

مقترح عنوان رسالة الماجستير

1 الاقتراح الأول

العنوان بالعربية:

أثر تبني القضايا الإنسانية في التسويق الإلكتروني على صورة العلامة التجارية

Title in English:

The Impact of Adopting Humanitarian Causes in E-Marketing on Brand Image

2 الاقتراح الثاني

العنوان بالعربية:

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني على رضا العملاء

Title in English:

The Impact of Using Artificial Intelligence in E-Marketing on Customer Satisfaction

3 الاقتراح الثالث

العنوان بالعربية:

التسويق الإلكتروني كأداة ثقافية في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية والإنسانية

Title in English:

E-Marketing as a Cultural Tool in Shaping Public Opinion Toward Political and Humanitarian Issues