

عرض أهداف وفروض البحث وتحديد متغيرات الدراسة

التحول الرقمي , الرقابة التنظيمية , والأداء المؤسسي : الدور الوسيط لقدرة الابتكار

Digital Transformation, Organizational Agility, and Firm Performance: The Mediating Role of Innovation Capability

Link

<https://doi.org/2020.09.022.sersubj.j/10.1016>

Prepared by :

Reema Bin Ateeq

243002227

MGM777

Lecture No.6



عرض أهداف وفروض البحث وتحديد متغيرات الدراسة

التحول الرقمي , الرقابة التنظيمية , والأداء المؤسسي : الدور الوسيط
لقدرة الابتكار

Digital Transformation, Organizational Agility, and Firm
Performance: The Mediating Role of Innovation Capability

Task No.6

MGM777

Chapter

01

مقدمة عن الدراسة

تتناول هذه الدراسة أثر التحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي داخل المؤسسات الحديثة.

كما تهتم بتفسير الكيفية التي يمكن من خلالها لقدرة الابتكار أن تؤدي دورًا وسيطًا في العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.

وتعد هذه الدراسة مناسبة لتوضيح أهداف البحث وفروضه ومتغيراته بشكل منهجي واضح.

أهداف البحث

تهدف الدراسة إلى:

تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي.
توضيح دور الرقابة التنظيمية في دعم الأداء داخل المؤسسة.
الكشف عن الدور الوسيط لقدرة الابتكار في العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.
فهم كيفية تفاعل المتغيرات التنظيمية والتقنية لتحقيق نتائج أفضل في بيئة العمل.

Chapter

03

فروض البحث

اعتمدت الدراسة على عدد من الفروض، من أهمها:

- يوجد تأثير إيجابي للتحول الرقمي على الأداء المؤسسي.
- يوجد تأثير إيجابي للتحول الرقمي على قدرة الابتكار.
- تؤثر قدرة الابتكار إيجابيًا في الأداء المؤسسي.
- تلعب قدرة الابتكار دورًا وسيطًا في العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.

المتغير المستقل في هذه الدراسة هو:

التحول الرقمي

وهو المتغير الذي يفترض الباحث أنه يؤثر في بقية المتغيرات داخل النموذج البحثي ويتمثل في استخدام التقنيات الرقمية والتكنولوجيا الحديثة في تطوير العمليات والخدمات داخل المؤسسة.

المتغير التابع في هذه الدراسة هو:

الأداء المؤسسي
وهو المتغير الذي يتأثر بالتحول الرقمي وبالعوامل التنظيمية الأخرى.
ويعبر عن مستوى كفاءة المؤسسة في تحقيق أهدافها وتحسين نتائجها التشغيلية والتنظيمية.

المتغير الوسيط في هذه الدراسة هو:

قدرة الابتكار

ويظهر دوره من خلال تفسير العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي. فالدراسة تفترض أن التحول الرقمي لا يؤثر في الأداء المؤسسي بشكل مباشر فقط، بل يسهم أيضاً في تحسين قدرة المؤسسة على الابتكار، مما ينعكس لاحقاً على الأداء المؤسسي.

العلاقة بين المتغيرات

توضح فروض الدراسة أن التحول الرقمي يمثل نقطة البداية في النموذج البحثي لأنه يؤثر في قدرة الابتكار كما يؤثر في الأداء المؤسسي

وفي الوقت نفسه تقوم قدرة الابتكار بدور وسيط يفسر جزءًا من العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي

وبذلك فإن النموذج البحثي يقوم على تفاعل بين متغير مستقل ومتغير تابع ومتغير وسيط.

تحليل منهجي لفروض الدراسة

تظهر فروض الدراسة بصورة واضحة ومنظمة وهو ما يسهل تحديد العلاقات بين المتغيرات.

كما أن وجود متغير بسيط يعكس عمقًا تحليليًا في الدراسة، لأنه لا يكفي بتفسير العلاقة المباشرة بين المتغير المستقل والتابع، بل يوضح الآلية التي تنتقل من خلالها آثار التحول الرقمي إلى الأداء المؤسسي.

وهذا يعزز من القيمة العلمية للدراسة ويجعلها مناسبة لفهم منطق المتغيرات في البحوث العلمية.

يتضح من هذه الدراسة أن أهداف البحث وفروضه جاءت مترابطة بشكل منطقي، كما أمكن تحديد المتغير المستقل والمتغير التابع والمتغير الوسيط بوضوح.

وقد ظهر التحول الرقمي كمتغير مستقل والأداء المؤسسي كمتغير تابع، وقدرة الابتكار كمتغير وسيط. وبذلك تعد هذه الدراسة نموذجًا مناسبًا لفهم كيفية بناء الفروض وربطها بمتغيرات الدراسة.

Digital Transformation, Organizational Agility, and Firm Performance:

The Mediating Role of Innovation Capability
Journal of Business Research

Link

<https://doi.org/2020.09.022.sersubj.j/10.1016>



Thank You