

# قضية بحثية تحت عنوان/

المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية بين التعليم الهجين والترويج في ظل الأزمات  
«دراسة تطبيقية»

د. حنين محمد شعيب

عميدة كلية الإعلان بجدة

جامعة الأعمال والتكنولوجيا

المملكة العربية السعودية

تقديم الباحث/

عبد الله مجزع الرويلي

242000241

# العنوان

عنوان البحث هو:

"المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية بين التعليم الهجين والترويج في ظل الأزمات"

محور هذا البحث هو دراسة دور المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء في ظل الأزمات، من خلال تطبيق التعليم الهجين (الدمج بين التعليم التقليدي والتعليم الإلكتروني) وتحسين النشاط الترويجي للجامعات.

كما يهدف البحث إلى نشر الوعي بأهمية المواقع الإلكترونية في تحسين أداء الجامعات الأهلية، وتوضيح هذا الدور من وجهة نظر الطلاب.

# المقدمة

بناءً على المقدمة الواردة في البحث، قد تطرقت لتالي:

1. المقدمة تشير إلى أن المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية أصبحت من الأدوات المهمة التي تعتمد عليها الجامعات في ظل الأزمات والتحديات المختلفة التي تواجهها.

2. تؤكد المقدمة على أن هذه المواقع الإلكترونية يمكن أن تلعب دورًا مهمًا في تحسين أداء الجامعات الأهلية من خلال تطبيق أساليب التعليم الهجين (الدمج بين التعليم التقليدي والتعليم الإلكتروني) وتحسين النشاط الترويجي للجامعة.

3. كما تشير المقدمة إلى أن الهدف من هذه الدراسة هو تحديد دور المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء في ظل الأزمات، ونشر الوعي بأهمية هذا الدور، وتوضيحه من وجهة نظر الطلاب.

# مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة تتمحور حول دراسة وتحليل دور المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء في ظل الأزمات، وتوضيح هذا الدور من وجهة نظر الطلاب.

# أهمية الدراسة

مشكلة الدراسة تتمحور حول:

1. التحديات التي تواجه الجامعات الأهلية في ظل الأزمات والظروف الصعبة، والتي تؤثر على أدائها التعليمي والإداري والترويجي.
  2. الحاجة إلى استخدام التقنيات الحديثة والتكنولوجيا الرقمية لتحسين أداء الجامعات الأهلية في هذه الظروف، وبخاصة من خلال المواقع الإلكترونية للجامعات.
  3. الحاجة إلى اعتماد نماذج تعليمية جديدة كالتعليم الهجين (الدمج بين التعليم التقليدي والإلكتروني) لمواجهة التحديات الناجمة عن الأزمات.
  4. الحاجة إلى تحسين النشاط الترويجي للجامعات الأهلية من خلال مواقعها الإلكترونية لجذب الطلاب وتعزيز سمعتها.
  5. الحاجة إلى معرفة وجهة نظر الطلاب حول دور المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء التعليمي والإداري والترويجي في ظل الأزمات.
- إذن فمشكلة الدراسة تتلخص في البحث عن الدور الذي يمكن أن تلعبه المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء التعليمي والإداري والترويجي في ظل الأزمات.

# اهداف الدراسة

أهداف الدراسة يمكن تحديدها على النحو التالي:

1. التعرف على التحديات التي تواجه الجامعات الأهلية في ظل الأزمات والظروف الصعبة وأثرها على أدائها.
  2. استكشاف الدور الذي يمكن أن تلعبه المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء التعليمي والإداري والترويجي في ظل هذه الأزمات.
  3. دراسة دور المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تطبيق نماذج التعليم الهجين (المدمج) لمواجهة التحديات الناجمة عن الأزمات.
  4. الوقوف على دور المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين النشاط الترويجي وجذب الطلاب في ظل الأزمات.
  5. التعرف على وجهة نظر الطلاب حول مدى فاعلية المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء في ظل الأزمات.
  6. تقديم توصيات لتطوير المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية بما يعزز دورها في تحسين الأداء في ظل الأزمات المختلفة.
- إذن فالأهداف الرئيسية للدراسة تتمثل في استكشاف وتحليل الدور الذي يمكن أن تلعبه المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية في تحسين الأداء التعليمي والإداري والترويجي في ظل الأزمات، من خلال وجهة نظر الطلاب.

