

الأثر البيئي على الإبداع الوظيفي بالتطبيق على شركة المراعي في المملكة العربية السعودية بمنطقة جدة "دراسة حالة"

إسم الطالب:

فرج الله خالد المطيري

2021204975

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف:

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

الشكر والتقدير
بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

المستخلص:

جدول المحتويات:

1	صفحة الغلاف
2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	المستخلص
5	جدول المحتويات
6	قائمة الأشكال
7	قائمة الجداول
8	المقدمة
9	مشكلة البحث
10	أهمية البحث
11	أسئلة البحث
12	أهداف البحث
13	فرضيات البحث
14	نموذج البحث
15	منهجية البحث
16	الدراسة الميدانية
17	مخطط المشروع
18	الدراسات السابقة والإطار النظري
19	الملخص
20	المراجع

قائمة الأشكال:

قائمة الجداول:

المقدمة:

العالم اليوم يعيش في بيئة متغيرة وظروف معقدة تتطلب من الافراد والمنظمات التركيز على كونهم مبدعين ومبتكرين من أجل التكيف مع البيئة المتغيرة من اجل تحقيق النجاح في المؤسسة ومن المعروف ان البيئة العملية هيا الأكثر تأثير على الابداع الوظيفي للأفراد ولقدرتهم على تطوير أفكار جديدة ومتفردة وحل المشكلات بطريقة أكثر ابتكارًا. (Amabile,1996)

تعتبر قضية الأثر البيئي من أبرز القضايا التي يعمل عليها العلماء وصناع القرار على مستوى العالم، حيث انها تصاعدت المخاوف التي تتعلق بالتغيرات البيئية فقد أصبح فهم الأثر البيئي ضروري ومن خلال هذا البحث سيتم استكشاف الأثر البيئي وتأثيره على الحياة البشرية. (Lipnevich,2020)

ففي بيئة العمل اليوم أصبح الابداع عامل حاسم بنجاح الشركات لأن بيئة اليوم بيئة سريعة جدًا بالتغيير والمنافسة تصبح شديدة يومًا بعد يوم فالمؤسسات التي تسعى للإبداع الوظيفي ستبقى في مقدمة المنافسة. فالقدرة على توليد الأفكار الجديدة، وحل المشكلات المعقدة، والتكيف مع التحديات الجديدة تحظى بقدر عالي من التقدير. (Amabile,2018)

وقد تم الإقرار بأن الابداع منذ فترة طويلة يعد أمرًا هامًا في نجاح المؤسسات وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة ومع ذلك تعتبر العوامل التي تساهم في إبداع الموظفين لها جوانب متعددة وتتجاوز الخصائص الفردية. فالسياق في مكان العمل يلعب دور حاسم في تشكيل وتعزيز الابداع لدى الموظفين. (Amabile,2018)

فالإبداع يعد موضوع مهم حيث انه يركز على توليد الأفكار الجديدة والنوعية والابتكارات في مختلف المجالات. (Csikszentmihalyi,1996)

من أوجه النقص التي تم ملاحظتها في دراسات سابقة انها تركز على العوامل الاجتماعية والسياقية التي تؤثر في الابداع ولكنها لا تستكشف الأثر البيئي بشكل مباشر على الابداع الوظيفي. (Shalley,2004)

والتركيز بشكل عام على عوامل السياق الاجتماعي المؤثرة على الابداع، ولم يركز على الأثر البيئي على الابداع الوظيفي بشكل مباشر. (Amabile,1996)

والتركيز على العوامل المعتدلة للعلاقة بين الضغط الزمني والابداع ولم تركز على الأثر البيئي العام على الابداع الوظيفي. (Baer,2006)

ومن الفجوات التي تم ملاحظتها هو دور الأوضاع الصعبة في العمل على تعزيز الابداع الوظيفي في المؤسسة. (Amabile,2005)

وأيضًا من احدى الفجوات هو تأثير الدعم التنظيمي على الابداع الوظيفي في بيئات العمل. (Zhang,2010) وكذلك هناك تأثير للثقة بين الزملاء على الابداع الوظيفي بداخل بيئات العمل التي يتم تشكيلها من خلال فريق. (Paulus,2008)

وكذلك أن هناك تأثير للعوامل الاجتماعية على الابداع الوظيفي في المجتمعات المتنوعة للعمل. (Perry-Smith,2003)

