

دراسات نقدية 2

ابتسام علي عبدالله الشهري



Chapter

09

نقد ورقة بحثية



سيتم نقد الرسالة العلمية التالية :
بعنوان: تحليل اثرالتحول الرقمي على فاعلية الاداء التنظيمي دراسة ميدانية شرط لاجتياز درجة الماجستير في ادارة الاعمال.

https://safq.journals.ekb.eg/article_333788_4b087845ce9c8c5b1dc0c4cb19585e34.pdf

3- نتائج الدراسة:

- الاتفاق على ان استراتيجية التحول الرقمي له دور مهم في انجاز العمل
 - يعاني معظم العاملين ممن تمت الدراسة معهم في نقص القدرات والمهارات اللازمة للتعامل مع الخدمات الالكترونية
 - تفاوت الآراء حول أن البنية التحتية في وقتنا الحالي جاهزة لإنجاح استراتيجية التحول الرقمي.
 - تخوف بعض العاملين من التغيير والانتقال إلى التحول الرقمي خشية من فقدان وظائفهم.
 - تفاوت الآراء بوجود استراتيجية للتحول الرقمي واضحة .
- ونتيجة لما سبق فإن الفجوة البحثية التي استخلصها الباحث من الدراسات السابقة والدراسة الاستطلاعية هي:

هل تم عرض النتائج بطريقة واضحة وسهلة الفهم؟
نعم تم عرض النتائج على شكل نقاط

هل تم تفسير النتائج بطريقة تتوافق مع اهداف الدراسة وفرضياتها؟ يجب ان يكون هناك ربط واضح بين النتائج وفرضيات الدراسة؟
نعم تم ربط النتائج باهداف الدراسة

هل تم تجنب المبالغة في استنتاجات النتائج؟ يجب ان لا تكون النتائج متضخمة أو تحتوي على تعميمات غير مستندة على ادلة؟

تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي (دراسة ميدانية)

جدول رقم (2) تساؤلات وأهداف وفروض الدراسة

جدول يجمع بين (المشكلة والفروض والأهداف) من اعداد الباحث

فروض الدراسة	أهداف الدراسة	تساؤلات الدراسة
الفرض الرئيس الأول : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي. ومنها يتفرع الفروض الفرعية كالتالي: 1- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لقيادة التحول الرقمي على الأداء التنظيمي. 2- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لاستخدام التقنيات على الأداء التنظيمي. 3- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتغييرات الهيكلية على الأداء التنظيمي. 4- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للابتكار الرقمي على الأداء التنظيمي.	1-دراسة العلاقة بين ابعاد التحول الرقمي والأداء التنظيمي. 2- التعرف على مدى وجود اختلاف في مستوى التحول الرقمي باختلاف المتغيرات الديموغرافية. 3- التعرف على مدى وجود اختلاف في مستوى الأداء التنظيمي باختلاف المتغيرات الديموغرافية.	1- ما هي أبعاد التحول الرقمي؟ 2- ما هي العلاقة بين التحول الرقمي والأداء التنظيمي؟ 3- هل يختلف مستوى تطبيق التحول الرقمي بقطاع البنوك باختلاف المتغيرات الديموغرافية ؟ 4- هل يختلف مستوى الأداء التنظيمي بقطاع البنوك باختلاف المتغيرات الديموغرافية؟
الفرض الرئيس الثاني: توجد فروق معنوية لها دلالتها الإحصائية في متوسطات آراء عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية على استراتيجية التحول الرقمي.		
الفرض الرئيس الثالث: توجد فروق معنوية لها دلالتها الإحصائية في متوسطات آراء عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية على الأداء التنظيمي.		

هل تم مقارنة النتائج بالدراسات السابقة بطريقة صحيحة ؟ يجب توضيح
 ماذا كانت النتائج تدعم أو تتناقض مع الأدبيات السابقة وتقديم تفسير
 للاختلافات ان وجدت؟

