

بلقيس جدو الانصاري 20222005893

ايمن بن عبدرب الرسول حمادة 2021202172

علي محمد السعيد 20223006531

اشراف د: وليد سليمان

جامعة الجميع الذكية

أثر التحول الرقمي على جودة المشاريع في الدرعية: دراسة تطبيقية على هيئة تطوير بوابة الدرعية

The impact of digital transformation on the quality of projects in Diriyah: An applied study on the Diriyah Gate Development Authority

المقدمة

في الوقت الحاضر، أصبحت التكنولوجيا جزء لا غنى عنه في حياتنا، إذ تلعب في حياتنا دوراً رئيسياً دور اليومية، في جميع المجالات المهمة مثل الصحة والبنوك والتعليم وغيرها، وإدراكاً لذلك، تقوم المؤسسات بتكييف هذه التطورات التكنولوجية مع نفسها من أجل تلبية احتياجات العملاء في الوقت المناسب وبالطريقة الكاملة والتسارع في بيئة تنافسية بشكل كبير، وعلى وجه الخصوص، المؤسسات التي ترغب في تطوير شبكات المبيعات الإلكترونية على شبكة الإنترنت يجب أن تكون متقدمة بخطوة على منافسيها وتركز على التحول الرقمي. (النداوي، الزهيري:2020)

بالتالي أصبح تكامل واستخدام التكنولوجيا الجديدة أحد أكثر المتطلبات إلحاحاً بالنسبة للمنظمات، حيث تتعرض القطاعات لضغوط كبيرة لجعل تحولاتها الرقمية أولوية استراتيجية واعتماد الفرص التي توفرها أحدث التقنيات، ويعرف التحول الرقمي لشركة ما بأنه استخدام تقنيات رقمية جديدة لإحداث تغيير لأنشطة الأعمال والمنظمات، لتحقيق أقصى قدر من التغيرات والفرص لمزيج التكنولوجيا وتأثيره المتسارع على المجتمع، وذلك من أجل عمل تحسينات كبيرة في الأعمال مثل تحسين تجربة العملاء أو تبسيط العمليات أو إنشاء نماذج أعمال جديدة، وعلى هذا فإن التحول يتجاوز مجرد تحويل الموارد إلى ملفات رقمية إنما يؤدي إلى خلق القيمة والإيرادات من الأصول الرقمية.

(Spremic, 2017)

يعد التحول الرقمي أكثر إلحاحاً لتلك المنظمات التي تحاول الدفاع عن مركزها التنافسي في الأسواق العالمية، يمس هذا أيضاً مؤسسات التعليم العالي، حيث تنزايد المنافسة لاختيار أفضل الطلاب والباحثين

(Faria&Novoa,2020)

مشكلة البحث

فرضت التحولات التكنولوجية ضرورة توظيف تقنية المعلومات في واقع التحول الرقمي للمشاريع، مما أدى الى احداث تغييرات جذرية في الكثير من سياقات المهام الإدارية (عيد:2022)

ومن هذا المنطلق يتم تحديد إشكالية البحث في الإجابة على التساؤلات الآتية:

1-الى أي مدى يؤثر التحول الرقمي على جودة المشاريع بهيئة تطوير بوابة الدرعية؟

2- الى أي مدى بلغ التحول الرقمي بهيئة تطوير بوابة الدرعية؟

3- الى أي مستوى من الجودة وصلت اليه مشاريع هيئة تطوير بوابة الدرعية؟

أهمية البحث وأهدافه

في السنوات الأخيرة، اتخذت كثير من الشركات في جميع الصناعات تقريباً عدداً من المبادرات لاستكشاف تقنيات رقمية جديدة واستغلال فوائدها. غالباً ما يتضمن هذا تحولات وعمليات تجارية كبيرة. يؤثر هذا على المنتجات وعمليات التصنيع والإدارة، فضلاً عن الهياكل التنظيمية ومفاهيم الإدارة. وتحتاج الشركات إلى إنشاء ممارسات إدارية خاصة بها للتحكم في هذه التعقيدات والجديدة الطارئة بسبب التحول الرقمي تعتبر صياغة استراتيجية التحول الرقمي نهجاً مهماً لأنها تعمل كمركز مفاهيم لدمج التنسيق الكامل وتحديد الأولويات وتنفيذ التحولات الرقمية داخل الشركات والمؤسسات (1,2).