وكذلك دور القيادة التحويلية في تعزيز الابداع الوظيفي في سياقات العمل الافتراضية. (Carmeli,2006)

وأيضًا تأثير البيئة الفكرية على الإبداع الوظيفي في المنظمات. (Amabile,1996)

تسعى هذه الدراسات الى اكتشاف الأثر البيئي على مستوى الابداع الوظيفي وتساعد على فهم كيفية القيام بتحسين هذه البيئة لتدعم الابداع والابتكار ويهدف هذا البحث من اجل تعزيز الفهم للعوامل البيئية المؤثرة وكيفية تحسينها في سياق العمل. (Amabile,2005)

وتعتبر البيئة العملية التي تحيط الافراد من أكثر العوامل تأثيرًا على الابداع الوظيفي. ويتمثل الأثر البيئي في مجموعة من العوامل المختلفة، مثال على ذلك فالتصميم المكاني يؤثر بشكل كبير على ابداع الموظفين والثقافة التنظيمية للمؤسسة وأيضًا أسلوب القيادة وكيفية التواصل الداخلي فهذا البحث يهدف الى استكشاف مدى تأثير العوامل البيئية على إبداع الموظفين وتحديد بعض العناصر الرئيسية التي يجب علينا ان نراعيها اثناء تعزيز الابداع الوظيفي في بيئة العمل. (Perry-Smith,2003)

فالإبداع في بيئات العمل المعاصرة يقوم بمواجهة تحديات متنوعة تؤثر على الابداع الوظيفي. فالإبداع الوظيفي يتأثر بجميع العوامل التي تحيط الفرد، من امثلة ذلك الضغط في العمل والحصول على دعم من المؤسسة والحصول على التحفيز ووجود مرونة في العمل المهني. فيقوم هذا البحث بتحليل العوامل البيئية التي تؤثر على الابداع الوظيفي وتوفير أدلة قوية من اجل تطوير بيئات عمل قائمة على تحفيز الابداع. (Zhang,2010)

فيقوم هذا البحث باستكشاف العوامل البيئية المؤثرة على الابداع الوظيفي وتحديد إجراءات فعالة لتعزيز الابداع في سياق العمل بجميع اختلافاته. (Gong,2009)

في إن أهمية هذا البحث تكمن في أن العوامل البيئية مثل دعم المدراء والتحفيز في العمل وتوفير الموارد تؤثر بشكل كبير جدا بطريقة إيجابية على الثقة للموظفين مما يؤدي الى تعزيز الابداع الوظيفي. (Gong,2009) ويمكن تقديم نظريات وأبحاث علمية توضح كيفية قيام المؤسسة بتشجيع الابداع وتعزيزه من خلال قيامها بتنظيم للبيئة العملية وتوفير الدعم المستمر والتفاعلات الاجتماعية المناسبة. (Amabile,1996)

فسنقوم بتوفير إطار قيم لتقييم بيئة العمل التي تساهم بتعزيز الابداع الوظيفي حيث ان هناك عوامل بيئية تساعد على ذلك مثل الدعم المؤسسي والحرية الذهنية والدعم المادي والمعنوي وغيرها ففي هذا الإطار يمكن استخدام هذا البحث لتشخيص البيئة الحالية وتحديد المجالات التي يمكن ان تقوم المنظمة بإجراء تحسينات عليها وانه يمكن تحفيز الموظفين وتعزيز الثقة فيهم وتقديم الدعم لهم من خلال توفير تلك العوامل البيئية المناسبة لهم. (Amabile,1996)

مشكلة البحث:

تعددت الدراسات التي تقوم بتسليط الضوء على دور البيئة العملية في تعزيز الابداع الوظيفي لكن مع ذلك مازلنا بحاجة الى التركيز على الأثر الفعال البيئي على الابداع الوظيفي والقيام بتحديد العوامل الأساسية التي تؤثر في ذلك. (Amabile,1996)

فتعد الفجوة بين الأبحاث النظرية والتطبيقية في مجال الابداع الوظيفي من أكبر التحديات، وعلى الرغم من وجود العديد من النظريات والمفاهيم حول الابداع، الا اننا بحاجة لنوجه الأبحاث بشكل أفضل للقيام بتحليل وفهم لكيفية تطبيق هذه النظريات في سياق العمل الفعلي. (Amabile,1996)

