

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع تحديات إدارة المشاريع في الصالونات النسائية

أسم الطالب.....

زينب عبدالوهاب ادم إبراهيم

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	6
1.3.1. على المستوى النظري:	6
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	7
1.6. فرضيات الدراسة	7
1.7. نموذج الدراسة	7
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	8
1.10. مخطط المشروع المقترح	8
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	9
2.1. المقدمة:	10
2.2. المتغير المستقل	10
2.3. المتغير التابع	11
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	11
2.5. نتائج الدراسة الميدانية	11
2.6. الخاتمة	12
قائمة المراجع	12

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد صناعة التجميل من اكثر القطاعات حيويه في المجتمع حيث تشهد نموا متزايدا وطلبا مستمرا على الخدمات المرتبطة بها خصوصا من قبل النساء وتعد الصالونات النسائية احد الاركان الرئيسيه في هذا القطاع فهي لاتقدم فقط خدمات جماليه بل تدار كمشاريع صغيره ومتوسطه تتطلب ادارة فعاله وتخطيطا استراتيجيا لضمان الاستمراريه والنجاح لكن على الرغم من اهمية هذه المشاريع تواجه الصالونات تحديات كثيره مثل

1/ضعف التخطيط

2/عدم وضوح الادوار

3/محدودية الموارد البشرية والمالية

4/صعوبات في مواكبة التغيرات السوقيه والتقنيه

وتستدعي هذه التحديات دراسه علميه لفهمها وتحديدھا بشكل منهجي واقتراح حلول عمليه ومن هنا تتبع اهمية هذه الدراسه في تسليط الضوء على هذه التحديات وتحليلها من منظور ادارة المشاريع بما يساهم في تطوير اداء هذا القطاع الحيوي .

1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في ان العديد من الصالونات النسائية على الرغم من انتشارها الواسع وأهميتها الاقتصادية تعاني من ضعف في ادارة مشاريعها مما ينعكس سلبا على جودة خدماتها واستمراريتها في السوق .

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات العلمية التي تناولت ادارة المشاريع في قطاع الصالونات النسائية تحديدا .
عدم وجود اطار نظري شامل يربط مفاهيم ادارة المشاريع بواقع هذه المشاريع الصغيره .

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تطبيق محدود لادوات وتقنيات ادارة المشاريع في الصالونات النسائية.
غياب التخطيط الاستراتيجي والاعتماد على الادارة العشوائية.

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ماهي التحديات التي تواجه الصالونات النسائية في ادارة مشاريعها وكيف يمكن التغلب عليها من خلال تطبيق مبادئ ادارة المشاريع الحديثة ؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

.تساهم الدراسة في سد الفجوة المعرفية في حول ادارة المشاريع في قطاع غير مدروس بشكل كاف.
.اثرء الادبياء المتعلقة باءارة المشاريع الصغيرة الموجهة للنساء .

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

.مساءءة صاءاباء الصالونات النسائية في آحسين مهاراءهن الاءارية .
.آقءيم مقآرءاء عملية يمكن آنفيزها لآآاوز الآءءياء الشائعة .

1.4. أسئلة الدراسة

- 1/ما ابرز الآءءياء الآي آواجه إءارة المشاريع في الصالونات النسائية ؟
- 2/ما مءى آطببق مفاهيم إءارة المشاريع في هءه الصالونات ؟
- 3/ما الءلول المقآرءة للآغلب على هءه الآءءياء؟

1.5. أهداف الدراسة

- تحديد التحديات الرئيسية التي تواجه ادارة الصالونات النسائية
- تقييم مدى تبني الصالونات لمفاهيم وادوات ادارة المشاريع
- اقتراح حلول واستراتيجيات لتحسين ادارة هذه المشاريع

1.6. فرضيات الدراسة

- هناك علاقة بين ضعف المعرفة بإدارة المشاريع وبين التحديات التي تواجه الصالونات النسائية
- قلة الموارد البشرية والتقنية تؤثر سلبا على نجاح مشاريع الصالونات
- استخدام أدوات إدارة المشاريع يساهم في تحسين الأداء العام للصالونات

1.7. نموذج الدراسة

- سيعتمد نموذج الدراسة على العلاقة بين:
- المتغير المستغل تحديات إدارة المشاريع
- المتغير التابع كفاءة إدارة الصالونات النسائية

