

قضايا بحثية 2

التكليف الخامس

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



الوصف: جمع البيانات

في هذه المهمة، سيقوم الباحث بتقييم رسالة ماجستير وتقييم طرق جمع البيانات يجب أن يشمل التقييم توضيح الطرق المستخدمة لجمع البيانات، بالإضافة إلى تفاصيل حول كيفية تنفيذ هذه الطرق.

هنا يجب علي الباحث الربط بين هذه المهمة والمهمة السابقة

طريقة التقييم:

- 3 درجات: وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث.
- 2 درجات: شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها.
- 3 درجات: دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها.
- 2 درجات: وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات.

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

"إدارة الوقت وأثرها على مستوى أداء العاملين"

دراسة ميدانية على شركات الاتصال الخلوية في الاردن، رسالة قدمت للحصول على درجة
الماجستير في إدارة الاعمال في جامعة الشرق الاوسط 2009.
اعداد الطالبة عبير فوزي الخطيب.

• ربط المهمة بالمهام السابقة

بعد ان يحدد الباحث منهجية البحث ويحدد العلاقات والأنماط بين المتغيرات، يبدأ الباحث بجمع البيانات ، وهي قسمين رئيسيين: البيانات الأولية والبيانات الثانوية. البيانات الأولية: هي البيانات التي يجمعها الباحث مباشرة من المصدر الأصلي للمعلومات، وأشهرها الاستبانة والمقابلات. البيانات الثانوية:

هي البيانات التي تم جمعها مسبقاً من قبل جهات أخرى، مثل الكتب، والمقالات، والتقارير، والدوريات، والمنشورات الرسمية.

اعتمد الباحث على الاستبانة لجمع بيانات الدراسة، وهي من طرق جمع البيانات الكمية التي تركز على جمع بيانات رقمية، وتعتمد على تحليل البيانات الإحصائية .
وتهدف هذه الطرق إلى قياس الظواهر والاتجاهات بطريقة قابلة للقياس والتحليل.

تفاصيل جمع البيانات والتسلسل في جمع البيانات

- 1- حصر مجتمع الدراسة والمتمثل في أربع شركات اتصالات خلوية عاملة في السوق الأردنية، ويتم اختيار ثلاث شركات تمثل أعداد موظفيها والخدمات التي تقدمها.
- 2- إعداد أداة الدراسة وفقاً للخطوات التالية:
 - أ- الإطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة.
 - ب- إعداد أداة الدراسة بصورتها الأولية.
 - ج- إجراء الصدق والثبات لأداة الدراسة حتى تصبح بصورتها النهائية.

• الجدول الزمني وجمع البيانات و تحديد العينة وطريقة اختيارها

- تم اختيار عينة ممثلة لمجتمع الدراسة، بلغت 10% من أفرادها، بطريقة عشوائية. وتوزعت عينة الدراسة على الموظفين والإداريين في المستويات العليا والمتوسطة، بالإضافة إلى المشرفين.
- تم الاعتماد على معامل كرو نباخ ألفا للتأكد من درجة ثبات المقياس المستخدم لقياس مدى اتساق (ثبات) مجموعة من الأسئلة.
- تم استخدام أسلوب الاحصائي الاستدلالي اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لقياس التأثير بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة لقياس مستوى الاثر والأداء.

تمت الإجابة على أسئلة الدراسة من خلال المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
حيث كانت أسئلة الدراسة : ما هو مستوى أهمية إدارة الوقت في قطاع الاتصالات مع
مستوى أهمية التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة في قطاع الاتصالات وما هو مستوى أداء
العاملين في قطاع الاتصالات؟

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الاثر لتخطيط الوقت

الرقم	مستوى أهمية تخطيط الوقت	المتوسط	الانحراف	ترتيب أهمية	مستوى
		الحسابي	المعياري	الفقرة	الاثر
1	يزيد التخطيط اليومي للوقت على زيادة التركيز لدى الموظف وبالتالي زيادة الإنتاجية	4.16	0.62	5	مرتفع
2	تحديد الأولويات للمهام الواجب تنفيذها من أهم مراحل التخطيط للوقت	4.26	0.67	3	مرتفع
3	يساهم تخصيص وقت إضافي لإعداد جدول المهام في حسن تخطيط الوقت للمهام المراد إنجازها	4.24	0.58	4	مرتفع
4	تخطيط الوقت بالمرونة والملائمة لقدرات الفرد على إنجاز الخطة الموضوعية	4.31	0.66	2	مرتفع
5	تخصيص زمن محدد لعمل تخطيط للوقت يساعد على حسن إدارة الوقت	4.35	0.61	1	مرتفع
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	4.26	0.63		



جامعة ميدان
البحر الأحمر
العلوم التطبيقية



برنامج الدكتوراة في الإدارة

الفصل الدراسي الثاني

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