○ الفجوات النظرية

من الفجوات النظرية أولاً تأثير العوامل الثقافية حيث أننا بحاجة الى فهم واضح لتأثير العوامل الثقافية في الأثر البيئي وعلى الابداع الوظيفي فعلى سبيل المثال، كيف ستتفاعل الثقافة المحلية مع العوامل البيئية من اجل تعزيز او تقييد الابداع الوظيفي في بيئة العمل. (Carmeli,2009)

وعلى الرغم من أن الدراسات السابقة التي تبحث في الأثر البيئي على الابداع الوظيفي الا ان هناك فجوة نظرية لم تعالج فلازلنا بحاجة لفهم أفضل للعوامل البيئية المحددة التي ستساهم من اجل تعزيز الابداع الوظيفي. (Gong,2009)

○ الفجوات التطبيقية

اما على صعيد الفجوات التطبيقية فهناك تأثير للتنوع الثقافي على الابداع الوظيفي حيث أننا بحاجة لفهم تأثير التنوع الثقافي على الابداع الوظيفي في فرق العمل، فكيف يمكننا استغلال التنوع الثقافي لتحسين الابداع وتطوير أفكار مبتكرة في سياق العمل. (Hülshager,2009)

حيث أن تأثير الاعتراف والمكافأة على الابداع الوظيفي يعد أيضاً من الفجوات التطبيقية حيث اننا نحتاج الى ان نفهم بشكل أفضل كيفية تأثير الاعتراف والمكافأة على التعزيز للإبداع الوظيفي وماهي أفضل الممارسات التي تساعد لتقدير ومكافأة الموظفين المبدعين. (Amabile,2016)

سؤال البحث الرئيسي

الأثر البيئي على الإبداع الوظيفي بالتطبيق على شركة المراعي في المملكة العربية السعودية بمنطقة جدة

" ما هو الأثر البيئي على الإبداع الوظيفي؟ "

أهمية البحث:

لا شك أن العوامل البيئية مثل دعم المدراء والتحفيز في العمل وتوفير الموارد تؤثر بشكل كبير جدا بطريقة إيجابية على الثقة للموظفين مما يؤدي الى تعزيز الابداع الوظيفي. (Gong,2009)

ويمكن تقديم نظريات وأبحاث علمية توضح كيفية قيام المؤسسة بتشجيع الابداع وتعزيزه من خلال قيامها بتنظيم البيئة العملية وتوفير الدعم المستمر والتفاعلات الاجتماعية المناسبة لتعزيز ابداع موظفيها. (Amabile,1996)

○ الأهمية النظرية

تعد دراسة الأثر البيئي على الابداع الوظيفي أمر حيوي ويوفر فهم هذه العلاقة النظرية رؤية قيمة حول كيفية تعزيز الابداع والابتكار في بيئة العمل اليوم. حيث يعتبر البحث الحالي في هذا المجال مرجعاً هاماً للفهم العميق لتأثير البيئة العملية على قدرات الموظفين الإبداعية والتفكير المبتكر. (Amabile,1996)

○ الأهمية العلمية

تعتبر دراسة الأثر البيئي على الابداع الوظيفي موضوعاً ذا أهمية علمية كبيرة حيث انه يساهم البحث فيه على فهم كيفية تأثير العوامل البيئية التي تحيط بالفرد والمنظمة على مستوى الإبداع والابتكار في سياق العمل حيث سيوفر هذا المجال من الأبحاث اسهام هام في تحسين الفعالية التنظيمية وتعزيز لإبداع الموظفين. (Amabile,1996)

أسئلة البحث:

أهداف البحث:

فرضيات البحث:

نموذج البحث:

منهجية البحث:

الدراسات الميدانية:

مخطط المشروع:

الدراسات السابقة والإطار النظري:

الملخص:

المراجع:

الأبحاث

بن طالب. أثر البيئة التنظيمية على الالتزام التنظيمي دراسة ميدانية للقطب الجامعي 02 بجامعة قاصدي

مرباح-ورقلة (Doctoral dissertation). [https://dspace.univ-](https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/21247/1/benthaleb-fatma.pdf)

[ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/21247/1/benthaleb-fatma.pdf](https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/21247/1/benthaleb-fatma.pdf)

مروة دردوري، & خديجة غطاس. أخلاقيات الأعمال ودورها في تعزيز مظاهر الابداع الوظيفي " المؤسسة العمومية الاستشفائية-تقرت" (Doctoral dissertation, جامعة قاصدي مرباح-ورقلة).