1.8. منهجية الدراسة

- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي
- اداة الدراسة :استبانة موجهة لصاحبات ومديرات الصالونات
- عينة الدراسة :صالونات نسائية مختارة في منطقة (الرياض حي الملقا)
- طرق التحليل : تحليل احصائي وصفي باستخدام برامج مثل spss

1.9. الدراسة الميدانية

ستتم من خلال جمع البيانات مباشرة من الصالونات النسائية باستخدام الاستبانة وتحليلها لاستخلاص النتائج وستركز على الجوانب الإدارية والتشغيلية والتحديات اليومية

1.10. مخطط المشروع المقترح

المرحلة	المدة	النشاط
1	الأسبوع 1-2	اعداد الاطار النظري
2	الأسبوع 3-4	تصميم الأداة وجمع البيانات
3	الأسبوع 5-6	تحليل البيانات
4	الأسبوع 7	كتابة النتائج والتوصيات
5	الأسبوع 8	اعداد النسخة النهائية

1.10 النتائج الميدانية

أوضحت دراستي أنا 70% من سيدات الأعمال لم يحضرن دوره او تدريب في إدارة المشاريع وان اغلبية سيدات الاعمال اتفقن بانهن يحتاجون الى دعم او تدريب في إدارة المشاريع كما أوضحت الدراسة ان ابرز المشاكل التي تواجههن في سوق العمل هي

1/التسويق

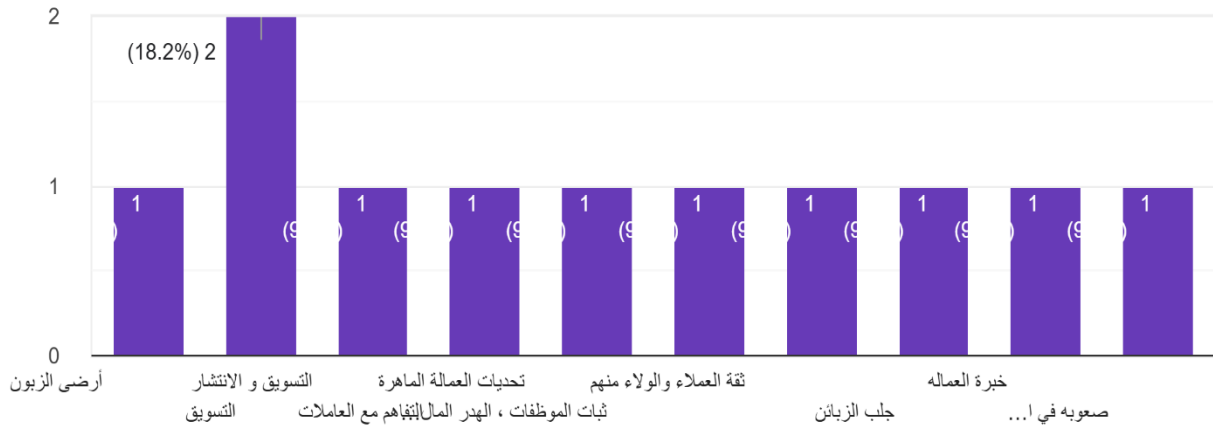
2/خبرة العمالة

3/ ثقة العملاء

وهذا يتفق مع الدراسات السابقة مثل دراسة (العتيبي 2022)

مالبرز المشاكل التي تواجهينها في إدارة الصالون؟

مالبرز
ر: 11



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

1. سارة أحمد، (2021). التحديات الإدارية في المشاريع الصغيرة النسائية في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة المعاصرة.
2. نورة العتيبي، (2022). أثر التخطيط في نجاح المشاريع النسائية. المؤتمر الوطني للريادة النسائية، جامعة الملك سعود.

3. هدى اليامي، (2020). العوامل المؤثرة في كفاءة إدارة المشاريع الصغيرة. المجلة السعودية للإدارة.
4. الكبيسي عبدالستار 2019 مناهج البحث العلمي في العلوم الإدارية دار وائل للنشر عمان .
5. النجار عبدالحق 2021 تصميم أدوات البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام spss دار المسيرة للنشر الأردن .