غالباً ما يؤثر استغلال ودمج التقنيات الرقمية في أجزاء كبيرة من الشركات وحتى خارج حدودها، وذلك يحدث من خلال التأثير على المنتجات والعمليات التجارية والتصنيعية وفي قنوات المبيعات وسلاسل التوريد أيضاً. تتعدد الفوائد المحتملة للرقمنة وتشمل الزيادة في المبيعات أو الإنتاجية والابتكارات في خلق قيمة جديدة وأشكال تفاعل العملاء، من بين أمور أخرى. نتيجة لذلك، يمكن إعادة تكوين نماذج الأعمال بالكامل أو استبدالها (1,2,3).

بسبب هذا النطاق الواسع والنتائج بعيدة المدى، تسعى الاستراتيجيات في التحولات الرقمية إلى تنسيق وترتيب أولويات الخيوط العديدة المستقلة للتحول الرقمي. ولحساب خصائصها على مستوى الشركة، تتقاطع استراتيجيات التحول الرقمي مع استراتيجيات الأعمال الأخرى، ويجب أن تتوافق معها توافقاً تاماً لتفادي المشاكل التي قد تحدث نتيجة لهذا التحول في سياسات وعمليات الشركة. (1,2,3).

تتماشى اتجاهات التحول الرقمي مع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطوره كما هو مخطط في استراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية 2023. وقد تم إنشاء تحالف كبير لتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويتم ذلك خاصة على النطاق العريض عالي السرعة، مع مراعاة معايير أخرى، مثل معايير البناء، لتسهيل توسيع شبكات النطاق العريض. (1,2,3).

تم إنشاء تحالف أساسي آخر لا يقل أهمية عن الأول ، حيث تعتبر اللوائح والتشريعات عنصرًا أساسيًا في تشكيله ، بهدف سد الحاجة الملحة لتعزيز حوكمة التحول الرقمي. كما أن تعزيز الشراكة مع مزودي خدمات الاتصالات هو أحد أهم التحالفات الرئيسية في هذا المجال. (1,2,3).

عد مراعاة جميع التحالفات المذكورة أعلاه، أدركت التوجيهات الاستراتيجية للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية أنه يجب تقديم دعم قوي للاستثمارات المحلية في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

5. فرضيات البحث*

التحول الرقمي هو مجال مجزأ إلى حد ما من وجهة نظر أكاديمية. إنه نتاج العديد من المجالات البحثية المتنوعة مثل التحول الرقمي للمجتمعات والصناعات والاقتصادات والأفراد. ركزت الأعمال الحديثة المتعلقة بالتحول الرقمي بشكل عام على دراسة مشاكلها والقوى الدافعة والإخفاقات. على الرغم من أن الدور الرئيسي لإستراتيجية التحول المتخصصة قد تم تسليط الضوء عليه بالفعل في الأدبيات، إلا أنها لا تزال في مهبها، وتتطلب دراسة أعمق لفهم خارطة طريق التحول (2,1).

لذلك، يجب أن تكمل دراسة التحول الرقمي من وجهة نظر إستراتيجية الأدبيات الأكاديمية بأفكار قيمة ، بالإضافة إلى مساعدة الإدارة العليا للشركات في فهم كل من عمليات التحول الرقمي نفسها والعناصر الأساسية لهذا التحول (3,5)

إن الحاجة إلى التحول هي أيضًا حقيقة عمل واضحة تظهر في جميع الصناعات وتؤثر على الشركات من جميع الأحجام والأنواع. أن التكنولوجيا الرقمية دورًا رئيسيًا كمحفز للتحول. على وجه الخصوص، تتطلب سرعة تطورها، وتغييراتها التسويقية والإمكانات المدمرة للصناعة ، رد فعل الشركات بسرعة وتجميع مواردها الرقمية. نظرًا للتكامل الناشئ بين التنقل والوسائط الاجتماعية، فقد غيّر العملاء البارعون في مجال التكنولوجيا سلوكهم وتوقعاتهم من الشركات التي يتفاعلون معها تمامًا. (3)

