

المادة : مهارات بحثية

التكليف الثاني :

الموضوع : رسالة ماجستير للباحثة نشأت الأقطش : تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية (الجامعة الأمرية العربية)

من خلال دراسة وإجراء عملية تحليل حول رسالة ماجستير تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية سنسرد الدراسة في هذا التكليف للإجابة على ثلاثة اسئلة مهمة :

أولا :

هل عنوان البحث جيد من حيث المعايير العلمية والأكاديمية؟ .

:العنوان يبدو مناسباً جداً لأنه

دقيق وواضح في تحديد المتغيرات: الإعلام الجديد (السبب) وأداء العلاقات العامة (النتيجة

محدد جهة الدراسة: المؤسسات الحقوقية

غير عام، ولكنه يغطي نطاقاً واضحاً

يُظهر صلة مباشرة بأهداف الدراسة

تحليل سريع للعنوان

تحسين: يمكن إضافة الحيز المكاني أو الزمني إن كان ينطبق (مثل "في المؤسسات الحقوقية العاملة تجاه اللاجئين في الأردن" أو في مصر في ظل انزاعات الإقليمية أو "خلال عامي 2023-2024")، لكن العنوان كما هو يعتبر منسجماً

ثانيا :

هل ملخص مقدمة الرسالة مكتوب بالأسس العلمية وبأسلوب قوي؟

بشكل عام، المقدمة لملمة الأفكار والأطروحات التي يناقشها خلال مرحلة هذه الدراسة حيث ذكر في المقدمة بأن دراسته تبحث في كيفية عمل دوائر العلاقات العامة في المؤسسات المحلية غير الربحية بإستخدام إطار نظري عالمي حديث ، وهو نظرية الحوار في العلاقات العامة ، كما تحاول الكشف عن آليات إستخدام القطاع غير الربحي لميزات الإعلام الجديد لتغطية حاجاتها المتزايدة من الموارد المالية والبشرية :

وتعرض بإيجاز ونحو جاذب لمشكلة الدراسة

وأبرزت موضوع البحث وأهميته نظريًا وعمليًا

وأوضح أهداف الدراسة والتساؤلات البحثية

وأعطي لمحة عن المنهجية المعتمدة والنتائج المتوقعة

وإذا كانت المقدمة تستوفي هذه العناصر بأسلوب واضح وترابط منطقي، فهي تلبي المعايير
ثالثًا :

هل تم عرض مشكلة البحث بالمعايير العلمية أم لا؟

عرض مشكلة البحث علميًا يتم بالخطوات التالية

وصف الوضع الحالي: ماذا نعرف عن تأثير الإعلام الجديد على العلاقات العامة بالمؤسسات الحقوقية؟ هل هناك فجوات أو نقص في الدراسة؟

تحديد فجوة/نقطة نزاع: ما الذي لا يعرفه البحث الحالي

صياغة المشكلة كجملة واضحة: “على الرغم من اعتماد المؤسسات الحقوقية على الإعلام الجديد، إلا أن أثره على رضا الجمهور/التواصل/الرؤية الإعلامية وقامت الباحثة بإجراء قياسات حول ذلك

تأكيد أهمية المعالجة: أي لماذا هذه المشكلة تستحق البحث (نظريًا – تقييم فعالية – عمليًا – تحسين الأداء

شکرا دکتور