

تطوير نماذج التخطيط الاستراتيجي لشركات الطيران في ظل
المنافسة المتنامية

أحمد عبدالقادر بامحفوظ / 2021204951

مشروع تخرج-2

كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي-2024

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

التخطيط الاستراتيجي في هذه الدراسة يعرف على أنه مجموعة من الأنشطة والعمليات التي تقوم بها المؤسسة التعليمية لتحديد رؤيتها ورسالتها وأهدافها طويلة الأمد، ووضع الخطط والسياسات والإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. يشمل ذلك تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات، واستخدام الموارد بفعالية لتحسين الأداء المؤسسي. يتم قياس التخطيط الاستراتيجي من خلال استبيان يتضمن بنوداً تتعلق بالمرحلة المختلفة للتخطيط وتنفيذه ومتابعته.

أدوات البحث النص والجدول:

قام الباحث بإعطاء الوزن المناسب لأهمية كل عبارة من عبارات الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت الخماسي حيث الدرجة " 5 " تعني موافق بشدة والدرجة " 1 " تعني غير موافق بشدة وفق الجدول التالي:

جدول رقم (1) أوزان العبارات حسب مقياس ليكرت الخماسي

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الوزن	5	4	3	2	1

مجتمع الدراسة:

يتكون من عينة عشوائية تكونت من 100 مزيجا من العاملين في مستويات مختلفة من الهيكل الإداري للمؤسسة التعليمية، مما يضمن شمولية الدراسة وتنوع الآراء والخبرات. يسهم هذا التنوع في تقديم رؤية شاملة حول تأثير التخطيط الاستراتيجي على التنافسية المتكاملة داخل المؤسسة.

طرق وتقنيات أخذ العينات:

اعتمدت هذه الدراسة على المصادر الأولية كنوع من مصادر البيانات، وتم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية من مجتمع البحث.

أنواع البيانات:

البيانات الأولية، أهمية التخطيط الاستراتيجي، تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات، تأثير التخطيط الاستراتيجي على التنافسية المتكاملة.

إجراءات التحليل الإحصائي:

جمع البيانات

- الاستبيان: سيتم توزيع استبيانات على عينة الدراسة لجمع البيانات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي والتنافسية المتكاملة.
- ترميز الاستبيانات : بعد جمع الاستبيانات، سيتم ترميز الإجابات وتحويلها إلى بيانات رقمية باستخدام برامج تحليل البيانات مثل SPSS أو Excel.

- تحليل التوزيعات التكرارية : سيتم استخدام الجداول التكرارية والنسب المئوية لوصف خصائص العينة (مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة).
 - مقاييس النزعة المركزية والتشتت : سيتم حساب المتوسطات، الوسيط، والانحرافات المعيارية لفهم توزيع البيانات.
- اختبار الفرضيات
- تحليل الانحدار البسيط والمتعدد : سيتم استخدام تحليل الانحدار البسيط والمتعدد لاختبار تأثير التخطيط الاستراتيجي (المتغير المستقل) على التنافسية المتكاملة (المتغير التابع).
- الخاتمة

باتباع هذه الإجراءات الإحصائية تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل دقيق وموثوق يمكن الاعتماد عليه في فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتنافسية المتكاملة. ستساهم هذه النتائج في تحسين الأداء المؤسسي وتوجيه السياسات والاستراتيجيات في المؤسسات التعليمية.