والأهم من ذلك، أنهم يتوقعون ألا تستجيب الشركات لمتطلباتهم فحسب، بل تتوقع أيضًا احتياجاتهم المستقبلية قبل أن يحددها العملاء. إلى جانب العملاء، يأتي الضغط العام أيضًا من زيادة المنافسة الرقمية في عالم شديد العولمة، وهو سبب آخر للشركات لتسريع جهود التحول (6)

هناك مفاهيم مختلفة لاستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات (2013 Teubner)، تحدد هذه في الغالب الحالي والأنشطة التشغيلية المستقبلية، التطبيق الضروري الأنظمة والبنى التحتية والتنظيمية المناسبة والإطار المالي لتوفير تكنولوجيا المعلومات لتنفيذها العمليات التجارية داخل الشركة. ومن ثم، استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات تركز عادةً على إدارة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات داخل الشركة، مع تأثير محدود نوعًا ما على قيادة الابتكارات في تطوير الأعمال. (3)

إلى حد ما، هذا يقيد الفرص التي تركز على المنتج وتركز على العملاء التي تنشأ عن التقنيات الرقمية الجديدة، والتي غالبًا عبر حدود الشركات. علاوة على ذلك، تقدم استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات النظامية خرائط الطريق للاستخدامات المستقبلية للتقنيات في أ شركة، لكنها لا تمثل بالضرورة التحول للمنتجات والعمليات والجوانب الهيكلية التي تتماشى مع تكامل التقنيات. (1,3)

تتخذ استراتيجيات التحول الرقمي منظورًا مختلفًا والسعي وراء أهداف مختلفة. قادم من عمل- منظور مركزي، تركز هذه الاستراتيجيات على تحويل المنتجات والعمليات والتنظيمية الجوانب بسبب التقنيات الجديدة. نطاقها أكثر مصمم على نطاق واسع ويتضمن الأنشطة الرقمية بشكل صريح في الواجهة مع العملاء أو من جانبهم بالكامل، مثل التقنيات الرقمية كجزء من منتجات المستخدم النهائي. هذا يشكل فرق واضح في أتمتة العمليات والتحسين، لأن استراتيجيات التحول الرقمي تتجاوز نموذج العملية، وتشمل التغييرات والآثار للمنتجات والخدمات ونماذج الأعمال ككل. (3)

6-مراجعة الأبحاث السابقة*

منظورين حول التحول الرقمي الاستراتيجيات:

يشير التخطيط الاستراتيجي إلى عملية تحديد أفضلا عن اتخاذ قرار بشأن الموارد الموجودة المخصصة لمتابعة استراتيجية من أجل تحقيق الشركات الأهداف. في حين أن الجوانب الإجرائية تحكم التنمية، تنفيذ وتقييم التحول الرقمي الاستراتيجيات

، نظرًا لطابعها الجديد الذي يحتاجه المرء أولاً تحديد جوانب المحتوى استراتيجيات التحول الرقمي يجب أن تتكون من. الأبعاد الرئيسية الأربعة التالية والإطار الشامل الناتج هو نتيجة الأعمال التمهيدية بما في ذلك الأدبيات التحليلية والمتعددة دراسات الحالة والمقابلات. (5و1).

6.1- أبعاد التحول الرقمي الاستراتيجي

التحول الرقمي الاستراتيجيات لها عناصر مشتركة معينة. هذه العناصر يمكن أن يعزى إلى أربعة أبعاد أساسية: استخدام التقنيات ، التغييرات في خلق القيمة ، التغييرات الهيكلية ، والجوانب المالية. استخدام التقنيات يخاطب موقف الشركة تجاه التقنيات الجديدة فضلا عن قدرتها على استغلال هذه التقنيات. هو - هي ولذلك يحتوي على الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات للشركة وطموحه التكنولوجي المستقبلي. (2,3)