جدول (1) الفجوة البحثية

الدراسة الحالية	الفجوة البحثية	الدراسات السابقة
1- التحقق مما إذا كانت استراتيجية التحول الرقمي تؤثر على الأداء التنظيمي وأن الاستثمارات في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي تخلق ميزة تنافسية. 2- تناول هذه الدراسة مفهوم استراتيجية التحول الرقمي بشقية النظري والتطبيقي كنظام كامل بكل مكوناته وأبعاده 3- دراسة ميدانية على قطاع البنوك في مصر	1- على حد علم الباحث أن الدراسة الحالية هي الدراسة الأولى التي تربط بين متغير استراتيجية التحول الرقمي وأبعاده (قيادة التحول الرقمي - استخدام التقنيات - التغييرات الهيكلية - الابتكار الرقمي) وبين متغير الأداء التنظيمي وأبعاده (الثقافة التنظيمية - القيادة - بيئة العمل - التعلم والنمو - التغيير والابتكار) 2- علي حد علم الباحث تبين من عرض الدراسات السابقة من وجود ندرة في الدراسات العربية عن استراتيجية التحول الرقمي	1- تناولت الدراسات السابقة متغير التحول الرقمي وعلاقته بكل من: القدرات الرقمية والتكنولوجيا الرقمية والثقافة التنظيمية الرقمية وفاعلية الأداء التنظيمي والقيادة والرشاقة والاستراتيجية الرقمية 2- ساهمت الدراسات السابقة على بناء أركان الإطار النظري للدراسة وتوضيح الإطار المفاهيمي للدراسة الحالية

المصدر: من إعداد الباحث من واقع الدراسات السابقة

هل تم بناء التوصيات على اساس النتائج ؟ يجب ان تكون التوصيات منطقية وقائمة على ماتم اكتشافه من خلال التحليل.
هل التوصيات قابلة للتطبيق في الواقع؟ يجب ان تكون التوصيات واقعية وقابلة للتنفيذ في المجال الذي تمت دراسته
نعم تم بناء التوصيات على اساس النتائج وكانت التوصيات منطقية وقائمة على ماتم اكتشافه
والتوصيات قابلة للتوقع في الواقع

تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي (دراسة ميدانية)

					الالكترونيا بشكل لحظي.	
3	■ هناك توجه واضح لتغييرات التكنولوجيا الرقمية داخل ثقافة البنك ■ ثقافة الابتكار الرقمي والتغيير هي جزء من عملية طبيعية داخل البنك	التوسع في ممارسات التحول الرقمي بقطاع البنوك المغموض الحادث	المعرفة المستمرة بالتحول الرقمي وتقنياته للإزالة الغموض	وسائل الاعلام المختلفة إدارة الموارد البشرية البنك المركزي دعم الإدارة العليا بالبنوك	- تغير الثقافة العامة للمعاملين في المجتمع وفي قطاع البنوك بصفة خاصة . - نشر المعرفة التقليدية السائدة بشأن الممارسات التشغيلية المصرفية ونشر ثقافة التحول الرقمي في المعاملات البنكية ويعتبر ذلك من التحديات الأساسية خاصة وأن تغيير المعتقدات يستدعي مساحات وقتية متسعة ومهارات إدارية فريدة.	المدي القصير والمتوسط والطويل - تحديات ثقافية: ترتبط بتغيير الهوية والمعتقدات التقليدية السائدة بشأن الممارسات التشغيلية المصرفية ونشر ثقافة التحول الرقمي في المعاملات البنكية ويعتبر ذلك من التحديات الأساسية خاصة وأن تغيير المعتقدات يستدعي مساحات وقتية متسعة ومهارات إدارية فريدة.
4	■ توجد فرص متاحة للمعاملين بمواصلة	التطوير والتحسين المستمر	تنمية الجدارات الرقمية	الإدارة العليا إدارة الموارد البشرية	- التدريب والتطوير المستمر للمعاملين بالبنوك	المدي القصير تحديات فردية: تعتبر هذه التحديات هي

تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي (دراسة ميدانية)

2	■ يتمتع البنك ببنية تحتية رقمية قوية أسهمت في تسريع عملية التحول الرقمي فيها. ■ أسهمت التكنولوجيا المستخدمة بالبنك في سرعة إنجاز العمل	توفير الوقت والجهد والتكلفة وتدعيم مستويات رضا العملاء في البنوك مما يحقق مزايا تنافسية مستدامة	نشر المعرفة المجتمعية بأهمية دور التحول الرقمي على مستوي العملاء المختلفة	جميع العاملين بالبنوك اتحاد البنوك المصرية ووسائل الاعلام المختلفة	- استمرار الترويج من قبل البنوك للتغييرات في تكنولوجيا المال والأعمال بأهمية التحول الرقمي على كافة القطاعات المختلفة والتأكد على أهمية الدور الذي يلعبه التحول الرقمي في اختزال الوقت والجهد والتكلفة مشيراً إلى تحقيق جودة عالية في الخدمات أيضاً. - قيام البنوك بتقديم العديد من الحوافز المادية التي من خلالها تستطيع جذب العملاء للتعامل مع البنوك من خلال التطبيقات الحديثة لها في عمليات السحب والإيداع والتحويل في أي وقت وكذلك إجراء المعاملات المالية	مدي القصير والمتوسط تحديات العملاء: تراجع مستوى الوعي والمعرفة لدى بعض عملاء البنوك بشأن استخدام التكنولوجيا المالية يمثل العائق الرئيسي الذي يحد من سرعة انتشار التحول الرقمي
---	--	--	--	---	---	--