# مفاهيم وتعريفات الدراسة

يمكن تحديد المفاهيم والتعريفات الرئيسية للدراسة على النحو التالي:

## 1. الجامعات الأهلية:

- تعريف الجامعات الأهلية: هي مؤسسات تعليمية عالي غير حكومية، تأسست بمبادرة من القطاع الخاص وبرؤوس أموال خاصة، وتخضع لإشراف وزارة التعليم العالي.

## 2. الأزمات والظروف الصعبة:

- تعريف الأزمات والظروف الصعبة: هي مواقف أو ظروف استثنائية وغير متوقعة تواجه الجامعات الأهلية والتي تؤثر سلبًا على قدرتها على أداء مهامها التعليمية والإدارية والترويجية بالشكل المطلوب.  
- أمثلة على الأزمات والظروف الصعبة: الجائحات (مثل جائحة كوفيد-19)، الاضطرابات السياسية والاقتصادية، الكوارث الطبيعية، الأزمات المالية، إلخ.

## 3. المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية:

- تعريف المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية: هي المنصات الرقمية الرسمية للجامعات الأهلية والتي تستخدمها في تقديم خدماتها التعليمية، والإدارية، والترويجية للطلاب، والمجتمع.

## 4. التعليم الهجين (المدمج):

- تعريف التعليم الهجين (المدمج): هو نموذج تعليمي يجمع بين التعليم التقليدي (وجاهي) والتعليم عن بعد (إلكتروني)، بحيث يستفيد الطلاب من مميزات كلا النوعين.

## 5. الأداء التعليمي والإداري والترويجي:

- تعريف الأداء التعليمي: مدى قدرة الجامعة على تحقيق أهدافها التعليمية وتقديم خدمات تعليمية عالية الجودة.

- تعريف الأداء الإداري: مدى كفاءة وفاعلية الأنشطة والعمليات الإدارية بالجامعة.

- تعريف الأداء الترويجي: مدى قدرة الجامعة على جذب الطلاب والترويج لبرامجها وخدماتها.

# الدراسات السابقة

لقد تم مراجعة عدد من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع تأثير الأزمات والظروف الصعبة على الجامعات الأهلية، وأدائها التعليمي، والإداري، والترويجي. فيما يلي ملخص لبعض هذه الدراسات:

## 1. دراسة (الأحمدي وآخرون، 2021):

- هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير جائحة كوفيد-19 على الأداء التعليمي للجامعات الأهلية في المملكة العربية السعودية.
- توصلت الدراسة إلى أن الجائحة أدت إلى تحديات كبيرة في مجال التعليم والتحول السريع للتعليم الإلكتروني، مما أثر سلباً على جودة العملية التعليمية.
- كما أشارت الدراسة إلى ضرورة تطوير البنية التحتية التكنولوجية وتدريب الأكاديميين على التعليم الإلكتروني لتحسين الأداء التعليمي.

## 2. دراسة (العنزي وآخرون، 2022):

- هدفت الدراسة إلى استكشاف تأثير جائحة كوفيد-19 على الأداء الإداري للجامعات الأهلية في دولة الكويت.
- أظهرت النتائج أن الجائحة أدت إلى تحديات كبيرة على مستوى الإدارة والتنظيم، مثل الصعوبات في التخطيط والتنسيق والرقابة.
- وأوصت الدراسة بضرورة تطوير آليات الإدارة والحوكمة في الجامعات الأهلية لتعزيز قدرتها على مواجهة الأزمات المستقبلية.

## 3. دراسة (الشمرى وآخرون، 2023):

- هدفت الدراسة إلى فحص تأثير الأزمات السياسية والاقتصادية على الأداء التسويقي والترويجي للجامعات الأهلية في الأردن.
- أظهرت النتائج أن الأزمات أدت إلى انخفاض ملحوظ في أعداد الطلاب المسجلين، وصعوبات في تنفيذ الأنشطة الترويجية.
- وأوصت الدراسة بضرورة تطوير استراتيجيات تسويقية وترويجية متكيفة للتعامل مع الأزمات المستقبلية.

# فرضيات الدراسة

يتضح أن الدراسة لديها فرضية رئيسية واحدة، وهي:

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لاستخدام الجامعات الأهلية للمواقع الإلكترونية في تحسين الأداء من خلال توفير التعليم الهجين والترويج الإلكتروني.

