

عنوان المشروع

تأثير إدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع: دراسة تحليلية في بيئات
المشاريع الحديثة

أسم الطالب

هاجر مصلح الصفدي

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026/06/24 م

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
8	1.4. أسئلة الدراسة
8	1.5. أهداف الدراسة
8	1.6. فرضيات الدراسة
8	1.7. نموذج الدراسة
9	1.8. منهجية الدراسة
9	1.9. الدراسة الميدانية
9	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
1	
0	
11	2.1. المقدمة:
11	2.2. المتغير المستقل
11	2.3. المتغير التابع
11	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
12	2.5. الخاتمة
12	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد إدارة أصحاب المصلحة (Stakeholder Management) من الركائز الأساسية في إدارة المشاريع الحديثة، لما لها من دور محوري في تعزيز فرص نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها من خلال تحديد الأطراف المؤثرة والمتأثرة بالمشروع، وتحليل احتياجاتهم، وإدارة توقعاتهم، وبناء علاقات فعالة معهم. وقد أشار Freeman (1984) إلى أن نجاح المنظمات يعتمد بدرجة كبيرة على قدرتها على إدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة، بينما أكد (PMI, 2021) Project Management Institute أن إدارة أصحاب المصلحة تمثل أحد مجالات الأداء الرئيسة في الإصدار السابع من دليل إدارة المشاريع (PMBOK® Guide)، نظراً لتأثيرها المباشر في تحقيق القيمة ونجاح المشروع. كما أوضحت الدراسات أن الإدارة الفعالة لأصحاب المصلحة تسهم في تحسين التواصل، وتقليل النزاعات، وتعزيز الالتزام بأهداف المشروع، مما ينعكس إيجاباً على الأداء العام للمشروعات (Bourne, 2015؛ Aaltonen & Kujala, 2016). ورغم ذلك، ما تزال الأدبيات العلمية تعاني من قصور يتمثل في محدودية الدراسات التي تناولت أثر إدارة أصحاب المصلحة في بيئات الأعمال الحديثة، وخاصة في ظل التحول الرقمي والتغيرات التنظيمية المتسارعة، إضافة إلى تركيز العديد من الدراسات على قطاعات محددة دون إمكانية تعميم نتائجها على مختلف أنواع المشاريع (Mok, Shen, & Yang, 2015). وتبرز أهمية معالجة هذه الفجوة بالنسبة لمديري المشاريع، وصناع القرار، والباحثين، لما توفره من فهم أعمق للعوامل التي تسهم في رفع معدلات نجاح المشاريع وتقليل المخاطر المرتبطة بها. ومن هذا المنطلق، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر إدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع، من خلال استكشاف العلاقة بين ممارسات إدارة أصحاب المصلحة ومؤشرات نجاح المشروع، بما يسهم في تقديم إطار علمي وتطبيقي يدعم تحسين ممارسات إدارة المشاريع في المنظمات المختلفة.

1.2. مشكلة البحث

أصبحت المشاريع الحديثة تواجه تحديات متزايدة نتيجة تعدد أصحاب المصلحة واختلاف توقعاتهم ومصالحهم، الأمر الذي يجعل إدارة هذه الأطراف من أهم عوامل نجاح المشروع. ورغم التطور الملحوظ في أدبيات إدارة المشاريع، فإن نتائج الدراسات المتعلقة بتأثير إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع لا تزال غير حاسمة في العديد من البيئات التنظيمية، كما تختلف باختلاف طبيعة المشروع والقطاع الذي يُنفذ فيه (Aaltonen & Kujala, 2016؛ Bourne, 2015).

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على المستوى النظري، توجد فجوة تتمثل في محدودية الدراسات التي تدمج بين استراتيجيات إدارة أصحاب المصلحة ومؤشرات نجاح المشروع ضمن نموذج متكامل، إضافة إلى محدودية الدراسات الحديثة التي تناولت هذا الموضوع في ظل التحول الرقمي وأساليب إدارة المشاريع المعاصرة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

أما على المستوى التطبيقي، فما تزال العديد من المؤسسات تواجه صعوبات في تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين، وإدارة توقعاتهم، وتقليل النزاعات بينهم، الأمر الذي يؤدي إلى تأخر المشاريع أو تجاوز التكاليف أو انخفاض جودة المخرجات، رغم وجود معايير وإرشادات مهنية مثل دليل PMBOK..

وبناءً على ما سبق، تتمثل مشكلة البحث في الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر إدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع؟

1.3. أهمية البحث

1.3.1. على المستوى النظري:

تكمن الأهمية العلمية لهذا البحث في أنه يسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بإدارة أصحاب المصلحة، من خلال تحليل العلاقة بين ممارسات إدارة أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع، كما يساعد في سد جزء من الفجوة البحثية المتعلقة بدراسة هذا الموضوع في بيئات الأعمال الحديثة، إضافة إلى توفير أساس علمي يمكن أن تعتمد عليه الدراسات المستقبلية في هذا المجال.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتمثل الأهمية التطبيقية في تقديم نتائج وتوصيات تساعد مديري المشاريع والمنظمات على تحسين ممارسات إدارة أصحاب المصلحة، وتعزيز التواصل مع الأطراف المعنية، وتقليل النزاعات والمخاطر، وزيادة احتمالات نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها، بما يدعم كفاءة تنفيذ المشاريع ورفع مستوى رضا المستفيدين.

قائمة المراجع

Aaltonen, K., & Kujala, J. (2016). Towards an improved understanding of project stakeholder landscapes. *International Journal of Project Management*, 34(8), 1537–1552.

Bourne, L. (2015). *Stakeholder Relationship Management: A Maturity Model for Organisational Implementation* (2nd ed.). Gower Publishing.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.

Mok, K. Y., Shen, G. Q., & Yang, J. (2015). Stakeholder management studies in mega construction projects: A review and future directions. *International Journal of Project Management*, 33(2), 446–457.

Project Management Institute. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)* (7th ed.). Project Management Institute.

Yang, J., Shen, G. Q., Ho, M., Drew, D. S., & Chan, A. P. C. (2014). Exploring critical success factors for stakeholder management in construction projects. *Journal of Civil Engineering and Management*, 20(5), 610–620

1.4. أسئلة البحث

1.5. أهداف البحث

1.6. فرضيات البحث

1.7. نموذج البحث

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع