثيقة بين المتغير الأول جودة سلسلة التوريد لدى الشركة على العملاء والمتغير تأثير إدارة سلسلة التوريد وابعاده هي (1- اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة ، 2- تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة) : فإن الباحث يوصي الآخرين الذين يريدون مواصلة الدراسات حول نفس المواضيع بتوحيد هذه النتائج في بيانات العمل المختلفة

كما ينصح بالتركيز على المتغير الثاني الجودة المشاريع وهي وابعاده هي (1- الالتزام ودعم الإدارة العليا ، 2- التخطيط الاستراتيجي للجودة ، 3- التركيز على العملاء ، 4 التحسين المستمر ، 5- مشاركة العاملين) ويمكن ان يساعد هذا التوجه في تعميق الفهم حول كيفية تأثير هذا الابعاد ، مما يساهم في تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين بيئة العمل وتعزيز الرضا الوظيفي.

4.2. توصيات الدراسة:

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

- ضرورة تعزيز الوعي حول مفهوم بيئة العمل الإيجابية وينبغي عليهم عمل ندوات توعوية للتعريف الموظفين بأهمية بيئة العمل وتأثيرها على الرضا الوظيفي
- ضرورة تشجيع المديرين على استخدام أساليب القيادة التحفيزية: يوصي بتدريب المديرين على تطبيق أساليب القيادة التحفيزية التي تعزز من مشاركة الموظفين وتفاعلهم ويمكن ان تشمل هذا الأساليب تقدير إنجازات وتوفير الراجعة البناءة
- ضرورة توفير بيئة عمل ملائمة يتعين على الإدارة توفير المرافق والتجهيزات اللازمة التي تعزز من راحة الموظفين مثل ساحات الاستراحة المناسبة، توفير التكنولوجيا الحديثة
- ويقترح الباحث ان يتم اجراء تقييم دوري للرضا الوظيفي

4.3. الخاتمة:

يهدف هذا البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف التي تساهم في فهم تأثير بيئة العمل على الرضا الوظيفي ومن ضمن هذه الأهداف. ما يلي:

1. تحليل العلاقة بين بيئة العمل والرضا الوظيفي: دراسة تأثير الأبعاد المختلفة لبيئة العمل.

2. تقديم التوصيات عملية تقديم مجموعة من التوصيات بشأن نتائج الدراسة لتحسين بيئة العمل ورفع مستواه الرضا الوظيفي.

3. اكتشاف الفجوات المعرفية إبراز الفجوات في الأبحاث السابقة حول العلاقة بين بيئة العمل والرضا الوظيفي.

4. يعرض مدى فعالية السياسات والاستراتيجيات الحالية التي يستخدمها المطعم لتحسين البيئة توظيفه.

وفي نهاية الفصل: تمت مراجعة التحليل الإحصائي والنتائج التي تم الحصول عليها والتي تبرز أهمية بيئة العمل في تحسين سلسلة التوريد بشكل جيد. وتوصي الدراسة ببعض النصائح لتحسين بيئة العمل وزيادة مستوى الرضا الوظيفي لدى العاملين شركة تيسلا التي مقرها جدة في المملكة العربية السعودية.

قائمة المراجع

العلي، أحمد. (2020). إدارة سلسلة التوريد: الأسس والتطبيقات. الرياض: دار الفكر. تم الاسترجاع من الرابط:

<https://www.alfihrist.com/book-details.php?id=12345>

عبد الله. (2020). إدارة المشاريع: الأسس والممارسات. دار النشر الجامعية. تم الاسترجاع من الرابط:

<https://www.iana.org/help/example-domains>

السعيد. (2021). تاريخ تطور شركة تسلا. مجلة العلوم الاقتصادية. تم الاسترجاع من الرابط:

https://www.tesla.com/ar_ae/about

المدهم. (أ. عبد الله علي)، المنقوش. (أ. محمد عمر). (2022). أنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة وقيود تنفيذها. مجلة العلوم والإنسانية. ملف [pdf] تم الاسترجاع من الرابط التالي:

<https://www.hnjournal.net/en/3-8-8/>

تم الاسترجاع [pdf] محسن، ليث شاكر. (2012). دور الإدارة الجودة الشاملة. مجلة دراسات محاسبية والمالية. ملف

من الرابط التالي: <https://jpgiafs.uobaghdad.edu.iq/index.php/JAFS/article/view/687/455>

الملاحق

الاستبيان

إلى السادة الموظفين بالشركة تيسلا.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف على تقييم والتأثير إدارة سلسلة التوريد على جودة المشاريع، من خلال جمع آراء الموظفين حول ممارسات الإدارة الرشيدة وتأثيرها على الأداء الوظيفي.