[https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/32585/1/gatass-](https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/32585/1/gatass-dardouri.pdf)
[dardouri.pdf](https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/32585/1/gatass-dardouri.pdf)

Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning.

Research in Organizational Behavior, 36, 157-183

<https://doi.org/10.1016/j.riob.2016.10.001>

Amabile, T. M., Barsade, S. G., Mueller, J. S., & Staw, B. M. (2005). Affect and creativity at work. Administrative Science Quarterly, 50(3), 367-403

<https://doi.org/10.2189/asqu.2005.50.3.367>

Baer, M., & Oldham, G. R. (2006). The curvilinear relation between experienced creative time pressure and creativity: Moderating effects of openness to experience and support for creativity. Journal of Applied Psychology, 91(4), 963-970

[https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0021-](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0021-9010.91.4.963)
[9010.91.4.963](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0021-9010.91.4.963)

Carmeli, A., & Spreitzer, G. M. (2009). Trust, connectivity, and thriving: Implications for innovative behaviors at work. Journal of Creative Behavior, 43(3), 169-191

<https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.2009.tb01313.x>

Carmeli, A., Meitar, R., & Weisberg, J. (2006). Self-leadership skills and innovative behavior at work. *International journal of manpower*, 27(1), 75-90.

<https://doi.org/10.1108/01437720610652853>

Csikszentmihalyi, M. (1997). Flow and the psychology of discovery and invention. Harper Perennial, New York, 39, 1-16 <https://mkc.ac.in/pdf/study-material/psychology/2ndSem/UNIT-4-flow-and-creativity-AG.pdf>

Gong, Y., Huang, J. C., & Farh, J. L. (2009). Employee learning orientation, transformational leadership, and employee creativity: The mediating role of employee creative self-efficacy. *Academy of management Journal*, 52(4), 765-778 <https://doi.org/10.5465/amj.2009.43670890>

Hülsheger, U. R., Anderson, N., & Salgado, J. F. (2009). Team-level predictors of innovation at work: A comprehensive meta-analysis spanning three decades of research. *Journal of Applied Psychology*, 94(5), 1128-1145 <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0015978>

Lipnevich, A. A., Guskey, T. R., Murano, D. M., & Smith, J. K. (2020). What do grades mean? Variation in grading criteria in American college and university courses. *Assessment in education: Principles, policy & practice*, 27(5), 480-500 <https://doi.org/10.1080/0969594X.2020.1799190>

Paulus, P. B., & Dzindolet, M. T. (2008). Social influence processes in group brainstorming. *Journal of Applied Psychology*, 93(2), 366-380. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.64.4.575>

Perry-Smith, J. E., & Shalley, C. E. (2003). The social side of creativity: A static and dynamic social network perspective. *Academy of Management Review*, 28(1), 89-106. <https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/AMR.2003.8925236#>

Shalley, C. E., & Gilson, L. L. (2004). What leaders need to know: A review of social and contextual factors that can foster or hinder creativity. *The Leadership Quarterly*, 15(1), 33-53 <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.12.004>

Zhang, X., & Bartol, K. M. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: The influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement. *Academy of Management Journal*, 53(1), 107-128 <https://doi.org/10.5465/amj.2010.48037118>