• يتوفر بالبنك متخصصون لتقديم الدعم الفني وحل المشكلات التقنية المرتبطة بالتحول الرقمي • يقوم البنك بالاستعانة بالجهات الاستشارية والخبراء لتقديم المشورة في مجالات التحول الرقمي	• توفير بنية تحتية رقمية مرنة تسمح بالتعديل السريع لدعم خطة التحول الرقمي	• توفير الحماية والتأمين لكافة أخطار الاحتيال والاختراق الرقمي.	• وحدة مكافحة الجرائم الالكترونية • وحدة أمن المعلومات • بالبنك المركزي. • وحدة أمن المعلومات بالبنوك. • وحدة البحوث والتوعية بالمعهد المصرفي.	- اصدار تشريعات المدى الثامن والحماية من جرائم الاحتيال وفرض عقوبات مشدد - استخدام تقنيات الامن السيبراني لتأمين خصوصيات وحسابات العملاء - ارشاد العملاء وتوعيتهم بشأن عدم مشاركة معلوماتهم الشخصية الا من خلال المواقع الرسمية - التزام البنوك بالمراجعة المستمرة بما تطرحه من خدمات وفقا للإجراءات المتبعة في نظم الرقابة الداخلية في البنك.	المدى القصير والمتوسط والطويل	ترتبط هذه التحديات بقضايا الأمن الرقمي والخصوصية حيث تتيح البيانات الضخمة والحوسبة السحابية للعملاء الوصول إلى الخدمات المطلوبة في أي وقت ومن أي مكان
--	---	---	--	---	---	---

الأكثر خطورة وشيوعا وترتبط بافتقار البنوك للموارد البشرية ذات المهارات والقدرات والمعارف الرقمية الأكثر استجابة للتعامل مع التقنيات والتطبيقات المبتكرة وتلأفي اعتراضات ومخاوف التغيير والانتقال إلى الرقمنة الأدائية خشية فقدان وظائفهم، الامر الذي جعل تقنيات الذكاء الاصطناعي والروبوتات يمثل تهديدا صارخا للعاملين في القطاع المصرفي.	- منح العاملين ذو المواهب الرقمية حرية التصرف وكذلك القدرة على تنفيذ التغييرات اللازمة. - تعريف فريق القيادة الحالي في البنوك بأهمية استراتيجية التحول الرقمي وأنها عملية تطوير مستمرة.	المعتمد للموارد البشرية لتقليص الفجوة بين المهارات الرقمية واحدة ومهارات العاملين الحالية .	دراساتهم وأبحاثهم العلمية. ■ يتيح البنك فرص تدريب بناء على استراتيجية دراسة دقيقة للاحتياجات التدريبية من واقع مؤشرات الأداء.
---	---	--	--

م	KPI	النتيجة	التوصيات	الإدارة المعنية	اليات التنفيذ	الفترة الزمنية	التحديات
1	• تبنى البنك استراتيجية رقمية واضحة لدى كافة الأطراف ذات الصلة بتنفيذها • تقوم الإدارة باستحداث وحدات إدارية لمواكبة التغيرات البيئية.	وضوح الرؤية لفائدة التحول الرقمي والعاملين في البنك	ضرورة وجود استراتيجية واضحة للتحول الرقمي لدى كافة قطاعات البنوك للتسريع بتحول المجتمع إلى مجتمع رقمي.	• الإدارة العليا • البنك المركزي • اتحاد البنوك المصرية • جميع العاملين بالبنوك	- التدريب المستمر للعاملين للتغلب على فجوة المهارات الرقمية . - العمل على توفير بنية تحتية قوية تكون قادرة على عملية التحول الرقمي لكي تسهل من التواصل بين العملاء والعاملين في البنوك. - توفير التقنيات الرقمية اللازمة لاستراتيجية التحول الرقمي كالذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وسلسلة الكتل والبيانات الضخمة.	المدى القصير والمتوسط والطويل	تحديات إدارية: ترتبط هذه التحديات بغموض الرؤية لدى مديري المؤسسات المالية حول أهمية التحول الرقمي وعدم الرغبة في تحمل المخاطر المحتملة للممارسات الرقمية فضلا عن خوف المديرين من فقدان السيطرة والتحكم.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم وارجو ان اكون وفقت في ايصال
المطلوب في المهمة التاسعة