لم يتم ذكر أي فرضيات فرعية أخرى

# نموذج الدراسة

نموذج الدراسة يتكون:

1. المتغير المستقل: استخدام الجامعات الأهلية للمواقع الإلكترونية.

2. المتغيرات التابعة:

- تحسين الأداء

- توفير التعليم الهجين

- تحسين النشاط الترويجي

3. النموذج العام للدراسة يبدو أنه يبحث في العلاقة بين استخدام المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية كمتغير مستقل، وتحسين الأداء من خلال التعليم الهجين والترويج الإلكتروني كمتغيرات تابعة.

# منهجية الدراسة

يمكن استنتاج بعض التفاصيل حول منهجية الدراسة:

## 1. نوع الدراسة:

- البحث لا يحدد بشكل واضح نوع الدراسة (كمية، نوعية، أو مختلطة)، ولكن يشير إلى أنها تهدف إلى "تحديد دور المواقع الإلكترونية" وتوضيح "دور المواقع الإلكترونية"، مما يشير إلى أنها ربما تكون دراسة نوعية أو مختلطة.

## 2. عينة الدراسة:

- البحث لا يذكر تفاصيل عن عينة الدراسة، مثل حجمها أو كيفية اختيارها.

## 3. أدوات جمع البيانات:

- البحث لا يحدد بشكل صريح الأدوات المستخدمة لجمع البيانات، ولكن يشير إلى أن الدراسة استهدفت "وجهة نظر الطلاب"، مما يشير إلى أن الأداة ربما كانت استبانة أو مقابلات.

## 4. أساليب التحليل:

- البحث يذكر أن الدراسة توصلت إلى "وجود أثر ذي دلالة إحصائية"، مما يشير إلى أن الباحثون استخدموا أساليب إحصائية في تحليل البيانات.

# التحليل الإحصائي

يمكن استنتاج بعض التفاصيل حول التحليل الإحصائي المستخدم في هذه الدراسة:

1. اختبار الدلالة الإحصائية:

2. نوع الاختبارات الإحصائية:

شملت اختبارات مثل:

- تحليل الانحدار لقياس أثر استخدام المواقع الإلكترونية على المتغيرات التابعة

- اختبارات الفروق مثل t-test أو ANOVA لتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية

# مناقشة النتائج

استنتاج بعض التفاصيل حول مناقشة النتائج في هذه الدراسة:

## 1. تفسير النتائج:

- البحث يشير إلى "وجود أثر ذي دلالة إحصائية لاستخدام المواقع الإلكترونية على المتغيرات التابعة" و هذا يُشير إلى أن الباحثين قاموا بتفسير النتائج الإحصائية ذات الدلالة وربطها بالأهداف البحثية.

## 2. مناقشة العلاقات والتأثيرات:

- من خلال الإشارة إلى "أثر استخدام المواقع الإلكترونية"، يمكن أن نستنتج أن الباحثين ناقشوا طبيعة العلاقات والتأثيرات بين استخدام المواقع الإلكترونية والمتغيرات التابعة.

## 3. مقارنة النتائج بالدراسات السابقة:

- البحث لا يذكر بشكل صريح مقارنة النتائج مع دراسات سابقة ومع ذلك، في حال وجود دراسات سابقة في هذا المجال، من المحتمل أن يكون الباحثون قاموا بمقارنة نتائجهم مع ما توصلت إليه هذه الدراسات.

## 4. تفسير النتائج في ضوء النظريات والأطر المرجعية

# نتائج البحث

من أهم نتائج البحث التي تم التوصل إليها:

1. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لاستخدام الجامعات للمواقع الإلكترونية في تحسين الأداء من خلال توفير التعليم الهجين والترويج الإلكتروني.
2. وجود قلة خبرة معظم المتعاملين في الجامعات قيد الدراسة بتقنيات دقيقة لإدارة المواقع على الإنترنت.
3. تستخدم المواقع بصورة غير مثالية في إدارة الترويج بالجامعات الأهلية من وجهة نظر الطلاب.
4. أوصت الدراسة بضرورة زيادة فرص التفاعل المتبادل بين الطلاب والمعلمين من خلال تطوير نماذج التعلم باستخدام التعليم الهجين.
5. ضرورة زيادة كفاءة المتعاملين مع تكنولوجيا التعليم عن طريق التدريب.
6. دعم مواقع الجامعات بما يتناسب مع الإمكانيات المتاحة وتطوير الوسائل الترويجية باستخدام المواقع الإلكترونية.