تحتاج الشركة إلى تقرر ما إذا كانت تريد أن تصبح رائدة في السوق من حيث من استخدام التكنولوجيا مع القدرة على إنشاء التكنولوجيا الخاصة المعايير ، أو ما إذا كان يفضل اللجوء إليها المعايير الموضوعة بالفعل ويرى أن التقنيات يعني إنجاز العمليات التجارية. في حين أن التكنولوجيا زعيم السوق يمكن أن يؤدي إلى مزايا تنافسية ويمكن أن تخلق فرصة أن تصبح الشركات الأخرى اعتمادًا على المعايير التكنولوجية للفرد ، فقد يكون كذلك أكثر خطورة وتتطلب كفاءات تكنولوجية معينة. من منظور الأعمال التجارية ، استخدام التقنيات الجديدة غالبًا ما ينطوي على تغييرات في خلق القيمة. هذه تتعلق ب تأثير استراتيجيات التحول الرقمي على قيمة الشركات سلاسل ، أي إلى أي مدى تنحرف الأنشطة الرقمية الجديدة عن الأعمال الأساسية الكلاسيكية - التي لا تزال في كثير من الأحيان تمثيلية (2,3)

6.2- التوافق مع سبب التحول الرقمي:

جزء من مشكلة مصطلح "التحول الرقمي" هو أنه يعني أشياء كثيرة لكثير من الناس. يعتقد القادة في كثير من الأحيان أن التحول الرقمي يقود مع التكنولوجيا وأن السبب وراء التنفيذ لا يُناقش إلا بعد ذلك. هذا نهج رجعي - وقد رأينا أنه فشل عدة مرات. لإعداد التحول الرقمي لتحقيق النجاح ، من الضروري أن تبدأ بتحديد احتياجات عمالك وأهدافك وبناء إستراتيجية من هناك. من أفضل الأماكن للبدء منها الأهداف الإستراتيجية لمؤسستك - خطتك المستقبلية التي تمتد من 5 إلى 10 سنوات. يبدأ هذا النقاش حول التحول الرقمي من موقف مختلف - وأكثر فاعلية - عن البدء بالتكنولوجيا. من أجل تنفيذ التحول الرقمي ، يجب أن تكون هناك حالة عمل مقنعة وتحديد قيمة عمل واضحة.(2.3.4)

6.3- استعد للتغيير الثقافي:

الحماس للتحول الرقمي أمرًا بالغ الأهمية للتغيير الثقافي الذي يجب أن يحدث داخل المنظمة بمرور الوقت. على مدى السنوات الثلاث الماضية ، تحول التحول الرقمي إلى إشراف كامل تقريباً (90 بالمائة!) بواسطة C-suite ؛ أكد تقرير حالة التحول الرقمي السنوي لشركة PTC أن الرئيس التنفيذي ورئيس قسم المعلومات و CTO ، وما إلى ذلك ، كانوا جميعًا جزءًا من استراتيجية DX وملكية الميزانية. يوضح نيكولاس ليدر ، نائب رئيس شركة PTC لحلول التحول الرقمي: "إنها ليست التكنولوجيا في صميم التحول الرقمي ، إنها البشر". من الطبيعي أن تكون هناك مقاومة للتغيير والتشكيك في "الجديد" لذا كن مستعدًا لمواجهة هذا التراجع. تطوير عقلية الفريق مع الممثلين عبر سلسلة القيمة - من تكنولوجيا المعلومات ، والتطبيقات التشغيلية ، والمبيعات ، والتسويق ، والتصميم ، وغير ذلك - بمثابة بداية لحوكمة قوية ستنفذ على استراتيجية التحول الرقمي. إن وجود فريق أساسي من "المشجعين" يفهم الرؤية الكامنة وراء التحول الرقمي للمؤسسة سيؤتي ثماره على المدى الطويل. يجب أن نضع في اعتبارنا أن أي تحول سيواجه تحديات على طول الطريق ؛ يحتاج القادة إلى رعاية ثقافة حيث يتعلم الجميع من الأخطاء ويبني على النجاحات.(2,3)

6.4- نموذج تحديات التحول الرقمي:

هناك تضارب مستمر بين الحاجة إلى الرقمنة والحاجة إلى التغلب على التحديات التي تنطوي عليها إن طبيعة هذه التحديات غير متجانسة ومتعددة الأوجه ومتراصة. ومن هنا نستنتج أن تحديات التحول الرقمي هي مجموعة من المشاكل والمخاطر والتهديدات وكما انها فرص و اتجاهات ينتجها التحول الرقمي ، والتي يتعذر حلها أو الغائها أو تنفيذها فقط من خلال زيادة الموارد . وبناءً على ذلك ، لا يمكن وضع استجابة او خطة عامة مناسبة لكل الشركات لهذه التحديات بشكل عام.

