

قضايا بحثية

المهمة الثانية

وصف المهمة : تحديد أهمية دارسه العلمية والعملية وما تحاول تحقيقه من اهداف

الباحث / فيصل عبدالعزيز

20212005099

عنوان البحث

علاقة تخطيط الموارد البشرية بالتخطيط الاستراتيجي وأثره في المنظمات؛ بالتطبيق على شركة صافولا للصناعات الغذائية

تنبع أهمية هذا البحث من الاهتمام المتزايد الذي تلقاه إدارة الموارد البشرية وموضوعاتها عموماً، والاستراتيجيات الموضوعة على نطاق هذه الإدارة خصوصاً، ونظراً للتأثير المتبادل بين استراتيجيات الموارد البشرية والاستراتيجيات الموضوعة على صعيد المنظمة، ووحدات الأعمال، والأقسام الوظيفية الأخرى فإن أي تعديل أو تغيير في أي منها لابد أن يطل الأفراد العاملين في المنظمة كافةً بشكل مباشر أو غير مباشر.

يمكن تحديد أهمية تخطيط الموارد البشرية من خلال النقاط التالية:

1- التعرف بأهم التحديات الخارجية التي تواجهها المنظمة والتي لا يمكنها التأثير فيها على المدى القريب لأن المنظمة ما هي الا واحدة من عدد من المنظمات التي تعمل في السوق ، ولكن يمكننا على الأقل الاستعداد لمواجهة أي تغير أو تعديل قد يطرأ على هذه العوامل الخارجية إضافة الى ذلك يهتم هذا البحث بإبراز التحديات الدخيلة والفردية والتي تؤثر مباشرة في ادارة العاملين و انتاجياتهم ولهذا أهمية كبيرة تماثل أهمية تأمين راس المال او التخطيط لدخول أسواق جديدة او حتى تقديم منتجات مبتكرة.

2- استعراض ميزات التخطيط الاستراتيجي وعقباته وذلك قبل وضع الخطط الاستراتيجية التي ينبغي ان تتواءم مع الاستراتيجية العامة.

3- معرفة الخيارات الاستراتيجية المتاحة امام مديري الموارد البشرية و إنتقاء الانسب منها ليتماشى مع أوضاع المنظمة.

عنوان البحث

علاقة تخطيط الموارد البشرية بالتخطيط الاستراتيجي وأثره في المنظمات؛
بالتطبيق على شركة صافولا للصناعات الغذائية

- 4- تحقيق التوافق بين الاستراتيجيات المختارة و واقع المنظمة وذلك إما بتبني استراتيجيات تطويرية تتلاءم مع بيئة متغيرة واما تبني استراتيجيات ثابتة تناسب البيئة الثابتة المستقرة ، وان كانت المنظمة ذات اعمال متعددة فيمكن لوحدات اعمالها حينئذ تبني استراتيجية القيادة في تخفيف التكاليف ، واذا كان عنصر التكلفة عنصراً هاماً في المنافسة او استراتيجية التمايز اذا كان الهدف منها تقديم منتج او خدمة فريدة للمستهلك او استراتيجية التركيز التي تجمع بين الاستراتيجيتين السابقتين ولكنها تغطي قطاعاً محدداً من السوق.
- 5- اصف الى ما سبق انه لا يمكن لاي استراتيجية ان تنجح ما لم يحدد القائمون عليها درجة التأكد او عدمه من تو افر المعلومات لاتخاذ القرارات مع بيان ضرورة احداث التغيير وتعريف النطاق التي تتداخل فيه العوامل والتحديات الخارجية والداخلية التي من شأنها ان تؤثر في إدارة المنظومة ، ولا يمكن بالطبع لكل ذلك ان يتم بمعزل عن تحديد طبيعة العمليات التي تزاولها الشركة ، ومعرفة مركزها السوقي وميزاتها التنافسية ، ولأخذ بالحسبان فلسفة الإدارة العليا والإمام بحضارتها وقدرتها التنظيمية.
- 6- اختيار البرامج الاستراتيجية لتكون أداة تنفيذية لما وضعه المخططون الاستراتيجيةون.

وشكراً

فيصل سليم