

مشروع التخرج

إعداد الطالبة: ليان إبراهيم

الرقم الأكاديمي: 233000573

العناوين البحثية المقترحة

العنوان الأول:

على الشراء الاندفاعي لدى الشباب في مدينة مكة أثر الإعلانات الرقمية عبر منصة
المكرمة: دراسة ميدانية.

العنوان الثاني:

على الشراء الاندفاعي لدى الشباب في مدينة مكة Instagram أثر الإعلانات الرقمية عبر منصة
المكرمة: دراسة ميدانية.

العنوان الثالث:

على نية الشراء لدى الشباب في مدينة مكة المكرمة: TikTok أثر الإعلانات الرقمية عبر منصة
المكرمة: دراسة ميدانية.

العنوان المقترح للاعتماد:

على الشراء الاندفاعي لدى الشباب في مدينة مكة TikTok أثر الإعلانات الرقمية عبر منصة
المكرمة: دراسة ميدانية.