ولكي يكون الحل فعال وبطريقة سليمة يجب دراسة مصاعب كل منظمة على حدى .(4,2)

اليوم ، يتم ضمان تكامل التكنولوجيا من خلال مرونة تكنولوجيا المعلومات ، ومنصات الشركات الجديدة ، ونظام تشغيل قوي وقابل للتطوير ، وهو جزء مهم وأساسي من البنية التحتية الرقمية لأي كيان او شركة. هنا يكمن التحدي الأكبر للشركات التي تتجه نحو الرقمنة: أن طريقة دمج الأصول الحالية مع الأدوات الرقمية تحتاج الى دراسات معمقة و تخصصية وقد قامت العديد من الشركات باستثمارات كبيرة في الخدمات التي لم تعد اليوم قادرة على خلق قيمة وفرص جديدة للأعمال. لكن التخلي عنها مكلف للغاية. (2,3)

6.5- غياب الثقافة الرقمية:

يعد التحول الرقمي تحديًا تقوده التكنولوجيا ويتطلب تغييرًا ثقافيًا عميقًا داخل الشركة. هناك مقترحان يوديان إلى هذا: - أولاً ، في العصر الرقمي ، يجب اعتبار البيانات مورداً قيماً ووسيلة لتحقيق أهداف الرقمنة. في هذا السياق ، تحتاج الشركات إلى "توسيع" ثقافتها المؤسسية مع جوانب مهمة من الثقافة الرقمية. بالمقارنة مع ثقافة الشركة ، تقدر الثقافة الرقمية تكنولوجيا المعلومات كعنصر أساسي في القرارات الاستراتيجية والتكتيكية وتفهم بوضوح الإمكانيات المالية والتحويلية للتكنولوجيا الرقمية. - ثانياً ، يمكن أن يتسبب التحول الرقمي في حدوث صراع ثقافي بين الموظفين الشباب وعديمي الخبرة نسبياً من الجيل الرقمي وكبار السن ، ولكن الموظفين الأكثر خبرة يعملون قبل الانتقال إلى النظام الرقمي. (2,3,4)

6.6- نقص / انقطاع في المهارات الرقمية:

التحدي الآخر في سياق تحديات الرقمنة هو إدارة القدرات ثنائية الاتجاه ، من حيث المهارات التناظرية والرقمية. يتعين على الشركات دمج المهارات "القديمة" و "الجديدة" في مجموعة قدراتها. يجب أن يتم ذلك بطريقة لا تتدخل ، بل تكمل بعضها البعض. في العالم الرقمي ، هناك أيضاً مهارات مهمة للتواصل ، ومنصات ، وأنظمة إيكولوجية. (6,3)

اعتماداً على العوامل السياقية مثل الصناعة أو نموذج الأعمال ، يجب أن تتعلم الشركات الاستفادة من تأثيرات الشبكة من حيث الفرص الإضافية ، وتعلم كيفية التحول إلى نظام بيئي بدلاً من الاستمرار في إدارة سلاسل القيمة. (3,4)

6.7- قيود الميزانية:

عندما يتعلق الأمر بالتحول الرقمي ، فإن حدود الميزانية تزعج الشركات في جميع أنحاء العالم. وفقاً لمسح أجراه المنتدى الاقتصادي العالمي ، فإن تكلفة التقنيات الرقمية هي العائق الأكثر حدة أمام تنفيذها (أشار 45٪ من المشاركين إلى ذلك). في بعض الأحيان ، يتم عمل الميزانيات قبل ستة أشهر أو عام على الأقل ، مما يؤدي إلى حدوث عجز في الاستثمارات الرقمية الواعدة. في كثير من الأحيان ، يتم توحيد ميزانيات الشركات من قبل الإدارة ، ويقترن تغيير العمليات التجارية لخلق قيمة جديدة في الواقع الرقمي بالقيود والتقلبات من حيث إجراء تغييرات على الميزانية (2,3,4).