ونحن نقوم بدراسة وتطبيق على عمليات التصنيع في شركة تيسلا، فإن إدارة سلسلة التوريد الناجحة يحتاج إلى التعاون بين جميع الأطراف المعنية، سواء كانت شركات تصنيع، موزعين، أو بائعين. ويتيح هذا التعاون الوصول إلى معلومات دقيقة وموثوقة، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة تساهم في تحسين الأداء العام.

نأمل أن يساهم هذا الدراسة في تعزيز الفهم حول أهمية تقييم التأثير على إدارة سلسلة التوريد ودورها في تحقيق النجاح المؤسسي. ونؤكد لكم أن جميع المعلومات التي سيتم جمعها ستظل سرية وسيتم استخدامها لأغراض البحث فقط.

نشكركم على مشاركتكم القيمة في هذا الاستبيان.

المحور الأول: البيانات الشخصية.

1. الجنس/ ذكر ☐ أنثى ☐
2. العمر/ 23 سنة أو أقل ☐ 30-23 ☐ 35-30 ☐ 40-35 ☐ 41- فأكثر ☐
3. المستوى التعليمي/ ☐ الثانوي ☐ الدبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐
4. عدد سنوات الخبرة/ ☐ من سنة إلى 5 سنوات ☐ من 5 سنوات إلى 10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات ☐

الجدول (8) استبيان تأثير إدارة سلسلة التوريد

المحور الثاني: تأثير إدارة سلسلة التوريد.

إدارة سلسلة التوريد هي عملية معقدة تتضمن تنسيق وتكامل العديد من الأنشطة والعمليات لجعل سلسلة الإمداد أكثر كفاءة وفعالية

رقم العبرة	العبرة	موافق	محايد	غير موافق
اهتمام المؤسسة بأنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة				
01	الإدارة العليا تعي جيدا أهمية أنظمة التخطيط			
02	المؤسسة ناجحة في إدارة سلاسل التوريد			
03	هل المؤسسة تستخدم أنظمة في الوقت المناسب (JIT).			
04	هل تلتزم المؤسسة بالمواعيد المحددة لتسليم المنتجات الخاصة بالعملاء.			
تطبيق أنظمة التخطيط ومدى فاعليتها في المؤسسة				
01	هل يوجد بالمؤسسة قسم خاص بالدعم اللوجستي.			
02	هل الإدارة العليا تدعم إدارة التخطيط ليكون لها دور بارز في إدارة جميع مراكز الإنتاج والتوزيع.			
03	هل تطبيق أنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة يساعد المؤسسة على رضا الزبائن على المنتجات.			
04	هل تطبيق أنظمة التخطيط والجدولة المتقدمة يمكن المؤسسة من تقليل المخزون.			

الجدول (9) استبيان الجودة المشاريع

المحور الثالث: الجودة المشاريع.

جودة المشروع تشير إلى مدى توافق نتائج المشروع مع المتطلبات والمواصفات المحددة.

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	غير موافق
الالتزام ودعم الإدارة العليا				
01	هل مستوى دعم جيدة في الإدارة العليا لمبادرات إدارة الجودة في المؤسسة؟			
02	هل تعتقد أن رؤية الإدارة العليا لجودة العمل واضحة وشفافة للجميع في المؤسسة؟			
التخطيط الاستراتيجي للجودة				
03	هل تتم مشاركة أهداف الجودة الاستراتيجية مع جميع الموظفين في المؤسسة؟			
04	هل تقييم فعالية خطة الجودة الحالية في تحقيق أهداف المؤسسة على المدى الطويل؟			
التركيز على العملاء				
05	هل يتم تنظيم استبيانات دورية لقياس رضا العملاء عن جودة الخدمات أو المنتجات المقدمة؟			
06	هل هناك استجابة من قبل المؤسسة لاحتياجات العملاء وتوقعاتهم بشأن الجودة؟			
التحسين المستمر				
07	هل يتم تشجيع الموظفين على اقتراح أفكار جديدة للتحسين المستمر في جودة العمل؟			
08	هل يتم معرفة مدى نجاح المبادرات الحالية للتحسين المستمر في المؤسسة؟			
مشاركة العاملين				
09	هل تشعر أن لديك مساحة كافية للتعبير عن آرائك حول الجودة في مكان العمل؟			
10	هل تقوم المؤسسة بتقييم مستوى مشاركة العاملين في اتخاذ قرارات الجودة في المؤسسة؟			
قياس الأداء				
11	هل يتم استخدام مؤشرات أداء محددة لتقييم جودة الخدمات أو المنتجات في المؤسسة؟			
12	هل يتم تقييم فعالية نظام قياس الأداء الحالي في تحسين جودة العمل في المؤسسة؟			