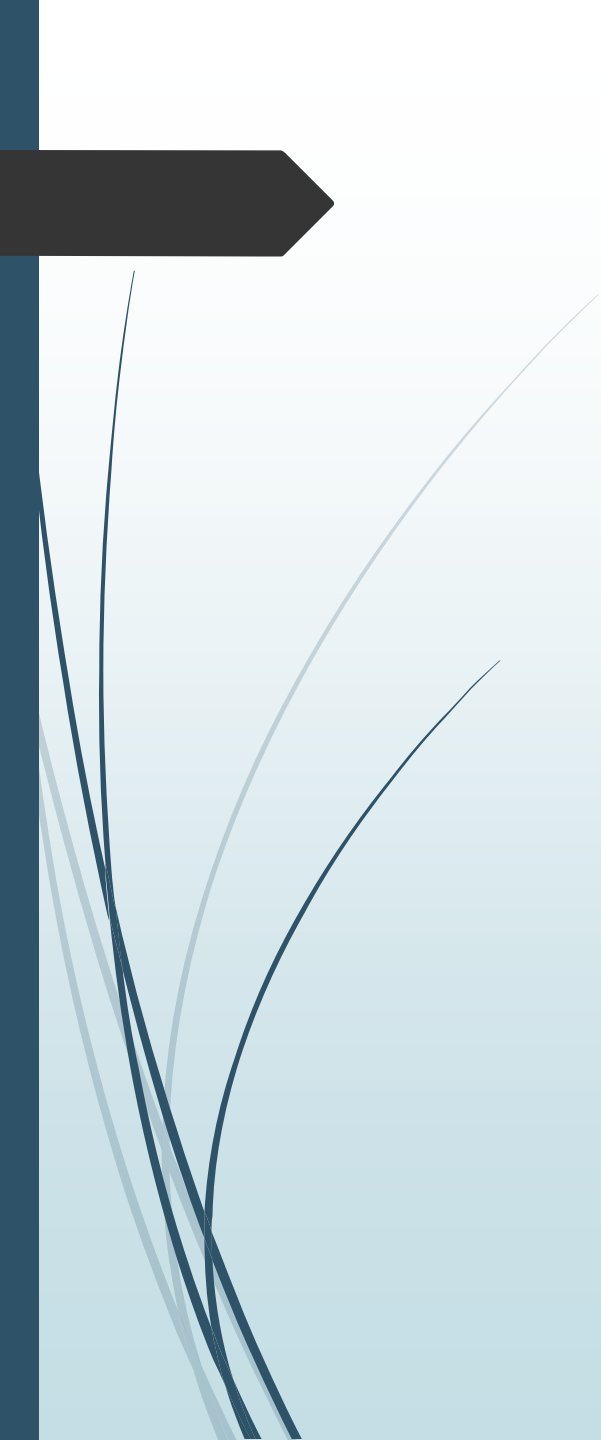
# التوصيات

بناءً على نتائج الدراسة، قدم البحث عددًا من التوصيات، أهمها:

1. ضرورة زيادة فرص التفاعل المتبادل بين الطلاب والمعلمين من خلال تطوير نماذج التعلم باستخدام التعليم الهجين.
2. ضرورة زيادة كفاءة المتعاملين مع تكنولوجيا التعليم عن طريق برامج تدريبية مكثفة.
3. ضرورة دعم مواقع الجامعات الأهلية بما يتناسب مع الإمكانيات المتاحة لتحسين الأداء.
4. ضرورة تطوير الوسائل الترويجية للجامعات باستخدام المواقع الإلكترونية بشكل أكثر فاعلية.
5. ضرورة الاهتمام بتحسين جودة المحتوى المقدم عبر المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية.
6. ضرورة زيادة الاهتمام بمواكبة التطورات التقنية الحديثة في إدارة المواقع الإلكترونية للجامعات.

## المصدر

شعيب, ح. (2022). المواقع الإلكترونية للجامعات الأهلية بين التعليم الهجين والترويج في ظل الأزمات "دراسة تطبيقية".  
المجلة العربية للإدارة, 42, 29-50. <https://doi.org/10.21608/aja.2021.89996.1135>



شكر لكم