الكتب

Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Westview Press
[https://books.google.com.sa/books?hl=ar&lr=&id=a8aWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Amabile,+T.+M.+\(1996\).+Creativity+in+context:+Update+to+the+social+psychology+of+creativity.+Westview+Press.&ots=OmAJ9gSEw8&sig=0Mgn-2KVK9t_lhH6RvvRT4UEZmc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.sa/books?hl=ar&lr=&id=a8aWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Amabile,+T.+M.+(1996).+Creativity+in+context:+Update+to+the+social+psychology+of+creativity.+Westview+Press.&ots=OmAJ9gSEw8&sig=0Mgn-2KVK9t_lhH6RvvRT4UEZmc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Amabile, T. M. (2018). *Creativity in context: Update to the social psychology .of creativity*. Routledge
[https://books.google.com.sa/books?hl=ar&lr=&id=a8aWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Amabile,+T.+M.+\(2018\).+Creativity+in+context:+Update+to+the+social+psychology+of+creativity.+Routledge.%E2%80%8F&ots=OmAJ9gQJu8&sig=6R2dvr4Z9v4WvLTIXbv5Cw5XeuY&redir_esc=y#v=onepage&q=Amabile%2C%20T.%20M.%20\(2018\).%20Creativity%20in%20context%3A%20Update%20to%20the%20social%20psychology%20of%20creativity.%20Routledge.%E2%80%8F&f=false](https://books.google.com.sa/books?hl=ar&lr=&id=a8aWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Amabile,+T.+M.+(2018).+Creativity+in+context:+Update+to+the+social+psychology+of+creativity.+Routledge.%E2%80%8F&ots=OmAJ9gQJu8&sig=6R2dvr4Z9v4WvLTIXbv5Cw5XeuY&redir_esc=y#v=onepage&q=Amabile%2C%20T.%20M.%20(2018).%20Creativity%20in%20context%3A%20Update%20to%20the%20social%20psychology%20of%20creativity.%20Routledge.%E2%80%8F&f=false)

الملاحق:

استبيان

تحية طيبة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نشكركم على وقتكم ومشاركتكم معنا في تعبئة هذا الاستبيان الذي يهدف الى دراسة الأثر البيئي على الابداع الوظيفي حيث ان هذا الاستبيان يهدف لجمع معلومات هامة وقيمة.

وارجو العلم أن جميع الإجابات سيتم التعامل معها بسرية تامة وسيتم استخدامها فقط لهذه الدراسة البحثية. يُرجى منك قراءة كل سؤال بعناية فقد تحتاج بعض الوقت للتفكير قبل الإجابة، علمًا أنه لا توجد إجابة صحيحة أو خاطئة إنما الأهم هو صراحتكم ومشاركتنا آراءكم.

أقدم لكم الشكر مجددًا على منحكم لنا من وقتكم وجهودكم في الإجابة على هذا الاستبيان حيث أن اجابتم ستساعدنا في تحقيق أهدافنا وتطوير خدماتنا بشكل أفضل ليناسبكم.

شكرا على مشاركتكم وتعاونكم ونتطلع الى نتائج هذه الدراسة.

المعلومات العامة:

الجنس

☐ ذكر

☐ انثى

العمر

☐ اقل من 30

☐ 30 الى 40

☐ 40 الى 50

☐ أكثر من 50

المستوى التعليمي

☐ تعليم عام

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

☐ أخرى

المركز الوظيفي

☐ غير موظف

☐ موظف

☐ رجل اعمال

☐ أخرى

الملاحق:

أبعاد المتغير المستقل: الأثر البيئي (الهيكل التنظيمي، الثقافة التنظيمية، الاتصالات الإدارية، القيادة، الحوافز)

المتغير	أبعاد المتغير	عدد العبارات	المرجع
الأثر البيئي	الهيكل التنظيمي	6	بن طالب. أثر البيئة التنظيمية على
	الثقافة التنظيمية	6	الالتزام التنظيمي دراسة ميدانية للقطب
	الاتصالات الإدارية	5	الجامعي 02 بجامعة قاصدي مرباح-
	القيادة	5	ورقة (Doctoral dissertation).
	الحوافز	6	

المحور الأول: الأثر البيئي

الرقم	البعد الأول: الهيكل التنظيمي	غير موافق	محايد	موافق
1	يعطي الهيكل التنظيمي وصفا وظيفيا للمهام والمسؤوليات			
2	تتناسب مؤهلات وتخصصات الموظفين مع طبيعة المهام والواجبات			
3	الوضوح في طبيعة العلاقات القائمة بين الرؤساء والمرؤوسين			
4	هناك انسجام بين ادارة المنظمة والأقسام التابعة			
5	هناك مستوى عال من التعاون والاتصالات الادارية بين مستويات الهيكل التنظيمي			
6	يتصف الهيكل التنظيمي بالمرونة المطلوبة والكافية لمواجهة التغيرات			
	البعد الثاني: الثقافة التنظيمية	غير موافق	محايد	موافق
1	يتصرف الموظفون بطريقة مسؤولة			
2	الإجراءات الإدارية المطبقة تتسم بالعدالة تجاه الموظفين			
3	يتم تقييم الموظفين على أساس أدائهم وليس على اعتبارات شخصية			
4	أقبل أي عمل أكلف به من قبل الإدارة حتى أضمن استمرارية العمل			
5	تهتم الإدارة بتشجيع الموظفين على الاستفادة من معرفة وأفكار بعضهم البعض			
6	يملك الموظفون معرفة كافية عن كيفية أداء أعمالهم			
	البعد الثالث: الاتصالات الإدارية	غير موافق	محايد	موافق
1	يتم استخدام الوسائل الحديثة في الاتصالات لنقل المعلومات			
2	توجد سهولة في الاتصال بين الموظفين لتبادل المعلومات			
3	الاتصالات داخل المنظمة تسيري في جميع الاتجاهات أفقيا وعموديا			
4	تتجز الاتصالات بين الرؤساء والمرؤوسين بسرعة كبيرة			
5	يسهم نظام الاتصال في تحقيق أهداف المنظمة			