6.8- تحسين بيئة العمل

تعمل رقمنة الأعمال أيضاً على تغيير بيئة العمل اليومية في الشركات من حيث هيكل العمل والأدوار الوظيفية ومتطلبات مكان العمل. يتيح التعاون الرقمي إنشاء فرق مرنة ومتراصة عبر مواقع متعددة عبر الخريطة الجغرافية للشركة. في هذا السياق ، تختفي الهياكل الهرمية التقليدية وتظهر فرص جديدة خارج الشركة ، مثل دمج المستقلين الخارجيين. بالإضافة إلى ذلك ، أصبح إدخال مكان العمل الرقمي أمراً لا مفر منه. (2,3,4).

6.9- المساهم في إيجاد القيمة الموزعة:

من خلال مراجعة الأبحاث و الدراسات يمكن ملاحظة تغييرين رئيسيين هنا: أولاً ، توفر التقنيات الرقمية للعملاء الفرصة للمشاركة في إنشاء منتجات مع الشركة المصنعة ، على سبيل المثال ، من خلال المنصات الرقمية ، وثانياً ، يتم إنشاء القيمة على المستوى المشترك بين الشركات بشكل متزايد وينعكس ذلك في سلسلة

من الشراكات في شبكات خلق القيمة. ومن ثم ، يمكن القول إن تأثيرات الشبكة هي عامل تمييز رئيسي وقوة دافعة وراء إنشاء القيمة والاستيلاء عليها في العالم الرقمي. وبالتالي ، فإن التركيز في خلق القيمة يتحول من سلسلة القيمة إلى شبكة القيمة. (2,3,4)

6.10- مخاطر الإنترنت:

تشير المخاطر السيبرانية عادة إلى احتمال الخسارة المالية ، تعطيل العمل أو الإضرار بالمنظمة وسمعتها بسبب فشل تكنولوجيا المعلومات الخاصة بها. بسيط مثال على المخاطر السيبرانية هو خروقات قواعد البيانات. يمكن أن تحدث هذه بواسطة قوى خارجية مثل المتسللين أو القوى الداخلية مثل الموظفين الذين يخطئون أو يصبحون ساخطين. يمكن أن تشمل المخاطر السيبرانية أي تنازل عن السرية والنزاهة ، أو توفر شبكة كمبيوتر أو قاعدة بيانات أو نظام ، منتج ، مرفق (بما في ذلك نظام التحكم الصناعي) ، متصل جهاز أو تطبيق. في هذا العصر الرقمي ، بصمتك الرقمية (الأشياء التي تتفاعل معها التكنولوجيا) تنمو بشكل أسرع منك يمكن تأمينه. (1,3,4).

6.11-مخاطر الخصوصية:

مخاطر الخصوصية هي السرقة المحتملة أو الخسارة أو الكشف غير المصرح به من المعلومات الشخصية (العمل ، والقوى العاملة ، والمستهلك ، وما إلى ذلك على). مع ابتكار التكنولوجيا قبل معظم جهود الأمان ، الشركات لديها العديد من النقاط الضعيفة التي يلاحقها الأشرار في البحث عن هذه البيانات. الحفاظ على لوائح الخصوصية القطرية والإقليمية تتوسع وقد تؤثر على عملك أيضًا. كل تلك ملفات تعريف الارتباط عليك أن تقبل أن تكون جزءًا من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) General Data Protection Regulation ، ولكن يوجد الآن قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا Privacy Consumer California Act (CCPA). كلاهما لوائح حول كيفية جمع ، والتعامل ، ونقل وتخزين المعلومات الشخصية. لأنها تؤثر معظم الشركات التي تبيع للمقيمين في هاتين القوتين الاقتصاديتين ، من المؤكد أنها تؤثر على معظم المؤسسات بطريقة ما. في بالإضافة إلى ذلك ، البرازيل والهند ونيوزيلندا والعديد من المناطق الأخرى طرح اللوائح بروح مماثلة. عامل المرونة ل دعم توسيع متطلبات الخصوصية هو في الحقيقة مجرد دفاع عن النفس للأعمال الرقمية. (4)

