

قضايا بحثية 2

المهمة السادسة

الباحث / عبد الله مجزع الرويلي
الرقم الجامعي: 242000241

الوصف : تحليل البيانات
في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير من حيث الأساليب الإحصائية أو النوعية التي تم استخدامها

عنوان رسالة الماجستير

Health-promoting leadership and job performance: the mediating role of employee well-being

Author: [Chelsea D. Coombes](#)

1. ملائمة الأساليب للتحليل

1. الملائمة المحتملة:

1. تحليل الاتجاهات الزمنية: ان التحليل قد استخدم أساليب إحصائية بسيطة لتحليل اتجاهات البيانات المالية على مدار السنوات الثلاث (2017-2019).

- يشمل ذلك حساب المعدلات السنوية للنمو، أو استخدام نماذج الانحدار البسيطة لتحديد العلاقة بين المتغيرات المالية المختلفة.
- هذه الأساليب مناسبة لتحديد الاتجاهات العامة في الأداء المالي.

2. المقارنة بين السنوات: أن الدراسة قد استخدمت اختبارات إحصائية (مثل اختبار t) لمقارنة متوسطات البيانات المالية بين السنوات المختلفة، لتحديد ما إذا كانت الاختلافات ذات دلالة إحصائية.

3. تحليل الارتباط: تم استخدام معاملات الارتباط (مثل معامل بيرسون) لدراسة العلاقة بين النسب المالية المختلفة، لتحديد ما إذا كانت هناك علاقة إيجابية أو سلبية بينها.

على سبيل المثال، قد يتم البحث عن العلاقة بين الربحية والسيولة.

1. ملائمة الأساليب للتحليل

2. القيود المحتملة:

- 1. البساطة:** بناءً على طبيعة الرسالة، لم يتضح ان الدراسة قد استخدمت أساليب إحصائية متقدمة مثل التحليل العاملي، أو التحليل التجميعي، أو نماذج الانحدار المتعددة وقد يؤدي هذا إلى عدم القدرة على استخراج كل المعلومات من البيانات.
- 2. افتراضات النماذج:** أي اختبار إحصائي يعتمد على افتراضات معينة حول البيانات (مثل التوزيع الطبيعي، والاستقلالية). إذا لم يتم استيفاء هذه الافتراضات، فقد تكون نتائج الاختبارات غير موثوقة.
- 3. التركيز على النسب المالية فقط:** الاعتماد على النسب المالية فقط قد يقلل من دقة التحليل، حيث قد لا تعكس هذه النسب الصورة الكاملة للأداء المالي للشركة، وتجاهل العوامل النوعية.
- 4. عدم وجود اختبارات للتنبؤ:** لم يذكر استخدام اختبارات إحصائية للتنبؤ بالإفلاس أو الأداء المستقبلي، على الرغم من ذكر هذا الهدف في مقدمة الرسالة وهذا يمثل قيدًا كبيرًا، خاصةً إذا كانت الدراسة تهدف إلى تقييم قدرة النسب المالية على التنبؤ.

1. ملائمة الأساليب للتحليل

3. التوصيات:

لتحسين المنهجية الإحصائية، ينبغي:

1. استخدام أساليب متقدمة: إذا كانت البيانات تسمح بذلك، يمكن استخدام أساليب إحصائية متقدمة مثل التحليل العائلي أو نماذج الانحدار المتعددة.

2. التحقق من افتراضات النماذج: يجب التحقق من افتراضات النماذج الإحصائية قبل استخدامها، وتطبيق التحويلات اللازمة إذا لزم الأمر.

3. دمج بيانات نوعية: يجب دمج البيانات النوعية مع البيانات الكمية لتحسين دقة التحليل.

4. إضافة اختبارات للتنبؤ: يجب تضمين اختبارات إحصائية للتنبؤ بالأداء المستقبلي، مثل نماذج التنبؤ بالإفلاس (مثل نموذج ألتمان Z-score).

بالتالي، بينما قد تكون الأساليب الإحصائية المستخدمة في الرسالة مناسبة للتحليل الوصفي، إلا أنها قد تفتقر إلى النتائج اللازمة للتحليل التنبؤي أو لاستخراج كل المعلومات من البيانات واستخدام أساليب أكثر تقدمًا مع مراعاة قيود البيانات ودمج البيانات النوعية سيحسن جودة التحليل بشكل كبير.

1. ملائمة الأساليب للتحليل

سيناريو 1: تحليل وصفي بسيط باستخدام جداول ورسوم بيانية

1. الأساليب المستخدمة: حساب المتوسطات، الانحرافات المعيارية، النسب المئوية، وعرض البيانات في جداول ورسوم بيانية (أعمدة، خطوط، دوائر).
2. نقاط القوة: سهولة الفهم، وسرعة التنفيذ، وملائمة لعرض البيانات الأولية.
3. نقاط الضعف: لا يقدم تحليلاً عميقاً للعلاقات بين المتغيرات، ولا يوفر نتائج ذات دلالة إحصائية، ويفتقر إلى القدرة على التنبؤ. يُعتبر هذا النهج وصفيًا بحتاً ولا يُقدم استنتاجات قوية.