	البعد الرابع: القيادة			غير موافق	محايد	موافق
1	يقوم رئيسي المباشر بتشجيع الموظفين على ابداء وجهات النظر وتقديم أفكارهم ومقترحاتهم					
2	يوفر رئيسي المباشر فرص التعلم المستمر والتشجيع على الإبداع والتغير					
3	تتم المعاملة بالعدل والمساواة مع الآخرين دون اي تمييز					
4	يشجع رئيسي المباشر الموظفين على روح التعاون والمناقشة الجماعية لأساليب العمل					
5	يبادر رئيسي المباشر بتفويض بعض صلاحياته إلى المرؤوسين					
	البعد الخامس: الحوافز			غير موافق	محايد	موافق
1	تمنح الحوافز بناء على المجهودات التي تبذل من قبل الموظفين					
2	توجد فرص للتقدم المهني بسبب وجود نظام ترقية عادل في المنظمة					
3	يتم التركيز على جانب المكافأة والحوافز أكثر من التركيز على جانب العقوبة					
4	يتناسب الراتب الذي ألقاضاه مع الجهود التي أبذلها					
5	تتم الترقية على أساس الاستحقاق وفقا لقواعد واضحة ومعروفة					
6	تمنح إدارة المنظمة شهادات شكر وعرفان نتمينا للمجهودات المبذولة					

الملاحق:

أبعاد المتغير التابع: الابداع الوظيفي (الطلاقة، قبول المخاطرة، المرونة الفكرية)

المتغير	أبعاد المتغير	عدد العبارات	المرجع
الابداع الوظيفي	الطلاقة	4	مروة دردوري، & خديجة غطاس. أخلاقيات الأعمال ودورها في تعزيز مظاهر الابداع الوظيفي " المؤسسة العمومية الاستشفائية- تقرت " (Doctoral dissertation), جامعة قاصدي مرباح-ورقلة).
	قبول المخاطرة	4	
	المرونة الفكرية	4	

المحور الثاني: الابداع الوظيفي

الرقم	البعد الأول: الطلاقة	غير موافق	محايد	موافق
1	أمتلك المهارات الكافية التي من خلالها أستطيع اقناع الإدارة بأفكاري.			
2	لدي القدرة على انتاج أكبر عدد ممكن من الألفاظ ذات معنى الواحد للدلالة على فكرة.			
3	لدى القدرة على التعبير عن أفكاري بطلاقة.			
4	أحرص على تقديم الأفكار الجديدة للعمل.			
	البعد الثاني: قبول المخاطرة	غير موافق	محايد	موافق
1	أقترح أساليب جديدة لأداء العمل رغم علمي بالمخاطر المترتبة على ذلك.			
2	أهتم بتقديم أفكار مستحدثة بالعمل حتى ولو لم تطبق.			
3	لدي القدرة على توقع مشكلات العمل قبل حدوثها.			
4	أفضل الأعمال الصعبة عن الأعمال الروتينية البسيطة.			
	البعد الثالث: المرونة الفكرية	غير موافق	محايد	موافق
1	أصر على عدم تغيير موقفي عندما أقتنع بعدم صحته.			
2	لدى القدرة على طرح الأفكار والحلول السريعة لمواجهة مشكلات العمل.			
3	لدى القدرة على رؤية المواقف من زوايا مختلفة.			
4	لدى القدرة على التعبير والصياغة في كلمات مفيدة.			