اجراءات البحث :

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لمناسبتة لطبيعة الدراسة، وقد استعان بمجموعة من الدراسات النظرية والتطبيقية عن التدريب التطبيقي، ومراجعة الادبيات ومواقع الانترنت بالتجارب العالمية وذلك من خلال التحليل الشامل لمحتواها . ويعرف هذا المنهج الذي يهدف الى وصف الظاهرة كما هي في الواقع من خلال التعبير النوعي الذي يصف الظاهرة يوضح خصائصها أو التعبير الكمي الذي يعطي وصفا رقميا بتوضيح مقدار وحجم الظاهرة (عباس ونوفل والعبسي وابوعواد 2016, 74)

مجالات البحث :

1- المجال المكاني :

- أجريت الدراسة في هيئة تطوير بوابة الدرعية بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية .

2- المجال الزمني :

أجريت هذه الدراسة خلال الفترة الزمنية من 20 يوليو 2017 الى التاريخ الحالي .

3- المجال الموضوعي :

هذه الدراسة اقتصرت على تحديد مفهوم التحول الرقمي , وبيان أوجه الاستفادة منه في هيئة تطوير بوابة الدرعية بالمملكة العربية السعودية . ومدى الصعوبات التي تواجه هذا التطور. بالإضافة الى عرض الممارسات العالمية للتطور الرقمي .

أدوات البحث :

استخدم الباحث الأدوات التالية لقياس متغيرات البحث :

- 1- الموقع الرسمي لهيئة تطوير بوابة الدرعية
- 2- وكالة الأنباء السعودية
- 3- الموقع الرسمي لمدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

خطوات البحث :

1- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بأجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من 20 يوليو 2017

وكان الهدف منها :

- 1- معرفة الأهمية التاريخية للدرعية
- 2- تطوير البوابة لتكون معلم جذب عالمي واستثنائي
- 3- الأثر التقني ومدى التطور في البوابة
- 4- الأثر على المشاريع في البوابة

التصور العام لهيكل البحث :

- 1- المقدمة
- 2- مشكلة البحث
- 3- أهمية البحث وأهدافه

- 4- فرضية البحث
- 5- العرض الادبي
- 6- منهج البحث
- 7- مجال البحث
- 8- المصادر والمراجع

المراجع

Spremić, M., (2017.), Digitalna transformacija poslovanja, str.53., Zagreb, Ekonomski fakultet

) Faria J.A. & Nóvoa H(2020): Digital Transformation at the University of Porto, In Proceedings of the International Conference on Exploring Services Science, Porto, Portugal, 5-7 Februar

باسم عيد 2022 دور التحول الرقمي كآلية لتفعيل أداء العملية التعليمية في التعليم الجامعي. دراسة ميدانية في جامعة المنصورة

1. [9 Critical Digital Transformation Challenges to Overcome \(2023\) | Whatfix](#)
2. [What Is Digital Transformation Strategy: The 7 Key Principles | PTC](#)
3. [7 Digital Transformation Challenges to Overcome in 2023 \(kissflow.com\)](#)
4. [Digital Transformation in the Kingdom of Saudi Arabia \(my.gov.sa\)](#)
5. [Saudi Arabia digital government | Deloitte Insights](#)
6. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110601035>

1- دراسة حوكمة التحول الرقمي في الإدارات التعليمية بالمملكة العربية السعودية في ضوء الممارسات

العالمية (سامية بنت تراحيب العتيبي) 2021

2- دراسة حوكمة التحول الرقمي (د.نبيلة عبدالفتاح قشطي) 2021

- 3- دراسة دور تطوير ثقافة المنظمة في دعم التحول الرقمي (أ.محمد صالح النداوي , أ.مصطفى محمد كليبان)
- 4- دراسة اثر تقنيات المعلومات والاتصالات على العملية السياسية (د.عبدالله الحميد)
- 5- دراسة واقع التحول الرقمي في المؤسسات العمانية
- 6- هيئة تطوير بوابة الدرعية
- 7- وكالة الأنباء السعودية
- 8- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
- 9- صندوق الاستثمارات العامة
- 10- موقع رؤية 2030