1. ملائمة الأساليب للتحليل

سيناريو 2: تحليل اتجاهات زمنية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

1. الأساليب المستخدمة: الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة بين الزمن (السنة) ومتغير مالي معين (مثل الربحية أو السيولة).
2. نقاط القوة: يسمح بتحديد اتجاهات النمو أو الانخفاض على مر الزمن، ويوفر قيمة $R\text{-squared}$ لتقييم جودة الملاءمة.
3. نقاط الضعف: يعتمد على افتراض خطية العلاقة، وقد لا يكون دقيقًا إذا كانت العلاقة غير خطية. لا يأخذ في الاعتبار متغيرات أخرى قد تؤثر على المتغير التابع.

2. وضوح الخطوات

لتقييم وضوح خطوات الأساليب والتحليلات الإحصائية في أي بحث، نحتاج إلى معلومات أكثر تحديداً، ولكن بشكل عام، يمكن تقييم الوضوح بناءً على المعايير التالية:

1. الوصف الدقيق للبيانات:

ما هي البيانات المستخدمة؟ هل تم تحديد مصدر البيانات، وطريقة جمعها، وخصائصها (نوع البيانات، حجم العينة، إلخ) بوضوح؟ غياب هذه المعلومات يجعل من الصعب تقييم صحة التحليل.

هل تم تنظيف البيانات ومعالجتها بشكل صحيح؟ يجب شرح أي إجراءات تم اتخاذها لمعالجة البيانات المفقودة أو القيم المتطرفة. يجب أن يكون هذا الوصف دقيقاً وشفافاً.

2. وضوح الخطوات

2. اختيار الأساليب الإحصائية:

هل تم تبرير اختيار الأساليب الإحصائية المستخدمة؟ يجب أن يكون هناك مبرر منطقي لاختيار كل أسلوب، مع ذكر أسباب مناسبة لاختياره على أساليب أخرى.

هل تم شرح كل أسلوب بشكل واضح؟ يجب أن يكون شرح الأساليب الإحصائية المستخدمة واضحًا ومفهومًا، حتى بالنسبة للقارئ الذي ليس لديه خبرة إحصائية متقدمة.

-يجب تجنب المصطلحات التقنية المعقدة دون شرحها.

هل تم ذكر الافتراضات الأساسية لكل أسلوب؟ يجب ذكر الافتراضات الأساسية لكل أسلوب إحصائي، مع التحقق من استيفائها. يجب مناقشة أي انتهاكات لهذه الافتراضات، وكيف تم التعامل معها.

2. وضوح الخطوات

3. تنفيذ التحليل:

- هل تم توضيح خطوات التحليل بشكل مفصل؟ يجب أن تكون خطوات التحليل خطوة بخطوة، مع شرح كل خطوة بوضوح.
- يجب أن تكون هذه الخطوات قابلة للتكرار من قبل باحثين آخرين.
- هل تم استخدام البرامج الإحصائية بشكل صحيح؟ إذا تم استخدام برامج إحصائية، يجب ذكر اسم البرنامج والإصدار، مع شرح أي خيارات تم استخدامها.
- هل تم عرض النتائج بشكل واضح ومختصر؟ يجب عرض النتائج بشكل واضح ومختصر، باستخدام جداول ورسوم بيانية مناسبة.
- يجب تجنب تقديم كمية كبيرة من البيانات الخام دون تفسيرها.

2. وضوح الخطوات

4. تفسير النتائج:

هل تم تفسير النتائج بشكل صحيح؟ يجب تفسير النتائج في سياق الدراسة، مع تجنب الاستنتاجات غير المدعومة بالبيانات.
هل تم مناقشة القيود؟ يجب مناقشة قيود الدراسة، بما في ذلك قيود البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة.

5. الوضوح العام:

هل اللغة المستخدمة واضحة ومباشرة؟ يجب تجنب المصطلحات المعقدة غير الضرورية.
هل الهيكل المنطقي واضح؟ يجب أن يكون هيكل الدراسة منطقيًا وسهل المتابعة.
بدون معلومات محددة عن الخطوات، لا يمكنني تقديم تقييم دقيق للوضوح.
لتقييم وضوح خطوات معينة، يرجى تقديم تفاصيل حول هذه الخطوات.
على سبيل المثال، يمكن تقديم مقتطفات من الأطروحة التي تصف الخطوات الإحصائية وهذا سيساعد على تقييم وضوحها بشكل أفضل

Sorin-Gabriel, S. C. (2021). FINANCIAL RATIOS AND THEIR UTILITY IN MEASUREMENT OF COMPANY PERFORMANCE
STUDY CASE OF ALIX ALUMINIUM ROMÂNIA S.R.L.



Thank You